**EXTRA**
doz

SUPLEMENTO DE MOTOR

DOMINGO 16 DE NOVIEMBRE

DEL 2025 | N° 455

La Voz de Galicia

MERCEDES CLA ELÉCTRICO

**10**

SKODA KODIAQ RS Probamos el SUV grande del fabricante checo en su versión más deportiva, que cuenta con 264 caballos de potencia.

22

DUCATI XDIABEL V4 Una de las motos con más personalidad del mercado, con un potente motor de 168 CV y posición de conducción relajada.

24

HYUNDAI TUCSON El todocamino compacto coreano cumplió dos décadas de vida y es uno de los coches más vendidos en España en los últimos años.

EL SISTEMA MÁS AVANZADO DE MERCEDES

El infoentretenimiento incorpora el sistema operativo MB.OS, con experiencias personalizadas, interacción por voz, IA ayudando al conductor y Google facilitando la navegación.



MERCEDES CLA CON CERO EMISIONES

Mercedes no quiere quedarse atrás en la carrera por la electrificación y por eso ya tiene a la venta un modelo importante en su gama, el CLA, con dos versiones de 200 y 260 kW y con precios desde 44.995 euros sin impuestos. Su autonomía promete hasta 790 kilómetros.

Por Juan Ares

Las dos primeras versiones de este modelo serán las básicas CLA 250+, con 200 kW, y CLA 350 4Matic, de 260 kW y tracción a las cuatro ruedas. Con el precio que Mercedes ha puesto a la versión más pequeña, este modelo se puede acoger al Plan Moves III de ayudas.

El hecho de que el CLA pueda ser uno de los pilares para acceder a la electrificación con Mercedes lo demuestra el amplio equipamiento de serie que la marca ya incorpora a

este modelo, con asistentes como el de parking, el arranque sin llaves, la carga inalámbrica de móviles o las manillas de las puertas enrasadas.

Tras su presentación mundial en Roma, este coche ha gozado de una gran acogida en los mercados tradicionales de la marca, en el centro de Europa. Y es que no es habitual que un vehículo de la gama básica de Mercedes contenga tecnologías como el sistema eléctrico de 800 voltios, que hace que una recarga eléctrica dure pocos minutos, ya que es capaz de aumentar su autonomía en 325 kilómetros al enchufarlo durante diez minutos.

Además, el nuevo CLA es el primer modelo del fabricante que incorpora el sistema operativo MB.OS, el más avanzado de la marca, que incorpora inteligencia artificial y añade al coche un superordenador conectado a la nube inteligente de Mercedes. Otro socio importante de Mercedes en este coche es Google Maps, al que se ha encargado la navegación y que permite que se planifiquen las mejores rutas para cada viaje, incluyendo los puntos de recarga por el camino.

De momento se comercializarán dos versiones, comenzando por la CLA 250+ de 200 kW (272 caballos), que

permite mover con soltura el CLA gracias a una batería de 85 kWh y con una autonomía de entre 694 y 790 kilómetros, según el recorrido. La aceleración del CLA 250+ es de 0 a 100 km/h en 6,7 segundos y su velocidad máxima de 210 km/h. La aerodinámica y ligereza del CLA eléctrico le permite consumos de entre 14,1 y 12,2 kWh/100 km, una de las mas bajas del mercado para coches de este tamaño.

El CLA eléctrico será reconocible en carretera por su frontal iluminado y su línea deportiva, que lo aparta de la estética de los habituales vehículos utilitarios deportivos o SUV.



Con este modelo, Mercedes planta cara a Tesla y a las marcas chinas con su ADN de calidad



LÍNEA DE BERLINA DEPORTIVA
El CLA es una berlina de cuatro puertas, pero con un aspecto de cupé que lo hacen muy atractivo para todos los públicos, y con llantas de hasta 19 pulgadas.

LUCES DE LADO A LADO
Las luces delanteras y traseras del CLA van de lado a lado y hacen reconocible el modelo desde la distancia, con una espectacular parrilla iluminada.



La opinión de JUAN ARES

DISTINTAS EDADES, DISTINTOS GUSTOS

El cambio que se está produciendo en torno al automóvil y la movilidad ha propiciado que desde muchos observatorios y entidades del sector se hayan hecho encuestas y sondeos de opinión para conocer lo que pensamos los españoles de todo esto. Es cierto que este tipo de sondeos se orienta sobre todo al público más joven, incluso a los que todavía no son conductores y que abrazan otras opciones de movilidad alternativa.

Los que, como yo, peinamos canas y ya entramos en la sexta década, vemos con extrañeza y también con absoluto rechazo esos métodos como los de meterse a viajar en el coche de desconocidos que nos cobran una parte de los gastos (Blablacar), o lo de alquilar desde una aplicación del móvil una serie de coches aparcados en las calles y que pagaremos por minutos de uso (*carsharing*), que además, todo sea dicho, proliferan solo en la capital madrileña pero que por Galicia desde luego ni asoman. Tampoco somos los sénior muy de subirnos al patinete como alternativa de transporte ciudadano.

Por eso me llamó la atención hace unos días la aparición de un estudio del observatorio Cetelem y su matriz BNP Paribas sobre la opinión de los sénior (personas en una horquilla de edad entre 55 y 65 años) ante la movilidad urbana sostenible. Y tal como yo pensaba, el estudio destapa la diferencia entre los sénior y los júnior en muchos aspectos de la movilidad.

“Los españoles maduros no aceptan de buen grado el patinete o el alquiler de coches

La primera diferencia es que, como alternativa al coche en ciudad, un 68 % de los sénior españoles estarían dispuestos a utilizar en el día a día el transporte público, ya sea autobuses o trenes de cercanías; el 24 % de ellos incluso podrían apostar por la bicicleta y solo el 21 % ven como alternativa el coche eléctrico. Eso sí, solo el 5 % usarían el patinete (frente a un

32 % de jóvenes que sí lo harían). Aquí estoy de acuerdo en que este sistema, por precario, peligroso e incómodo, no es aceptable para los que ya peinamos canas.

Tampoco es santo de nuestra devoción, me incluyo ya en el grupo sénior, el *carsharing*, que supongo que no cuaja entre los mayores de Madrid, que es la única ciudad en la que está operativo lo de la suscripción a los coches en la calle. De hecho, el informe de Cetelem indica que el 88 % de los encuestados no han usado este servicio. Y en este tema también hay diferencia frente a los jóvenes, que en un porcentaje del 45 % estarían dispuestos a cambiar el uso de un coche particular por el alquiler por

minutos. Y esto no quiere decir que los sénior no estén preocupados por la movilidad urbana sostenible, ya que el 66 % de ellos lo consideran un tema muy importante. Quizá, para los mayores también sea importante ese plus de seguridad, tranquilidad, libertad e incluso estatus que aporta un coche propio, ante la precariedad y la incertidumbre de otros métodos alternativos.

sumario

14

AUDI Q3
El nuevo Q3 ha cambiado su estética y añade motores híbridos a sus versiones.

20

VOLKSWAGEN SE ELECTRIFICA
El fabricante alemán apura sus motores eléctricos e híbridos.

30

ALFA ROMEO
Con este modelo, la marca italiana de Stellantis redondea su gama.

36

HONDA FRENTE A KAWASAKI
La nueva CB1000F planta cara a la Z900RS en motos de estilo clásico.



Jefa de suplementos
SANDRA FAGINAS

Coordinación «ON»
JAVIER ARMESTO

Especialistas del motor
JUAN TORRÓN Y JUAN ARES

Diseño
MARÍA PEDREDA

Maquetación
MABEL RODRÍGUEZ

EN ESTE NÚMERO

Redactores
HÉCTOR ARES



A veces, la mejor elección es la que no tienes que hacer.



Nueva gama e-hybrid de Audi.

¿Eléctrico o combustión? ¿Deportividad o eficiencia? ¿Tecnología o diseño? No son dilemas fáciles. Aunque tampoco tienes que afrontarlos, porque la última generación de híbridos enchufables de Audi nace para maximizar las posibilidades, no para reducirlas. Avanzados vehículos que te ofrecen una extraordinaria autonomía eléctrica de hasta 119 km y carga de 10 a 80% en solo 26 minutos. Modelos que se convierten en los referentes de su categoría por sus revolucionarias innovaciones y su dinamismo. Por una vez, elegir no implica renunciar a nada.

Audi A la vanguardia de la técnica.

Audi Q3 e-hybrid, Consumo de combustible: 1,7-2,1 l/100 km | Corriente: 14,9-13,9 kWh/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 49-39 g/km. Audi Q5 e-hybrid, consumo de combustible: 2,5-3,4 l/100 km | Corriente: 16,9-15,5 kWh/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 77-56 g/km. Audi A5 Avant e-hybrid, consumo de combustible: 2,1-2,6 l/100 km | Corriente: 15,9-15,1 kWh/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 60-47 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.



EL SEAT IBIZA, ETERNAMENTE JUVENIL

La actual generación del Seat Ibiza recibe una puesta al día que afecta al diseño exterior, que se renueva; al equipamiento, que es más completo; y al interior, que mejora en calidad percibida.

Por Héctor Ares

Desde que se lanzó al mercado en 1984 la primera generación del Seat Ibiza, la marca española ha tenido en su catálogo de producto un coche que encarna como ningún otro el espíritu joven y desenfadado.

El Ibiza es un producto de éxito que le ha llevado a conquistar a más de 6 millones de personas con las cinco generaciones que han existido de este modelo.

La generación actual se renueva para seguir siendo uno de los coches preferidos de los jóvenes dentro y fuera de nuestras fronteras. Con un diseño exterior renovado, nuevos materiales en el interior y una relación equipamiento-precio más equilibrada, el Ibiza está preparado para seguir conquistando corazones jóvenes.

DISEÑO DINÁMICO

La cara del Ibiza cambia con la llegada de una nueva parrilla hexagonal, un nuevo paragolpes y unos faros Full LED que son de serie en toda la gama y mejoran la visibilidad considerablemente. Las ópticas lucen un diseño más estrecho, con una firma lumínica refinada, dándole un aspecto más actual. El paragolpes trasero se ha rediseñado, tiene más presencia el difusor y las letras de denominación del modelo, fabricadas en aluminio oscuro, realizan su presencia.

