



El Dacia Sandero ya es híbrido

El modelo más vendido en España en los últimos años abraza ahora la hibridación con un motor de gasolina y dos eléctricos, fabricados en España, que ofrecen 155 caballos y un consumo medio de 4,2 litros a los cien kilómetros.

2

VOLKSWAGEN ID. POLO

El pequeño eléctrico llega este mes a los concesionarios gallegos

10

TOYOTA RAV 4

Probamos el SUV compacto de la marca japonesa, precursor de este tipo de vehículos y renovado este año

26

ZONTES 368G

La moto que quiere romper el mercado es un escúter «crossover» chino con mucha tecnología



Los Dacia 4x4, ahora multienergía

Dacia presenta la tecnología Tribrid, que consiste en combinar tres fuentes de energía de forma simultánea: al motor eléctrico se une el de combustión de gasolina y el GLP, y esta combinación le permitirá autonomías de 1.500 kilómetros.



JUAN TORRÓN, TEXTO
FRAN ALEGRE, FOTOS



La tecnología Tribrid nace del trabajo conjunto de la factoría de motores y el centro de I+D+i de Horse Powertrain, situado en Valladolid para aplicarla a los modelos Duster y Bigster, cuyo precio con este motor se situará entre los 27.790 y los 30.890 euros, respectivamente.

Las ruedas traseras se mueven con un motor eléctrico de batería de iones de litio de 48 voltios y 0,84 kW/h que empujan con solidez tanto en ciclo urbano como si salimos al campo con terreno resbaladizo y pendientes superiores al 25 por ciento. A mayores, ambos modelos equipan dos depósitos de 50 litros cada uno, uno de gasolina y otro de GLP, y gracias a ellos consiguen esa autonomía de más de 1.500 kilómetros sin repostar.

Con una caja de cambios automática de doble embrague y seis velocidades, este motor Tribrid 150 4x4 conserva toda su capacidad todoterreno, mientras que en carretera, a velocidades más altas, el motor eléctrico del eje trasero funciona a un régimen reducido garantizando una mejor motricidad al tren trasero y logrando así reducir la fricción y por tanto el consumo. Un mando giratorio en la consola central nos permite elegir el modo de conducción según el terreno en el que nos movamos: arena, barro, nieve o piedras. Sorprende mucho el trabajo que realiza el motor eléctrico en combinación con el motor de gasolina o GLP, y todo ello activado de forma automática y muy eficaz.

LA DUREZA DEL DUSTER

Bajo una imagen cada vez más dulcificada de todoterreno encontramos un vehículo muy robusto y capaz de moverse en cualquier superficie, afrontando las más duras exigencias de uso, donde el Duster siempre responde con eficacia.



Dacia presume de tener el SUV 4x4 más accesible del mercado, por debajo de los 30.000 euros. A esto hay que sumar el menor coste de uso diario"



El Sandero ya tiene motor híbrido

El Dacia Sandero lleva trece años consecutivos siendo el coche más vendido del mercado español. Su mejor baza está en la relación calidad/precio, ofreciendo al cliente las prestaciones y el equipamiento que necesita.

J. T., TEXTO

F. A., FOTOS

Desde el año 2008, cuando se lanzó al mercado, más de 400.000 clientes lo han comprado y es que el Sandero se ha convertido en sinónimo de eficacia. Empezó siendo económico en su precio, posteriormente amplió su equipamiento y después aportó diseño, además de una nueva carrocería mas campera denominada Stepway. Pero en donde realmente se defendió siempre muy bien este utilitario de cuatro metros es en su fiabilidad. Sus motores comienzan con el Tce 100, cuyo precio se sitúa en tan solo 14.490 euros, y después ofrece dos motorizaciones de 120 caballos, cifra que podía parecer insuficiente para moverse por el extrarradio y que ahora se ve reforzada con la llegada de la motorización híbrida ligera no enchufable. Con este nuevo propulsor, el Dacia Sandero ya presumirá de 155 caballos. Un dato que aporta mucha alegría a sus prestaciones, sobre todo en carretera, y todo ello aderezado con unos consumos muy ajustados en uso mixto, que detienen la aguja en los 4,2 litros cada 100 kilómetros. Con esta cifra este motor logra emitir 96 gramos de CO² por kilómetro recorrido, convirtiéndose así en el primer modelo de la gama que baja de los 100 gramos.

Con esta motorización fabricada en España en colaboración con la empresa Horsh, el Sandero tendrá un precio de 19.890 euros y podrá presumir de la etiqueta ECO en su parabrisas.

¿Y como funciona? Pues el vehículo arranca siempre en modo eléctrico y puede circular por ciudad en este modo hasta un 80 por ciento del tiempo. Al rato se activa el motor de gasolina de 1.8 litros, que junto a los dos motores eléctricos logran una potencia de 155 caballos. Además, su frenada es regenerativa y la caja de cambios es automática sin embrague.



EL VALOR DEL STEPWAY

Dacia comenzó a revalorizar el Sandero con la versión Stepway, más equipada tanto a nivel exterior como interior, y poco a poco fue convenciendo a sus clientes de que era la mejor opción. Con ella se olvidó el apellido «low cost» que tenía el Sandero.

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO

La mejora en el diseño tanto exterior como interior del Sandero, y en general de la marca Dacia, junto con la incorporación de este motor híbrido no recargable pueden contribuir de forma muy importante a que continúe muchos años siendo el vehículo preferido por los españoles.



LA OPINIÓN DE JUAN ARES

¿«Quo vadis», Seat?

Hace apenas un par de semanas saltó a la palestra la futura viabilidad de Seat como marca integrada dentro del grupo Volkswagen. Ya se sabía que el grupo alemán pasa por malos momentos y está obligado a hacer una reestructuración, incluso con el cierre de alguna factoría europea. Y en esa reestructuración se empezó a rumorear la posibilidad de la desaparición de la marca Seat en el 2030.

La noticia cayó como un bombazo y obligó a la marca a dar explicaciones. Lo hizo el propio Oliver Blume, CEO del grupo Volkswagen, señalando que «Seat tiene un papel importante que desempeñar en el futuro del grupo Volkswagen. La compañía ha demostrado su capacidad de transformación, con una sólida base industrial en Martorell y el crecimiento imparable de Cupra. Estoy muy orgulloso de lo que el equipo de Seat y Cupra ha conseguido en los últimos años y esto me da mucha confianza de cara al futuro. Estamos comprometidos a seguir construyendo sobre esta base y a crear las condiciones para que Seat S.A. y Cupra continúen creciendo y contribuyendo al éxito del grupo».

También el CEO de Seat y Cupra en España, Marcus Haupt, salió al paso con estas palabras: «Seat S.A. se está preparando para estos distintos escenarios desde una posición de fortaleza: con una base industrial transformada, un papel cada vez más importante dentro del grupo Volkswagen, un mayor potencial de crecimiento para Cupra en Europa y a nivel internacional, y la flexibilidad necesaria para adaptar nuestra estrategia de marca a medida que evoluciona el mercado». Ni que decir tiene que el futuro de Seat como marca no afecta a la factoría del Martorell, una de las más



Desde el 600 hasta el Cupra Raval, en España se construyeron modelos con personalidad, espíritu dinámico e historia.

productivas y eficientes del grupo en Europa, donde se fabrican modelos de Seat, Cupra y ahora también de Volkswagen.

Para los españoles que nacimos prácticamente con Seat y que recordamos todos sus hitos y la influencia de la marca en la sociedad de los últimos setenta años, la noticia nos entristece, porque creo que en el cambiante panorama de la automoción mundial, que va dando bandazos cada seis meses, Seat tiene valores que no tienen otras marcas. Ha cultivado un estilo desenfadado en su gama, un aire me-

diterráneo, con modelos de éxito con décadas entre los más vendidos, como el Ibiza y el León (qué bonitos los nombres de los Seat frente a la amalgama de las siglas chinas actuales).

Seat tiene una personalidad de la que adolecen otras marcas europeas, y estoy convencido de que junto a Cupra, que ya se está convirtiendo en un fenómeno a nivel mundial, puede pervivir perfectamente más allá del horizonte del 2030. Y sobre todo, no sería justo que Seat tuviese que pagar el pato de los errores cometidos por otros.

SUMARIO

BMW IX3, LA NUEVA CLASE

12

El tirón de este modelo se confirma con los 100.000 pedidos que la marca ya ha recibido, y que ratifican el éxito de la que han llamado Neue Klasse.

LEXUS NX, EL MÁS VENDIDO

14

El Lexus NX ha sido uno de los modelos de mayor éxito de la marca y ahora recibe un «restyling» y amplía además sus consumos y autonomías.

DACIA SPRING, AHORA SÍ QUE CRECE

18

Heredando la plataforma que Renault ya utiliza en su Twingo, el Dacia Spring crece hasta los 3,85 metros de largo y costará menos de 20.000 euros.

GALICIA MATRICULA MÁS QUE ESPAÑA

30

El mercado gallego de automóviles nuevos crece casi tres veces más que el español, con algunas diferencias significativas entre las marcas.

JEFA DE SUPLEMENTOS SANDRA FAGINAS

COORDINACIÓN «ON»

JAVIER ARMESTO

ESPECIALISTAS DEL MOTOR

JUAN ARES Y JUAN TORRÓN

DISEÑO MARÍA PEDREDA

MAQUETACIÓN MABEL RODRÍGUEZ

EN ESTE NÚMERO REDACTORES HÉCTOR ARES

FOTÓGRAFOS FRAN ALEGRE

¿Cuál fue tu último "por qué"?

