



moda otoño

Aunque el verano se prolongó durante unos días, lo cierto es que ya es otoño y el frío y la lluvia han hecho acto de presencia. Este cambio no debe encontrarnos desprovistos de la ropa y los complementos adecuados para ahora y para los meses que vienen.

Cuando el otoño, y más aún el invierno, se decidan a dar la cara en toda su plenitud, nada debe faltar en nuestro armario. Sobre todo porque la moda sigue su curso y los meses más fríos del año no están en absoluto reñidos con el buen gusto y las últimas tendencias.

Los escaparates ourensanos ofrecen los productos más llamativos, lo que se lleva esta temporada y todo aquello que, este año, no debe faltar en nuestro fondo de armario.

El único requisito es darse una vuelta con ánimo de comprar. Las claves para hacerlo bien están en estas páginas.

Suplemento promocional

Sábado, 25 de octubre del 2008



es momento de cuidarte

Logic Men

Centro de Estética Masculina

- Fotodepilación última generación
- Limpieza facial
- Hidratación facial y corporal
- Microdermoabrasión facial
- Anti-edad, Ultrasonido
- Electroestimulación reafirmante
- Depilación cera (Parcial e integral)
- Exfoliación Peeling corporal
- Masajes corporales, etc.

Plaza de las Mercedes, 10 - OURENSE 988 24 77 57

JUVENTUD CELULAR

evita los surcos de expresión

Tratamiento + Producto

39 €

Ácido Hialurónico

Fotodepilación MASCULINA

Elimina el vello de forma progresiva

1ª SESIÓN 60 % Dto.

Y si nos traes un Amigo 2ª SESIÓN 30 % Dto.

Solicita aquí tu: Tarjeta "AMIGO"

Logic Men Tarjeta "AMIGO"

988 24 77 57

BENEFICIA TE DE SUS VENTAJAS

Exclusivo para el hombre



Las gafas se consolidan como un complemento de tendencia en la moda

Los nuevos colores y formas atraen la demanda de jóvenes y mayores

Las gafas han dejado de causar complejos en quien necesita de su uso. Las nuevas tendencias y diseños han hecho de ellas un arma de coquetería y seducción adaptándolas en tamaño y forma a cualquier tipo de rostro.

La óptica ourensana Llamas, referente en nuevos estilos, modernidad e innovación presenta una amplia gama de lentes dedicada a un público que apuesta por hacer de sus gafas un auténtico complemento a la última moda.

Así, las colecciones exclusivas son su imán en la demanda: "Hay clientes que incluso se atreven a tener más de un par de gafas, para combinar según el momento", afirma Francisco Llamas, gerente y propietario de la óptica.

Las gafas de pasta, los colores atrevidos y los metales planos se consolidan como reyes indiscutibles en el escaparate, dejando paso en



su interior a las colecciones más exclusivas y procedentes de referentes europeos como París o Milán.

Quien compra en Llamas sabe que compra en exclusiva, sin imitación, y que sus gafas serán únicas y un rasgo más de personalidad.

La atención al cliente, el asesoramiento y el mejor consejo se unen a la calidad indiscutible de cada cristal

y montura. "Ya no se vende la gafa clásica, aquella que no decía nada a los rasgos de la cara. Y ya no sólo los jóvenes arriesgan en la compra de la gafa más actual", señala Francisco Llamas.

Los grandes diseñadores se ponen al servicio de los pequeños comercios y ópticas de renombre.

Un gabinete de consulta óptica diagnostica la graduación adecuada a cada cliente y asesora en la lente, pues la estética del elemento más vistoso de la cara ha de ser un punto clave para la venta.

La constante evolución de la moda en las gafas se refleja en los cambios decorativos de la tienda, que apuesta en cada reforma por hacer del local un local más cómodo y práctico para la búsqueda del mejor producto.

La moda llega a las gafas y las ópticas son conscientes de ello presentando una oferta más variada y adaptada a los nuevos tiempos.



PRODUCTOS DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA INSTALACIONES-UTILLAJE

TODO CABELLO
PROFESIONAL

c/ xoan vicente viqueira nº 2 bajo • 32002 vistahermosa - ourense • Tel./Fax: 988 246 112



Una apuesta segura por el buen gusto en las últimas tendencias

Las tiendas de moda ourensanas siguen los patrones de las pasarelas de moda internacionales

La nueva temporada de moda viene cargada de nuevas tendencias adaptadas al gusto de la más heterogénea clientela femenina. El establecimiento Isi Woman, en plena expansión por la comunidad gallega, da buena muestra de ello con una oferta cromática y de gran variedad en tejidos y estampados.

Los tejidos de paño para abrigo, prendas de punto y en gasa, camisas en estampado y liso y pantalones clásicos se consolidan como el escaparate principal del establecimiento, que ha ido cautivando con su adapta-



ción a la última vanguardia textil a las clientas ourensanas.

La gama cromática sigue los pasos marcados en las pasarelas internacionales, apostando por los morados y su derivados y el mostaza como color fetiche. El negro y el gris siguen siendo los colores más fieles en los armarios femeninos y se presentan en Isi Woman como color básico cada temporada de invierno.

Los complementos no se descuidan por ser un elemento esencial en el saber vestir, y por lo que se presentan en el establecimiento como una prenda más.

El valor añadido y la diferenciación

en esta tienda de moda, situada en la avenida de Portugal de la capital ourensana, lo marca el amplio tallaje, que ofrece a toda el público femenino la posibilidad de vestir a la moda sin limitaciones.

La diversidad en prendas, desde las clásicas a las más actuales, y lo asequible del precio en relación directa con la calidad hacen de Isi Woman un centro de referencia para la mujer ourensana.

Moda informal, para todos los días, pero sin descuidar el cuidado de la imagen y la feminidad. Porque ambos conceptos ya no son incompatibles.

ACOSTA



LA CORUÑA - Compostela, 8
VIGO - Avda. de las Camelias, 129
ORENSE - Bedoya, 3



Lo estilos clásicos nunca pasan de moda

La influencia de épocas pasadas hacen del vintage una tendencia de vanguardia

Desvinculándose del estilo más convencional, pocas son las tiendas de moda que optan por un recobrar de estilos pasados la esencia de la moda *vintage*. El establecimiento ourensano Poliéster, en la calle Celso Emilio Ferreiro, es una muestra de que

las prendas más actuales no deben olvidar la esencia del *oldies*, de las colecciones que antaño enamoraron y que siguen haciéndolo entre el público más joven.

Lo retro está en auge, los colores intrépidos, talles entallados o volúmenes grandes, ropa de pasarela o look callejero, las tendencias

están llenas de energía y vitalidad.

Poliéster abre sus puertas a un público que busca ropa, complementos y calzado de vanguardia. Con una selección muy personal de las mejores marcas, la creación y la calidad son los factores indiscutibles de su éxito.