En el interior mejora la calidad percibida al usar nuevos tejidos con relieve y nuevas texturas para el salpicadero. También destaca el volante en cuero perforado, así como los asientos baquet, con más apoyo lateral y



aspecto más deportivo para las versiones con acabado FR. En cuanto al equipamiento, destaca la llegada de una carga inalámbrica refrigerada de 15 W, tan necesaria para tener los móviles siempre a punto y con la temperatura correcta.

A nivel mecánico se mantienen las probadas motorizaciones que ya conocíamos y que tan buena aceptación tienen en el mercado, con motores de gasolina muy probados que van desde los 80 hasta los 150 caballos de la versión 1.5 TSI, la cual cuenta con sistema de desconexión de cilindros para mejo-

rar los consumos. En el 2027 los Ibiza y Arona recibirán micro hibridación para poder tener la etiqueta ECO. Los acabados disponibles son Reference, Style y FR, mejorando estos dos últimos con elementos como el tejido del techo y los pilares en color negro, o la pantalla del sistema de infoentretenimiento, que puede ser de 9,2 pulgadas.

El lanzamiento de este renovado Ibiza, que se sigue fabricando en Barcelona en la planta de Seat en Martorell, está previsto para el primer trimestre del 2026, y los precios parten desde 18.420 euros.

DIGITALIZACIÓN

El cuadro de relojes ahora es digital y la pantalla central crece hasta las 9,2 pulgadas.

ACABADO FR

El acabado deportivo FR se diferencia por los detalles en negro y las llantas de 18 pulgadas.



RENTE JOVEN



Los faros delanteros Full LED le dan un nuevo aspecto y duplican su alcance al usar luces cortas



ÉXITO COMERCIAL DEL ARONA. Desde su lanzamiento, el Arona ha sido uno de los SUV más vendidos del segmento urbano y ahora rejuvenece su aspecto.

EL SEAT ARONA TAMBIÉN SE RENUEVA

Por H. A.

El hermano de tipo SUV del Ibiza, el SEAT Arona, también se renovará para comienzos del próximo año, siguiendo la línea de novedades que encontramos en el Ibiza.

A nivel de diseño se opta por una nueva cara con los faros Full LED de nuevo diseño, la parrilla hexagonal y un paragolpes delantero rediseñado, con más superficie en color negro y una nueva posición de las luces antiniebla. La carrocería bitono, tan demandada en este segmento, ofrece ahora la posibilidad de techo pintado en Negro Midnight o en un nuevo color Gris Manhattan. Las llantas con dimensiones desde las 16 hasta las 18 pulgadas también estrenan diseño.

En el interior amplio, práctico y bien resuelto del Arona encontramos nuevos materiales más agradables al tacto y, tras el volante, toda la información que el conductor puede necesitar a través del Digital Cockpit de serie de 8 pulgadas, que puede llegar a las 10,25 pulgadas de forma opcional. La iluminación de las salidas de aire para conductor y

acompañante ofrecen ahora nuevas opciones de color: Menta Fresh para el acabado Style y Plata Metalizado para el FR. Los acabados deportivos FR incluyen también como novedad los asientos tipo baquet que, además de darle un aspecto más deportivo, sujetan muy bien el cuerpo de los ocupantes.

DE 95 A 150 CABALLOS

En el SEAT Arona las mecánicas, todas de gasolina, tienen un rango de potencias que va desde los 95 hasta los 150 caballos. Aquí hay la posibilidad de elegir entre el cambio manual y el automático DSG de doble embrague, y en el 2027 también recibirán micro hibridación.

El renovado SEAT Arona se fabricará en la planta de Martorell, que compartirá con los nuevos modelos urbanos y eléctricos del Grupo Volkswagen.

El Arona se comenzará a vender en el primer trimestre del 2026 y, aunque todavía no se han dado a conocer los precios para esta nueva generación, que viene mejor equipada y con una propuesta mucho más completa de cara al cliente, se espera que estén en línea con los de la generación precedente.

Renault, tras sorprender con el R5 y el R4, vuelve a hacerlo con su próximo modelo: este Twingo que parece tan divertido como el de los años 90 y que, con motor eléctrico y un precio de menos de 20.000 euros, será muy popular



RÉPLICA DE LOS NOVENTA. El Twingo original marcó una época en diseño de coches urbanos y este vuelve a reeditarla con sus cinco puertas y un interior plagado de detalles originales.

EL TWINGO DIVERTIDO

Por Juan Ares

Los que tuvimos un Twingo en los noventa nos acordamos de él como un coche divertido y accesible con carácter urbano. Ahora, tras iniciar una época de modelos eléctricos con sello Heritage, en el que Renault lanzó réplicas fieles del R5 y el R4, la marca quiere devolver pujanza al segmento A (mide 3,79 metros de largo) con un coche que es una copia, como delatan esos ojitos delanteros, del Twingo original.

Lo mejor de este coche es que tendrá un precio que lo hará muy popular, ya que la marca desvela que

estará por debajo de 20.000 euros (sin ayudas), lo que hará que muchos vuelvan sus miradas hacia él. Eso sí, aceptando que es un modelo eléctrico, algo que ya parece estar normalizándose en los coches urbanos.

Equipa un motor de 60 kW (equivalente

a 82 caballos) y ofrece una autonomía de 263 kilómetros, más que suficientes para el uso diario en ciudades y cercanías. Se ofrecerá con colores llamativos como el original (rojo, amarillo, verde y negro), y en su interior mantiene vivas sus señas de identidad, aunque incorpora una moderna pantalla central de 10 pulgadas y otra más

pequeña de 7 pulgadas para el cuadro de instrumentos. Renault ha vuelto a conseguir un gran espacio interior, modular además por su línea trasera de asientos deslizantes, como en los 90. La navegación está gestionada por Google Maps y dispone de un asistente virtual «Hey Reno» gestionado por voz. Habrá también una gama de elementos interiores personalizables, como en el R5, y no podemos dejar de comentar que en su conducción ofrece la función One Pedal, con el que al levantar el pie del acelerador el coche ya inicia la frenada por sí mismo,

lo que facilita mucho la conducción en ciudad. A principios del 2026 tendremos más noticias de esta divertida opción.





NUEVO TOYOTA C-HR HYBRID



TRANSFORMA TU ENERGÍA

POR

160 €
AL MES*

48 cuotas.
Entrada: 10.982,70 €.
Última cuota: 17.948,35 €.

INCLUYE 4 AÑOS DE GARANTÍA Y MANTENIMIENTO

HASTA LOS

15
AÑOS
DE TU TOYOTA



GARANTÍA*
TOYOTA
RELAX

*Consulta condiciones en toyota.es

Emissions CO₂ (g/km): 105 - 115. Consumo medio (l/100 km): 4,7 - 5,1

*Precio correspondiente a Toyota C-HR Hybrid 140 Advance. Precio por financiar: 29.400€. Toyota Easy Plus: 850€. PVP al contado: 32.690€. Entrada: 10.982,70€. TIN: 7,50%. TAE: 8,71% (Toyota Easy Plus opcional no forma parte del coste de la financiación a efectos del cálculo de la TAE). 49 meses: 48 cuotas de 160€/mes y última cuota: 17.948,35€. Comisión de apertura financiada (2,99%): 576,09€. Importe total del crédito: 19.843,39€ (incluye Toyota Easy Plus). Importe total adeudado: 25.628,35€. Precio total a plazos: 36.611,05€. Coste total del crédito: 6.361,05€. Importe de los intereses: 5.784,96€. Sistema de amortización francés. Oferta financiera con el producto Toyota Easy de Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España. Capital mínimo a financiar 17.000€ (si la última cuota es mayor, el mínimo será su valor). IVA, transporte, impuesto de matriculación, promoción, aportación del concesionario incluidos. Otros gastos de matriculación, pintura metálica y equipamiento opcional no incluidos. Paquete Toyota Easy Plus con 4 años de Garantía y mantenimiento (un mantenimiento cada 15.000km o un año, lo que antes suceda).

Garantía Toyota Relax, hasta los 15 años o 250.000 kms de tu Toyota renovable año a año. Consulte términos y condiciones en [www.toyota.es](http://toyota.es). Modelo visualizado puede no corresponder con el modelo ofertado. Oferta válida hasta 08/01/2026 en Península y Baleares. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Quedan excluidos de esta promoción los vehículos para flotas. Oferta ofrecida por Toyota España S.L.U. (Avda. Bruselas, 22. 28108 – Madrid) y su red de concesionarios. Para más información consulte condiciones en tu concesionario habitual o en toyota.es. Los niveles de consumo de combustible así como de emisiones de CO₂ se miden en un entorno controlado, de acuerdo con los requisitos de la normativa Europea. Para más información o si estás interesado en los valores de un vehículo con distintivo acabado, por favor contacta con Toyota España, S.L.U. o su concesionario Toyota. El tipo de conducción junto con otros factores (condiciones de carretera y meteorológicas, tráfico, conducción del vehículo, equipo instalado después de la matriculación, carga, número de pasajeros, etc.) juega un papel en el consumo de combustible y emisiones de CO₂.

El Skoda Kodiaq RS combina lo mejor de dos mundos sobre el papel opuestos: la practicidad de un SUV con la deportividad de los genes RS. Con 265 CV y tracción a las cuatro ruedas, promete sensaciones fuertes.



COMPLETO Y DEPORTIVO

Por Héctor Ares

Hace 25 años, coincidiendo con el sonado efecto 2000, Skoda se atrevió a lanzar una variante deportiva de altas prestaciones de su modelo estrella por aquel entonces, el Octavia. El éxito de esa y sus posteriores variantes deportivas fue tal que, con el paso de los años, se siguen desarrollando versiones RS incluso de los modelos SUV eléctricos Enyaq y Elroq, pero también del Kodiaq, que recientemente se ha renovado.

Este SUV de 4,7 metros de largo destaca por su amplísimo habitáculo con capacidad para 5 o 7 pasajeros (esta última como opción), por su practicidad innata y también, en esta versión RS, por ofrecer un comportamiento realmente deportivo.