De niños nos hacíamos miles de preguntas, pero a medida que crecemos nos acostumbramos a darlo todo por sentado. ¿Por qué? En Škoda creemos que la curiosidad es el motor para volver a descubrirlo todo. Por eso, buscamos inspirarte a ser más curioso y acompañarte en este gran viaje.

Y tú, ¿qué vas a redescubrir hoy?



ŠKODA

Let's Explore

Modelo visualizado: Škoda Elroq 85 con opcionales.
Consumo de energía Elroq 85 combinado WLTP (kWh/km): 15,3 kWh/km, emisiones de CO₂ WLTP: 0 g/km.

● ● ● ● ● ● ● ● ●

En carretera resulta cómodo, pero en ciudad es donde exhibe sus mejores virtudes, incluida la de su bajo consumo eléctrico. En recorridos urbanos no va a tener necesidad de enchufarse en varios días y su autonomía permite recorridos de medio alcance.



CALIDAD Y CAUDEZ EN EL INTERIOR

Los materiales usados en su interior son de muy buena calidad y el diseño es sencillo y práctico, sin alardes, casi minimalista. Se ha conseguido un equilibrio entre mandos físicos y las pantallas digitales, que diferencia al Polo de los modelos chinos, y el diseño de sus asientos lo hacen cálido y confortable.



Una autonomía de 457 kilómetros en recorridos urbanos permite al usuario de un ID. Polo pasar varios días sin necesidad de enchufarlo, y además en veinte minutos recupera hasta el 80 % de su carga, con lo que su operatividad es máxima”

SE NOTA QUE ES UN POLO

A la vista está que este modelo eléctrico es un Polo: se parece a sus predecesores e incluso tiene un aire al Golf, pero los nuevos tiempos marcan tendencia y las luces led de lado a lado y la iluminación de sus logotipos lo delatarán en medio del tráfico.





Geely E2, el más vendido en China

Es un coche eléctrico, de 4,13 metros de longitud, que en solo dos años ya ha vendido más de 700.000 unidades. Este mes ha empezado a comercializarse en España con un precio que parte de 13.990 euros, incluidos todos los descuentos.



JUAN ARES



El Geely E2 puede convertirse en uno de los eléctricos más vendidos en el mercado español de compactos, donde cuenta con rivales como el BYD Dolphin o el Renault 5. Para conseguirlo ofrece dos opciones de batería: una Pro de 35 kWh, que anuncia 252 kilómetros de autonomía, y otra Pro+ con 47 kWh y 345 kilómetros de autonomía. Estas cifras y su tamaño lo convierten en un modelo pensado para desplazamientos urbanos o de medio recorrido, sin muchas ínfulas para realizar viajes largos. Eso sí, al conductor de un Geely E2 no le va a faltar de nada en equipamiento, pues contará con siete airbags, asientos calefactables, maleteros de 375 litros detrás y 70 delante, conectividad inalámbrica para los smartphones y una pantalla central táctil de 14,6 pulgadas que controla casi toda la instrumentación, incluida la climatización.

PRESTACIONES

A nivel de prestaciones, este E2 cuenta con 85 kW de potencia en su motor (115 caballos), con tracción trasera y una suspensión independiente multibrazo en el eje posterior, que promete buenas sensaciones de conducción.

En cuanto a fiabilidad, tras sus ventas en China y en todo el mundo no parece que pueda tener problemas, pero Geely además ofrece ocho años de garantía y asegura tener un almacén de recambios bien surtido con el que puede atender incidencias en solo 24 horas.



LÍNEAS SENCILLAS Y UN INTERIOR MINIMALISTA

El Geely E2 tiene una línea muy compacta y aerodinámica, pero sin estridencias.

El interior es muy amplio y limpio, con pocos botones a la vista, ya que concentra los mandos en la pantalla central de 14,6 pulgadas y también en el volante.



“Geely usará el E2 como punta de lanza para penetrar en el mercado español, justo antes de comenzar a fabricar en nuestro país tras el acuerdo alcanzado con Ford para producir coches en la factoría valenciana de Almusafes”



NUEVO TOYOTA YARIS CROSS

HYBRID



POR
150€
AL MES*

48 cuotas.
Entrada: 9.088,95 €.
Última cuota: 16.400,66 €.

INCLUYE 4 AÑOS DE GARANTÍA Y MANTENIMIENTO

HASTA LOS

15

AÑOS
DE TU TOYOTA

**GARANTÍA*
TOYOTA
RELAX**

*Sujeta a condiciones en Toyota.es

Toyota Yaris Cross Hybrid: Emisiones CO₂ (g/km): 99-115. Consumo medio (l/100 km): 4,4-5,0

*Precio correspondiente a Yaris Cross Hybrid 130 Active. Precio por financiar: 25.950 €. Toyota Easy Plus: 750 €. PVP al contado: 28.100 €. Entrada: 9.088,95 €. TIN: 7,75 %. TAE: 8,99 % (Toyota Easy Plus opcional no forma parte del coste de la financiación a efectos del cálculo de la TAE). 49 meses: 48 cuotas de 150 €/mes y última cuota: 16.400,66 €. Comisión de apertura financiada (2,99 %): 526,57 €. Importe total del crédito: 18.137,62 € (incluye Toyota Easy Plus). Importe total adeudado: 23.600,66 €. Precio total a plazos: 32.689,61 €. Coste total del crédito: 5.989,61 €. Importe de los intereses: 5.463,04 €. Sistema de amortización francés. Oferta financiera con el producto Toyota Easy de Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España. Capital mínimo a financiar 14.000 € (si la última cuota es mayor, el mínimo será su valor). IVA, transporte, impuesto de matriculación, promoción, aportación del concesionario incluidos. Otros gastos de matriculación, pintura metalizada y equipamiento opcional no incluidos. Paquete Toyota Easy Plus con 4 años de Garantía y mantenimiento (un mantenimiento cada 15.000 km o un año, lo que antes suceda). Garantía Toyota Relax, hasta los 15 años o 250.000 kms de tu Toyota renovable año a año. Consulta términos y condiciones en www.toyota.es. Modelo visualizado puede no corresponder con el modelo ofertado. Oferta válida hasta 03/11/2026 en Península y Baleares. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Quedan excluidos de esta promoción los vehículos para flotas. Oferta ofrecida por Toyota España S.L.U. (Avda. Bruselas, 22. 28108 - Madrid) y su red de concesionarios. Para más información consulta condiciones en tu concesionario habitual o en toyota.es. Los niveles de consumo de combustible así como de emisiones de CO₂ se miden en un entorno controlado, de acuerdo con los requisitos de la normativa Europea. Para más información o si estás interesado en los valores de un vehículo con distinto acabado, por favor contacta con Toyota España, S.L.U. o tu concesionario Toyota. El tipo de conducción junto con otros factores (condiciones de carretera y meteorológicas, tráfico, conducción del vehículo, equipo instalado después de la matriculación, carga, número de pasajeros, etc.) juega un papel en el consumo de combustible y emisiones de CO₂.

PREPARADO PARA IR MÁS LEJOS

Toyota RAV4 híbrido enchufable:

Este SUV japonés lleva más de tres décadas siendo una de las referencias de su segmento. Las nuevas versiones Plug-in Hybrid alcanzan los 309 caballos y hasta 137 kilómetros de autonomía eléctrica. Rueda suave y aplomado, con mucha capacidad de aceleración, y está disponible a partir de 46.500 euros, sin contar con las ayudas del plan Auto+.



JAVIER ARMESTO



El Toyota RAV4 nació en 1994 como un todoterreno urbano compacto y ha ido evolucionando hasta convertirse en un SUV de 4,60 metros que mantiene algunas capacidades *off-road*: la altura de la carrocería al suelo es de 18,7 centímetros, incluye modos trail y nieve, y cuenta con un programa de descenso de pendientes. Suficiente para meternos por caminos de tierra (no excesivamente complicados) sin temor a dañar los bajos del vehículo. Sin embargo, las principales novedades de esta sexta generación tienen que ver con la capacidad de sus versiones híbridas enchufables. Cuentan con una nueva batería de ion-litio de 22,7 kWh, tanto en tracción delantera (272 caballos) como en total inteligente (309). Con hasta 137 kilómetros de autonomía eléctrica, carga a 11 kW en corriente alterna y a 50 kW en continua, permitiendo en este último caso pasar del 0 a 80 % en treinta minutos.

Tenemos así un coche con el que durante la semana podemos circular sin emisiones por la ciudad y alrededores, y el finde sacarlo para *aventuras* mayores.

Exteriormente, el RAV4 adopta el diseño Hammerhead (cabeza de martillo), que integra sensores, elementos aerodinámicos y nuevas ópticas led para ofrecer una imagen más robusta, moderna y tecnológica. Hay nuevas llantas, opciones de carrocería bitono y la posibilidad de techo solar o panorámico. Además se han introducido mejoras específicas para reducir ruidos y vibraciones gracias a nuevos materiales de insonorización en suelo, puertas, techo, salpicadero y retrovisores exteriores. La capacidad de remolque alcanza los 2.000 kilos en las versiones con tracción total AWD-i.

El interior también ha sido renovado para mejorar la experiencia de conduc-

ción, con un cuadro de instrumentos de 12,3 pulgadas situado más bajo que mejora la visibilidad frontal. La consola central incorpora cargadores inalámbricos, puertos USB-C y un compartimento de apertura reversible. La pantalla multimedia, de 12,9 pulgadas, está potenciada por Qualcomm Snapdragon y ofrece un funcionamiento más ágil.

El interior es espacioso y cómodo para cuatro ocupantes (hay túnel de transmisión en el suelo de la plaza central trasera) y tiene un aspecto atractivo, aunque quizá abusa un poco de los plásticos y la tapicería vegana. El respaldo posterior se puede poner en dos posiciones y el maletero ofrece 446 litros (514 en las versiones híbridas no enchufables).

