



Polígono Industrial Lalín 2000
Parcelas B2, B3. Lalín (Pontevedra)
Tfno. 986 787 527 - Fax 986 787 604
e-mail: xuncoga@delagro.org



Rúa Melide, 8 · 36500 LALÍN [Po]
Telf.: 659 98 49 50 · 986 78 23 97

IN.A.E.

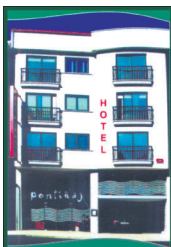
ASESORES EMPRESARIALES, S.L.

C/Wenceslao Calvo Garra
(Entreplanta, oficinas 5 y 6)
36500 LALÍN - Pontevedra

Telfs. 986 78 09 60
986 78 22 29

Fax 986 78 20 86

E.mail: inaesl@teleline.es



pontañas
HOTEL RESTAURANTE

Comidas de Empresa
Bodas e banquetes
Menú do día

Rúa da Ponte, 82
36500 LALÍN
Tfno. 986 787 147
Fax: 986 784 655
www.hotelpontañas.com



Motor Lalín
RECAMBIOS DE AUTOMÓVIL

AMPLIA GAMA
EN ACCESORIOS
DE COMPETICIÓN



Tel. 986 783 292

No son para siempre

Los bosquimanos del Kalahari están siendo expulsados de sus tierras. Esto significa la muerte de su cultura. El motivo: los miles de millones de dólares que podrían generar los codiciados diamantes que hay en sus tierras. Dicen que un diamante es para siempre. Ellos no. Ayúdales.

Colabora con Survival International:
c/Príncipe, 12-3º. 28012 Madrid.
Tel. 915217283
www.survival-international.org



MARCOS MÍGUEZ

Las dos asociaciones preparan campañas para estimular las ventas de los negocios

El comercio de Lalín resiste bien a la crisis económica

Las dos asociaciones de comercio del Deza planean campañas

ESTHER ABELEDO

LALÍN

El comercio de Lalín sigue gozando de una buena época, la crisis y demás problemas relacionados con esta parecen no estar haciendo gran mella en su situación, ya que así lo informan las dos asociaciones comerciales de la capital deza que agrupan a la mayoría de comerciantes y buena parte de los hosteleros.

La labor de estas dos asociaciones es de gran importancia para el comercio lalinense, ya que durante todo el año impulsan iniciativas como campañas especiales, actividades lúdicas o cursos de información con el objetivo de impulsar el comercio local a los dezanos y a gente de fuera de la comarca.

En verano los comercios aumentan sus ventas ya que a parte de los habitantes lalinenses, se unen clientes venidos de fuera que suelen adquirir productos en sus épocas de descanso, lo mismo suele ocurrir en época de fiestas, donde los comercios gozan gran clientela, ya que es la hora de adquirir comida para las celebraciones, ropa o distintos complementos para estas fechas tan señaladas, también es cierto que al pasar As Dores los comercios sufren un importante bajón de ventas que se intenta paliar con las distintas campañas hechas por el Centro Comercial Urbano y el Fórum Urbano de Lalín.

Jaime Alvarellos, de Fórum Urbano, comenta que la crisis no se ha instalado totalmente en Lalín, ya que «el 50% de los comercios lalinenses la están notando mientras el restante 50%», según el representante de la asociación lalinense el

problema está en la psicosis que se está dando ya que «la crisis pasa, pero lo que hay que eliminar antes es la psicosis que se está dando ante ella, ya que ha venido muy de repente». Otro a destacar que comenta Alvarellos, es que por primera vez en la historia del Fórum Urbano van a recibir una subvención de la Xunta de Galicia, con lo que planearán cursillo y distintas actividades durante el año, ya que «sin ninguna ayuda de ningún organismo es muy difícil correr con todos los gastos, ya que únicamente la cuota de socio que son diez euros al mes, no llega». En cuanto las actividades realizadas por la asociación destacan las pensadas para épocas o fechas especiales como Navidades, fin de año o el día de la madre entre otros y que repetirán este año de nuevo.

El presidente del Centro Comercial Urbano, Santiago

Fernández, comenta que desde la asociación seguirán en la línea de los otros años, ya que «nosotros no podemos solucionar la crisis, eso es cosa del gobierno»; durante todo el año la asociación ha estado realizando campañas para atraer a los habitantes al comercio urbano entre las que han destacado, una campaña promocional con el sorteo de 4.000 euros a principio de año, diversos cursos de formación, obsequio de alrededor de 7.000 horas de bonoparking, en épocas navideñas actividades a cargo de Viravolta o reparto de panfletos en época de rebajas con la imagen corporativa de la asociación. Para el año que viene se continuará con la misma tónica destacando una campaña especial en la que se sorteará una cantidad muy importante de dinero «para intentar paliar un poco la crisis y atraer a la gente al comercio local».

■ COMPLEMENTO

Iniciativas durante todo el año

La labor de Fórum Urbano y del Centro Comercial Urbano ocupará todo el año con numerosas y variadas actividades; desde El Fórum Urbano se elaborarán campañas importantes en fechas especiales que coinciden con temporadas en que el consumo sub, por ejemplo las Navidades. Cabe destacar la subvención de la Xunta a la asociación lo que ayudará al protagonismo de estas promociones.

En el Centro Comercial Urbano se tiene previsto un programa parecido al del pasado año, en el que entrarán actividades lúdicas, campañas promocionales con sorteos de vales de dinero o de bonos parking, refuerzo de la imagen del centro mediante panfletos o carteles que muestran la imagen de la empresa, etc; aunque sin duda la asociación dará el campanazo con el sorteo de una gran cantidad de dinero en una de sus próximas campañas que se celebrará a lo largo del año y que cobrará gran protagonismo.