Moda con historia

La influencia del cine, la música, y la estética de los años 50, 60 y 70 se unen reflejando las tendencias más destacadas de esta nueva temporada, con colores estrella el berenjena o la gama de los grises.

La moda *vintage* nació hace algunos años y ha venido consolidándose con gran éxito, debido a la personalidad de sus prendas y los costos accesibles. Así, y mezclando las tendencias de antaño con las actuales para crear un estilo completamente nuevo e híbrido, Poliéster ha conseguido deslumbrar a un público moderno y fiel a la elegancia.

El objetivo principal es la muestra de una colección personal que recrea en la moda actual muchos de los conceptos, cortes, formas y colores que tanto bien hicieron en épocas pasadas y las transforman a una realidad más contemporánea.

Don Zapato

Z A P A T E R Í A S



Ervedelo, 30 bajo · Telf. 988 251 096



Cardenal Quevedo, 6 · Telf. 988 223 395
OURENSE



Av. de Santiago, 6 bajo · Telf. 988 371 096



La mejor forma de disfrutar haciendo deporte

Una amplia gama de prendas, calzado y complementos para la actividad física nos ayuda a hacer ejercicio con comodidad

El centro comercial Ponte-vella cuenta en su planta superior con un establecimiento que abastece la demanda de calzado, ropa y complementos para la práctica del deporte de hombres, mujeres y pequeños de la casa aficionados a la actividad física.

Las mejores y más conocidas marcas alcanzan la calidad de cada una de las prendas que se exponen en el local y cuya demanda se mantiene durante el año, pero despunta en fechas señaladas, donde los clientes quieren acertar con el regalo escogido.

El deporte no es cosa de hombres,

cada vez son más las mujeres que se preocupan por su aspecto y comodidad a la hora de hacer ejercicio.

La diversidad de colores, texturas y marcas es su valor añadido, junto a la atención al público que se presenta cordial y atenta, y donde, dicen sus dependientes, reside el gran valor añadido de la demanda que experimenta desde su apertura el establecimiento.

Por eso, además de las prendas básicas para los deportes más practicados, en Sport Shoes se pueden encontrar complementos como gorras o muñequeras adaptadas a los gustos más diversos

Sport Shoes cuenta entre sus empleados con apasionados del deporte, y eso se nota en el trato personalizado, ofreciendo el mejor consejo para la adquisición del mejor producto para cada situación y actividad física a realizar.

Y es que en un tiempo en el que el bienestar físico adquiere tanta importancia, las tiendas que combinan la mejor relación calidad precio y personal cualificado y atento con sus clientes, gozan de la mayor demanda, como ocurre con Sport Shoes, tienda clave en un recorrido por el centro comercial ourensano

poliester

PROMOCIÓN OTOÑO-INVIERNO 08/09: 20%

merc
london

VANS.

Celso Emilio Ferreiro, 33 (cruce Valle Inclán) OURENSE



serie b

PROMOCIÓN OTOÑO-INVIERNO 08/09: 20%

MISS SIXTY

Dolores
Promesas

ENERGIE

Valle Inclán (cruce Avda. Habana) - 988 247 557 - OURENSE



Diseño y comodidad para los pies que más caminan

Las mujeres siguen buscando un calzado elegante pero, cada vez con más frecuencia, piden que sea confortable y que se adapte a su ritmo de vida



En pleno corazón del centro ourensano, en la calle Bedoya, Acosta ofrece calzado, complementos y pequeña marroquinería fabricados de manera artesanal, lo que viene a garantizar la exclusividad del producto.

La piel, materia prima de todo lo que ofrece Acosta, es seleccionada con especial cuidado, usando materiales de alta calidad provenientes de las mejores empresas de curtidos de España, Italia y Francia.

Los diseños de Acosta son los que demanda la mujer de hoy en día, cómodos y prácticos a la vez que modernos y elegantes.

Para esta temporada otoño-invierno, Acosta propone materiales como el



avestruz, el cocodrilo, el velour o la napa, entre otros, en materia de accesorios.

En cuanto a los colores, se impone el gris, así como toda a gama de violetas. Por cierto que se llevan las mezclas arriesgadas y los colores atrevidos.

Vuelven los maxibolsos y los bolsos en bandolera, que conviven a la per-

fección con bolsos más sofisticados, con adornos metálicos en oro níquel o níquel negro.

En cuanto al calzado, predominan los grises y negros, así como la mezcla de colores, el charol y el velour para las noches, mocasines de tacón y botas y botines de piel.

La bota se impone un año más como pieza básica del zapatero y ganan protagonismo los botines.

En materia de complementos, cabe destacar la apuesta de Acosta por los cinturones, vistosos, grandes y con muchos adornos, con hebillas de gran tamaño y ornamentadas.

En definitiva, propuestas para todos los estilos y para todos los gustos para esta temporada de otoño y para los meses de invierno.





SPORT SHOES

JUNQUIZAPATERIAS, S.L.



Tu tienda Deportiva se llama



SPORT SHOES

Solo las mejores Marcas



PONT VELLA
Centro Comercial

Planta 2 Local A 13 · Telf. 988 602 776





Asociación de
Empresarios
de Peluquería
y Salones
de Belleza

Praza das Damas 1 - 32005 Ourense
Tel.: 988 391 110 - Fax: 988 391 957

"Recomendamos SALONES ASOCIADOS"