Aunque el peso del coche es de casi 1.900 kilos, la potencia disponible hace muy rápido a este RAV4, que acelera de 0 a 100 km/h en 7,5 segundos en las versiones 4x2 y unos fulgurantes

5,8 segundos en las de tracción integral. El motor de gasolina es un 2.5 de 143 CV y cuatro cilindros: esto garantiza la suavidad incluso cuando pisamos a fondo y un buen confort acústico de marcha. Apoya bien en las curvas, sin balanceos, y los sistemas de control de crucero adaptativo y mantenimiento de carril funcionan a la perfección.

El Toyota RAV4 Plug-in Hybrid parte de un precio de 46.500 euros con tracción delantera y desde 48.500 con la total 4x4. Además, con la puesta en marcha del Programa Auto+ estas versiones pueden beneficiarse de incentivos de hasta 1.800 euros. La diferencia de precio respecto al híbrido no enchufable es de solo 3.000 euros (parte de 43.500), y aunque este último tiene un bajo consumo (4,9 L/100 km) y buena aceleración (8 segundos), solo puede circular en modo cien por cien eléctrico en pequeños tramos y a velocidad reducida.





más autonomía eléctrica



EL MARTILLO DE TOYOTA

El nuevo lenguaje de diseño exterior Hammerhead le da una imagen más robusta, moderna y tecnológica. Hay opciones de carrocería bitono y techo solar o panorámico.

CARGA RÁPIDA A 50 KW

Este híbrido enchufable puede pasar de 0 al 80 % de carga en treinta minutos. Una ventaja a la hora de viajar con él si queremos aprovechar sus 137 kilómetros de autonomía eléctrica.



UN DISEÑO ATRACTIVO, PERO MUCHO PLÁSTICO

Todos los fabricantes están reduciendo el nivel de acabados interiores para competir en precio con las marcas chinas. El RAV4 tiene un aspecto moderno, atractivo y práctico, pero abusa de los recubrimientos plásticos y de la tapicería vegana. Es espacioso y confortable para cuatro ocupantes.

“No es un todoterreno, pero puede montar tracción total, tiene 18,7 centímetros de altura al suelo, modos trail y nieve y cuenta con un programa de descenso de pendientes. Suficiente para meterse por caminos de tierra y no complicarse

La Neue Klasse llega al BMW iX340

BMW amplía la gama del iX3 con la llegada del modelo 40, que también incorpora el nuevo estilo de la marca bávara denominado Neue Klasse, que busca la combinación de la eficiencia, el dinamismo y la movilidad eléctrica.



JUAN TORRÓN

El BMW iX3 40 estará equipado con un motor eléctrico síncrono situado en el eje trasero. Dicho motor será capaz de desarrollar 320 caballos con un par máximo de 500 Nm, acelerando así de 0 a 100 km/h en tan solo 5,9 segundos. Con una velocidad máxima de 200 kilómetros por hora, este modelo presumirá, como los BMW de siempre, de ser un auténtico tracción trasera.

Hay que destacar en el iX3 su arquitectura eléctrica de 800 voltios, lo que le permitirá una carga rápida de hasta 300 kilovatios. Además también incorpora la sexta generación de la tecnología BMW eDrive. Su batería de alto voltaje tiene una capacidad útil de 82,6 kWh, lo que le permite ofrecer al conductor hasta 635 kilómetros en ciclo WLTP.

Con un precio de salida de 63.650 euros, ya está disponible para poder configurar en los concesionarios de la marca alemana. Actualmente este modelo cuenta con 100.000 pedidos en Europa.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Hay que destacar que en su interior ofrece una nueva experiencia digital con una mayor interacción con el conductor. Novedades como el asistente personal de BMW son ahora más eficaces, ya que van impulsados por la inteligencia artificial, basándose en el lenguaje natural y con una mayor comprensión contextual. Esto contribuye a que el coche conozca a fondo posibles rutinas y gustos del usuario.



CONFORT INTERIOR

La gama BMW iX3 amplía además sus posibilidades de personalización con nuevas pinturas BMW Individual, nuevas llantas aerodinámicas de 21 pulgadas y opciones de confort y diseño interior. Es precisamente aquí donde se deja ver el nuevo estilo interior que BMW quiere en sus modelos eléctricos, con habitáculos sencillos pero cargados de muy buenos materiales.

Equipado con arquitectura eléctrica de 800 voltios y tecnología BMW eDrive Gen6, ofrece hasta 637 kilómetros de autonomía WLTP y una capacidad de carga muy rápida de 300 kilovatios



SEPTIEMBRE EN CITROËN ES INCREÍBLE



Citroën C3

Desde **89€/mes***

con seguro de crédito.
Entrada: 4.240,11€ Última cuota: 13.201,31€

HASTA
8
AÑOS

CITROËN.
GARANTÍA
WE CARE



SY
CITROËN

Gama Nuevo C3: Consumo Mixto (Combinado) WLTP (l/100km): 5,6 a 5,7. Emisiones de CO2 Mixto (Combinado) WLTP (g/km): 126 a 128. *Oferta financiera de 36 mensualidades y 30.000 km. **Citroën C3 Turbo 100 S&S 6v BUSINESS con precio financiando de 17.570,00€** en Península y Baleares para clientes particulares que financien mínimo a 36 meses a través de Stellantis Financial Services España EFC, S.A. Incluidos impuestos, transporte, descuentos. Sujeto a aprobación financiera. **Entrada: 4.240,11€. Mensualidad de 89€ que se compone de una cuota financiera mensual para una duración de 35 meses de 76,50€ y de un seguro de crédito de 12,50€ al mes. Última cuota: 13.201,31€. Capital financiado con comisión de apertura: 13.856,42€. Comisión de apertura (3,95%): 526,53€. Intereses: 2.022,39€. Coste total del crédito: 2.548,92€. Importe total adeudado: 15.878,81€. Precio total a plazos: 20.118,92€. TIN: 4,99%. TAE: 6,62%. Sistema de amortización francés. Al final del contrato podrá elegir entre entregar su vehículo, o abonar o refinanciar la última cuota. Oferta válida hasta el 30/09/2026. Precio al contado: 20.650,00€.** El modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado. Seguro de Crédito opcional (12,50€ al mes) incluido en las mensualidades y no en el capital financiado, suscrito con Stellantis Life Insurance Europe Limited, con el nº de registro C68966 y con domicilio social en MIB House, 53 Abate Rigord Street, Ta' Xbiex, XBX1122 Malta, como compañía de seguros, y con la intermediación de Stellantis Financial Services España, EFC SA, agente de seguros vinculado inscrito en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave AJ-171 y con Seguro de Responsabilidad Civil contratado. Sujeta a normas de suscripción de la aseguradora. Consulte condiciones en www.citroen.es.

Lexus NX, más afinado y vanguardista

Desde su lanzamiento en el 2021, el Lexus NX se ha posicionado como el modelo más vendido de la firma japonesa. Ahora se renueva por fuera con un ligero rediseño, por dentro con una nueva arquitectura, y sobre todo mejora sus mecánicas híbridas.



●●●●●●●●●●
HÉCTOR ARES

El Lexus NX es la estrella de la actual gama de modelos Lexus. Ahora que llega a la mitad de su ciclo de vida ha recibido una importante puesta al día que va más allá de lo que puede parecer por su ligerísimo rediseño exterior. A nivel visual tan solo cambia la parrilla delantera, que ahora no tiene marcos; las ópticas con nueva tecnología led; las luces posteriores con segmentos en forma de letra L, y el nombre Lexus presidiendo el portón trasero.

INTERIOR VANGUARDISTA

En el interior los cambios son más notables, ya que desaparecen por completo las superficies en negro piano. Una barra horizontal permite albergar los botones principales, que se ocultan cuando no los utilizamos y se iluminan al acercar la mano a ellos, como ocurre con los botones del volante multi función. En cuanto a mecánicas, estarán disponibles el NX 350h híbrido y el NX 450h+ híbrido enchufable, ambos equipados con la sexta generación de la tecnología híbrida de Lexus. En el caso del enchufable, su batería de mayor capacidad permite superar los 100 kilómetros en modo eléctrico, mientras que la potencia total se sitúa en 307 CV. La versión híbrida 350h tiene una nueva batería más ligera y capaz, y entrega 199 CV. No se han dado a conocer todavía los precios y los pedidos se abrirán a finales de este año.



EVOLUCIÓN SUTIL

La evolución es mayor en el interior, ya que ahora tiene un habitáculo de aspecto más minimalista y sigue siendo un referente por calidad y materiales.



“El NX madura mucho con esta actualización, en la que los sistemas híbridos de sexta generación hacen que sea más eficiente y con mejor rendimiento. La versión híbrida enchufable supera los 100 kilómetros de autonomía eléctrica”

Curiosamente, todo lo que construimos resulta ser un coche deportivo.

THE CAYENNE ELECTRIC.
PORSCHE. THERE IS NO SUBSTITUTE.

Porsche Cayenne Electric Election

1.050 €/mes*
48 meses

Entrada: 20.000 €.

10.000 km/año.