Al ponerlo en marcha pulsando el botón en la columna de dirección el rugido de la mecánica se hace notar. Bajo el capó encontramos el motor 2.0 TSI EVO, el mismo que equipa por ejemplo el Volkswagen Golf GTI. Con 265 CV es el encargado de animar



este coche con prestaciones que prometen: 0 a 100 km/h en 6,3 segundos y 231 km/h de velocidad punta.

En marcha, el coche destaca por su buen aplomo, gracias a un chasis con suspensión adaptativa que permite regular la dureza de la suspensión en hasta quince niveles. Gracias al mando selector de modos de conducción permite utilizarlo como si

fuese un Kodiaq convencional en uso normal o ir buscándole las cosquillas, hasta que encuentras el modo RS y saca a relucir su lado más gamberro.

Gracias a la tracción a las cuatro ruedas ofrece un comportamiento muy noble incluso en conducción deportiva, demostrando que SUV grande y deportivo no son conceptos reñidos entre sí. Todo ello con unos



consumos contenidos, ya que puedes mantenerlo con facilidad por debajo de los 10 l/100 km. Su precio es de 61.505 euros, y por 1.190 euros más tienes la opción de siete plazas.



FOTOS: ÁLEX ÁLVAREZ - ROUTEETCIRCUIT

DISEÑO REFINADO QUE NO PASA DESAPERCIBIDO

El diseño del Kodiaq RS es uno de sus principales atractivos. La parrilla delantera de color negro tiene una línea de luces led integrada que refuerza su personalidad por las noches. El pilar C en negro da continuidad al área de ventanillas y aporta robustez.

**CALIDAD Y DETALLES EN EL INTERIOR**

Su espacioso habitáculo está repleto de huecos para dejar lo que queramos y con soluciones muy prácticas, como el paraguas escondido en la puerta del conductor.



EL STARIA ADOPTA UN MOTOR HÍBRIDO

Este modelo de Hyundai, un vehículo monovolumen de hasta nueve asientos, recibe un motor híbrido de 225 caballos. El precio partirá de 53.740 euros.

Por Juan Torrón

Se trata de un vehículo mixto adaptable que puede transportar hasta nueve personas en tres filas de asientos. Las medidas del coche son de 5,25 metros de largo y 1,99 de alto. Su uso es para familias numerosas, para empresas o autónomos, o para actividades de ocio.

El Staria es un modelo con un diseño futurista que rompe con los estándares de los monovolúmenes. Hasta la fecha equipaba un motor diésel, pero, siguiendo la tendencia de la marca, se decanta ahora por una opción híbrida con un motor turbo de 1,6 litros con 225 caballos, resultado de combinar los 160 del motor de gasolina y los 54 del eléctrico. Va asociado a una transmisión automática de seis velocidades y solo puede tener versión con tracción delantera.

Este sistema cuenta con una batería de alto voltaje que está situada bajo la parte delantera del suelo del vehículo. Por supuesto, este coche goza ahora de etiqueta ECO de la Dirección General de Tráfico.

En el sistema de infoentretenimiento del Staria hay la posibilidad de emplear una pantalla específica para tener información del motor eléctrico.

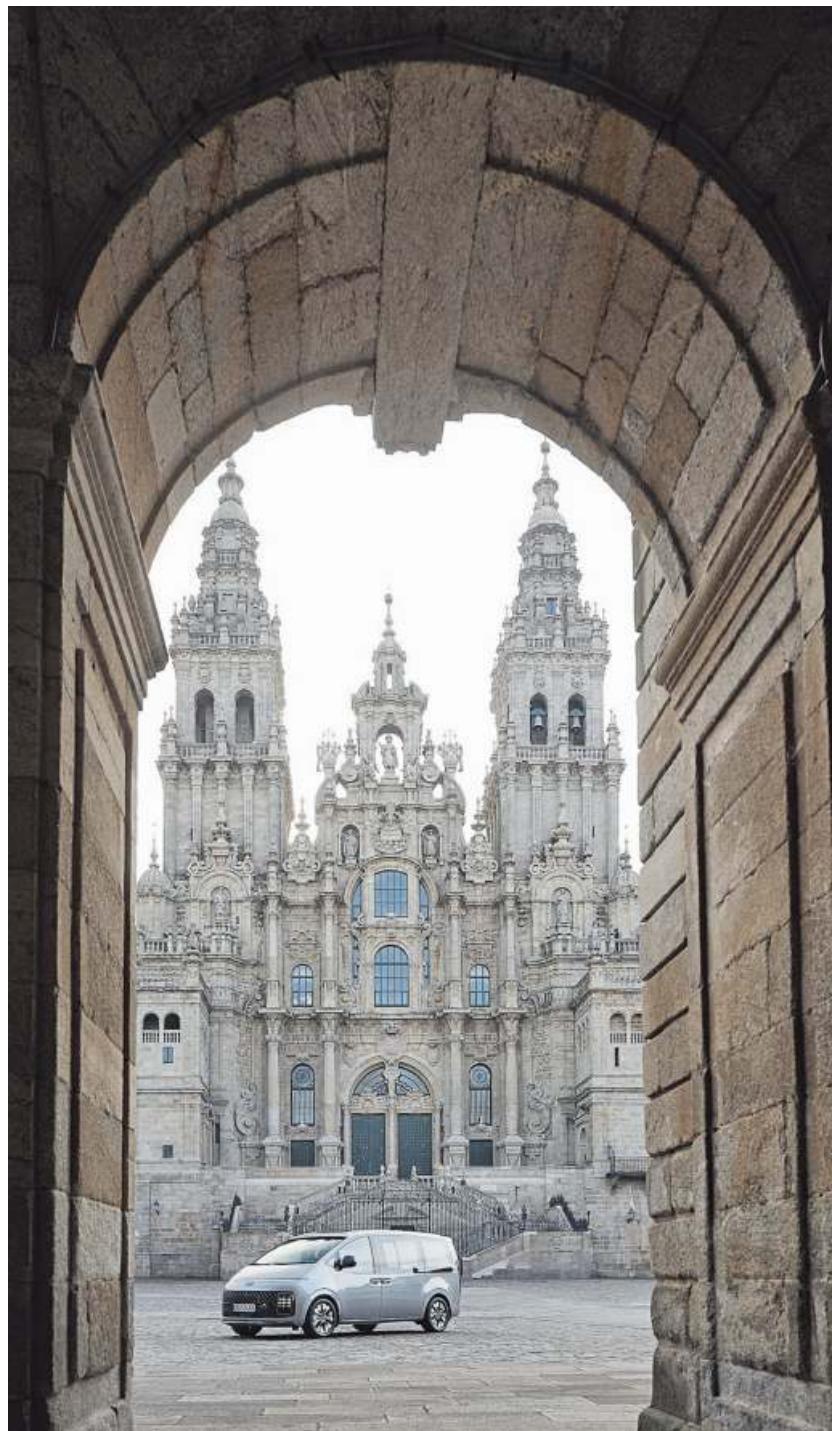
El nuevo Staria se comercializará en colores blanco, amarillo, gris, plata, azul y perla, y tendrá niveles de acabado, Maxx, Tecno y Style. Los precios para cada uno de ellos serán 53.740, 56.740 y 59.740 euros, respectivamente.

Hyundai también ha previsto la posibilidad de hacer una adaptación, junto a la empresa Rehatrans, para personas con movilidad reducida, con una rampa trasera para subir sillas de ruedas y un interior modular con hasta seis plazas.



AMPLITUD DE ESPACIOS

Este Staria se caracteriza por su gran amplitud. Dentro caben bicicletas grandes y puede combinar su espacio a base de modular los asientos.



Škoda Kamiq

Para los planes que tienes
y los que improvisas



Desde
120 €/mes*

36 cuotas | Entrada inicial: 4.263,83 €
Cuota final en el mes 36: 17.361,25 €

SKODA

*Oferta Kamiq Selection 1.0 TSI 70 kW (95 CV) Manual. PVP recomendado financiando en Península y Baleares: 22.236,28 €. Importe total del crédito: 17.972,45 €. Comisión de apertura al contado: 629,04 €. Importe total adeudado: 22.310,29 €. Precio total a plazos: 26.574,12 €. TAE: 8,66%. TIN: 6,99%. Entrada: 4.263,83 €. 36 cuotas de 120,00 € y si lo deseas, al cabo de 3 años podrás cambiarlo por otro modelo, devolverlo o quedártelo pagando la cuota final de 17.361,25 € (calculada con 15.000 km anuales). Intereses: 3.708,80 €. Coste total del crédito: 4.337,84 €. Precio al contado: 24.059,66 €. Sistema de amortización francés. Oferta válida hasta el 30/11/2025 para clientes particulares y ofrecida por Škoda Financial Services, marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Consumo de combustible combinado WLTP (l/100 km): 5,5 l/100 km, emisiones CO₂ (g/km) WLTP: 124 g/km. La oferta incluye un 4º año de garantía (o 60.000 km lo suceda antes).

RENOVAR UN ÉXITO

El Audi Q3, incluida su carrocería Sportback, se ha convertido en el modelo superventas de la marca en España, con más de 11.000 unidades matriculadas en el 2024. Ahora llega su tercera generación, con importantes novedades y un precio desde 46.620 euros.

Por Juan Ares

Este nuevo Q3 crece tres centímetros en longitud, hasta los 4,53 metros, y amplía su maletero hasta los 488 litros, aunque lo que modifica fundamentalmente es su diseño, en base a una parrilla más elevada, unos faros afilados y personalizables y una carrocería más musculosa.

Además, el SUV y el Sportback se diferencian por la caída trasera del techo del cupé, que es 29 milímetros más bajo. Por detrás ha cambiado fundamentalmente su línea de luces, ahora con una banda roja de lado a lado y el logotipo de los cuatro aros iluminado.

En el interior los cambios también son ostensibles, incorporando una gran pantalla doble: un panel de 11,9 pulgadas para el cuadro de instrumentos y otro táctil, de 12,9 pulgadas, en la parte central, con nueva unidad de control.