A MEZQUITA	
PELUQUERIA ACUARIO	988425584
A CAÑIZA	
PELUQUERIA JAE L S	986652109
A MERCA	
V. FINA PELUQUERÍA	988260141
A RUA	
CENTRO DE ESTETICA ENDY	988312481
PELUQUERIA	988310449
PELUQUERIA DINA	988312424
PELUQUERIA ISAMA.....	988311668
PELUQUERIA MARISA.....	988310092
PELUQUERIA PEPA.....	988311184
ALLARIZ	
PELUQUERIA ELENA	988441527
PELUQUERIA MANOLO	988440894
PELUQUERIA SINDA	988232557
AVION	
PELUQUERIA LUCITA	988486231
BARBADAS	
PELUQUERIA PAULA DIEGUEZ	988252894
CARBALLIÑO	
BELLE EPOQUE.....	988274943
CHELO DIEGUEZ ESTILISTAS	988274666
LOIRA	988274900
MANUEL CRESPO PELUQUEROS.....	988274174
PELUQUERIA BEA	988274927
PERRUQUERIA SABELA.....	988273156
ROSLY	988270713
SALON DE BELLEZA ESENCIAS	671642002
CARTELLE	
PELUQUERIA MABE.....	988491151
CASTRO CALDELAS	
PELUQUERIA - COMERCIO NOVO	988203284
CELANOVA	
PELUQUERIA CELESTE	988479379
PELUQUERIA MARISOL.....	988431935
PELUQUERIA STYLO	988431628
CENLLE	
PELUQUERIA LOLY	988400007
COLES	
PELUQUERIA ARUME	988202094
CORTEGADA	
JOSE PELUQUERO	988483120
ENTRIMO	
PELUQ. Y ESTETICA LUCY IGLESIAS	988434739
MACEDA	
PELUQUERÍA ANGELICA.....	988463049
MASIDE	
PELUQUERIA CABO'S.....	988275134
PELUQUERIA RAMONA	988288795
MONTEDERRAMO	
PELUQUERIA ELY.....	988292075
O BARCO DE VALDEORRAS	
PELUQUERÍA DALIA.....	988321188
PELUQUERÍA YOLI	988321418
PELUQUERIA COBI	988320328
PELUQUERIA D-2.....	988322601
PELUQUERIA MALUVE.....	988325922
STUDIO R.....	988322993
DOBAO PELUQUEROS	988320790
PELUQUERIA GLAMOUR	988327289
OURENSE	
ARTYMODA.....	988229806
AURORI-SALON DE PELUQUERIA.....	988231819
C & C PELUQUEROS.....	988218184
CACHALDORA SEOANE	988249229
CAMBIO RADICAL	988247959
C. BIOESTÉTICO MARINA JOGA	988 245 751
C. DE ESTETICA ARACELI VILLAR	988247022
C. DE ESTETICA CARABEL	988220745
C. DE ESTÉTICA MERCEDES GARCÍA.....	988211377
CENTRO DE ESTETICA MONICA	988248112

CENTRO ESTETICA PURI FERNANDEZ ...	988247344
CERAS Mª JOSÉ.....	988222933
CLINICA DE ESTETICA HERMI.....	988372750
DERMOSALUD	988254024
DISENART PELUQUEROS	988249135
ELITE PELUQUEROS	988247668
ENYA SALON	988218068
ESCAR PARA SAAS.....	988253678
ESTETICA CASCO BELLO	988223233
ESTETICA PROFESIONAL ROCIO	988221995
ESTETICA SINALOA	988246257
EVERMAN PELUQUEROS	988221797
EVERMAN, 2	988255896
FIDALGO JOGA	988245751
GARABATOS PELUQUEROS	988248094
GEIMAXE	649710041
ISNT. BELLEZA JEAN KLEBERT	988219191
JOS - CRIST	988223384
JULIA PELUQUERA.....	988238770
LINEAS.....	988223198
LITO SEOANE PELUQUEROS	988233923
LONGINA PELUQUERÍA	988238258
LORENZO PELUQUEROS	988229679
LOURDES ESTETICA.....	988211613
LUA PERRUQUEIROS	988224765
MANUEL MASAJES	988247513
MANUEL PELUQUERO	988231176
MANY PELUQUERAS	988248826
MARINA RIZO PELUQUERÍA.....	988248151
MARY & TONY PELUQUEROS.....	988245958
NEW COMCEPT	988254220
OLGA PELUQUERIA	988251908
PANCHY RODRÍGUEZ/ SaaS Top.....	988247152
PARIS DIFFUSIÓN	988233005
PEITEADO PELUQUEROS.....	988236406
PELUQUERIA	988249926
PELUQUERIA ANDORIÑA.....	988247018
PELUQUERIA ANGELES	988234749
PELUQUERIA ANGELES VÁZQUEZ.....	988215343
PELUQUERIA ANNA MYREN.....	988218917
PELUQUERIA ANNEKE	988222315
PELUQUERÍA AURI.....	988238629
PELUQUERIA AZABACHE.....	988254481
PELUQUERIA B&A	988228607
PELUQUERÍA BEATRIZ.....	988212475
PELUQUERIA BUGUEIRO.....	988231615
PELUQUERIA CABELOS.....	988218272
PELUQUERIA CARABEL.....	988245363
PELUQUERIA CHARO	988246434
PELUQUERIA COLORES	988228512
PELUQUERÍA CONCHY.....	988240592
PELUQUERÍA DONNAS.....	988213610
PELUQUERÍA DORKA.....	988241388
PELUQUERIA ELENA	988233052
PELUQUERÍA ELENA	988239661
P & R.....	988220078
PELUQUERIA ELSA.....	988211877
PELUQUERÍA GARCÍA.....	988221734
PELUQUERIA ISABEL SOTO.....	988373431
PELUQUERIA KEDOSA.....	988253259
PELUQUERIA LALY	988235634
PELUQUERIA LOLITA.....	988216495
PELUQUERÍA LOLY	988229673
PELUQUERIA LOURDES.....	988252998
PELUQUERIA M & M	988211520
PELUQUERIA MAR CORTIÑAS	988254679
PELUQUERIA MARBEN	988373659
PELUQUERIA MARIFLOR.....	988232182
PELUQUERIA MARIFLOR.....	988223298
PELUQUERIA MAVIUX	988371889
PELUQUERÍA MELI.....	988250621
PELUQUERÍA MERIKEL.....	988211370
PELUQUERIA MIRITA	988230917

