

El edificio apuesta por el cristal para disfrutar de las vistas sobre la ría

El objetivo es atraer a público de toda Galicia y del norte de Portugal

MARTA CARBALLO
VIGO

Desde su gestación, el centro comercial A Laxe tenía claro su potencial y también cómo aprovecharlo. Uno de los objetivos del promotor, la Zona Franca de Vigo, es contribuir al desarrollo económico de la ciudad, y el puerto es una de las claves. La situación de área comercial, a los pies de la ría, es un factor clave para lograr este propósito y también uno de los ejes de atracción de los visitantes.

Son más de 500.000 las personas que viven en el área metropolitana de Vigo las que ya pueden disfrutar de esta infraestructura. Y de momento la respuesta ha sido positiva ya que en los primeros días de funcionamiento son muchos los usuarios que se han acercado hasta el centro comercial. Pero junto con los habitantes de la zona de influencia de la ciudad, A Laxe espera atraer también a gente de toda Galicia y del norte de Portugal.

Para ello, al atractivo de su ubicación junto a la ría se une un factor más. Por un lado su proximidad al centro urbano, la comodidad de sus instalaciones y también su conexión con la zona histórica de Vigo. Una pasarela peatonal sirve de conexión del puerto de pasajeros y el casco viejo. Una pasarela que, además, atraviesa todo el edificio y permite el acceso a las plantas comerciales.

Horarios

Pero todavía hay un elemento más para facilitar la llegada de visitante: los horarios. La zona comercial está abierta de 10.00 a 22.00 horas de lunes a sábados, el mismo horario que tendrá los festivos de apertura. Por su parte, el área reservada a ocio y restauración también ajusta sus horarios a las demandas del usuario. Abre de 10.00 a 23.30 horas de domingo a jueves, y de 10.00 a 01.00 horas los viernes, sábados y vísperas de festivos. Muy amplio es también el horario para el público de uno de los apartados estrella de A Laxe, el sport club-spa. Se podrá acceder de 07.30 a 23.00 horas de lunes a viernes, y de 09.00 a 22.00 horas los sábados, domingos y festivos.

Arquitectura

La estética del Centro Comercial A Laxe no pasa desapercibida y es otro de los focos de atención del edificio recientemente inaugurado. El proyecto es de uno de los arquitectos españoles más relevantes, Francisco Javier Sáenz



XOAN CARLOS GIL.

El negro antracita, el cristal y los espacios diáfanos caracterizan al nuevo edificio de A Laxe

de Oiza. Una obra que él diseñó y que continuaron sus hijos Marisa y Vicente Sáenz Guerra. Ambos estuvieron presentes en la inauguración, el pasado martes, de este centro comercial al igual que el director de la obra Arturo Conde.

Siguiendo el proyecto diseñado por Sáenz de Oiza, el edificio

alza sus fachadas en hormigón gris antracita y cristal sobre dos dársenas, conformando un elemento esencial en la remodelación del puerto de Vigo. El cristal se convierte además en un material clave que permite al visitante disfrutar del privilegio de las vistas de la ría mientras se encuentra en

el centro comercial. Volúmenes de geometría triangular y aristas cortantes en el exterior dan paso, por dentro, a espacios diáfanos, racionales y elegantemente vestidos también de negro. Son elementos que, sin lugar a dudas, dan un carácter peculiar al nuevo edificio de A Laxe.

Tres plantas dedicadas a las compras y aparcamiento para 500 vehículos

El Centro Comercial de A Laxe tiene un total de 13.000 metros cuadrados distribuidos en tres plantas comerciales y dos más de aparcamientos, además de la terraza que permite disfrutar de una vista privilegiada sobre la ría.

Las dos plantas bajo rasante son las del aparcamiento para 500 vehículos. Solo una zona de esta superficie está ocupada por espacio comercial, concretamente por la firma Media Markt que está conectada a su vez con la superficie que ocupa en la planta baja. Es precisamente en la planta baja en la que están los accesos peatonales y de la que nace la pasarela que conecta con el centro histórico de Vigo. En este piso hay 20 locales comerciales destinados fundamentalmente a servicios, así como dos establecimientos de restauración con terrazas exteriores.

Las plantas primera y segunda están conectadas por ascensores y escaleras mecánicas y a ellas también se puede acceder desde la pasarela. En la primera predominan los locales de moda y complementos liderados por la firma Adolfo Domínguez que ocupa 1.600 metros cuadrados. En la segunda hay 5 locales de restauración y el sport club-spa Metropolitan de más de 2.000 metros cuadrados.

El logotipo realizado por Xosé Díaz pretende transmitir una imagen dinámica del centro

Toda iniciativa lleva a aparejada una imagen que se convertirá en su seña de identidad y que la convierte en singular. Un logotipo que en este caso sirve como referencia para identificar de forma inmediata el centro comercial A Laxe. Una seña que lo que busca es reflejar la imagen de dinamismo del nuevo área que acaba de abrir sus puertas en Vigo y que ya ha recibido una avalancha de visitantes desde el pasado miércoles. Por ese motivo, el logotipo se convierte en un elemento fundamental en la andadura de todo proyecto emprendedor.

En este sentido, el Centro Comercial A Laxe ha encargado el logotipo al que va vinculado al diseñador Xosé Díaz Arias de Castro de la firma Imago Mundi Diseño en la que ha demostrado una

excelente trayectoria en la creación de identidades corporativas.

Xosé Díaz posee el título de diseñador gráfico que fue expedido por el BEDA —Bureau of European Designers Associations— y es miembro también de la Asociación Española de Profesionales del Diseño.

Trayectoria

Su amplia trayectoria y experiencia profesional está más que avalada por sus trabajos y en su extenso currículum destaca también el cargo de presidente de la Fundación Sargadelos. Xosé Díaz Arias de Castro es además miembro de la ponencia de Artes Plásticas del Consello da Cultura Galega y secretario del patronato de la Fundación Luis Seoane. Todo esto además de haber



El logotipo de A Laxe refleja la filosofía del centro comercial

realizado la primera publicación divulgativa sobre el ambicioso proyecto «Abrir Vigo al Mar».

Este diseñador ha logrado una imagen dinámica que ya

forma parte de la ciudad de Vigo y en la que pretende reflejar la filosofía del Centro Comercial de A Laxe y su papel de integración en la trama urbana.