Otra de las bazas de esta tercera generación del Q3 es su oferta de motorizaciones, que ahora ya incluye motores e-hybrid, híbridos enchufables, de 200 kW (272 caballos), con autonomía eléctrica de hasta 119 kilómetros, contando con un depósito de combustible para el motor de gasolina 1.5 Turbo de 45 litros, lo que aumenta la autonomía total. Al margen de esta novedad, el Q3 seguirá disponiendo de sus proverbiales motores de gasolina TFSI de 150 caballos y los más potentes TFSI de 204 y 265 caballos para las versiones de tracción quattro. Pero incluso los nostálgicos del diésel, entre los que me sigo contando, podrán disfrutar de una versión TDI de 150 caballos. La oferta comercial se articula con estos motores y tres acabados, Advance, S-Line y Black Line, y sus precios parten de los 46.620 euros para las versiones básicas de gasolina y diésel y de 56.120 para el e-hybrid con etiqueta cero. En Audi creen que la versión Sportback acapará el 70 % de las ventas de este Q3.



SALTO CUALITATIVO EN EL INTERIOR
El tamaño de las pantallas digitales es un paso adelante y también el mando de funciones tras el volante, a la izquierda, para la iluminación y el limpiaparabrisas.





SPORTBACK Y SUV

El nuevo Q3 sigue contando con dos carrocerías, como vemos en la foto superior, a las que le da prestancia la nueva línea lumínica trasera, que va de lado a lado e ilumina los aros de la marca.

ACABADO BLACK LINE

El Black Line es ahora el acabado más deportivo, con una atractiva línea en colores mate que le sientan muy bien al Q3.





AERODINÁMICA

Se ha cuidado mucho este aspecto, consiguiendo un coeficiente de C_x 0,25 gracias a una carrocería muy fluida, con los tiradores de las puertas enrasados, llantas diseñadas para un vehículo eléctrico, luces led de pequeño tamaño y superficies sin aristas.



Por Juan Ares

Lo Nissan Leaf fue en su día el modelo eléctrico de más éxito a nivel mundial. En el 2011 pocas marcas veían la necesidad de esta motorización y Nissan capitalizó el Leaf con unas ventas de 70.000 unidades en todo el mundo.

Ahora, cuando todos aprietan el paso eléctrico, Nissan lanza una revolución con este nuevo Leaf de 4,35 metros, que ofrece 622 kilómetros de autonomía gracias a su aerodinámico diseño. Tiene carga rápida, al incorporar la plataforma CMF-EV, que comparte con su hermano Ariya, y un interior muy espacioso con hasta 437 litros de maletero.

El nuevo Leaf sale al mercado con dos opciones de batería, de 52 kWh y 75 kWh, con autonomías a partir de 440 kilómetros y hasta los 622. Además de las cargas rápidas, la batería del Leaf permite el modo V2L, es decir, cargar con el coche otros aparatos eléctricos, como patinetes, cafeteras o ventiladores.

Los motores del Leaf ofrecen 130 o 160 kW de potencia, con lo que consigue aceleraciones raudas, pero con bajos consumos eléctricos. Su precio arrancará en 30.000 euros (con Plan Moves III incluido y sin descuentos comerciales) y su llegada a los concesionarios está prevista para los primeros meses del 2026. Contará con tres años de garantía, cinco para el motor y ocho para la batería.

EL GRAN CAMBIO DE NISSAN

Tras el lanzamiento del Micra, Nissan da otro paso adelante con el Leaf, el que fue modelo eléctrico pionero y que ahora ofrece una tercera generación que supera en todos los sentidos a su antecesor.

Nuevo Kia Sportage.

3 años de mantenimiento incluido.



Movement that inspires

Desde
150 €/mes*
Entrada: 11.307,74 €
Última cuota: 18.059,15 €

Porque vivir a tu ritmo también es un deporte. Está en lo cotidiano, en la energía con la que te mueves y en la determinación que te impulsa a ir siempre más allá. Ahora, el nuevo Kia Sportage viene con 3 años de mantenimiento incluido para acompañarte en todo lo que te propongas.

Tu modo sport, tu Sportage.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 126-146. Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,6-7,4. *Ejemplo de financiación para Kia Sportage 1.6 T-GDI Concept 150CV 4X2. PVP: 30.590 €. Precio financiando: 29.499,54 € (incluidos impuestos, transporte, acciones promocionales, descuento por la entrega de un vehículo usado y 3 años de mantenimiento). Entrada: 11.307,74 €. Importe solicitado: 18.191,80 €. Importe financiado: 18.910,38 € (incluye comisión de formalización del 3,95%: 718,58 €). 35 cuotas de 150 € y una última cuota de 18.059,15 €. TIN: 7,95% TAE: 9,86%. Total intereses: 4.398,77 €. Coste total del crédito: 5.117,35 €. Importe total adeudado: 23.309,15 €. Precio total a plazos: 34.616,89 €. Sistema de amortización francés. Financiando con Banco Cetelem S.A.U. hasta el 30/11/2025.



EL A390 ES MUY FÁCIL

El nuevo A390, un «sport fastback» de Alpine, es el segundo modelo eléctrico de la marca y ya está disponible para su venta en los concesionarios españoles. Llega en una versión GT, que tiene un precio desde 67.500 euros, a la que se añadirá otra GTS el próximo año.

Por Juan Ares

El A390 GT es un deportivo eléctrico que desarrolla 400 caballos de potencia y está equipado con tres motores, uno delantero y dos traseros, que lo convierten en un modelo de tracción integral. Pero además viene equipado con el sistema Active Torque Vectoring, patentado por Alpine (del grupo Renault), que es un diferencial electrónico de alta tecnología que potencia su agilidad en curvas y terrenos resbaladizos, amén de darle también un plus de seguridad activa al coche.

DEPORTIVO Y LUJOSO

Con esta configuración acelera de 0 a 100 km/h en 4,8 segundos y su autonomía alcanza los 555 kilómetros, gracias a una batería de 89 kWh.

Su línea destaca en la parte trasera, con una luneta muy inclinada y un portón de acceso al maletero. Por delante se deja notar la nueva firma luminosa led de Alpine, con faros matriciales adaptativos.

En el interior combina cuero Nappa con Alcantara, con asientos deportivos, volante inspirado en la F1, climatización bizona y pantalla de 12 pulgadas.

La gama del Alpine A390 se completarán en el 2026 con otra versión GTS, más potente, con 470 caballos, velocidad máxima de 220 km/h y aceleración de 0 a 100 km/h en 3,9 segundos. En este caso lleva llantas de 21 pulgadas y las pinzas de freno son monobloque de seis pistones, pintadas en color rojo.

El Alpine A390 se ensambla en la factoría de Dieppe y sus baterías son fabricadas en Europa, en la fábrica de Douai (Francia).

Con dos automóviles eléctricos, el A290 y el A390, Alpine mantiene su apuesta por la deportividad sin emisiones, sin renunciar a su modelo original, el biplaza deportivo All0, cuya segunda generación será presentada el próximo año.



LÍNEA DEPURADA
El A390 presenta una silueta muy convencional para un turismo compacto, que se puede vender a un público más convencional que su hermano pequeño, el A290. A pesar de ello exhibe sus genes deportivos.



PEUGEOT

3008

HÍBRIDO O ELÉCTRICO



Peugeot Care: 3 años de garantía + hasta 5 años de cobertura (en total máximo 8 años desde la matriculación), y con un límite máximo de 160.000 km. La cobertura se consigue realizando en Servicios Oficiales los mantenimientos preconizados por la Marca, y se prolonga hasta el siguiente mantenimiento preconizado. Válido para turismos Peugeot. Condiciones en Peugeot.es.

LA APUESTA ELÉCTRICA DE VOLKSWAGEN

Volkswagen consiguió triplicar los pedidos de sus modelos eléctricos e híbridos enchufables en España en lo que va de año, con una gama muy completa.

Por Juan Ares

Parece que por fin soplan buenos vientos para los vehículos electrificados —tanto eléctricos puros como híbridos enchufables— en España, y Volkswagen tiene su gama bien armada para liderar esta oportunidad.

Uno de los valores de la marca alemana es la hibridación enchufable, compuesta por cinco modelos con el apellido eHybrid, como son el Golf y el Passat, el Tiguan, Tayron y Touareg, a los que hay que añadir el Golf GTE y el Touareg R entre los más potentes. La plataforma MQB propicia que se utilice la segunda generación de baterías con 19,7 kWh de capacidad, con las que Golf, Passat, Tayron y Tiguan consiguen superar los 140 kilómetros de autonomía solo eléctrica, algo más que suficiente para moverse todo el día en trayectos urbanos sin encender el motor de combustión. Además se ha mejorado la capacidad de carga rápida hasta los 50 kW. Por otra parte, los motores de combustión de estos modelos híbridos enchufables son los más adecuados en la relación potencia/consumo, ya que son el 1.5 TSI de 150 caballos de gasolina que se combina con el motor eléctrico de 85 kW (115 CV) y que pueden ofrecer una potencia combinada de 204 o 272 caballos.

El Golf eHybrid ofrece precios desde 32.200 euros, descuentos y campañas incluidos, mientras que el Passat eHybrid, con 4,92 metros de largo, se va a los 40.600 euros. El Tiguan eHybrid, por su parte, tiene un precio de 39.900 euros, y el Tayron cuesta 43.200 euros.



EL GOLF QUE MENOS VISITA LAS GASOLINERAS

Esta versión eHybrid (híbrida enchufable) del Golf puede rodar hasta 142 kilómetros en modo eléctrico, con 204 o 272 caballos de potencia, en este último caso en la versión GTE.





La firma alemana comenzará a fabricar eléctricos en España en el 2026, en Martorell y Pamplona



GAMA COMPLETA

Empezando por los ID.3, ID.4, ID.5, ID.7 e ID. Buzz eléctricos, y con el Golf, Passat, Tiguan, Tayron y Touareg híbridos enchufables, Volkswagen quiere liderar el mercado eléctrico en España.

EL TAYRON

El más joven de los híbridos de Volkswagen es el SUV grande (4,79 metros), cuya autonomía eléctrica alcanza los 121 kilómetros, y se ofrece con dos potencias.



