



FOTOS:XOAN CARLOS GIL



La mayoría de firmas están relacionadas con el textil

El centro tiene también alternativas de restauración disponibles

Una nueva vida para todas tus ideas

El Centro Comercial A Laxe abre sus puertas con el objetivo de convertirse en una referencia para aquellos que quieren compaginar su ocio con un entorno especial

PABLO CARBALLO

VIGO

Ya es una realidad. El pasado miércoles abrió sus puertas el Centro Comercial A Laxe. Un recinto ambicioso, situado en una ubicación estratégica, en pleno centro de Vigo, que se convierte en uno de los puntales de la operación de recuperación urbana del Puerto. No olvidemos que anualmente son miles los turistas que llegan a la ciudad por vía marítima, en alguno de los cruceros con escala en Vigo, lo que nos da una idea del potencial comercial de la zona, punto clave igualmente para aquellos que llegan a la ciudad por otra vía, ya sea terrestre o aérea.

Precisamente ese atractivo, en comunión con la impresionante ría que baña su litoral, quedará reflejado en el muelle de trasatlánticos, el de pasajeros, el Real Club Náutico de Vigo y los atraques de las embarcaciones deportivas. Los ideólogos del Centro Comercial A Laxe, promovido por el Consorcio de la Zona Franca, han querido potenciar su privilegiada ubicación con el diseño de una pasarela que, partiendo de la plaza de A Pedra, sobrevuela la calle



M. MORALEJO

A Laxe está enmarcado en una situación privilegiada junto al puerto de Vigo

Cánovas del Castillo y atraviesa el edificio con conexiones en sus tres plantas comerciales. El Centro Comercial A Laxe, que

abre sus puertas al público con horario general de lunes a sábado de diez de la mañana a diez de la noche, cuenta con una

superficie bruta alquilable de 13.200 metros cuadrados, distribuidos en tres plantas, y a los que hay que sumar una planta

■ EN CIFRAS

13.200M2 DE SUPERFICIE

■ Tres plantas y dos subterráneas que acogen el aparcamiento

TODO VIGO DE VISITA

■ Las previsiones de A Laxe hablan de más de 330.000 visitas mensuales.

1.500 NUEVOS EMPLEOS

■ De ellos 560 serán directos y 900 indirectos.

superior que se destinará a terraza y mirador. Sus 45 locales comerciales conformarán una oferta comercial y de restauración completa, atractiva y dimensionada que dará servicio no solo a los visitantes y turistas, también a los vigueses. Los locales destinados al ocio y la restauración extenderán sus horarios, especialmente durante los fines de semana hasta avanzada la madrugada.

En superficie, las plantas primera y segunda disponen de ascensores y tres núcleos de comunicación vertical con escaleras mecánicas, conectados con la pasarela exterior. Bajo rasante, habrá dos plantas de aparcamiento subterráneo, capaces de albergar más de 500 vehículos. El edificio es obra del arquitecto Francisco Javier Saenz de Oiza, premio Príncipe de Asturias.

GRANDES FIRMAS QUE APOYAN EL PROYECTO

Media Markt ocupará casi un tercio de la superficie comercial

La adjudicación de los locales, en arrendamiento, se efectuó por concurso público. De los 13.200 m2 que componen el nuevo Centro Comercial A Laxe, las tres unidades de mayor dimensión son: Media Markt, líder europeo en electrónica, imagen, sonido y electrodomésticos, que ocupa una superficie de 4.200 m2 en la planta baja; Metropolitan, sport-club con piscina y spa

dotado de las mejores instalaciones y con espectaculares vistas sobre la ría, con 2.000 m2 en la planta superior, y una macrotienda del diseñador ourensano, nacido en Pobra de Trives, Adolfo Domínguez, con una superficie de 1.600 m2 desde la que se ofrecerán todas las líneas de esta marca. Allí encontraremos moda de hombre, de mujer, infantil y las últimas tendencias del hogar.

MODA, RESTAURACIÓN Y DEPORTE TENDRÁN SU SITIO

Tres plantas para dar respuesta a todos los servicios requeridos

Las tres plantas en las que se distribuye el nuevo Centro Comercial A Laxe darán cabida a los principales servicios. Las cuestiones cotidianas podrán resolverse con la visita a la planta baja, en la que también encontramos la firma Media Markt, espectacular en sus dimensiones. La planta primera será la encargada de cobijar una amplia gama de locales destinados a la moda y los complementos, con

superficies que oscilan entre los 30 y los 1.600 metros cuadrados. En la segunda planta, además de Metropolitan, se ubicarán los locales destinados a cafeterías y restaurantes, con conexión directa tanto con la plaza de A Pedra, a través de la pasarela, como con las otras plantas del edificio, conformando una zona de restauración con terrazas interiores y vistas sobre el Puerto.

CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO DE VIGO

Se esperan cuatro millones de visitas durante el primer año

Un proyecto como el del Centro Comercial A Laxe nace con vocación de éxito. Por eso las cifras que se manejan en las expectativas de visitas para su primer año de funcionamiento son ambiciosas. El nuevo centro espera recibir en ese periodo cuatro millones de visitantes, lo que supondría más de 330.000 al mes, o, lo que es lo mismo, una cifra superior a la población censada en Vigo. Todo

un reto que, sin duda, favorecerá también el desarrollo económico del área viguesa con la creación de puestos de trabajo.

A Laxe contribuirá a la creación de empleo con aproximadamente 560 puestos de trabajo directos a los que habría que sumar otros 900 empleos indirectos. En total serán casi 1.500 personas las que encontrarán ocupación laboral con el nuevo centro.