Cuota Final en el mes 48 de:

61.328,44 €



Consulte equipamiento en:
<https://dealer.porsche.com/es/ciudad/es-ES>

Centro Porsche Vigo
Carretera de Madrid, 152
36318 - Vigo (Pontevedra)
Tel: 986 473 935
porsche-vigo.com

Centro Porsche A Coruña
Avenida das Mariñas, 286
15172 Penllío - Oleiros (A Coruña)
Tel: 981 145 544
porsche-acoruna.com

PORSCHE

* Condiciones de financiación para un Porsche Cayenne Electric con equipamiento específico. PVP recomendado en Península y Baleares **114.739,83 €** (IVA, transporte, impuesto de matriculación, descuento de marca y concesionario incluidos). Condiciones de financiación válida para clientes particulares que financien un crédito mínimo de 40.000 € a través de Porsche Financial Services (según condiciones contractuales). Ejemplo: TAE 5,51%. Entrada: 20.000,00 €. Importe total del crédito: 97.582,02 €. Comisión de apertura financiada: 3,00 % (2.842,19 €). TIN: 4,40 %. Importe de los intereses 14.143,89 €. 48 cuotas de 1.049,95 € y si lo desea, al cabo de 4 años podrá cambiarlo por otro modelo, devolverlo o quedárselo pagando la cuota final de 61.328,44 € (calculada con 10.000 km anuales). Coste total del crédito 16.986,08 €. Importe total adeudado: 111.726,04 €. Precio total a plazos: 131.726,04 €. Precio adquisición al contado: **114.743,77 €**. Sistema de amortización francés. Incompatible con otras ofertas financieras. El modelo visualizado puede no corresponder exactamente con el ofertado. Oferta válida hasta el 31/12/2025. Porsche Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E.

Cayenne Electric con equipamiento específico: Consumo eléctrico combinado 19,9 kWh/100 km;
Emisiones CO₂ combinado (WLTP) : 0 g/km; Autonomía eléctrica combinado (WLTP): 636 kms



El A2 e-tron será el modelo eléctrico más eficiente de toda la gama Audi

Audi comercializará el A2 e-tron en diciembre de este año, con un precio que comenzará en 37.760 euros. Tiene un consumo eléctrico de 12,8 kWh/100 km, lo que permite una autonomía de hasta 646 kilómetros.



JUAN ARES

Tal y como podemos ver en las fotos, uno de los secretos del A2 e-tron para ser tan eficiente es su aerodinámica. Es cierto que también se puede parecer al original A2 que Audi comercializó en el 2001 y que tenía como novedad su carrocería de aluminio, pero ahora es mucho más afilado, con un coeficiente de 0,24, el mejor de toda la gama compacta Audi, con detalles como los bajos carenados.

GAMA DE MOTORES

El A2 e-tron llegará al mercado con cuatro niveles de potencia, entre 125 y 240 kW y tres tamaños de batería: 52, 61 y 84 kWh. Otra de las bazas para su bajo consumo es la frenada regenerativa, cada vez más optimizada y que en este modelo tendrá cuatro niveles, incluida la función de un pedal con el cambio en la posición B, que prácticamente detiene el coche cuando levantamos el pie del acelerador.

En el interior destaca el revestimiento que han colocado en todo el habitáculo, que le da sensación de confort y calidad, además del habitual panel de pantallas unidas, con el Audi Virtual Cockpit de 11,9 pulgadas para la instrumentación y la pantalla táctil curva de 12,8 pulgadas para el asistente de Audi con inteligencia artificial, planificador de rutas teniendo en cuenta la recarga y otras funciones. El Audi A2 se fabricará en Ingolstadt (Alemania).



“El A2 e-tron es un coche de tracción trasera que en su variante más potente de 240 kW puede alcanzar los 200 km/h, pero que se caracteriza sobre todo por su bajo consumo gracias a unos motores más eficientes y mayor regeneración de energía”



RECUBRIMIENTO TOTAL

Una superficie suave revestida de tejido recubre el salpicadero y los paneles de las puertas, dando una sensación de calidad al interior.



DÍAS CON ESTRELLA DE MERCEDES-BENZ.

Del 23 al 30 de septiembre, descubre nuestra gama y benefíciate de condiciones exclusivas: 2 años de mantenimiento y seguro de regalo*.

Welcome home.



140 YEARS OF
INNOVATION

*Válido para modelos en stock de campaña y financiando con Mercedes-Benz Financial Services S.A.U.

Louzao

Concesionario y Taller Autorizado Mercedes-Benz
www.mercedes-benz-louzao.es

Coruña | Ferrol | Santiago | Vigo | Pontevedra | Vilagarcía | Ourense
Tel.: 881 244 092.



El eléctrico de verdad a precio de mentira

Dacia acaba de presentar la segunda generación de su modelo eléctrico urbano, el Spring. Se trata de un coche completamente nuevo, que crece a lo largo y a lo ancho, tiene 250 kilómetros de autonomía y quiere plantar cara con su precio inferior a 20.000 euros.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
HÉCTOR ARES

● Del primer Dacia Spring, el eléctrico pequeño y barato de la firma del Grupo Renault, se han vendido más de 200.000 unidades. Eso les ha permitido saber que de media sus clientes no recorren más de 34 kilómetros al día, y en base a ello desarrollaron una segunda generación del modelo que lo mejora en todos los aspectos. No en vano es totalmente nuevo, fabricado sobre la plataforma de su *primo* el Renault Twingo, y fabricado en Europa, de forma que se eliminan los aranceles que encarecían al anterior Spring. Mide 3,85 metros, tras haber crecido 15 cm de largo y 18 de ancho, pero sigue siendo un modelo de uso eminentemente urbano que se enmarca en el segmento A.

MEJOR EN TODO

El nuevo Dacia Spring luce un diseño exterior más robusto, marcado por superficies de color negro

uniendo las ópticas delanteras y también protegiendo los paragolpes. El interior es mucho más amplio y lleno de huecos para dejar objetos. A nivel mecánico, este coche desarrolla 80 CV, tiene una batería de mayor capacidad que le permite recorrer hasta 250 kilómetros y puede cargar rápido a 50 kW, pasando del 20 al 80 % en solo 30 minutos. Además de todo esto, el nuevo Dacia Spring tiene el maletero más grande de su categoría con 376 litros de capacidad, y es uno de los escasos eléctricos pequeños que puede llevar de forma opcional un *frunk*, un pequeño hueco bajo el capó con 18 litros extra de capacidad. Se pondrá a la venta a finales de este año y aunque no hay detalle de precios, sí que han confirmado que toda la gama se quedará por debajo de 20.000 euros, sin ayudas.



AMPLIO Y DIGITAL

En el interior, ahora con más espacio que en el anterior Spring, destacan las dos pantallas: un cuadro de instrumentos de 7 pulgadas, tras el volante, y la central multifunción, de 10,1 pulgadas.



DISEÑO ROBUSTO Y MÁS COCHE

El aumento de tamaño y su diseño con muchas secciones en color negro hacen que se vea más robusto, aunque sigue siendo un urbano con 3,85 metros de largo.



NUEVO MAZDA CX-5

HASTA **10** AÑOS DE PROTECCIÓN*

Sigue fiel a nuestra tradición de fiabilidad y versatilidad. Diseñado para acompañarte en tu día a día, incorpora la tecnología más avanzada para ayudarte en la conducción y ofrece aún más espacio interior para una mayor versatilidad.



Encuentra la mejor
oferta del
MAZDA CX-5
escaneando el QR



Resnova Motor

Rúa Galileo Galilei, 42-44 Pol. A Grela
La Coruña - Tel: 637 861 779

Hiro Motor Vigo

C/ Gandarón, 28, Lavadores
Vigo - Tel: 986 262 300

Pontecar

Avda. de vigo, s/n - Cabanas - Salcedo
Pontevedra - Tel: 986 866 069

Hiro Motor Ourense

Ctra. de Madrid Km. 230,7 Pol. Barreiros
San Ciprian de Viñas - Ourense Tel: 988 252 542

Niponcar

Ctra. da Coruña, 47 N/VI, Km. 505
Lugo - Tel: 982 206 321

Hiro Motor Santiago

Vial Galileo, 1 - Polígono de Tambre
Santiago de Compostela - Tel: 881 150 004

Consumo de combustible combinado WLTP: 1,5 - 5,3 l/100km, emisiones de CO₂ WLTP: 33 - 139 g/km



CRAFTED WITH JAPANESE SOUL



Eléctrico, pero sobre todo un

El GLC 400 4MATIC es un rayo que acelera de 0 a 100 en 4,3 segundos gracias a sus 489 caballos. Pero, más allá de su mecánica cien por cien eléctrica, lo que distingue a este SUV es el tacto de conducción, las confortables suspensiones y la insonorización. Algo que los rivales llegados de Extremo Oriente aún no pueden igualar.



JAVIER ARMESTO, TEXTO



En los primeros cien metros, cualquier coche eléctrico sorprende por la inmediatez de su aceleración. Luego todo depende de la potencia y capacidad de la batería. Pero, más allá de las celdas de ión-litio y de las chucherías digitales que hoy se integran en cualquier vehículo moderno, lo que realmente diferencia unos de otros es la calidad de construcción, el confort y las sensaciones que transmite al volante. Y en eso los fabricantes *premium* alemanes todavía marcan la pauta. He probado durante unos días el Mercedes GLC 400 4MATIC, un SUV de 4,84 metros con 489 caballos y que acelera de 0 a 100 km/h en 4,3 segundos. Con una batería de 94 kWh útiles permite una autonomía oficial de 666 kilómetros, suficiente por tanto para cualquier tipo de recorrido. El consumo oficial

WLTP es de 16 kWh a los cien, y sorprende que una mole como esta —pesa 2.535 kilos, más los ocupantes— gestione tan bien el gasto de energía. Si lo ponemos en el modo de recuperación automático se mueve en una horquilla de 17-18 kWh, y solo en autopista supera los 20. En ciudad y alrededores, por tanto, es factible acercarse al rango máximo que declara el fabricante. Es un aspecto a tener muy en cuenta al valorar la compra de un eléctrico, al igual que la potencia de carga. Este GLC permite hasta 330 kW en corriente continua, con lo que pasa del 10 % al 80 % de batería en solo 22 minutos, el tiempo para tomarse un café, ir al baño y seguir de viaje.