DEL ID.3 AL ID.BUZZ

Hasta que lleguen los «españoles» ID.Polo e ID.Cross, la gama eléctrica comienza con el urbano ID.3 y se completa con el original ID.Buzz, un monovolumen de hasta siete plazas que se fabrica en Alemania y que tiene un precio desde 46.195 euros.



LA GAMA ID ELÉCTRICA COMIENZA SU DESPEGUE

Por J. A.

A la espera de que en el 2026 aparezcan los pequeños ID.Polo e ID.Cross eléctricos, que además se fabricarán en España (Martorell y Pamplona), la gama cero emisiones de Volkswagen está formada por los ID.3, ID.4, ID.5 e ID.7 (con dos versiones de carrocería) y el espectacular monovolumen ID.Buzz, también con dos longitudes diferentes.

Es una gama amplia que sin duda se verá reforzada por los dos modelos españoles pequeños. Todos montan

la plataforma MEB, con un espacio interior enorme y diseño minimalista. Con baterías desde 52 kWh y hasta los 82 kWh, las autonomías de estos vehículos se pueden alargar hasta cerca de los 700 kilómetros, lo que permite hablar ya de eléctricos viajeros.

El ID.3, que inició la saga eléctrica de Volkswagen en el 2020, es el que tiene un carácter más urbano, con sus 4,26 metros de longitud, y además es el que tiene una gama más extensa, con cinco acabados y tres versiones de batería. La autonomía con estas variantes puede abarcar desde 387 hasta 597 kilómetros y el precio de este modelo parte de

los 24.800 euros, con descuentos y campañas incluidas. A partir del ID.3 la gama se va ampliando con otros berlinas y familiares de mayor tamaño hasta llegar al carismático ID.Buzz, hecho a imagen y semejanza de los antiguos T1, precursores de los modernos monovolúmenes.

Volkswagen ha conseguido darle un vuelco a sus ventas de vehículos electrificados en España, al albur de los buenos meses que llevamos este año. De hecho, un 20 % de sus matriculaciones en el 2025 son de este tipo de vehículos electrificados. Y quiere seguir en esta senda, para lo cual potenciará una escuela de conducción para clientes de eléctricos.

VIAJERA CON ALMA DE MOTOGP

La Ducati XDiavel V4 combina un motor derivado de la montura de Marc Márquez en MotoGP con una filosofía cómoda y viajera, creando una combinación única y especial.

Por Héctor Ares

Ducati, la marca italiana de motos ahora propiedad de Audi, tiene en su catálogo un modelo muy especial que destaca como una de las motos más curiosas y con más personalidad del mercado, la Diavel.

Ahora, este modelo de tipo *sport cruiser*, con un diseño pensado para no pasar desapercibido y una filosofía cómoda con su posición de conducción baja y relajada, recibe una nueva dosis de energía con la llegada de la Ducati XDiavel V4.

Bajo el esculpido depósito de combustible, el motor V4, derivado del que montan las motos de competición en MotoGP, desarrolla 168 CV de potencia, convirtiéndola así en una de las motos más potentes de su categoría. Cuenta con tres modos de potencia y cuatro modos de conducción: Sport, Touring, Urban y Wet, adaptando la entrega de tanta caballería al tipo de conducción de cada momento.

El diseño de la XDiavel tiene una clara inspiración en las motos de tipo *dragster* que se utilizan en Estados Unidos para hacer carreras de aceleración. Su basculante monobrazo es una de las señas de identidad, dando protagonismo en la vista lateral a la llanta trasera, con diseño de cinco palos y ancho neumático de 240/45. Los colores negro y rojo específicamente para la XDiavel V4 realzan su musculosa silueta. Esta versión, además, busca ofrecer un mayor confort a los ocupantes con un rediseño de ambos asientos y con la suspensión trasera con 25 mm más de recorrido. El precio de esta maravilla parte de 32.990 euros.



DOS VERSIONES

En color Black Lava o Burning Red, impresiona la salida de cuatro escapes a la derecha.



Black Week 0,0 de Hyundai.

0 intereses. 0 preocupaciones.

Toda la Gama al:

0,0 % TAE*



Si vas a conducir, que sea 0,0 de Hyundai. Porque durante esta Black Week, toda nuestra gama tiene un 0% TAE. Llévate ahora un TUCSON, líder de ventas en su segmento, completamente equipado y sin intereses. Porque en Hyundai, queremos que tu único interés sea el de conducir el modelo que más se adapta a ti.

Black Week 0,0 de Hyundai. 0 intereses, 0 preocupaciones.

 **HYUNDAI**

Gama Nuevo Hyundai TUCSON: Emisiones CO₂ (gr/km): 136-162. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7,1. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

Modelos visualizados: Hyundai TUCSON. *Financiando con Hyundai Finance a través de Banco Cetelem en 24 meses con un importe máximo de 9.000 €. Ejemplo de Financiación: PVP recomendado en Península y Baleares para Tucson 1.6 TGDI 110,4kW (150CV) KLASS (30.075 €). Incl. IVA, transporte, impuesto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario, y Plan Renove de Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo nuevo Hyundai. Entrada 21.075 €. Importe a financiar: 9.000 €. 24 cuotas de 375 €. TIN 0%. TAE 0%. Coste total del crédito: 0 €. Importe total adeudado: 9.000 €. Precio total a plazos 30.075 €. Oferta válida hasta el 30/11/2025. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en hyundai.es

EL TUCSON, EN SUS FELICES AÑOS VEINTE

El todocamino de Hyundai, lanzado en el 2004, se ha consolidado como una de las referencias de su segmento. Es cómodo, espacioso, avanzado tecnológicamente y con un diseño que atrae miradas por los cuatro costados. Probamos la edición 20 Aniversario con motor híbrido enchufable, que rinde 252 caballos y tiene detalles exclusivos como la carrocería pintada en color mate Pine Green.

Por **Javier Armesto**

Con cuatro generaciones a sus espaldas, el Hyundai Tucson es uno de los SUV compactos con más éxito en el mercado europeo. Debutó hace 21 años con un aspecto robusto y capacidades de todoterreno ligero que ofrecían a las familias una opción práctica y asequible para el nuevo estilo de vida al aire libre. En el 2009 experimentó una importante transformación, abandonando su estética campera en favor de un aspecto más afilado y atrevido. Incluso fue rebautizado como ix35 en muchos mercados, incluida España, donde obtuvo el galardón de Coche del Año en el 2011. Esta versión supuso un salto adelante tanto en estilo como en funcionalidad, con mejores prestaciones, eficiencia de combustible y características de seguridad. El interior tenía un diseño limpio, con el salpicadero organizado, y destacaba la posición elevada de los asientos.

En el 2015 recuperó su denominación original y el Tucson apostó por la tecnología, con avanzados sistemas de infoentretenimiento y funciones de asistencia al conductor. Creció en tamaño y estrenó llantas de aleación de 19 pulgadas, con lo que ganó en presencia. Esta generación fue la primera en ofrecer una versión N Line de aspecto deportivo, y de nuevo volvió a ser elegido Coche del Año en España en el 2016.

Por fin, a finales del 2020 llegó el modelo actual, con un llamativo y moderno diseño exterior —especialmente su parrilla con luces led— que el año pasado recibió un ligero restyling. Mide 4,51 metros de largo y en la versión híbrida enchufable combina

un motor de gasolina de 1.598 centímetros cúbicos y 160 CV y otro eléctrico de 98 CV. Entre los dos rinden 252 caballos y propulsan el coche de 0 a 100 km/h en 8,1 segundos, con consumos que pueden bajar de los 2 litros a los 100 en ciudad y alrededores hasta unos 7 litros cuando circulamos por autopista. La suspensión es amable, el habitáculo está bien insonizado y hay espacio de sobra para cinco ocupantes (el piso de la plaza central trasera es casi plano). Ello no perjudica al maletero, que tiene 558 litros de capacidad. La autonomía en modo eléctrico es de alrededor de 60 kilómetros, y la gestión del mantenimiento de carril, la frenada regenerativa y el cambio del modo cero emisiones al híbrido es sobresaliente.



FOTOS: J. ARMESTO

MODO «GREEN ZONE»

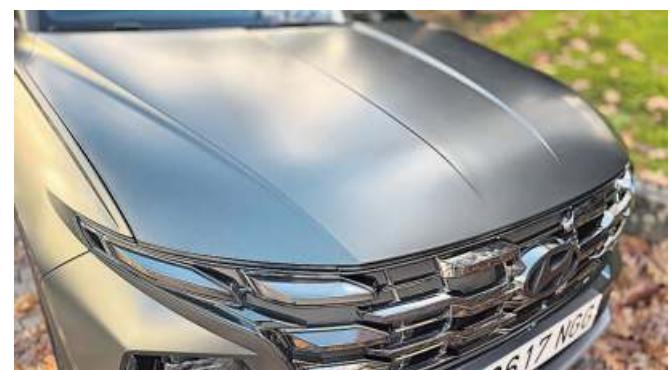
Basándose en la información del navegador, el vehículo cambia de forma automática el modo de motor a 100 % eléctrico para asegurar una conducción libre de emisiones.





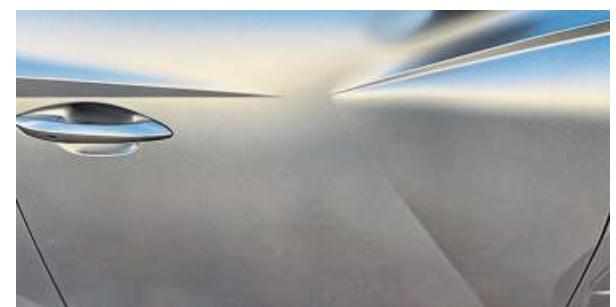
UNA EDICIÓN CONMEMORATIVA

La edición 20 Aniversario tiene un precioso color mate Pine Green metálico, llantas de 19 pulgadas en acabado Satin Dark Gray, asientos deportivos con tapicería de Alcantara y logo especial en los reposacabezas.



DISEÑO HASTA EN EL TUBO DE ESCAPE

El interior del Tucson trata muy bien a sus ocupantes: es acogedor, luminoso y de líneas limpias. Exteriormente llaman la atención los pliegues de la carrocería y detalles como la forma de la cola de escape.





