

Un lugar atractivo para el visitante

La firma Heras Aguirre se encarga de gestionar el centro de A Laxe manteniendo el compromiso con los comerciantes y buscando la comodidad de los usuarios

MARTA CARBALLO
VIGO

El Consorcio de la Zona Franca es el responsable del Centro Comercial de A Laxe y también de su gestión. Sin embargo, la explotación de este tipo de superficies comerciales no es una actividad habitual de esta institución, por lo que decidió contratar a una empresa especializada. Por ese motivo la Unión Temporal de Empresas Heras Aguirre y Asociados se ha encargado del asesoramiento y la asistencia técnica del proyecto de A Laxe y también de su comercialización. Esta empresa ha sido la encargada de atraer a las distintas firmas que el miércoles abrieron sus puertas en la nueva superficie comercial. También ha sido la responsable de coordinar las obras de todos los comerciantes consiguiendo el resultado final que todos los vigueses pueden disfrutar.

Atractivos

Heras y Aguirre S.A. fue la adjudicataria del concurso convocado precisamente para la gestión del centro comercial de A Laxe. La empresa mantiene su compromiso con los comerciantes implantados en esta nueva superficie pero también tiene como uno de sus objetivos principales el usuario. El reto es proporcionar a todas aquellas personas que se acerquen al centro un conjunto completo, cómodo y también atractivo.

Por este motivo, y al margen de la oferta comercial que el usuario puede encontrar en cuanto entra en estas modernas instalaciones, la empresa gestora busca también dar otras alternativas de ocio. Campañas especiales, actividades lúdicas y didácticas o juegos para los más pequeños son algunas de las actuaciones que se vivirán a partir de ahora. Y es que el objetivo principal de los gestores para este



XOSÉ CARLOS GIL

primer año de funcionamiento es integrarse en la ciudad ofreciendo a los vigueses un espacio nuevo, alternativo y diferente donde realizar compras pero también donde pasear, practicar deporte y sorprenderse con las actividades

que está previsto realizar en el centro comercial.

Una propuesta variada que se complementa con la ubicación de A Laxe que espera recibir en este primer año de andadura unos cuatro millones de visitantes.

A Laxe es un punto de encuentro que combina la oferta comercial con actividades lúdicas

HISTORIA

Una estrecha colaboración con Zona Franca que comenzó en el 2001

La UTE Heras Aguirre y Asociados, S.A. se incorporó al proyecto del centro comercial de A Laxe en el 2001 y ha estado colaborando estrechamente durante estos siete años con el Consorcio de la Zona Franca de Vigo. Se trata de una empresa especializada en la puesta en marcha y en la gestión de centros comerciales en todo el territorio español.

Una de las sociedades que componen esta Unión Temporal de Empresas es Heras Aguirre, una firma que nació hace veinte años, a finales de los ochenta, y que durante todo este tiempo ha orientado su actividad exclusivamente al sector de los centros comerciales. La otra parte de la UTE es el estudio de arquitectura Aguirre y Asociados. Ambas sociedades tienen una avalada trayectoria en todo lo que tiene que ver con las grandes superficies. Así, cuentan con una amplia experiencia en la concepción, el diseño, la comercialización, el control técnico y la gestión de los centros comerciales. Un ejemplo de ello es que han sido los responsables de 18 de estas infraestructuras en distintos puntos del territorio nacional, y ahora a este listado se suma también el vigués de A Laxe que abrió sus puertas el pasado miércoles.

En Galicia la firma Heras Aguirre y Asociados ya tenía una presencia destacada. Esta empresa es la responsable, desde 1996, del Centro Comercial Los Rosales, ubicado en A Coruña. Además llevan otras grandes superficies en lugares como Gran Canaria —los centros de Las Arenas y Atlántico—, Málaga, Barcelona, Zaragoza, Madrid —Las Rosas, Capital M-50, Plaza de la Estación y Plaza de Rivas—, Almería, Burgos, Oviedo, Alicante, Tenerife, Fuerteventura y Orihuela.

Un amplio plan de actividades convertirá el área comercial en punto de encuentro

El centro comercial de A Laxe cuenta con varios atractivos para convertirse en un punto de referencia en la ciudad. Uno de ellos es, sin duda, su emplazamiento privilegiado a lo que se añade una construcción moderna y singular que no deja indiferente a nadie. Todo esto sin olvidar su contenido: una variada y cuidada oferta de sus establecimientos comerciales y una imagen rotunda. El centro sirve de vínculo entre el casco viejo y la ría.

Aprovechando todas estas potencialidades, desde la gerencia de A Laxe han programado todo un plan de actividades y marketing «diferente». En él se incluyen acciones y eventos

para las distintas épocas del año y que servirán de complemento ideal para hacer de este centro comercial un lugar de encuentro destacado para el público en la ciudad.

Además, el objetivo de la gerencia es mantener también una línea de colaboración estrecha con las instituciones locales, las entidades sociales y los medios de comunicación ya que la intención es participar en la vida social de la ciudad. La pretensión es que el centro comercial de A Laxe lo visiten todos los ciudadanos de Vigo y también los vecinos de otras localidades. Por eso, todo lo que ocurra en su interior será diferente.

Desde la gerencia también destacan que se va a dedicar una atención muy especial al turismo de cruceros. Y es que A Laxe está ubicada junto al muelle de trasatlánticos y eso les permite y les posibilita ejercer de modestos anfitriones para recibir a estos visitantes que contemplan desde sus camarotes una ciudad moderna.

Todo un plan de actuación en este primer año de andadura para convertir al lugar en un espacio de encuentro y convivencia. Una línea que ya están realizando con éxito en otros centros comerciales que gestionan, entre ellos, Los Rosales —en la imagen—, en A Coruña.



KOPA

Los actos se ven en otros centros que gestionan como Los Rosales