

# Gairesa proyecta aplicar nanopartículas a los plásticos

La empresa patentó una nueva resina adherente para construcción

LA VOZ | FERROL

Gairesa es una empresa, situada en Valdoviño, que se dedica a la innovación y desarrollo dentro de la industria de los plásticos. Fue creada en 1980 por Senén Paz Abuín. El último proyecto en el que trabaja la compañía consiste en la aplicación de nanopartículas a las resinas, creando así «nanocompositos», capaces de modificar las propiedades de los plásticos, como la dureza, la rigidez, la resistencia al fuego y la capacidad de adhesión.

Senén Paz destaca que es un proceso muy complicado «pues estamos hablando de partículas pequeñísimas, que para que sean aprovechadas sus propiedades, tienen que ser aisladas». Gairesa presentará en abril su proyecto a la Xunta: «Estamos trabajando en esta estructura a nivel académico e industrial».

Otro logro de la compañía es el diseño de un nuevo producto, en concreto, una resina tipo epoxi sin disolventes, denominada Gairecom 2006 LT. La gran ventaja que tiene es que es capaz de impregnar a temperatura ambiente. Ese aspecto es lo que diferencia esta resina del resto de productos que hay en el mercado, que o bien están fabricados con disolventes o impregnan a temperaturas muy elevadas.

Además, la Gairecom 2006 tiene una baja emisión de elementos volátiles pues no contiene disolventes.

Los plásticos líquidos que desarrolla Gairesa se utilizan como adhesivos e impermeabilizantes en los sectores de la construcción civil e industria naval, también como pavimentos especiales para suelos y para acometer reparaciones de grandes estructuras, como la restauración de fachadas.

Gairesa dedica cada año el 10% de la facturación total, que ronda los seis millones de euros, según la compañía, a las labores de I+D, que desarrolla en el laboratorio de la empresa.



OVIDIO NAVEIRA

La fábrica de plásticos líquidos está situada en Lago, Valdoviño

## La compañía tiene dos marcas de calidad y dos premios

Gairesa se hizo en el año 2000 con un certificado de calidad, la ISO 9001-2000, otorgada por Aenor, que avala la calidad en el diseño, la producción, la instalación y el servicio posventa. En febrero del año 2002 obtuvo otra marca, el certificado de gestión medioambiental CGM, según la norma ISO 14001.

También en el 2000, recibió el premio a la innovación empresarial de Galicia y en el 2003, el galardón Ignacio Rivas otorgado por el Colegio de Químicos de Galicia.

Con este gran historial, Gairesa ha colaborado en numerosas ocasiones con la Xunta para desarrollar nuevas aplicaciones a sus productos.

Es el caso de la utilización de formulaciones de plásticos líquidos realizadas por la empresa en la construcción de palas para aerogeneradores y en la de tableros de viaductos.

### Plantilla

La compañía cuenta con una plantilla integrada por catorce empleados, repartidos entre el laboratorio de investigación y la fábrica de plásticos líquidos o resinas.

La producción anual de la empresa es de unas 500 toneladas, la mayor parte de las cuales se comercializan en el mercado nacional, pero que también traspasan las fronteras.



JESÚS GARCÍA

La combinación de los materiales es una de las novedades

## El diseño se impone en el sector de los baños y cocinas

LA VOZ | FERROL

El diseño y la comodidad son las máximas con las que se trabaja hoy en día en el mercado de los baños y cocinas. Así lo confirma Antonio Lourido, uno de los gerentes de Neira&Ortega S.L., quien explica que el futuro pasa por la decoración: «No hay dos baños iguales, nuestros clientes buscan comodidad. En la ducha, un plato amplio se ha impuesto a la bañera pequeña».

Esta empresa, que tiene su central logística en el polígono de Río do Pozo y cuenta con puntos de venta en Ortigueira, Catabois y Viveiro, tiene un equipo de decoradores y asesores, para que sus clientes puedan ejecutar la reforma integral del baño o la cocina: «Todos quieren personalizar sus baños».

La introducción de nuevos materiales y colores ha revolucionado este mercado. Antonio Lourido explica que la cerámica «ha avanzado inmensamente»: «Hay muchas y nuevas posibilidades con los azulejos».

Otra novedad es la combinación de materiales dentro del baño, mezclando madera o mármol, por ejemplo, con una gran variedad de pinturas.

El gerente de Neira&Or-

tega también confiesa que el sector de la construcción pasa por un momento muy delicado, «y eso se nota». Por eso, señala Antonio Lourido, «prestamos una especial atención a los particulares, a los clientes de toda la vida, sin descartar otras vías de mercado». Explica que este desequilibrio entre la oferta y la demanda de viviendas se está empezando a notar en la comarca.

### Innovaciones

La comodidad y la limpieza son factores muy importantes a la hora de hablar del mobiliario de baño. Una de las novedades que acaba de introducir en el sector la casa Oras, y que comercializa Neira&Ortega, es un modelo de grifería que ahorra agua y funciona sin contacto, lo que le confiere un alto nivel de higiene.

Otros ejemplos vienen de la mano de la casa Roca, que ya ha sacado al mercado una mampara hecha de un vidrio que retiene menos agua de lo habitual, y evita la acumulación de cal y restos de suciedad; o la fachada ventilada de cerámica de la marca Porcelanosa, que se está empezando a introducir en el mercado y que protege de las humedades.



## PROMOCIONES GALDO, S.L.

**PROMOCIÓN DE  
10 PISOS Y BAJOS  
COMERCIALES**

C/ Río Lambre, 23 (esquina Plaza del Tronco)

- ✓ Pisos desde 65 a 85 m<sup>2</sup>
- ✓ Suelos tarima y granito
- ✓ Cerámica Porcelanosa
- ✓ Muebles de cocina
- ✓ Garajes y trasteros

**INFORMACIÓN: Tel.: 981 32 55 13**