DIRECTA AL CLIENTE

Pro One, comercializadora de vehículos industriales del grupo Stellantis, ha montado en su fábrica de Vigo un taller de customización en el que pueden personalizar las furgonetas para cada cliente.

Por Juan Ares

Cuando una empresa o un autónomo compra una furgoneta ligera o un furgón para desempeñar su trabajo, a menudo tiene que adaptar el vehículo a sus necesidades. Esto hasta ahora se hacía en talleres especializados, pero eso obligaba a tener su vehículo parado semanas enteras.

En el caso del grupo Stellantis ofrece una solución que es el *customfit*, una personalización para cada cliente que se realiza ya en la propia planta de producción, en este caso en Vigo y en otras cinco fábricas europeas, donde al salir el modelo de la cadena de montaje lo llevan a un taller de la propia planta para instalarle todos los útiles que necesita el cliente y que previamente ha configu-

rado en un programa de customización. A las pocas horas, ese vehículo ya está equipado y sale para el concesionario para entregárselo al cliente. En el 2024 pasaron por la nave de customización en la Zona Franca, que tiene 2.260 metros cuadrados, un total de 128.787 unidades. Entre enero y septiembre de este año ya se superó esta cifra y esperan llegar hasta 150.000 clientes este año.

Los Citroën Berlingo, Peugeot Rifter y Partner, Fiat Doblo y Opel Combo reciben equipamientos específicos de almacenamiento (cajones y estantes), de señalización para trabajar en vías públicas (luces giratorias), cabinas isotérmicas para alimentos frescos y congelados, cerraduras de seguridad, panelados de suelo y laterales y cualquier otro equipamiento que necesiten los profesionales y las empresas. Un servicio cada día más necesario.



ACCESORIOS PARA CADA TRABAJO
Las furgonetas se equipan con sistemas de almacenaje, señalizaciones para trabajar en vías públicas o cerraduras de seguridad para paquetería, entre lo más demandado.

EL PRIMERO DE UNA NUEVA ERA.

NUEVO BMW iX3.



¿Te gusta conducir?

BMW iX3 50 xDrive; consumo eléctrico promedio en kWh/100 km: 15,1-17,9.

Novomóvil

Rua Morrazo, 9
Polígono Industrial de Iños
Tel.: 981 63 57 50
Oleiros

www.novomovil.concesionariobmw.es



El C-HR, un auténtico éxito comercial con sus motorizaciones híbridas, lanza ahora una versión eléctrica con 609 kilómetros de autonomía.

Ya está disponible para pedidos en la red comercial, con precios desde 36.500 euros.



EL C-HR, AHORA ELÉCTRICO

Por Juan Ares

Las primeras unidades se entregarán a principios del 2026 y su lanzamiento se añadirá al bZ4X como segunda opción eléctrica de Toyota. El C-HR es un vehículo muy atractivo, un SUV compacto con un diseño vanguardista de estilo cupé que gusta mucho, como prueban sus ventas en España.

Y ahora dispondrá de una nueva motorización eléctrica, que tendrá versiones de tracción delantera o total, con una potencia máxima en sus motores de 343 caballos.

El Toyota C-HR+, que así se denominará, se pondrá a la venta con una batería de 77 kWh. La versión con tracción delantera ofrece 224 caballos (165 kW) y autonomía de 609 kilómetros, para un uso más urbano.

Ya en la versión de tracción total,

Toyota pone toda la carne en el asador con un motor adicional en el eje trasero, con una potencia combinada de 343 caballos y una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 5,2 segundos, de auténtico deportivo, aunque la autonomía baja a los 500 kilómetros. La batería del C-HR+ permite cargar en corriente continua, pasando del 10 al 80 % de capacidad en solo 30 minutos. Además, mediante las levas en el volante el coche puede recuperar

energía en las frenadas y descensos.

El Toyota C-HR+ presenta un diseño más deportivo que sus hermanos híbridos con un frontal con parrilla cerrada, faros led de estilizada línea y acusada silueta cupé. Cuenta además con un amplio equipamiento de seguridad y confort interior.

Con garantía de cuatro años, el precio básico es de 36.500 euros, mientras que la versión de tracción total costará 44.000 euros.

DEFENDER



ANGLOESPAÑOLA. angloespanola.landrover.es

Gama Defender 110 25.5MY. Consumo combinado WLTP: 2,6-14,8 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂ WLTP: 60-334 g/km. Autonomía eléctrica EV combinada: 44-57 km. Garantía de 5 años o 150.000 km y 3 años de asistencia en carretera. Más información en landrover.es

EL ALFA TONALE SUBE LA NOTA

El Tonale, uno de los pilares en los que Alfa Romeo basa su resurgimiento como marca exclusiva, se renueva con elementos dinámicos que mejorarán su conducción y su equipamiento de confort.

Por Juan Ares

La marca del trébol abre estos días sus pedidos para el SUV compacto de su gama, el Tonale, que incorpora ahora dos opciones híbridas enchufables con motores de 190 y 270 caballos, además de la híbrida autorrecargable habitual en las marcas de Stellantis, con el motor 1.5 Turbo, en este caso con 175 caballos de potencia. Las versiones híbridas enchufables ofrecen tracción total con motores eléctricos y una discreta autonomía sin emisiones que Alfa cifra en 60 kilómetros.

La tercera opción de motorizaciones del nuevo Tonale nos sorprende con el proverbial motor HDi del grupo, de

1.6 litros y 130 caballos de potencia, un propulsor muy brioso y económico.

El nuevo Tonale aporta también soluciones dinámicas que mejorarán este producto. Por ejemplo, hay que citar la doble suspensión delantera y trasera independiente McPherson, que además es regulable, a lo que se añade el sistema de frenos Brembo de cuatro pistones y la dirección con una calibración muy directa. Las versiones más sofisticadas del Tonale podrán añadir suspensión electrónica DSV, amortiguadores FSD o la tracción Q4 AWD, muy valorada en el país alpino del que procede Alta Romeo.

Para aumentar el confort en su interior, el nuevo Tonale ofrece un panel de instrumentos Telescopio de 12,3 pulgadas, completado por una

discreta pantalla central de 10,25 pulgadas.

La gama se compondrá de cuatro acabados: Tonale, Sprint, Ti y el más deportivo, llamado Veloce, además de una versión especial Sport. Los precios partirán desde 36.900 euros para la versión diésel, mientras que el híbrido estándar empezará en 39.400 euros, y el enchufable en 46.400.

El ingeniero español Alejandro Mesonero Romanos ha sido el encargado de crear el nuevo diseño del Tonale, en el que se aprecian las nuevas cotas con más anchura y voladizos reducidos, que le dan un aspecto muy atractivo. Muy pronto conoceremos los precios del nuevo Tonale, que junto al Junior serán los modelos más vendidos de la marca.





Se ofrece hibridación para los motores de gasolina y una versión diésel con 130 caballos



EL TONALE ENCHUFABLE

Las dos versiones híbridas enchufables serán las más potentes de la gama y además contarán con tracción a las cuatro ruedas.



COMPACTO Y SIN VOLADIZOS

En su línea se aprecia ahora más fuerza expresiva, mayor ancho, un capó musculoso y voladizos cortos. El interior conserva el espíritu tradicional de Alfa Romeo sin caer en los habituales «pantalones» tan de moda.





LLEGAN MÁS CABALLOS

Tras convertir su modelo estrella Macan en un SUV deportivo únicamente eléctrico, la marca alemana Porsche sigue dando sus pasos y ofreciendo versiones con acabados de gran turismo, como es el caso del nuevo Macan GTS, dotado de un motor de 571 caballos de potencia.

Por Juan Torrón

Con las siglas GTS, el Macan se convertirá en el acabado más deportivo de la gama. Con un exterior donde predominan los acabados en negro y un interior cargado de costuras en asientos y salpicadero en contraste, el Macan GTS se diferenciará también de sus hermanos por el propulsor cien por cien eléctrico. Su dinámica de conducción y su agilidad estarán refrendadas por la suspensión neumática, que podrá reducir la altura de la carrocería para disfrutar de los 571 caballos de potencia cuando utilizamos el overboost en combinación con el launch control. Para el día a día, el coche ofrecerá al conductor 516 caballos. Esta potencia está adecuada al refuerzo de una transmisión que

debe soportar grandes aceleraciones, como los 3,8 segundos que tarda de 0 a 100 km/h. Su autonomía alcanza los 586 kilómetros y su batería de alto voltaje de 100 kWh se puede cargar del 10 al 80 por ciento en tan solo 21 minutos.

Su precio partirá desde los 106.461 euros y se diferenciará en su aspecto exterior por elementos como los faros Matrix LED oscurecidos y las llantas de 21 pulgadas, opcionales en 22 con el acabado RS Spyder Design. A partir de primeros de año, Porsche ofrecerá un nuevo paquete Sport Design en toda la gama.

Ya en su interior, la tapicería es Race Tex, junto con cuero liso, y por primera vez la marca alemana permite combinar los colores exteriores con el interior. El reloj Sport Chrono de serie también es protagonista sobre la parte central del salpicadero.



TRES LETRAS QUE DICEN MUCHO

Las letras GTS surgieron en 1963 con la llegada del Porsche 904 Carrera y desde entonces tienen un significado muy especial para los «porchistas» como la máxima expresión en deportividad.

Mercedes-Benz

GLC 300 de 4MATIC POR 495€/MES¹.

Aportación inicial: 18.754€.
Híbrido Enchufable. Cargador de regalo.
Oferta válida solo en Canarias.



GLC 300 de 4MATIC Híbrido Enchufable: Consumo de energía combinado: 1,6 l/100 km y emisiones de CO₂ combinadas: 42 g/km.

Oferta sujeta a la contratación de Seguro Mercedes-Benz C.S., no incluido en la cuota.

¹Ejemplo de Renting particulares con Mercedes-Benz Renting, S.A., para un GLC 300 de 4MATIC con Paquete AMG Line Advanced, Paquete Night y cargador e instalación gratuita, por 495€, aportación inicial de 18.754€ impuestos incluidos, a 48 cuotas, 15.000 kms/año. Válido para pedidos generados con entrega a cliente final hasta el 31/12/2025. Ofertas financieras y solicitudes aprobadas hasta el 15/01/2026 y contratos activados hasta el 28/02/2026. (Para pedidos stock generados hasta 31/12/2025). Oferta válida solo en Canarias.