Sin extravagancias de diseño en su carrocería, aunque con detalles como la parrilla frontal de ledes, este es un

coche que arroja a sus ocupantes, con un tacto de conducción característico de Mercedes, una suspensión amable pero que sujeta bien al GLC en curva —la tracción total, con un motor eléctrico en cada eje, también contribuye—, y una insonorización notable. Hay espacio de sobra en las plazas traseras y cuenta con un maletero de 570 litros, más otro generoso hueco de 100 litros bajo el capó delantero.

En el interior sobresale una pantalla que recorre el salpicadero de lado a lado. Tiene 39 pulgadas y está dividida en tres segmentos: cuadro de instrumentos, pantalla táctil multifunción y otra de infoentretenimiento que puede manejar el copiloto. Los materiales utilizados son de calidad, aunque hay algunas molduras de plástico que desentonan un poco en un vehículo cuyo

precio ronda los 80.000 euros.

Entre las opciones destacan un sistema de suspensión neumática que permite modificar la altura de la carrocería y la dureza de los amortiguadores; y el eje posterior direccional, que gira las ruedas traseras en sentido contrario de las delanteras a baja velocidad, para facilitar las maniobras en ciudad, y en el mismo sentido cuando circulamos por encima de los 100 kilómetros por hora.

El Mercedes GLC 400 4MATIC tiene la máxima tecnología, incluyendo un paquete de conducción asistida (2.000 euros adicionales) que funciona bien en vías rápidas. Este modelo infunde tranquilidad, tanto por la atmósfera acogedora y relajada de su interior como por la agilidad de su mecánica a la hora de negociar adelantamientos.



n Mercedes

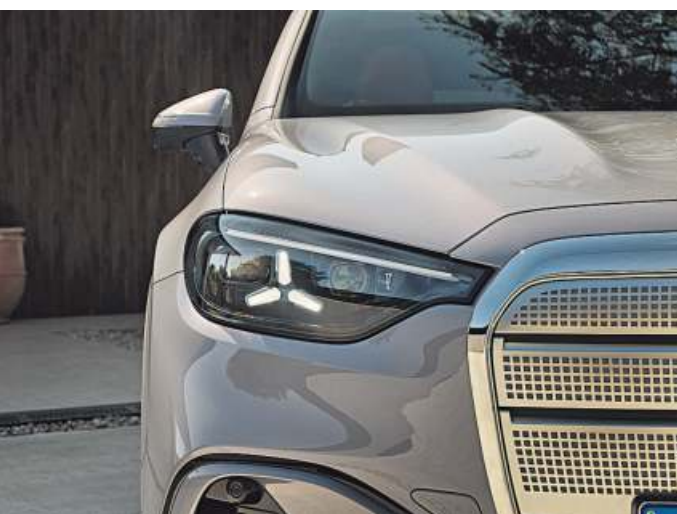


CONFORTABLE

El paso por curva es muy estable, gracias a una buena puesta a punto de las suspensiones y a la tracción total que le proporcionan los dos motores eléctricos.

TECNOLOGÍA

Una pantalla digital de 39 pulgadas recorre de lado a lado el salpicadero. Además del maletero, el GLC cuenta con un espacio de carga adicional de 100 litros bajo el capó.



“La potencia de carga en corriente continua es de 330 kW, lo que permite pasar del 10 % al 80 % de autonomía en solo 22 minutos. La gestión de la energía es brillante y en ciudad es fácil acercarse a la cifra de consumo medio WLTP que declara Mercedes”



**MOTOR
ELÉCTRICO**

El 2008, gracias a la eficiencia de su nuevo motor eléctrico, que ofrece hasta 406 kilómetros de autonomía en ciclo WLTP mixto, y a la nueva tecnología incorporada, es popular en Europa.



El Peugeot 2008 ha sido un éxito de ventas en el mercado de SUV del segmento B (B-SUV) durante muchos años, y ahora ha dado un nuevo paso adelante en términos de diseño, tecnología y electrificación. El vehículo, que se fabrica en Vigo, se exporta al resto del mundo en versiones eléctricas y de combustión.



REDACCIÓN

Peugeot anticipa las ayudas Auto Plus en el 2008 eléctrico

Ante el reciente anuncio del Gobierno sobre la inminente puesta en marcha del nuevo Plan Auto+, dotado con 400 millones de euros, para incentivar la transición hacia la movilidad cero emisiones, Peugeot ha decidido dar un paso al frente. Estas ayudas gubernamentales, que alcanzan los 4.500 euros y tienen carácter retroactivo desde el 1 de enero, acaban de ponerse en marcha y la marca del León no quiere que sus clientes tengan que esperar para dar el salto a la electrificación.

Por ello, Peugeot anuncia una campaña especial y por tiempo limitado en la que anticipa el importe íntegro de las ayudas del Plan Auto+. Esta iniciativa exclusiva

está restringida a unidades de dos de los modelos más deseados y tecnológicos de su gama cero emisiones: el SUV compacto Peugeot E-2008 y el innovador *fastback* SUV Peugeot E-3008.

STELLANTIS FINANCIAL

Para hacer realidad este anticipo, Peugeot, en colaboración con Stellantis Financial Services, ha diseñado una solución financiera adaptada a las necesidades actuales de los conductores. La campaña se articula a través del producto de financiación específico, con una duración de hasta 60 meses.

Gracias a este plan, el cliente se beneficia de forma inmediata de un descuento

equivalente a la ayuda del Plan Auto+ (hasta 4.500 euros) en el momento de la compra. Este importe anticipado por la marca deberá ser abonado por el cliente en la cuota correspondiente al mes 12 de su plan de financiación, momento para el cual se prevé que los compradores ya hayan recibido el abono oficial de las ayudas por parte de la Administración.

Con esta ágil e innovadora iniciativa, Peugeot reafirma su compromiso con la electrificación en España, derribando las barreras de entrada al vehículo eléctrico y facilitando a los usuarios el acceso inmediato a las últimas tecnologías en movilidad sostenible.

El Peugeot 2008 es un modelo intro-

**LUCES TRASERAS**

En todas las versiones del 2008, el diseño de la tres garras que caracteriza la zaga se transforma con las nuevas luces led traseras. En este caso adoptan la forma de tres elegantes franjas dobles horizontales superpuestas que producen el efecto visual de ensanchar la parte trasera. Las luces de marcha atrás y los intermitentes también son led.



ducido a finales del 2019 del que se han producido en Vigo miles de unidades. Siempre ha estado incluido en la lista de los tres SUV del segmento B más vendidos en Europa, e incluso encabezó esa lista en el 2021. El éxito de este modelo se debe especialmente al E-2008, que ha sido pionero de la electrificación en su segmento desde el 2019, con más de 75.000 unidades producidas.

De todas las versiones vendidas en el 2022, el 17,4 % fueron de esta versión cero emisiones, lo que lo situó en el podio de las ventas de B-SUV eléctricos en Europa.

El E-2008 incorpora el distintivo «E» en una combinación de tonos azul y blanco. En la parte trasera, el monograma Peugeot recorre todo el ancho de la moldura que adorna el portón trasero.

Además de las versiones eléctricas, los clientes también podrán optar por los nuevos motores gasolina de tres cilindros Turbo 100; otra versión híbrida ligera de 48 voltios, el Pure Tech de 130 caballos; y un Blue HDi con caja de cambios de ocho velocidades y un fiable motor diésel de cuatro cilindros.

VOLANTE PEQUEÑO

El volante compacto del Peugeot multiplica por diez el placer de conducir, ya que ofrece una agilidad y una precisión de movimiento únicas.



“El i-Cockpit es un elemento clave del habitáculo y uno de los puntos fuertes en los modelos de la marca. Tras más de 10 millones de unidades vendidas en la última década, en el nuevo 2008 se ha mejorado y modernizado



Vamos de carreras con la Yamaha XSR900 GP

Si entras en un concesionario de Yamaha y tus ojos no se vuelven hacia la XSR900 GP es señal de que, o eres muy joven o buscas un escúter, porque esta moto nos trae recuerdos del olor a aceite Castrol dos tiempos y a Kenny Roberts, piloto americano de leyenda.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
JUAN ARES

● La XSR900 GP está inspirada en aquellos años setenta y ochenta en los que las motos más grandes del mundial eran de 500 centímetros cúbicos y dos tiempos, cuando en los circuitos se olía el aceite que lubricaba la gasolina. Fue la época en la que al dominio de los pilotos europeos se contrapuso una generación de americanos encabezada por un rudo californiano llamado Kenny Roberts, que pronto se convirtió en ídolo de masas al ganar tres años seguidos el mundial.

COLECCIÓN HERITAGE

En las indomables motos de aquella época se ha basado Yamaha para crear, en su apartado de modelos *heritage*, esta XSR900 GP. Con una estética retro de carreras, carenado y colín incluidos, lleva un propulsor de tres cilindros, cuatro tiempos de 890 cc con una potencia de 119 caballos, unido a un cambio rápido sin embrague, control de tracción y deslizamiento y cinco modos de conducción. La parte ciclo que abraza el motor es un chasis Deltabox con una horquilla invertida Kayaba y neumáticos Bridgestone Battlax Hypersport.

Con todas estas posibilidades, unidas a unas estriberas muy retrasadas y unos semimanillares, al arrancar con la XSR 900 GP te creerás que estás en una moto de carreras.

