



Quando la belleza deja de tener un precio

Las últimas técnicas aplicadas al mantenimiento de nuestro físico dejan de estar reñidas con el bolsillo y adquieren precios populares

El tener un cuerpo perfecto dejó de ser cosa de aquellos con tiempo para ir un gimnasio o con dinero como para darse el lujo de beneficiarse de las técnicas más sofisticadas. Logic Men y el centro de peluquería y estética París Difusión ponen sus servicios a precios populares con interesantes promociones y descuentos aplicados a lo último que ofrece el mercado en el campo de la estética. Así, hombres y mujeres pueden, por poco dinero, mejorar su aspecto de manera efectiva y satisfactoria.

Sólo para chicos

Logic Men ofrece en la céntrica plaza de Paz Nóvoa todo lo necesario para que los hombres puedan cuidar su aspecto. Si hasta hace poco tiempo el mundo de la estética les era por completo ajeno, actualmente son grandes consumidores de los servicios que ofrece este campo y en Logic Men se les ofrece, además, lo más novedoso del mercado.

En estos momentos, lo fundamental es que a piel se recupere de las inclemencias del verano. Lo fundamental es, sobre todo, hidratar de nuevo la piel. Lo último para que la epidermis se recupere es el tratamiento a base de ácido hialurónico, que oxigena e

hidrata la piel al asequible precio de treinta euros.

También es necesario librarse de las células muertas para recuperar así la luminosidad facial. Con una técnica de microdermoabrasión se elimina la capa más superficial de la piel, en la que se encuentran las células muertas, y se potencia la oxigenación del rostro, favoreciendo esa luminosidad que ha eliminado el calor del verano.

Pero, sin duda, el gran lanzamiento de esta temporada en Logic Men es la campaña de fotodepilación "Trae a un amigo". La primera sesión para el cliente que acuda con un amigo se traduce en un cincuenta por ciento de descuento sobre el precio

habitual, lo que a su vez equivale a setenta y cinco euros, mientras que la segunda sesión se beneficia de una reducción del treinta por ciento, equivaliendo a ciento cinco euros. El amigo que acuda se beneficia del cincuenta por ciento de descuento y así sucesivamente.

La campaña, que favorece a todas las partes, estará vigente hasta el mes de diciembre.

Y para eliminar los excesos del verano, y especialmente indicada para aquellos que carecen de tiempo para hacer deporte, está la plataforma vibratoria, una técnica pionera que llega a Ourense de la mano de Logic Men y del centro de peluquería y estética París Difusión.



Lo último en peluquería

En París Difusión no sólo tenemos la opción de poner nuestro cuerpo a punto. Como todos los años, el centro incorpora a su oferta las últimas tendencias en peluquería que, este año, en el caso de las chicas, pasa por la búsqueda de la armonía para conseguir una imagen seductora y sugerente.

En cuanto a los cortes, lo que se lleva es el cabello por encima del hombro, muy desfilado en la nuca, mientras que en el caso de las melenas se apuesta por desfilaslas al máximo para conseguir un efecto de movimiento.

El flequillo se posiciona como la pieza clave, denso y largo sobre todo en las zonas laterales, para imprimir fuerza al rostro sin descuidar un cierto toque de dulzura.

Por lo que respecta a los colores, hay mucho donde escoger, ya que este año la gama cromática que se

estila va desde el platino hasta el marrón oscuro y, sobre todo, lo que se lleva es mezclar en finas mechas distintos tonos para dar un aspecto más natural.

En cuanto a la forma del cabello, este es el año de los rizos definidos, que permiten una mayor versatilidad a la hora de cambiar de look diariamente.

París Difusión se ocupa también de los chicos. Este año, las tendencias pasan por un estilo deportivo, elegante y dinámico a través de dos estilos claramente definidos: por un lado, el *look desaliñado*, con nucas desfiladas y mechones de distintos largos; por otro, el *look dandy*, mucho más formal y refinado, con cabellos lisos y cortados de forma homogénea.

En cuanto a colores y formas, en el caso de los chicos lo que se lleva es la naturalidad, potenciando lo que cada uno tiene, en vez de ocultarlo.

Guapas de la cabeza a los pies

La plataforma vibratoria no sólo está disponible para los chicos en Logic Men. Las chicas también pueden encontrarlas en los dos locales de París Difusión.

Diez minutos en esta plataforma equivalen a dos horas de gimnasio, tonificando la circulación y la musculatura, ayudando así a perder volumen y reafirmar el cuerpo.

El tiempo es oro y no todo el mundo dispone de él, por eso esta técnica es especialmente recomendable. Sobre todo porque el precio de doce sesiones, las necesarias para notar visualmente los efectos, es de cuarenta euros.

El centro de peluquería y estética París Difusión incorpora a sus servicios lo último del mercado.



Por eso, una de sus novedades para esta temporada es un tratamiento de mascarilla envolvente a base de champagne que aporta los antioxidantes del vino y el cava a la cara y el cuerpo.

Para las clientas de París Difusión también está disponible el tratamiento de hidratación a base de ácido hialurónico, al precio de treinta euros. Visto lo visto...¿quién dijo que estar guapos tiene un precio?

DIMAS

HOMBRE & MUJER

TALLAS GRANDES

La colección más completa, esta temporada está en DIMAS

DIMAS viste al Hombre y Mujer con ganas de lucir Moda!!

Todos los colores...
Todas las tallas...
hasta las más grandes...

C/ Doctor Maraño, nº 5. bajo
Tel. 988 22 28 40
OURENSE