PELUQUERIA MODERNA	988214423
PELUQUERIA MONICA	988611012
PELUQUERIA NUEVO ESTILO	988615394
PELUQUERIA PAKI	988234447
PELUQUERIA PILY	988254740
PELUQUERÍA PILY	988224285
PELUQUERIA PUENTE	988218852
PELUQUERIA RAMON.....	988217622
PELUQUERIA RODRI	988204113
PELUQUERIA ROSA	988246047
PELUQUERIA ROSA MARTINEZ	988374244
PELUQUERIA ROSAN	988238809
PELUQUERÍA RULO'S.....	988218721
PELUQUERIA RUMBANTE	988248973
PELUQUERÍA SONIA	988374063
PELUQUERIA STYLO'S	988239207
PELUQUERIA TORRES	988226085
PELUQUERIA VELAZQUEZ.....	988243866
PELUQUERIA VICTORIA	988214973
PELUQUERIA VICTORIA	988232103
PELUQUERIA Y ESTÉT. CHARO FRAIZ.....	988216461
PIETRO ESTILISTAS.....	988612049
PILAR PELUQUEROS	988246229
PURI PELUQUERÍA Y ESTÉTICA UNISEX.....	988239319
RASTAS.....	988244845
ROCHOLL PERRUQUEIROS.....	988230351
ROSS MELL.	988245376
SALANOVA.....	988219294
SALON DE PELUQUERIA ANI	988370556
SALON MEVIS	988210910
TEN IMAGEN PELUQUER. MANUEL COUGIL.....	988255188
TERESA PELUQUERA	988248866
TITA PELUQUERA	988372547
TITO Y ANA PELUQUEROS.....	988232340
TOÑI PELUQUERÍA.....	988214261
VICTOR FEJOO PELUQUEROS.....	988229809
VIEIRA SENAZ PELUQUEROS.....	988374108
POBRA DE TRIVES	
PELUQUERIA Mª LUZ	988331012
PORQUEIRA	
PERRUQUERÍA MARIPAZ.....	988466182
RAMIRAS	
PELUQUERIA Y ESTÉTICA PILY	988479376
RIBADAVIA	
CAMILO SOTELO SAAS TOP	988471156
KABELOS	988471061
PELUQUERIA AMALIA	988470237
PELUQUERIA CHON	988471347
PELUQUERIA Mª. LUISA.....	988421691
SALON DE BELLEZA BELEN	988470722
SERGY PELUQUERÍA.....	988472487
SAN CIPRIAN DE VIÑAS	
PELUQUERIA MARY	988381110
PELUQUERIA Y ESTETICA MARY.....	988384527
VERIN	
SALÓN DE BELLEZA OLGA.....	988410581
PELUQUERIA PACO	
VIANA DO BOLO	
PACO PELUQUERO	988340272
JOSÉ LUIS E MAR PERRUQUEIROS	988340142
XINZO DE LIMIA	
CARMEN CASTRO PELUQUEROS.....	988460215
INST. DE BELLEZA "SAXA"	988461135
MARY SALGADO- PELUQUEROS UNISEX.....	988460671
PELUQUERIA	
PELUQUERÍA ESCOLY	988460889
PELUQUERIA MIGUEL ESTEVEZ.....	988461208
PELUQUERIA RODRIGUEZ.....	988462518
RIZZOS'S	988462831
ROCIO NOGUEIRAS PELUQUEROS.....	988460540
SALON PELUQUERÍA " XOVEN"	988462725
SUSO PELUQUERIA.....	988465501
PELUQUERIA PAQUI VALENCIA.....	988462544



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE OURENSE



Originalidad al estilo francés

La firma Lollipops abrió en la capital ourensana un establecimiento

Solo con pararse unos minutos en el escaparate se nota que dentro se encuentra una oferta original, a la última y, sobre todo, de calidad. En las galerías Vicambre de la capital ourensana se encuentra Lollipops, boutique de referencia en Francia que cuenta en España con pocos establecimientos y seleccionados. Lollipops está dirigido a mujeres de todas las edades que tengan un espíritu libre y que quieran distinguirse del resto. El establecimiento ofrece todo tipo de complementos, siendo los bolsos, la bisutería y los zapatos los referentes. Una de las características principales de la marca es que ofrece la moda más chic a un precio asequible y para todos los gustos. Lollipops muestra un aire desenfadado con modelos que se presentan de diferentes formas, colores y tamaños para todas las ocasiones: el día a día, acontecimientos especiales e incluso



bolsas de fin de semana. Otra de las características principales de este establecimiento es el cuidado de la boutique. Decorado de estilo francés,

muebles originales y decoración cuidada son los signos principales de esta marca que busca para su expansión por todo el mundo lugares céntricos y a la altura de sus productos. En Ourense, María Segovia es la encargada de Lollipops. Hace menos de un mes que abrió el establecimiento y destaca sobre todo la originalidad de sus productos. «En Lollipops encuentras cosas diferentes que no se ven en Ourense y creo que ya era hora», asegura. «Nuestra tienda está dirigida a todas las edades, pero sobre todo a una mujer de entre 25 y 40 años, independiente. Se puede encontrar desde lo necesario para un día concreto y especial hasta productos más sport. Está diseñado para aquellas mujeres que se quieren dar un capricho», relata María Segovia. Lollipops abre en horario comercial de 10.00 a 13.30 horas y de 17.00 a 20.30 horas y además los sábados por la tarde.





Marsol

COLLECTION-WOMAN

Plaza Paz Nôvoa, 2
Telf. 988 215 816 / Fax. 988 383 270 • Ourense

Ourense es pionera en tendencias de peluquería

El color viene en tonos más vivos pero naturales, con intensidad

Las tendencias en peluquería abarcan cada temporada las diferentes medidas de cabellos para que todo el mundo se pueda adaptar a la moda e ir a la última, sin ser esclavos de ella o tener que cambiar su fisonomía habitual.

Camilo Sotelo Barroso, presidente de la asociación de peluquerías en Ourense y propietario de Camilo Peluqueros en Ribadavia, confirma que este año si se quiere marcar tendencia y subirse al carro de lo más in, hay que optar, en el caso del pelo corto, por cabellos más crecidos de lo que solía ser habitual en este tipo de peinados hasta ahora, mientras que en los medios, la propuesta se decanta por cortes más elaborados, con un poquito de decapado y que tengan mucho movimiento y no sean tan planos como en años anteriores.

Las melenas, que se presentan como las grandes protagonistas de la temporada en peluquería, vienen para el otoño e invierno 2008/2009, muy largas, ovaladas y no en pico, con formas envolventes para endulzar los rasgos de la cara.

Hay cambios también en las tonalidades y, para despedir lo que queda de año y entrar en el siguiente, se opta por colores más vivos que los elegidos y lucidos durante los meses anteriores del verano, pero, explican los

expertos, que parezcan naturales.

«Son colores con intensidad, caobas, cobres, rojizos, más intensos y más llamativos aunque también hay la opción de buscar los más estridentes, aunque se llevan vivos, pero que parezcan naturales», puntualiza Camilo Sotelo.

El presidente del colectivo de peluquerías en la provincia alaba también la calidad de los profesionales de este sector en Ourense, e incluso del mundo textil, zapato o complementos y señala que «son profesionales pioneros que hacen trabajos en este mundo de la moda en Ourense que tardas en ver en otras ciudades que pueden ser más relevantes».

En este mismo sentido insiste en alabar su categoría. «Hay mucha gente muy válida en esta provincia, muy buenos profesionales en todo lo que está relacionado con el mundo de la moda y, claro, una cosa conlleva a la otra. Ourense es pionera a la hora de sacar tendencias y técnicas», asegura Sotelo Barroso.

Pone como ejemplo y aval de sus palabras su experiencia en las peluquerías al explicar «se innovan cosas en la provincia de Ourense que después, cuando vas fuera a ferias las enseñan como una novedad y como algo que aún se va a llevar, Ourense marca tendencia en el mundo de la moda y lo hace desde hace años».



Para las fiestas navideñas triunfarán los recogidos totales y altos

Las fiestas navideñas están a la vuelta de la esquina y los profesionales de la peluquería ya saben la tendencia a seguir durante un periodo del año en el que se sale más a fiestas y eventos familiares.

