

El frenazo empuja a las constructoras a África y al Este de Europa

Las promotoras cambian de escenarios para sortear la desaceleración inmobiliaria

L.C.S.

VIGO

Las empresas promotoras de Vigo están cambiando de escenarios a medida que se quedan sin posibilidades de negocio en la ciudad, y han tomado la vía de la internacionalización hacia países emergentes africanos, de Centroamérica y el este del continente europeo. Las compañías ya empiezan a acusar el impacto del frenazo inmobiliario, pero todavía será más profundo dentro de unos meses, según las previsiones de las empresas del sector. De modo que han optado por explorar distintos mercados subsaharianos como Cabo Verde, Marruecos, Mauritania y Senegal, además de algunos de Centroamérica, como Costa Rica y Panamá, y territorios de la antigua Europa del Este, como Polonia y Rumanía. Con todo, el destino más exótico es el de Dubai, donde un banco y una firma de construcción naval planean una urbanización y una marina deportiva.

Los promotores visitarán hasta una decena de países (a los citados con anterioridad, se añaden Rusia, Estados Unidos y Brasil) durante este año y el 2009, en los que creen que existen grandes posibilidades de desarrollar proyectos duraderos en el tiempo, financieramente sólidos y con seguridad jurídica, tal y como apuntan fuentes de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Pontevedra (Aproin). Sobre esta última parte, la misma versión añade con cierta ironía que «buscamos, y sabemos que allí sí la tienen, una seguridad jurídica que aquí no nos han dado en muchos casos». El motivo fundamental de la aventura internacional es la necesidad de paliar el gran problema que se les viene encima por el parón del sector. «El mercado inmobiliario está débil y tenemos que mantener nuestros negocios», explica un portavoz de la asociación empresarial.

Con todo, el desembarco en todos estos nuevos mercados no se hará, o no se está haciendo ya en muchos casos, a la ligera, y sin una concienzuda planificación. Despachos de abogados españoles y entidades financieras gallegas sirven de avanzadilla para que, posteriormente, las promotoras decidan dónde hay o no negocio y las facilidades para llevarlo a cabo. Su plan de expansión tiene diferentes requisitos básicos: existencia de materia prima y materiales elaborados, costes totales de suelo, materiales y mano de obra y canales de co-

mercialización para dar salida a las promociones. Sin embargo, el cambio de escenario desde Vigo o Galicia hasta países emergentes o subdesarrollados de África, Centroamérica o el este de Europa, no es para todas las empresas por igual. Sólo pasarán el corte aquellas que estén en buena disposición financiera, es decir, que en este momento dispongan de liquidez para afrontar el reto.



M. MORALEJO

San Paio de Navia, en Vigo, es la mayor urbanización realizada en Galicia en los últimos años



FRAGUAMOS EL PROGRESO

Con la incorporación constante de nuevas tecnologías, la innovación y el control de calidad se fragua un futuro mejor para la industria de la construcción.

PRODUCCIÓN		FÁBRICAS
Cemento Gris	3.000.000 t/año	Aboño • GIJÓN
Cemento Blanco	150.000 t/año	Tudela • OVIEDO
Cal	600.000 t/año	La Robla • LEÓN



Sociedad Anónima
Tudela Veguín
1898-2007

Arguelles 25 - Oviedo

Silos en los Puertos de:
FERROL, A CORUÑA, VIGO, VILLA GARCÍA y BURELA.

Oficinas en:
A CORUÑA. Avda. de la Prensa. Parcela 59, Polígono de Sabón. 15142 ARTEIJO.
Tel.. 981 602 379 - 641 668 • fax: 981 641 558

GRUPO MASAVEU