El precio de esta moto es de 14.299 euros y está disponible también en versión de 35 kW para conducir con carné A2. Resulta reconfortante que Yamaha aún alimente su leyenda en las carreras.

¿PILOTAS O CONDUCES?
La posición de conducción te recordará a la de una moto de carreras, aunque por la carretera hay que ir respetando siempre las normas de tráfico.



PROFESIONALES QUE CUIDAN DE PROFESIONALES



En Toyota Professional, **cada promesa cuenta**. Cumplimos con nuestro compromiso de ofrecer la gama de vehículos comerciales más completa y servicios como el vehículo de sustitución, cita prioritaria, recepción inmediata y muchos más.



NUEVA TOYOTA PROACE MAX

HASTA LOS
15
AÑOS
DE TU TOYOTA

GARANTÍA*
TOYOTA
RELAX

TOYOTA BREOGAN
www.breogan.toyota.es

A Coruña- Carballo- Narón- Lugo- Barreiros-
Vilagarcía- Pontevedra- Vigo

900 815 915

Emisiones CO₂ (g/km): 136,09 – 250,0. Consumo medio (l/100 km): 5,2 – 9,5.

*Consulta condiciones en www.toyota.es



ASPECTO ESPECTACULAR

Tanto la pantalla de 8 pulgadas para instrumentación como las piñas del manillar iluminadas son muy llamativas, lo mismo que su aspecto general, a medio camino entre la moto y el escúter.



Zontes rompe mercados con la 368G

Zontes ha irrumpido en el mercado español de la motocicleta como un elefante en una cacharrería. En solo unos meses se ha colocado en los primeros puestos tanto en ventas de motos como de escúteres, y esta 368G es su abanderada.



JUAN ARES

El escúter que probamos hoy ya es el tercero más vendido en España en lo que va de año, solo por detrás de los 125 de Honda y Yamaha. La particularidad es que se trata de un escúter de gama media, con aspecto *crossover*, motor monocilíndrico de 38,8 caballos y mucha tecnología, aunque su precio de 5.592 euros, con seguro incluido, no tiene competencia frente al de sus rivales, como es el caso de la Honda ADV.

El Zontes 368G ETC luce buena planta con sus llantas de radios con 17 pulgadas delante y 14 detrás. Su horquilla invertida, con doble tija como corresponde a una moto, tiene recorrido regulable, mientras que la pinza del freno delantero es una J. Juan de cuatro pistones, y además dispone de ABS y control de tracción.

La 368G mide 2,23 metros de largo, pesa 185 kilos y la altura del asiento es de 790 mm: apto para todos los públicos.

Pero si en estos aspectos no se diferencia demasiado de su competencia, cuando enumeramos su equipamiento comienza a marcar distancias. Tiene conexión con el móvil, con doble toma USB-A y C, modos de conducción, puños y asientos calefactables, parabrisas regulable eléctricamente, paramanos, cámara delantera y trasera, arranque y cierre centralizado sin llave, freno de mano, caballete central y pata lateral, mandos retroiluminados,

guanteras, gancho portabolsas y estriberas adicionales para conducir de pie. Incluso no le falta el control de crucero. Y la iluminación es Full LED, con dos faros antiniebla añadidos. Otra particularidad es que la inyección Bosch también incluye un acelerador electrónico de la marca.

Bajo el asiento hay un cofre que puede albergar dos cascos integrales y en su pantalla TFT de 8 pulgadas con procesador de cuatro núcleos podemos ver, entre otras cosas, la presión y temperatura de los neumáticos, avisos de llamadas entrantes en nuestro móvil, temperatura ambiente o hasta navegación, todo ello manejado desde un práctico joystick en el puño izquierdo.

Hemos probado la Zontes 368G ETC en recorridos urbanos, carreteras comarcales y también tramos de autovía con subida a puertos y el resultado es sorprendente. En ciudad se mueve más ágilmente de lo que su aspecto puede dar a entender. Se maneja bien gracias a un bajo centro de gravedad y la respuesta de su motor es suave y progresiva. En carretera es una delicia, con un motor generoso (probado sin pasajero) que le permite mantener la media en autovías. Nos ha sorprendido también su consumo, que rondó los 4 litros a los 100, lo que le confiere una autonomía de 400 kilómetros con su depósito de 17 litros.

La Zontes 368G ETC cuesta 5.592

euros, incluido seguro por un año y 3 años de garantía. Se puede elegir en colores marrón, verde, gris y negro, y su mantenimiento se realiza cada 6.000 kilómetros"

EL PRIMERO DE UNA NUEVA ERA.

NUEVO BMW iX3.



¿Te gusta conducir?

BMW iX3 50 xDrive; consumo eléctrico promedio en kWh/100 km: 15,1-17,9.

Novomóvil

Rua Morrazo, 9
Polígono Industrial de Iñas
Tel.: 981 63 57 50
Oleiros

www.novomovil.concesionariobmw.es

Opel Grandland, un SUV mu

Con un diseño exterior audaz y robusto que traslada por primera vez a la carretera los rasgos del prototipo Opel Experimental, el nuevo Opel Grandland llama la atención desde el primer vistazo. En el interior ofrece espacio y confort gracias a un habitáculo minimalista y la exclusividad de los asientos ergonómicos con certificación AGR.



REDACCIÓN



● Opel redefine los estándares del segmento SUV con el nuevo Opel Grandland, una propuesta que no solo representa la evolución de la marca del Blitz en el segmento más dinámico del mercado, sino que personifica el nuevo lenguaje del diseño alemán: moderno, audaz y purista, sin olvidar la elegancia, la robustez y la fiabilidad.

El exterior del nuevo Opel Grandland es una declaración de intenciones. Con sus líneas inspiradas en el aclamado *concept-car* Opel Experimental, este SUV transmite robustez y confianza. Su silueta elegante se ve realzada por una identidad luminosa única, que otorga al vehículo una presencia nocturna inconfundible. Su estética, de raíces profundamente germanas, equilibra a la perfección la funcionalidad de un todocamino con la

s sofisticación de un vehículo *premium*.

La iluminación ha sido objeto de un trabajo de diseño e ingeniería poco habitual en el sector del automóvil. El frontal del Opel Grandland se distingue por un nuevo enfoque con el nuevo Opel Vizor 3D, con su Blitz central luciendo permanentemente gracias a la tecnología Edge Light.

En el interior, el nuevo Opel Grandland apuesta por un enfoque minimalista, elegante y altamente funcional. La sensación de amplitud es inmediata, complementada por un generoso espacio para los pasajeros y una capacidad de maletero diseñada para el estilo de vida actual. Su pantalla central de 16 pulgadas, su amplio cuadro de instrumentos digital y detalles innovadores como las salidas de aire laterales integradas en las puertas crean una expe-

riencia única y totalmente inmersiva.

El equipo de diseño del Nuevo Opel Grandland ha optimizado el espacio interior como sinónimo de confort y versatilidad. Este SUV ofrece unos destacables 550 litros de maletero bajo la bandeja, que pueden ampliarse hasta los 1.641 litros con los asientos traseros abatidos.

Fiel a su filosofía de ofrecer la solución perfecta para cada conductor, el nuevo Grandland cuenta con una gama de motorizaciones multienergía. Desde opciones totalmente eléctricas hasta versiones híbridas de alta eficiencia, el modelo garantiza una conducción dinámica y responsable. Sus motorizaciones eléctricas se adaptan a cualquier necesidad, con versiones que proporcionan hasta 694 kilómetros de autonomía WLTP y que com-

parten gama con alternativas cero emisiones de tracción total y 325 CV de potencia. El catálogo de este modelo también incluye mecánicas Hybrid de 145 CV y Plug-In Hybrid de 225 CV.

Desde sistemas de asistencia a la conducción de última generación hasta una conectividad intuitiva, el nuevo Opel Grandland está diseñado para ofrecer una experiencia de conducción segura, conectada y, por encima de todo, emocionante. Como máximo exponente del concepto Autobahn Proof, este SUV está diseñado para recorrer las míticas autopistas alemanas, algunas de ellas sin límite de velocidad. Esto conlleva un comportamiento previsible y una respuesta rápida y coherente, sin comprometer la seguridad o el confort de los ocupantes del nuevo Opel Grandland.





y alemán



ASIENTOS AGR

El confort del Opel Grandland se refleja en sus asientos ergonómicos con certificación AGR, diseñados para ofrecer el máximo soporte y confort, incluso en los trayectos más largos. Incorporan bolsillos neumáticos en los refuerzos laterales del respaldo, que se controlan eléctricamente para ofrecer la mayor comodidad en cualquier circunstancia.



Los nuevos grupos ópticos

Intelli-Lux LED HD convierten la noche en día gracias a 51.200 elementos que distribuyen la luz gracias a una cámara que detecta tanto objetos como vehículos o personas que se aproximan, evitando el deslumbramiento”





Galicia crece más que España

Las ventas de automóviles nuevos en Galicia hasta el pasado 31 de agosto suman 22.534 coches, lo que supone un crecimiento del 19,7 % respecto al pasado año, tres veces más que en España, que crece un 6,3%.



JUAN ARES



“Salvando Toyota, líder en Galicia y España, en nuestra comunidad destacan los buenos números de Dacia y las chinas MG y BYD, que han crecido más que en el resto de España”

Galicia se convierte en locomotora del mercado nacional del automóvil, junto a Navarra, que crece un 26,9 %; La Rioja, con un 23,2 %, y Aragón, con un 22,3 %. Cuatro autonomías además donde el principal mercado es el de particulares, ya que el *rent a car* tiene poca incidencia.