Camilo Sotelo adelanta que para esas fechas los peinados que marcarán actualidad serán «los recogidos altos, con volumen superior y con recogidos totales, en la zona más alta de la cabeza, en la coronilla».

Los expertos apuestan por buscar cabellos naturales y bien cuidados como la mejor forma de belleza y no rechazan la utilización de productos que contribuyan a su reconstitución y fortalecimiento. Entre los elementos estrella para este fin es el aceite de aguacate, utilizado como protector y activador del brillo, gracias a la alta concentración de vitaminas A, D y E que contiene esta aguacate.



Avda. de Portugal, nº 1 - ☎988 24 79 67 • OURENSE

NUEVA COLECCIÓN Otoño-Invierno 2008/2009



ISI
WOMAN



Quando la belleza deja de tener un precio

Las últimas técnicas aplicadas al mantenimiento de nuestro físico dejan de estar reñidas con el bolsillo y adquieren precios populares

El tener un cuerpo perfecto dejó de ser cosa de aquellos con tiempo para ir un gimnasio o con dinero como para darse el lujo de beneficiarse de las técnicas más sofisticadas. Logic Men y el centro de peluquería y estética París Difusión ponen sus servicios a precios populares con interesantes promociones y descuentos aplicados a lo último que ofrece el mercado en el campo de la estética. Así, hombres y mujeres pueden, por poco dinero, mejorar su aspecto de manera efectiva y satisfactoria.

Sólo para chicos

Logic Men ofrece en la céntrica plaza de Paz Nóvoa todo lo necesario para que los hombres puedan cuidar su aspecto. Si hasta hace poco tiempo el mundo de la estética les era por completo ajeno, actualmente son grandes consumidores de los servicios que ofrece este campo y en Logic Men se les ofrece, además, lo más novedoso del mercado.

En estos momentos, lo fundamental es que a piel se recupere de las inclemencias del verano. Lo fundamental es, sobre todo, hidratar de nuevo la piel. Lo último para que la epidermis se recupere es el tratamiento a base de ácido hialurónico, que oxigena e

hidrata la piel al asequible precio de treinta euros.

También es necesario librarse de las células muertas para recuperar así la luminosidad facial. Con una técnica de microdermoabrasión se elimina la capa más superficial de la piel, en la que se encuentran las células muertas, y se potencia la oxigenación del rostro, favoreciendo esa luminosidad que ha eliminado el calor del verano.

Pero, sin duda, el gran lanzamiento de esta temporada en Logic Men es la campaña de fotodepilación "Trae a un amigo". La primera sesión para el cliente que acuda con un amigo se traduce en un cincuenta por ciento de descuento sobre el precio

habitual, lo que a su vez equivale a setenta y cinco euros, mientras que la segunda sesión se beneficia de una reducción del treinta por ciento, equivaliendo a ciento cinco euros. El amigo que acuda se beneficia del cincuenta por ciento de descuento y así sucesivamente.

La campaña, que favorece a todas las partes, estará vigente hasta el mes de diciembre.

Y para eliminar los excesos del verano, y especialmente indicada para aquellos que carecen de tiempo para hacer deporte, está la plataforma vibratoria, una técnica pionera que llega a Ourense de la mano de Logic Men y del centro de peluquería y estética París Difusión.



Lo último en peluquería

En París Difusión no sólo tenemos la opción de poner nuestro cuerpo a punto. Como todos los años, el centro incorpora a su oferta las últimas tendencias en peluquería que, este año, en el caso de las chicas, pasa por la búsqueda de la armonía para conseguir una imagen seductora y sugerente.

En cuanto a los cortes, lo que se lleva es el cabello por encima del hombro, muy desfilado en la nuca, mientras que en el caso de las melenas se apuesta por desfilirlas al máximo para conseguir un efecto de movimiento.

El flequillo se posiciona como la pieza clave, denso y largo sobre todo en las zonas laterales, para imprimir fuerza al rostro sin descuidar un cierto toque de dulzura.

Por lo que respecta a los colores, hay mucho donde escoger, ya que este año la gama cromática que se

estila va desde el platino hasta el marrón oscuro y, sobre todo, lo que se lleva es mezclar en finas mechas distintos tonos para dar un aspecto más natural.

En cuanto a la forma del cabello, este es el año de los rizos definidos, que permiten una mayor versatilidad a la hora de cambiar de look diariamente.

París Difusión se ocupa también de los chicos. Este año, las tendencias pasan por un estilo deportivo, elegante y dinámico a través de dos estilos claramente definidos: por un lado, el *look desaliñado*, con nucas desfiladas y mechones de distintos largos; por otro, el *look dandy*, mucho más formal y refinado, con cabellos lisos y cortados de forma homogénea.

En cuanto a colores y formas, en el caso de los chicos lo que se lleva es la naturalidad, potenciando lo que cada uno tiene, en vez de ocultarlo.

Guapas de la cabeza a los pies

La plataforma vibratoria no sólo está disponible para los chicos en Logic Men. Las chicas también pueden encontrarlas en los dos locales de París Difusión.

Diez minutos en esta plataforma equivalen a dos horas de gimnasio, tonificando la circulación y la musculatura, ayudando así a perder volumen y reafirmar el cuerpo.

El tiempo es oro y no todo el mundo dispone de él, por eso esta técnica es especialmente recomendable. Sobre todo porque el precio de doce sesiones, las necesarias para notar visualmente los efectos, es de cuarenta euros.

El centro de peluquería y estética París Difusión incorpora a sus servicios lo último del mercado.



Por eso, una de sus novedades para esta temporada es un tratamiento de mascarilla envolvente a base de champagne que aporta los antioxidantes del vino y el cava a la cara y el cuerpo.

Para las clientas de París Difusión también está disponible el tratamiento de hidratación a base de ácido hialurónico, al precio de treinta euros. Visto lo visto...¿quién dijo que estar guapos tiene un precio?

DIMAS

HOMBRE & MUJER

TALLAS GRANDES

La colección más completa, esta temporada está en DIMAS

DIMAS viste al Hombre y Mujer con ganas de lucir Moda!!

Todos los colores...
Todas las tallas...
hasta las más grandes...

C/ Doctor Maraño, nº 5. bajo
Tel. 988 22 28 40
OURENSE





Imágenes frescas y naturales para tus mejores momentos

Estar a la moda e ir a la última lleva implícito también marcar tendencia y estilo y no hay mejor manera de promocionar y demostrar la experiencia en este campo que con una buena imagen que plasme tus mejores momentos. La fotografía, cada vez más tecnológica, es el perfecto aliado para guardar y recoger los recuerdos que deben ser inmortalizados y en Fotosistema, en A Valenzá, saben como hacerlo, dando además facilidades a los clientes que son siempre su principal referencia y lo primero en su establecimiento. La responsable de este comercio reconoce que el mundo de la imagen también tiene modas y como tales la

última apuesta de los profesionales en el mercado se encuentra ahora en lograr fotografías frescas y naturales, eso sí, siempre al gusto de cada cliente, aunque muchas veces no sabe con exactitud lo quiere y recurre a las propuestas de Fotosistema para dejarse asesorar, algo fácil en cuanto ven su forma de trabajar y la experiencia que presentan como aval en el mundo de la imagen. En los reportajes de boda, una de las especialidades del establecimiento fotográfico de A Valenzá, no son muchas las innovaciones registradas en los últimos años aunque todas están relacionadas con buscar detalles, dejando de lado el posado más tradicional.