LOUZAO

Concesionario Mercedes-Benz
Coruña • Ferrol • Santiago • Vigo • Pontevedra • Vilagarcía de Arousa • Orense.
Tel.: 881 244 092. www.mercedes-benz-louzao.es

CON CINCO CILINDROS

La segunda generación del Cupra Formentor recupera su motor más especial y deportivo con este nuevo VZ5. Tiene 390 CV y un sonido único para una edición limitada a solo 4.000 unidades.

Por Héctor Ares

En tiempos de electrificación, los amantes de los coches deportivos y de altas prestaciones celebrarán el regreso del Cupra Formentor VZ5 al catálogo de la marca. Se trata de la versión más prestacional y deportiva, que esconde bajo el capó un motor de gasolina 2.5 TSI de cinco cilindros, un bloque muy especial desarrollado por Audi y que montan coches de la marca alemana como el Audi RS3 o el RSQ3.

Este motor rinde 390 CV y 480 Nm de par motor, para animar al Formentor como ningún otro propulsor puede hacer, asegurando —junto a la caja de cambios DSG de doble embrague con siete velocidades, el sistema de tracción a las cuatro ruedas y el sistema de reparto selectivo de par— un comportamiento intachable en conducción deportiva, como ya demostró en el pasado sobre el Cupra Formentor de primera generación.

Visualmente se identifica por su paragolpes delantero específico, por el labio frontal con el logotipo VZ5 grabado, por los pasos de rueda más anchos con llantas de 20 pulgadas y por una trasera rediseñada con las cuatro salidas de escape en disposición diagonal. Se producirá en Martorell en una edición limitada a solo 4.000 unidades, las cuales estarán disponibles desde el primer trimestre del 2026.



A nivel estético, las cuatro salidas de escape en diagonal y color Copper son lo más llamativo en su vista trasera



La más amplia gama de vehículos de ocasión de todas las marcas,
con la confianza y garantía de Grupo Breogán.

HÍBRIDOS SEMINUEVOS
+400 VEHÍCULOS EN STOCK
HASTA 15 AÑOS DE GARANTÍA
OFERTAS INSUPERABLES



Tu concesionario de confianza en Galicia:

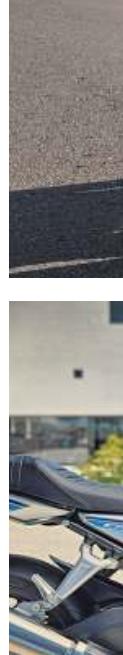
A Coruña, Carballo, Narón, Lugo, Barreiros, Santiago, Pontevedra, Vilagarcía y Vigo.

⌚ 669 847 387

📞 900 815 915

GRUPO
BREOGÁN 30
años

Visita nuestra nueva web
www.grupobreogan.com



HONDA VUELVE A LOS

La nueva CB1000F, inspirada en la siete y medio de finales de los años 70, devuelve a los aficionados europeos de la marca japonesa la posibilidad de montar en una moto de gran cilindrada y estilo clásico, pero con toda la tecnología del siglo XXI.

Por **Javier Armesto**

Desde que a finales del 2021 Europa se despidiera de la CB1100, cuyo motor refrigerado por aire no podía cumplir la normativa de emisiones Euro 5, Honda —o quizás habría que decir Bruselas— había dejado huérfanos a los aficionados a las motos de estilo clásico. Unos años antes había ocurrido lo mismo con la mítica CB1300 Super Four, que en el 2025 ha hecho su canto del cisne (todavía se vendía en Japón) con una edición final con la inconfundible combinación de colores rojo y blanco. Ahora llega la sustituta de ambas, una Honda CB1000F menos burguesa que la primera y quizás menos deportiva que la segunda. Pero menos es más: la marca del ala dorada ha conseguido un diseño con todo el sabor de las motocicle-

tas de los años 70 y 80, no en vano homenajea a la CB750F de 1979.

La estética de esta CB1000F está muy conseguida, con un faro redondo con perfil cromado, depósito de líneas rectas, colín alargado y apuntando hacia arriba y un gran silenciador en la parte derecha. Está disponible en tres colores, entre ellos uno con franjas azules inspiradas en el legендario piloto de los años 80 Freddie Spencer. El único fallo, a mi juicio, es la inclusión de un panel TFT de 5 pulgadas en vez de los tradicionales relojes analógicos. Honda ha querido hacer así un guiño a las nuevas generaciones, eminentemente digitales, proporcionando conectividad para el smartphone a través de Bluetooth para llamadas, música, información meteorológica y navegación giro a giro, todo ello visible en la pantalla —en color

y con múltiples diseños y temas— y gestionado a través de los controles y las indicaciones de voz.

Y es que las nuevas clásicas copian la imagen de aquellas motos de hace casi medio siglo pero, con buen criterio, aplicando toda la tecnología del siglo XXI. La CB1000F cuenta con acelerador electrónico, lo que permite tres modos de conducción, además de dos configuraciones personalizadas para ajustar a nuestro gusto la potencia, el control del par y la frenada. Una unidad de medición inercial (IMU) de seis ejes trabaja con el ABS en curva para mantener la estabilidad, y disponemos además de embrague antirrebote para evitar cambios de marcha bruscos.

La parte ciclo también es moderna: horquilla invertida delante, pinzas de cuatro pistones de anclaje radial mor-

**EL GRAN «PATINAZO»**

Honda hace un guiño a las nuevas generaciones, pero los puristas no entenderán el poner una pantalla digital en una moto de estilo retro.



CLÁSICOS

riendo discos de 310 mm y monoamortiguador detrás. El chasis estrecho de tipo diamante, la baja altura del asiento (795 mm) y un peso contenido (214 kilos en orden de marcha) facilitan el manejo de la moto, con una posición abierta y erguida.

Todo está pensado para disfrutar de la conducción y del sonido del motor clásico de cuatro cilindros que, no nos engañemos, es muy potente y capaz. Es el mismo de la CB1000 Hornet, pero rebajado a 123,7 CV y ajustado para ofrecer el par máximo a menos vueltas (103 Nm a 8.000 revoluciones). Podemos mantener una velocidad de crucero de hasta 100 km/h por debajo de 4.000 rpm, mientras que la sincronización de válvulas finamente ajustada proporciona el pulso y el sonido característicos que recuerdan a las icónicas motos de los 80.

La Honda CB1000F tiene un depósito de 16 litros, lo cual nos debe permitir cerca de 300 kilómetros de autonomía. Dispone de una toma USB-C y con el mando inteligente ya no hace falta sacar la llave del bolsillo para desbloquear y arrancar la moto. Todavía no se ha facilitado el precio, pero probablemente se situará un poco por encima del de la Hornet (11.190 euros) por acabados y posicionamiento en un segmento enfocado a un público senior. Para completar su equipamiento la marca nipona propone varios paquetes que incluyen, entre otras opciones, carenado del faro, quick shifter, puños calefactables y alforjas. Este tipo de motos valen para todo, desde ir a comprar el pan a salir de ruta el fin de semana, y son tan bonitas que podríamos colocarlas en medio del salón de casa. Lástima esa pantalla...

LA ELECTRÓNICA LLEGA A LA KAWASAKI Z900RS

Por **J. A.**

La principal rival de Honda en el segmento clásico de cuatro cilindros (las Triumph y Royal Enfield bicilíndricas son otra historia) es la Kawasaki Z900RS. Una moto lanzada en el 2017 y que desde entonces se mantenía prácticamente inalterable —se puede decir que con ella rompieron el molde: imposible fabricar algo más bonito—, aunque desde el 2023 hay una versión SE con componentes más deportivos. La gran renovación llega en el 2026, con la introducción de un paquete electrónico que la dota de control de velocidad de crucero, *quick shifter* —cambio rápido sin apretar la maneta de embrague tanto para subir como para bajar marchas—, función de asistencia en curva (modula la frenada y la potencia del motor para facilitar el giro) y conectividad con el smartphone.

El motor ha ganado cinco caballos, para un total de 216 CV, y estira un poco más hasta las 9.300 rpm,

ESCAPE MÁS LARGO

Los relojes analógicos siguen presidiendo la Z900RS, que estrena un silenciador un poco más largo y una versión negra Black Ball Edition.





DISEÑO NÓRDICO

Volvo mantiene en sus vehículos una pauta de diseño que los hace atemporales, pero que gusta mucho a los amantes de la marca, que son muchos, y el XC60 es su mejor ejemplo.



Por Juan Ares

Entre otras cosas, su motorización híbrida enchufable ha convertido al XC60 en el modelo de este tipo más vendido de Europa, todo un hito en la marca.

Así, con su diseño escandinavo por bandera, este modelo SUV de mercado carácter familiar ofrece a sus conductores una nueva experiencia de usuario gracias a una pantalla central táctil de 11,2 pulgadas con actualizaciones inalámbricas, sistema de Google y plataforma Snapdragon de Qualcomm, lo más rápido que se ofrece hasta ahora en automóviles. Viajar en el XC60 es como hacerlo en un cómodo sofá de casa, con suspensión neumática opcional, mientras el sonido que nos envuelve está firmado por Bowers & Wilkins.

MOTORES HÍBRIDOS

Al margen de esta tecnología añadida, los precios se han afinado hasta ofrecer un XC60 desde 48.400 euros hasta final de año, pudiéndose elegir entre tres motorizaciones, todas con tracción total, híbridas y con cambio automático. La más vendida es la *mild hybrid* con 250 caballos, que está complementada en la gama por otras dos versiones híbridas enchufables de 350 y 455 caballos, que pueden hacer en modo eléctrico hasta 76 kilómetros. Volvo, como otras marcas europeas, se plantea todavía sus versiones eléctricas y su apuesta es por la hibridación, que le está dando buen resultado.

MEJORAS EN EL SUPERVENTAS

El Volvo XC60, con 2,7 millones de unidades vendidas en el mundo, se ha convertido en el superventas histórico de la marca, justo ahora que recibe importantes mejoras en su diseño exterior, con una experiencia de usuario más intuitiva, mayor confort para sus pasajeros y motores híbridos.