Galicia también se diferencia del contexto español en el ranking de marcas más vendidas, aunque Toyota sea en ambos casos la líder destacada. Pero a partir de ahí las cosas cambian, con Kia y Dacia completando el podio de marcas favoritas de los gallegos a la hora de

comprar coches nuevos. La capilaridad del mercado gallego obliga a los concesionarios a disponer en cada provincia de una red de agentes y servicios oficiales en la mayoría de las grandes poblaciones, algo que no todas las marcas consiguen tener.

TOYOTA, EN LAS CUATRO PROVINCIAS

De hecho, tras Toyota, que ha conseguido vender de enero a agosto 2.692 coches en Galicia, siendo líder además en las cuatro provincias, Kia es la segunda marca más vendida, con 1.571 coches, sustentada por sus buenos datos en la

provincia de A Coruña. Dacia es la tercera, con 1.505 coches, compartiendo instalaciones en la amplia red gallega de Renault.

No puede sorprender que Volkswagen, segunda marca más vendida en España, caiga en Galicia hasta el séptimo lugar, debido sobre todo a la reorganización en su red de concesionarios en A Coruña.

Y la última nota del mercado gallego es la sólida presencia ya de las marcas chinas, con MG (1.053 coches) y BYD (953 coches) en el top ten de las que más venden hasta agosto en Galicia.

LAS DIEZ MARCAS MÁS VENDIDAS DE GALICIA

MARCA	Unidades
1. Toyota	2.692
2. Kia	1.571
3. Dacia	1.505
4. Renault	1.457
5. MG	1.053
6. Hyundai	1.006
7. Volkswagen	997
8. BYD	953
9. Seat	900
10. Audi	857

De enero a agosto del 2026

RANGE ROVER SPORT



ANGLOESPAÑOLA. angloespanola.landrover.es

Gama Range Rover Sport 25MY. Consumo combinado WLTP: 0,7-12,5 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂ WLTP: 16-283 g/km. Autonomía eléctrica EV combinada: 110-128 km. Garantía de 5 años o 150.000 km y 3 años de asistencia en carretera. Más información en landrover.es

Renault ofrece autonomías

El GLP se está consolidando como una solución de movilidad alternativa, accesible y de eficacia probada. Derivado principalmente de la producción de gas natural, destaca por su estabilidad a largo plazo y su limitado impacto ambiental. Actualmente, en España ya contamos con más de 900 estaciones.



REDACCIÓN



● Especialmente bien asentado en la región mediterránea y en Europa Central y Oriental, el GLP se beneficia de una densa red de distribución en España, donde hay más de 900 estaciones. A nivel mundial, más de 28 millones de vehículos ya lo llevan. Apreciado por su precio en el surtidor, altamente competitivo, reduce significativamente los costes de uso y contribuye a la disminución de las emisiones de CO² y de la contaminación local, lo que permite que los vehículos que lo llevan gocen de las ventajas de la etiqueta ECO.

Gracias a su tecnología bicarburación gasolina/GLP también ofrece una gran flexibilidad de uso y una mayor autonomía, satisfaciendo las expectativas de los conductores que buscan una solución sencilla y práctica. Renault ya

ofrece una nueva generación de motorizaciones GLP. El motor GLP Eco-G 120 CV del Clio y el Symbioz ofrece una opción de GLP con mayor rendimiento (+20 CV y +30 Nm) para satisfacer las expectativas de los clientes que buscan dinamismo y versatilidad, manteniendo los costes de uso bajo control. La bicarburación gasolina/GLP reduce las emisiones de CO² en un 9 % de media en comparación con un motor de gasolina equivalente.

Gracias a sus dos depósitos, el Clio y el Symbioz ofrecen una autonomía acumulada de hasta 1.500 kilómetros. El cambio de GLP a gasolina se produce automáticamente cuando el depósito de gas licuado está vacío, sin intervención del conductor. Un mando específico en el salpicadero permite, además, la selección manual del car-

burante si fuera necesario.

En el Clio, el Captur y el Symbioz, esta nueva generación se basa en el motor de gasolina TCe 115 de 1.2 litros turbo, de inyección directa y tres cilindros, adaptado para la bicarburación GLP. La gama Clio se amplía con la incorporación del motor GLP Eco-G 120 CV auto, que complementa las motorizaciones de gasolina (TCe 115 CV con caja manual y caja automática EDC) y *full hybrid* E-Tech 160 CV. Esta nueva oferta demuestra el posicionamiento del GLP como una motorización completa, ahora disponible con un rendimiento comparable al de las versiones de gasolina, especialmente gracias a la integración de la caja automática. Además, ofrece una mejora significativa en el rendimiento con respecto a la generación anterior de GLP.





de 1.500 kilómetros



“El GLP reduce el coste de combustible hasta un 40 % frente a vehículos de gasolina tradicionales, gracias a un precio más estable y menor del gas. Según la gama de Renault, el ahorro puede oscilar entre los 600 y los 750 euros al año”



CARGA RÁPIDA

La carga del GLP es limpia, rápida y sobre todo económica, y su manejo apenas conlleva riesgos.

CAMBIO DE COMBUSTIBLE

El coche, de forma automática, cambia de GLP a gasolina sin que el conductor tenga que hacer nada, y por supuesto sin notarlo.





Un Alfa Junior para cada cliente

Con una filosofía que convence a los alistas más tradicionales y a una clientela nueva para la marca, el Alfa Romeo Junior ofrece la gama más completa y diversa de su segmento, con cuatro motorizaciones diseñadas para todos los gustos.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
REDACCIÓN

● Frente a la oferta rígida del segmento SUV *premium*, el Alfa Romeo Junior destaca por ofrecer la gama más diversa y polifacética de su categoría. El modelo combina el ADN deportivo de la marca, su tecnología avanzada y la practicidad de un interior espacioso con un maletero de 400 litros, el más amplio de su segmento, para dar respuesta a personas con muy diferentes estilos de vida, desde aquellos que requieren su uso diario en ciudad hasta los que buscan una conducción deportiva, sin olvidar a los fans de las aventuras *off road*.

Alfa Romeo Junior se presenta con cuatro motorizaciones: la Ibrida (136 CV), diseñada para obtener la máxima eficiencia en el día a día, y la Ibrida Q4 (145 CV), pensada para los amantes de la conducción todoterreno y la aventura. Esta última equipa tracción total AWD, suspensión trasera Multilink y la tecnología Power Looping, que garantiza la tracción 4x4 incluso con niveles bajos de batería. Ambos modelos cuentan con la cadena de tracción Ibrida (48 V), que les permite combinar una mecánica de gasolina 1.2 con un motor eléctrico de 21 kW. A estos motores le siguen las versiones cien por cien eléctricas; la más básica con 156 caballos y 410 kilómetros de autonomía, mientras el motor más potente ofrece 280 caballos y bajo el nombre de Velocce trata de satisfacer a los clientes más exigentes.



IDEALES PARA TRAYECTOS DIARIOS

La versión del Alfa Romeo Elettrica de 156 caballos estará disponible en España desde 36.225 euros; mientras que el Alfa Romeo Elettrica Velocce, equipado con un diferencial mecánico Torsen, suspensión calibrada y frenos de alto rendimiento, ya tendrá un precio final de 46.092 euros.



Nuevo IONIQ 9. 100% eléctrico.

Espacio para el confort. Espacio para tu vida.



¿Qué significa para ti el confort?

Para nosotros, es sentirte en casa estés donde estés.

Por eso, el Nuevo Hyundai IONIQ 9 combina una respuesta inmediata con hasta 435 CV de potencia, una tracción a las cuatro ruedas para una conducción segura en cualquier terreno, un interior sorprendentemente amplio y acogedor, y la tecnología más avanzada. Todo pensado para que cada viaje se convierta en una experiencia de confort absoluto, sin importar lo lejos que vayas gracias a sus más de 600 km de autonomía.

Red de concesionarios Hyupersa.

Vigo. Pontevedra. Villagarcía. Ourense. Coruña. Santiago. Ferrol. Carballo. Lugo.



Nuevo Hyundai IONIQ 9: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 199-206 (batería 110Wh). Autonomía en uso combinado (km)*: 600-620 (batería 110kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 787-846 (batería 110kWh). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelo visualizado: IONIQ 9 Energy. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.com/es/es.html

El Jeep Avenger es el modelo más vendido de la marca en Europa



El nuevo Jeep Avenger, del que ya se pueden realizar pedidos, realza aún más su atractivo con un estilo renovado. Las mejoras tecnológicas incluyen faros led matriciales y cámara frontal con visión de 360°. En el exterior, el Avenger renueva su protección integral con nuevos parachoques.



REDACCIÓN

● Jeep presenta el nuevo Avenger, abriendo otro capítulo más en una historia de éxito extraordinaria. Ochenta y cinco años de historia de la marca en poco más de 4 metros, este coche resume todos los valores de Jeep en el modelo más compacto de la gama.

Expresión contemporánea del ADN de la marca, además de ser revolucionario e innovador, el Jeep Avenger fue diseñado en Europa pensando en los clientes europeos y obtuvo reconocimiento mundial gracias a su combinación única de estilo, funcionalidad, capacidad y tecnología.

Esta fórmula marcó un punto de inflexión en el mercado de los SUV compactos, ofreciendo una capacidad nunca antes vista en el segmento, junto con la personalidad de un atractivo coche compacto.

El éxito del Jeep Avenger ha crecido de forma constante a lo largo del tiempo, a medida que las nuevas versiones han ampliado su alcance comercial: ha alcanzado un total de 270.000 pedidos hasta la fecha (de los cuales el 60 % son vehículos electrificados). Hoy en día, el Jeep Avenger es el SUV más vendido en Italia y uno de los modelos líderes en el segmento de los SUV compactos en Europa, el segundo más grande en términos de volumen.