Reporteros

«Se trata de captar en una imagen un gesto, una sonrisa, una mirada, algo que haga gracia y le guste a los protagonistas de la foto incluso bastantes años después de haberse hecho. Trabajamos casi más en plan reportero, buscando la naturalidad, que como un fotógrafo», explica la profesional de Fotosistema. La experta reconoce también que la tendencia está en buscar una «fotografía juvenil», que no pase de moda con el tiempo, que no sea tan rígida como las de antes. Las nuevas tecnologías son un colaborador in-

dispensable para ello y para marcar también opciones. Los álbumes de fotos pegadas en papel están casi olvidados y la actualidad impone los digitales, «es lo más llamativo, lo más actual y es en lo que trabajamos», aclaran desde Fotosistema. Todo el proceso para llegar a la imagen buscada y deseada es digital. Con maquinaria adecuada de alta gama y todo lo que hay que procesar se ha dejado en el olvido el cuarto oscuro de revelado tradicional para centrarse en el ordenador como principal arma de trabajo.

Algunos puristas de la imagen reivindicaban el revelado de toda la vida pero la propia sociedad, que exige inmediatez, rapidez y nuevas tecnologías, obliga a los profesionales a adaptarse a las demandas del cliente. Un adaptación, que en tiempos de crisis busca incluso soluciones para facilitar el tener imágenes para la posteridad, así desde Fotosistema se financian incluso los reportajes de boda, en cómodos plazos. Con organización y teniendo claro que una imagen vale más que mil palabras, es fácil lograr lo que se quiere.



nueva colección otoño / invierno

lollipops
PARIS

Romantic woman

rúa do paseo, 30
local 31/a
galerías viacambre
ourense

abrimos sábados tarde

www.lollipops.fr



La tendencia en O Barco pasa por padres e hijos vestidos iguales

Lo último es que la ropa de los niños se parezca a la de los mayores, adaptándose en cuanto a tejidos a las nuevas condiciones del invierno

Cada vez los niños dejan de serlo más pronto. Al menos en lo que a moda se refiere. A partir de los tres años un recién llegado al colegio puede aparecer en clase vestido de igual forma que el progenitor que le ha llevado hasta la puerta. Es la tendencia. Marcas que empezaron siendo para adultos han decidido hacer su ropa en miniatura y la idea ha calado fuerte en O Barco. Quien lo asegura es Ana María Fernández, propietaria (junto a Rebeca Prieto) de la tienda de ropa infantil Azul y Rosa. "Pepe Jeans y Tommy Hilfiger, por ejemplo, tienen la misma línea para

niños que para adultos", explica. Es por ello que muchos padres buscan "la misma camisa para el niño o el mismo vestido para la niña", asegura. Una moda que, dice, tiene mucho que ver con el hecho "de que hay madres muy jóvenes, a las que no le gusta la ropa clásica de niños". ¿Y cómo irán este otoño invierno? Pues sobre todo en gris, combinado con rosas y celestas, al igual que los marrones. Sin olvidar el azul marino, "que vuelve para el invierno después de varias temporadas asociado únicamente a las colecciones marineras de verano", explica Fernández. Las niñas con pirata y calcetín alto, y los

niños con aspecto de adolescentes. Este cambio en la forma de vestir a los más pequeños todavía no se ha "modernizado" tanto en lo que se refiere a los bebés. Los recién nacidos siguen con los pasteles (rosa y azul, sin cambios). Para ello las líneas de Pili Carrera y Nanos siguen apostando por "la línea clásica". Eso sí, tanto para unos como para otros se aprecia un cambio en los tejidos. "Más algodón y menos lana", dice Fernández. La razón: el cambio climático. El invierno ya no es tan duro, por lo que ahora predominan "las prendas de entretiempo sobre las prendas de abrigo".

Y según pasan los años: vuelven los sesenta

Más allá de niños y embarazadas, la moda sigue marcando tendencia en O Barco. Cuenta Charo López, de la tienda del mismo nombre, que vienen "los colores oscuros: negro, malva..." en una moda "basada en los años 60, muy informal". Para ello vienen los vestiditos cortos con mangas anchas, que a más de una le harán recordar los años mozos. Y los leggings con camisolas siguen siendo el furor tras dos temporadas haciéndose un hueco cada vez mayor en el armario de muchas mujeres. Aunque si una ya no está (o no se siente) para esos trotes, están las faldas "rectas, incluso en los trajes de chaqueta; dejando a un lado los vuelos". ¿En qué telas? Pues también las de antes: sedas, lupiones, tafetanes...

Las embarazadas marcan la silueta

Azul y Rosa también ofrece ropa para las embarazadas, que este año se vestirán en una combinación "de grises y blancos". La tendencia más que en colores viene en las formas. "La ropa holgada ha dado paso a unas prendas que marcan la silueta cada vez más", dice Fernández.

CHARO LOPEZ

Exclusividad en Telas... **Cadena** **TMP**

CABOTINE Chareli Urturi elena miro ANTON & MODA

...Y EN PRENDAS CONFECCIONADAS

C/ Dr. Pérez Lista, 17 - O BARCO - Tel.: 988 320 979

Azul y Rosa

Pili Carrera KARPI BASICO

Pepe Jeans TOMMY HILFIGER NAFNAE

MICUNA bebe confort PREMAMA

Avda. Conde de Fenosa, 24 - Tel.: 988 68 23 83 - O BARCO DE VALDEORRAS

Pilardos

Doctor Pérez Lista, 3
Tlf. 988 32 29 75 - O BARCO

ANINOTO LYDIA DELGADO TORRADAS

D-Due V&L

PEDRO NOVO CRISTAL ESCOLÁ

AMAYAARZUAGA

JESUS DEL POZO

hoss

caractère



Moda para todos los gustos y para todas las tallas

Haciendo honor a la película que proclamaba eso de que “las mujeres de verdad tienen curvas”, cada vez más establecimientos ofrecen las últimas tendencias en un amplio tallaje

Este otoño viene cargado de novedades en cuanto a colores, texturas y estilos. La tienda de ropa MarSol, en la plaza Paz Nôvoa, contiene todas las novedades de esta temporada y, lo más importante, es que esas novedades se ajustan a todas las mujeres posibles, trabajando con tallas que van desde la 36 a la 54, y con posibilidad de conseguir prendas hasta la talla 60.

