

Un espacio de ocio para los niños

La cadena Centroxogo abre un nuevo establecimiento en A Laxe, con lo que supera la veintena de tiendas en su expansión por toda Galicia y el centro y norte de Portugal

NURIA SÁINZ
VIGO

Jugar es la actividad infantil por excelencia y sus protagonistas son, sin duda, el público más especial y exigente del mercado. Los niños también ocuparán un lugar importante en la oferta comercial del nuevo centro de A Laxe. Grandes expertos en cumplir los sueños de los más pequeños de la casa serán los encargados de ofrecer todos los juguetes a estos clientes. La cadena gallega Centroxogo abre un nuevo establecimiento siguiendo su filosofía de empresa: pensar en los gustos e intereses de los pequeños, teniendo en cuenta que el juguete es un elemento fundamental para el desarrollo y no se debe considerar sólo un elemento de regalo. Y es que con ellos, los niños comienzan sus relaciones sociales, se comunican a través del juego y siempre son objeto de alegría y sorpresa.

Así, el objetivo de Centroxogo es ofrecer una gran variedad de juguetes tanto lúdicos como educativos, teniendo muy presente la actualidad del momento y siguiendo las tendencias en televisión, revistas, amigos del colegio o entorno.

Capital gallego

Santos Import S.L, empresa de capital gallego y a la que pertenece Centroxogo, se constituyó en el año 1990 con domicilio social en Goian. Así, Centroxogo nació como una cadena de comercio tradicional con el objetivo de ofrecer una amplia variedad de artículos y a un precio competitivo durante todo el año. Desde el inicio de la actividad comercial, el principal propósito ha sido ofrecer todos los juguetes y artículos para niños que demanda el



En las tiendas Centroxogo optan por los juguetes lúdicos pero también por los educativos

mercado en cada momento. La juguetería gallega pertenece a uno de los principales grupos de compras de España, Mapatoys, grupo pionero en el sector juguetero fundado en el año 1987.

La cadena Centroxogo centra gran parte de su esfuerzo en la elaboración de catálogos para las distintas campañas del año. Con estas acciones se consigue romper con la estacionalidad del sector, consiguiendo un flujo de clientes a lo largo de todo el año. Estos catálogos se centran principalmente en cuatro épocas del año: el mes de octubre, con un trabajo de precampaña para la Navidad; los meses de noviembre y diciembre, con el gran catálogo de Navidad; enero y febrero, con la campaña de carnaval; y finalmente, los meses de junio y agosto, con los

artículos enfocados al verano. Y para que ningún niño se quede sin conocer las novedades en su sector, la distribución de estas publicaciones se realiza por medio de buzoneo.

Expansión

La cadena de jugueterías está formada por diecinueve establecimientos ubicados en Galicia y Portugal, con superficies comprendidas entre los 500 y los 1.500 metros cuadrados, espacio que permite ofrecer todas las gamas de productos del sector, a la vez que sus principales clientes, los niños, pueden visualizar sin problemas las novedades. Y es que la línea de diseño, basada en el colorido y atractiva presentación de producto, hacen que los pequeños entren en un mundo de fantasía.

CLAVES

Goian

■ En este municipio pontevedrés está ubicado el domicilio social de la empresa Santos Import, a la que pertenece la juguetería Centroxogo.

Campañas

■ La cadena realiza cuatro campañas al año, para evitar la temporalidad del producto. La más fuerte es la de Navidad.

Tiendas

■ Las superficies oscilan entre los 500 y los 1.500 metros cuadrados, lugares en donde predomina el colorido y el diseño más atractivo.

PAVIMENTO

La solidez en los suelos llegan con la firma y la experiencia que ofrece Aplicor

El centro comercial A Laxe se prepara para recibir a partir de ahora a un gran número de visitantes, clientes que disfrutarán de la oferta comercial y de ocio de esta nueva zona en Vigo. Por eso, la solidez del pavimento se convirtió en un objetivo importante a la hora de llevar a cabo el proyecto. La tarea de otorgar firmeza y diseño al pavimento recayó en Aplicor, empresa especializada en la aplicación en el ramo de la construcción y de la industria.

Para el centro comercial A Laxe, Aplicor ha utilizado resina epoxi en los 18.000 metros cuadrados de aparcamiento, así como el toda la señalización del recinto. Los pavimentos a base de resinas sintéticas epoxídicas están dirigidos a la industria alimenticia, sector conservero, industrias cárnicas, derivados de la pesca, entre otros, así como a todas aquellas industrias que necesiten condiciones especiales de impermeabilidad o resistencia frente a ataques químicos. Son pavimentos que cumplen con la normativa de la Unión Europea en materia sanitaria, siendo antideslizantes, impermeables, imputrescibles y de fácil limpieza.

Investigación

Tecnología e investigación constante son dos notas características de esta empresa ubicada en A Coruña. Para ello se realizan importantes inversiones en tecnología y maquinaria vanguardista.

PILOTES POSADA ha colaborado en la cimentación del C.C. A Laxe

PILOTES POSADA siempre ha mirado hacia el futuro consolidando cada uno de sus pasos y sustentando su avance en la investigación, la tecnología y la profesionalidad para conseguir la calidad.

PILOTES POSADA es un empresa líder, de vanguardia, capacitada para acometer los proyectos de cimentación más complejos, como ha demostrado en obras tales como el Metro de Madrid, el Ferrocarril de Alta Velocidad, Autopistas, Puertos, Edificaciones, etc., repartidos en todo el territorio nacional.



PILOTES POSADA S.A.
CIMENTACIONES ESPECIALES

SEDE CENTRAL

Carretera de Baiona, 44 int. 36213 VIGO (España)
Telf.: +34 986 29 35 00 • Fax: +34 986 20 21 52
E-mail: piposa@pilotesposada.com
www.pilotesposada.com

DELEGACIÓN CENTRO

Calle Oslo, 1 - bloque 3 - 1º 4. 28224 Pozuelo de Alarcón. MADRID (España).
Telf.: +34 91 351 36 63 • Fax: +34 91 351 34 05
E-mail: delegacion@pilotesposada.com