FABRICADO EN EUROPA

El nuevo Jeep Avenger, diseñado y fabricado en Europa, evoluciona siguiendo las mismas líneas que inspiraron el modelo original: diseño funcional, practicidad combinada con alta calidad, tecnología para el confort y la seguridad, características distintivas y total libertad de elección en cuanto a los sistemas de propulsión. La parrilla de siete ranuras es esencial para la imagen familiar de

Jeep. En el nuevo Avenger esta característica se ve realzada por la retroiluminación led: un detalle inspirado en el nuevo Compass que hará que la parrilla sea visible de noche y fácilmente reconocible en el tráfico. El diseño funcional es, como siempre, el principio fundamental del estilo Jeep. Elementos estéticos distintivos, como el revestimiento integral del vehículo, los faros integrados y las placas protectoras del mismo color ayudan a evitar daños en caso de pequeños impactos. El nuevo Jeep Avenger renueva esta protección integral con nuevos paragolpes, complementados en la versión 4xe con detalles verticales en el frontal en color rojo y el escudo Jeep. Entre las novedades exteriores se incluyen llantas de aleación rediseñadas de 17 y 18 pulgadas.

MOTORIZACIONES

Jeep deja que el cliente decida. El nuevo Avenger ofrece todo tipo de motorizaciones, transmisión manual y automática, y tracción delantera y total. Los clientes que busquen una experiencia de conducción tradicional optarán por el nuevo motor de gasolina Turbo 100 con transmisión manual. Quienes valoren la comodidad de la transmisión automática la encontrarán en el e-Híbrido de 110 caballos. El motor híbrido de 110 incorpora un turbocompresor de geometría variable y ciclo Miller (basado en un sistema de distribución por cadena eficiente y silencioso). Está acoplado a una caja de cambios automática de doble embrague de seis velocidades con motor eléctrico integrado y batería de iones de litio de 48 V/ 0,9 kWh. Esta combinación ofrece hasta 1 kilómetro de autonomía en modo totalmente eléctrico a velocidades inferiores a 30 km/h.



Los clientes que requieran la máxima capacidad todoterreno y agarre en carretera optarán por la versión 4xe de 145 CV con tracción integral, equipada con transmisión DCT electrificada, motor térmico delantero y un motor eléctrico trasero que entrega hasta 1.900 Nm de par a las ruedas traseras. Esto significa que el nuevo Jeep Avenger 4xe puede superar pendientes del 40 % en grava y del 20 % cuando el eje delantero no tiene agarre. Los clientes que busquen una conducción totalmente eléctrica, suave y silenciosa elegirán la versión más avanzada del nuevo Jeep Avenger: el BEV de 156 CV, con una capacidad de batería bruta de 54 kWh y capacidad de carga de hasta 100 kW en corriente continua y 11 kW en corriente alterna. Esta versión ofrece una autonomía de hasta 400 kilómetros según el estándar global de consumo WLTP.

**COLORES
RELACIONADOS
CON LA
NATURALEZA**

Se han introducido dos nuevos colores, Forest y Bamboo, en la paleta del nuevo Jeep Avenger, además de los Granite, Ruby, Snow, Storm y Volcano. Sus nombres expresan la profunda conexión de la marca con la naturaleza. Los clientes pueden optar por el techo negro para añadir un toque personal.

“Todas las versiones, incluida la de tracción delantera, garantizan un uso todoterreno sin concesiones gracias a ángulos optimizados de hasta 22 grados el de entrada, el ventral de 21°, el de salida de 35°, y a una altura libre al suelo de hasta 210 milímetros”

**AGRADABLE AL TACTO**

El interior del Jeep Avenger también se ha renovado para mejorar aún más el aspecto, el tacto y la sensación de todas las superficies, así como la percepción de calidad ofrecida, que ahora se sitúa a la cabeza del segmento.

**JEEP, SINÓNIMO DE TODOTERRENO**

El control de gestión de la tracción Selec-Terrain ahora está enmarcado en rojo y recubierto de goma para facilitar su identificación y uso. La función Selec-Terrain permite seleccionar el modo de conducción más adecuado para cada terreno.



“El B03X está disponible con dos opciones de paquetes de baterías LFP de alta densidad, lo que permite a los clientes seleccionar la que mejor se adapte a sus necesidades, con autonomía de 382 kilómetros y una velocidad máxima de 160 km/h”

Leapmotor amplía de nuevo su oferta para la movilidad urbana

Bajo el nombre de B03, la marca china del grupo Stellantis amplía su oferta para moverse por la ciudad. Con este modelo continúa con el compromiso de democratizar la movilidad eléctrica, a un precio de tan solo 17.500 euros con las ayudas.



REDACCIÓN

Como modelo estratégico a nivel mundial, el B03X, crossover eléctrico del segmento B, representa un hito importante para la marca y un paso significativo en un segmento, el de los vehículos eléctricos compactos, en rápida expansión. Diseñado para combinar tecnología avanzada, un amplio espacio interior, versatilidad y practicidad para el día a día, el B03X hace que la movilidad eléctrica avanzada sea más accesible para un público más amplio. Con una longitud de 4,27 metros, una anchura de 1,81 y una altura de 1,63, además de una destacada distancia entre ejes de 2,60 metros, el B03X ofrece el equilibrio ideal entre agilidad urbana y amplitud interior. En el interior adopta la filosofía de diseño minimalista, con materiales suaves al tacto, tapicerías con certificación y una arquitectura horizontal que potencia la sensación de amplitud y apertura. Lleva una llamativa disposición de doble pantalla táctil central flotante de 14,6 pulgadas, con un cuadro de instrumentos digital de 8,8 pulgadas.

Con una velocidad máxima de 160 km/h y una aceleración de 0 a 100 km/h en 8,6 segundos, el B03X combina la eficiencia con la capacidad dinámica, mientras que su tracción delantera garantiza la estabilidad y la facilidad de control en situaciones de conducción cotidianas.



LUCES CON EFECTO SONRISA

Las superficies limpias, las proporciones equilibradas y las decisiones de diseño bien pensadas combinan la practicidad con un fuerte atractivo visual exterior. Entre los rasgos de estilo están las luces led delantera, que nos recuerda a una sonrisa.



Oooooh

that's Epiq



Nuevo Škoda Epiq.
Nuestro SUV urbano 100% eléctrico.

Red de concesionarios oficiales Škoda de Galicia

Ceao Motor

Avenida Benigno Rivera, s/n - Tel. 982 20 97 50 - Lugo

Gadasa

Rúa Seixalbo, 2 - Tel. 988 24 73 13 - Ourense

Av. Das Mariñas, 287-289 - Tel. 881 898 069 - Perillo (Oleiros)

Vía Isaac Peral, 8-10 (Pol. del Tambre) - Tel. 981 51 97 37 - Santiago de Compostela

Mourente Motor

Av. Madrid, 131 - Tel. 986 26 64 54 - Vigo

Av. Lugo, 96 - Tel. 986 85 83 50 - Pontevedra

Movilria

Estrada Castelao, 49-50 (Pol. A Gándara)

Tel. 981 37 27 20 - Ferrol

Consumo de energía EPIQ URBAN combinado WLTP (kWh/100 km): 13,8 kWh/100 km, emisiones de CO₂ WLTP: 0 g/km.
Modelo visualizado: ŠKODA EPIQ URBAN con opcionales.

ŠKODA

TERRAMAR

SUV HÍBRIDO



ES EL COCHE QUIEN
ESCOGE AL CONDUCTOR

CON HASTA 118 KM DE AUTONOMÍA ELÉCTRICA
Y 900 KM DE AUTONOMÍA COMBINADA

POR 260 €/MES*

47 cuotas: 260 € + 1 cuota en plazo 12: 2.925 €.

Entrada: 7.609,50 €.

48 meses. Cuota final en mes 48: 30.440,76 €.



PLAN **AUTO+**

*Oferta para un CUPRA Terramar 1.5 TSI e-HYBRID 150 kW (204 CV) DSG 6 vel Beyond Core MY27 con un PVP recomendado financiando en Península y Baleares de 43.464,45 € (IVA, transporte, impuesto de matriculación, descuento de marca y concesionario y bonificación Volkswagen Bank GmbH S.E. incluidos). Oferta de financiación válida para clientes particulares que financien un crédito mínimo de 10.000,00 € con una permanencia mínima de la financiación de 48 meses a través de Volkswagen Bank GmbH S.E. (según condiciones contractuales). Ejemplo: 47 cuotas de 260,00 € y 1 cuota en el plazo 12 de 2.925 €. La financiación incluye esta cuota irregular en previsión de recibir la ayuda del Plan Auto+. La concesión o denegación de dicha ayuda no altera las condiciones del contrato ni la obligación del pago. Si lo deseas, al cabo de 4 años podrás cambiarlo por otro modelo, devolverlo o quedártelo pagando la cuota final de 30.440,76 € en el mes 48 (calculada con 10.000 km anuales). Entrada: 7.609,50 €. TIN: 7,45%. TAE: 9,09%. Importe total financiado: 35.854,95 €. Comisión de apertura al contado: 3,95% (1.416,27 €). Importe de los intereses: 9.730,93 €. Coste total del crédito: 11.147,20 €. Importe total adeudado: 47.002,15 €. Precio total a plazos: 54.611,65 €. Precio al contado: 44.314,45 €. Sistema de amortización francés. El modelo visualizado puede no corresponder exactamente con el ofertado. Oferta válida hasta el 30/09/2026. Consumo medio combinado de 1,6 a 1,8 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 36 a 42 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA Terramar PHEV con opcionales.