Así, la clientela de MarSol es de lo más variada, no solo en cuestión de tallas, sino también de edades, ya que hay prendas para todos los gustos y estilos posibles.

En cuanto a la moda imperante, este año, los colores que se llevan son el morado y el ocre, aunque también sigue vigente el azulón.

Las chaquetas y abrigos vienen de media manga, para combinar con básicos, al tiempo que se relanzan los

blusones, cortos o largos, provistos de estampados vistosos de colores llamativos.

Uno de los pilares de esta temporada otoño-invierno es el punto, sobre todo en chaquetas tipo abrigo y fundamentalmente en vestidos, que se perfilan como una de las grandes prendas para estos meses de frío.

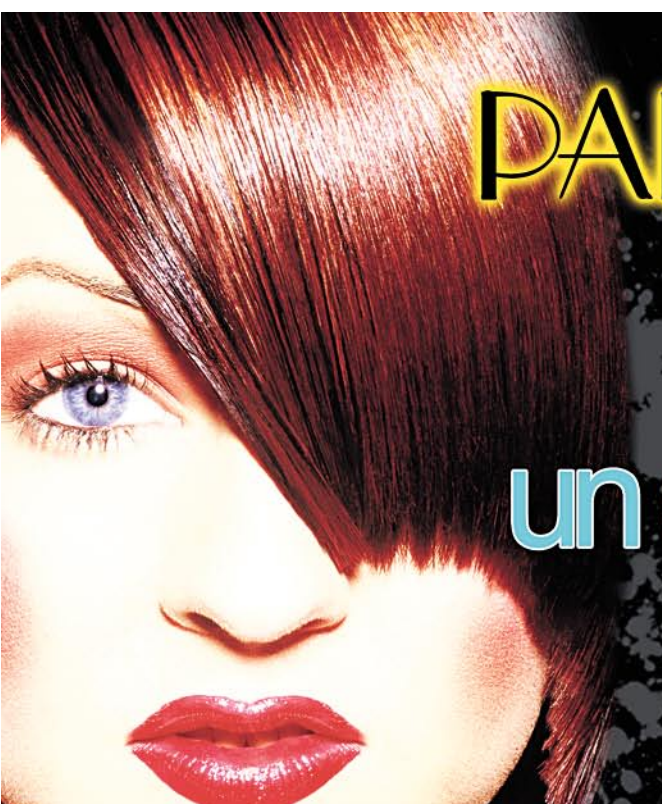
En cuanto a las faldas, se llevan rectas y un poco subidas, lo mismo que los pantalones, que apuestan por

las cinturas altas y cortes modernos, que causan un efecto especialmente estilizado.

Por lo que respecta a los complementos, MarSol apuesta por los collares largos, a los que se les puede dar vueltas, con cuentas de colores.

En definitiva, esta céntrica tienda dispone de todo lo necesario para que las mujeres, sea cual sea su edad o su talla, se vistan a la última.





PARIS DIFFUSION

ven y *te* asesoraremos
un estudio *personalizado*
acorde con tu estilo

PARIS DIFFUSION

Progreso 155 · C.C. Proyfler, 10-b · Tel. 988 233 005 · www.parisdifffusion.com

PARA PIELS CLARAS, OSCURAS Y BRONCEADAS



OUREN LASER

LASER DE DIODO

Protección ultrafría para la piel. Mayor eficacia en los resultados.

Sesiones ilimitadas (todas las veces que usted necesite) durante 3 años por sólo.

Axilas: 350€ - Entrecejo: 120€ - Cuello: 500€

OFERTAS ESPECIALES

Hasta el 31 de Diciembre

LABIO: 20€

AXILAS: 30€ - PECHO: 150€

PRECIO POR SESIÓN

INFÓRMESE LLAMANDO AL

608 887 082

Todos nuestros servicios a su disposición el día y la hora que Ud. elija.

c/ Serra San Mamede, 2 - bajo · Ourense



OUREN LASER



Oferta de otoño

- Como los meses de invierno son los mejores para prepararse de cara al verano, Ourenlaser dispone de una oferta especial hasta el 31 de diciembre, consistente en un descuento del cincuenta por ciento.
- Así, una sesión de depilación de axilas nos cuesta treinta euros, de labio veinte y de pecho ciento cincuenta.
- En el centro disponen además una promoción especial, interesante sobre todo para aquellas personas que, por diferentes motivos, necesitarán más sesiones de las habituales, consistente en un pack de sesiones ilimitadas durante el plazo de tres años.
- Destacando que ninguna técnica es efectiva al cien por cien y que a veces es necesario estar pendientes de pequeños retoques, el láser de diodo está demostrando ofrecer unos resultados excepcionales que cada vez son demandados por más clientes.



Cuando la estética camina de la mano de la innovación

El culto al cuerpo no se limita a los clásicos métodos para estar más guapos y lucir un aspecto impecable. Las últimas tecnologías se aplican también al campo de la belleza.

Uno de los problemas más frecuentes y que más quebraderos dan a hombres y mujeres, hoy en día por igual, es el del vello corporal. Cera, maquinillas y cuchillas quedan relegadas a un segundo plano por técnicas más limpias y menos dolorosas que además garantizan una mayor eficacia.

En la capital ourensana, Ourenlaser ofrece un servicio único en este sen-

tido: la depilación por láser de diodo. Esta técnica es aplicable a todo tipo de pieles, incluidas las pieles bronceadas y oscuras, que quedaban fuera de otro tipo de aplicaciones.

A todos los clientes se les hace un estudio previo para evaluar las condiciones de su piel y la respuesta al láser de diodo, ya que, lo mismo que otras técnicas, produce molestias. Por ese motivo, la prueba que se lleva a cabo en Ourenlaser es sin

compromiso.

Los resultados se notan desde la primera sesión, siendo entre cuatro y seis las sesiones necesarias y teniendo en cuenta también que este dato es variable en función de cada persona.

También influye la zona del cuerpo a tratar. La cara, por ejemplo, es donde más sesiones hacen falta, debido a que los factores hormonales están detrás de la aparición del vello, que

se resiste a desaparecer de forma definitiva.

Tras un año aplicando este tratamiento, en Ourenlaser han podido constatar la satisfacción de los clientes. Se trata de personas de todas las edades, aunque desde este centro de depilación destacan que son los adolescentes los que más problemas de efectividad inmediata presentan, debido a que su cuerpo está en pleno proceso de desarrollo hormonal.

Noar Novias
 Novia - Fiesta - Comunión
 Bautizo - Arras
 Avda de Celanova, 73
 32002 - A Valenzá (Barbadás)
 ☎ 988. 60.64.88

Diseñadores españoles
Tallas desde 36
hasta la 60
Precios pequeños



Visita Noar Novias y comprueba nuestra calidad

FotoSistema
 A Valenzá

GoVi
Fotógrafos

Avda de Celanova, 84
988.23.32.03
32002 - A Valenzá (Barbadás)



Conócenos y repetirás

KOMODAMODA
tallas grandes
 moda juvenil hasta la talla 66
 bolsos • complementos
 Cabeza de Manzaneda, 2 • Ourense • Teléfono 988 254 359
 komodamoda@yahoo.es

KOMODAMODA
tallas grandes hasta la 66
 moda juvenil
 bolsos
 complementos
 C/ CABEZA MANZANEDA, 2
 32002 OURENSE
 TEL: 988 25 43 35



Para vestirse de verano en pleno invierno

Hay tiendas en las que ya es posible disponer de los modelos que vienen para esta primavera y verano. Son, fundamentalmente, aquellas que se dedican a las bodas, bautizos y comuniones y los trajes de fiesta.

En A Valenzá, Noar Novias ofrece ya a sus clientas los diseños de esta temporada primavera-verano. No es de extrañar si tenemos en cuenta que el vestido de novia se encarga con varios meses de antelación y, con él, el de la madrina y los niños de las arras.

Las novias de este año llevarán

diseños cuyos cortes favorecerán el volumen; esto es, plisados y volantes en contraste con la parte superior del traje muy ajustada, marcando la silueta.

En cuanto a los escotes, se imponen las espaldas al aire, los escotes en uve y los *halters*, un tipo de escote que deja la espalda al aire, anudando la pieza al cuello.

Todo esto en los clásicos tejidos para novia: seda, raso, encajes, pedrería...

Por lo que respecta a los colores, se impone el blanco en todas su variedades, aunque se siguen introduciendo elementos de color. Desde tonos pastel para las más clásicas hasta colores fuertes, como verde, azul, granate e incluso negro, para

las más atrevidas.

Las madrinas también tienen un amplio abanico de posibilidades para escoger, aunque lo suyo, por tradición, sigue siendo el traje largo en todos los colores posibles.

En cuanto a los más pequeños de la casa, en Noar Novias hay trajes para bautizo de todos los estilos, tanto para el invierno como para le verano,

mientras que los trajes de comunión siguen pensados, lo mismo que los vestidos de novia, para la época primaveral.

Los vestidos de las niñas se parecen cada vez más a los de las novias, incluyendo en sus diseños elementos de color, mientras que los niños siguen llevando el clásico traje de marinero o traje de calle.



Para ir de fiesta

Noar Novias ofrece además un amplio surtido de vestidos de fiesta en todos los colores y con todos los diseños que marcan tendencias. Aunque hay opciones que nunca pasan de moda, como el negro o el siempre espectacular rojo, este año, además, conviene destacar que vienen con fuerza los grises metalizados.

Para cualquier ocasión extraordinaria, esta tienda especializada ofrece precios asequibles, no sólo en lo que

a vestidos de fiesta se refiere, optando además por marcas españolas y una amplia gama de tallas. Noar Novias trabaja con modelos que van desde la 38 hasta la 60, aunque destacan que si es necesario, es posible hacer los modelos a medida.

Así pues, ya no hay excusa para no lucir impecables en el día más importante de nuestra vida: ni precio, ni diseño, ni color... En esto, también hay para todos los gustos.

NOVA OPTICA

RAMÓN CABANILLAS, 3 • OURENSE



USAR GAFAS CON GUSTO



El calzado, punto fundamental para ir abrigados este invierno

Un amplio abanico de diseños proporciona a nuestros pies calor y comodidad al tiempo que elegancia

Frío y lluvia. Son las dos palabras que presumiblemente formarán parte de nuestro vocabulario diario de ahora en adelante y hasta la próxima primavera. Y la mejor manera de combatirlo es un buen calzado. Porque ya lo dicen las abuelas, que con los pies mojados no se puede ir a ningún sitio, que solo traen catarros. Así que prepararse para la temporada que acaba de empezar pasa por ir comprando botas.

En Don Zapato (con varias tiendas en la capital provincial) cuentan que la tendencia para este invierno son las botas de caña alta. Las puntas, que en otras temporadas hicieron verdadero furor, están perdiendo potestad ante los zapatos redondos, en lo que podría llamarse una convivencia ami-

gible. Y si amigable es la existencia de puntas afiladas y redondas en los armarios, se acentúa todavía más en lo que atañe a los tacones. Las botas planas de todos los días alternan con las agujas imposibles para las más atrevidas (y diestras en su manejo), aunque para las que quieran subir unos centímetros pero continuar cómodas, los tacones anchos son la solución.

Las botas de montar "con puntera clásica" son las protagonistas de la temporada, apuntan desde Don Zapato. "La tendencia tira más por lo plano y lo cómodo; por eso aparecen las botas masculinas para chica". Y también las botas mosqueteras, "de caña muy alta"; también con flecos, "tanto en botas como en bolsos".



En colores, los negros, marrones y grises que aparecen año tras año en los escaparates de las zapaterías tienen este año un nuevo compañero de

juegos. El violeta es el color estrella de la temporada (aunque también se puede ver alguna pincelada de rojo), y no podía dejar de serlo también a la

hora de vestir los pies. Y los brazos, porque los bolsos también hacen un guiño al violeta, con formas y tamaños para todos los gustos. Grandes, pequeños, de napa, de charol... no hay lugar para el aburrimiento en el armario de esta temporada. Sobre todo charol, por todos lados.

Las botas comparten protagonismo este año con los botines. Esos zapatos que comienzan la caña pierna arriba, ideales a la hora de lucir los pantalones sin el agobio de la caña de la bota construyendo la pierna, pero sin los sinsabores de los zapatos (que siempre son más proclives a dejar pasar el frío y la lluvia). Eso sí, siguen siendo los indispensables en caso de fiesta. Porque a la hora de presumir el frío se queda en casa y la lluvia parece que esquiva a una. Zapatos de tacón, con cordones, al estilo años 20; también con plataforma delante.

En cuanto a los caballeros, la moda siempre es mucho menos atrevida. Y en el calzado la cosa no es menos. "Bota campera y zapato deportivo" podría ser el resumen, dicen desde Don Zapato.

una óptica diferente

OPTICA | O | LLAMAS

C/ Peña Trevinca, 44 · 32005 Ourense
Tlf: 988 224 850 · email: opticallamas@hotmail.com

OPTICA | O | LLAMAS

originales	exclusivas	divertidas
prototipos	glamurosas	futuristas
elegantes	vanguardistas	retro

SOMOS LA MODA