Nuevo SUV Citroën C5 Aircross

Un sueño hecho realidad



desde

27.690€*

Financiando con Stellantis Finance

Confort y Espacio XXL
Pantalla en Cascada 13"

HASTA
8 AÑOS
CITROËN,
GARANTÍA
WE CARE

Gama SUV Nuevo C5 Aircross Hybrid: Consumo mixto (Combinado) WLTP (L/100Km): 5,3 a 6,2. Emisiones de CO₂ mixto (Combinado) WLTP (g/Km): 120 a 141. *PVP Financiando en Península y Baleares de Nuevo C5 Aircross Hybrid 145 CV You desde 27.690€ (IVA, transporte y Operación Promocional incluida) para clientes particulares financiando capital mínimo de 50.000€ y permanencia mínima 36 meses, a través de Stellantis Financial Services España EFG, S.A. No se incluyen gastos asociados a la financiación (comisión apertura e intereses) que pueden consultarse en la web www.citroen.es. PVP contado para el cliente que no financia: 29.690€. Oferta válida para pedidos hasta el 31/12/2025. Modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado. Citroën We Care hasta 8 años/160000 km de cobertura si mantiene vehículo periódicamente en Red Citroën, condiciones Citroën.



CITROËN

AUTONOMÍA EXTENDIDA

La familia Opel Grandland vuelve a crecer y, tras la introducción de la versión con tracción total, Opel lanza ahora el Grandland Electric Long Range, con una autonomía de 694 kilómetros.

Por Redacción

Con su batería de 97 kWh, este nuevo modelo ofrece una autonomía de hasta 694 kilómetros (WLTP) entre paradas de carga, lo que lo convierte en el líder en autonomía entre las variantes eléctricas del Grandland. En el acabado de acceso Edition ya incluye asientos ergonómicos Intelli-Seats y un chasis con tecnología de Amortiguación Selectiva de Frecuencia de serie. El nuevo Grandland Electric Long Range promete una conducción segura y cómoda y, sobre todo, un gran placer de conducción sin emisiones locales. La última incorporación a la gama Grandland ya está disponible en el mercado español con seguro de crédito des-

de 189 euros al mes (entrada 13.528,10 euros y última cuota 32.126,20 euros).

Para quienes desean disfrutar de una libertad de electromovilidad aún mayor, el nuevo Grandland Electric Long Range es la opción ideal. Su autonomía de 694 kilómetros supera con creces las necesidades habituales del día a día. Esto es posible gracias a la plataforma STLA Medium, sobre la que se basa el Grandland Electric. Está diseñado para alojar baterías de hasta 97 kWh, sin sacrificar el espacio del habitáculo ni el de carga. De esta forma, los conductores del Grandland Electric y sus familias pueden recorrer distancias aún mayores hasta que la batería necesite recargarse, consiguiendo

alcanzar el 80 % de su capacidad en aproximadamente 27 minutos en una estación de carga rápida.

Además, se garantiza un placer de conducción potente y sin emisiones locales. El motor eléctrico del Grandland Electric Long Range ofrece 170 kW (231 CV) de potencia y 345 Nm de par directo. Esto permite al coche eléctrico acelerar de 0 a 100 km/h en 8,8 segundos y alcanzar una velocidad máxima de hasta 170 km/h.

Para impulsar aún más la electromovilidad, Opel la hace más fácil y atractiva para los clientes desde la compra del vehículo. Quien adquiera un modelo eléctrico recibirá numerosos servicios simultáneamente con el sistema Electric All In.

TRES MODOS DE CONDUCCIÓN

Equipado con Amortiguación Selectiva de Frecuencia, este modelo ofrece tres modos de conducción: Normal, Eco y Sport.





El confort para viajar se logra con los asientos Intelli-Seats y el sistema de infoentretenimiento



ACABADO DIGITAL DESDE EL MÁS BÁSICO

El acabado básico Edition ya incluye asientos Intelli-Seats, con canal central ergonómico en la superficie del asiento, así como sistema de infoentretenimiento multimedia con pantalla táctil a color de 10 pulgadas y faros Intelli-LED.



DESDE 14.950 EUROS

Inspirado en el espíritu del Panda original de la década de los años 80, el modelo presenta proporciones atrevidas, líneas marcadas y elementos de estilo característicos, como faros led de estilo pixel, luces traseras en forma de cubo y las distintivas letras 3D PANDA en las puertas.



Por Redacción

La marca italiana anuncia con orgullo la completa línea de la familia Grande Panda, con la apertura de pedidos de la versión con motor de gasolina. Esta última incorporación cumple con la misión de proporcionar una movilidad accesible y versátil para una amplia gama de conductores con una completa gama de opciones: gasolina (100 CV con transmisión manual), híbrido (110 CV con una batería de iones de litio de 48 voltios) y eléctrico (batería de 44 kWh y un motor eléctrico de 83 kW que entrega 113 CV). La línea completa de tren motriz incluye la nueva versión de gasolina, equipada con un motor turboalimentado de 1.2 litros y tres cilindros que genera 100 caballos y 205 Nm de par, junto con una refinada transmisión manual de 6 velocidades. Con la tecnología Start&Stop para una mayor eficiencia en la conducción urbana, esta nueva versión ofrece una experiencia de conducción tradicional e intuitiva que es ideal para los clientes que valoran la simplicidad, la practicidad y el rendimiento consciente de los costes. A continuación, un motor híbrido con 81 kW (110 CV), combinado con una batería de iones de litio de 48 voltios y una transmisión electrificada de doble embrague. Finalmente, una variante eléctrica con una batería de 44 kWh combinada con un motor eléctrico de 83 kW para una conducción sin emisiones.

GASOLINA PARA EL GRANDE PANDA

Tres motorizaciones, un ícono. Fiat presenta la tercera versión del Grande Panda: el modelo de gasolina se une al híbrido y al eléctrico. Esta versión de gasolina se combina con una transmisión manual.

SKODA

Škoda Kodiaq iV

Híbrido enchufable



Conecta con el Kodiaq iV en su versión híbrida enchufable. Con una autonomía de hasta 119 km y carga rápida del 80% de su batería en solo 25 minutos. Porque cuando hay conexión, eres capaz de llegar muy lejos.



Red de concesionarios oficiales Škoda de Galicia

Ceao Motor

Avenida Benigno Rivera, s/n - Tel. 982 20 97 50 - Lugo

Gadasa

Rúa Seixalbo, 2 - Tel. 988 24 73 13 - Ourense

Av. Das Mariñas, 287-289 - Tel. 881 898 069 - Oleiros (A Coruña)

Vía Isaac Peral, 8-10 (Pol. del Tambre) - Tel. 981 51 97 37 - Santiago de Compostela

Mourente Motor

Av. Madrid, 131 - Tel. 986 26 64 54 - Vigo

Av. Lugo, 96 - Tel. 986 85 83 50 - Pontevedra

Movilria

Estrada Castelao, 49-50 (Pol. A Gándara)

Tel. 981 37 27 20 - Ferrol

EL BIGSTER, ENTRE LOS MEJORES DE EUROPA

Por Redacción

El nuevo Bigster encarna la visión de la marca para el segmento C-SUV: un vehículo que combina sencillez, practicidad y robustez, diseñado para satisfacer las necesidades de los clientes que buscan autenticidad y la mejor relación valor-precio del mercado.

Basado en la plataforma CMF-B, el Bigster se beneficia de motorizaciones electrificadas de última generación que combinan rendimiento y eficiencia:

Hybrid 155: un sistema full hybrid que combina potencia, eficiencia y placer de conducción, permitiendo hasta un 80 % de conducción eléctrica en ciudad.

Mild hybrid 140: motorización microhíbrida de 48V que asocia un motor de gasolina turbo de 1.2 litros a una caja de cambios manual de seis velocidades, ofreciendo eficiencia, placer de conducción y una reducción de aproximadamente el 10 % en el consumo y las emisiones, en comparación con un motor térmico de potencia equivalente.

Mild hybrid-G 140: motor que combina bicarburación gasolina/GLP e hibridación ligera de 48V, ofreciendo mayor eficiencia, hasta 1.450 kilómetros de autonomía y un 10 % menos de emisiones de CO₂ en comparación con un motor de gasolina no híbrido equivalente, sin comprometer el espacio del maletero ni el confort en su uso.

Y por último, el nuevo motor Hybrid-G 150 4x4, que combina hibridación y bicarburación gasolina/GLP para ofrecer hasta un 60 % de conducción eléctrica en ciudad, una autonomía WLTP de 1.500 kilómetros, transmisión integral eléctrica innovadora y una caja automática de doble embrague de seis velocidades con levas en el volante.

El Bigster, que marca la ofensiva de Dacia en el segmento C, ofrece un interior espacioso, un maletero de gran capacidad y unas aptitudes outdoor excepcionales.

El nuevo Dacia Bigster acaba de colarse entre los siete finalistas al premio Coche del Año en Europa, destacando entre más de 35 modelos. Lanzado en la primavera del 2025, el Bigster ya cuenta con casi 40.000 unidades comercializadas en todo el mundo a finales de septiembre.



MOTOR DE ORIGEN ESPAÑOL

El éxito del Bigster se debe en gran medida a la versión Hybrid 155, cuya motorización se fabrica en España, que supone casi el 65 % de las ventas.



UN BIGSTER POR MENOS DE 25.000 EUROS

Con un precio que parte desde 24.990 euros, el SUV de Dacia encarna la promesa fundamental de la marca: que lo esencial sea accesible sin renunciar a la robustez, a la seguridad y a la tecnología que caracterizan a sus automóviles.

Por Juan Torrón

**TOYOTA BREOGÁN****El Grupo Breogán celebró el San Froilán**

Las instalaciones de Toyota Breogán Motor en Lugo acogieron la presentación oficial del Rally San Froilán. El evento tuvo un tono muy emotivo, reflejando el fuerte vínculo de Grupo Breogán con el deporte, con el automovilismo y, sobre todo, con la ciudad de Lugo, origen del grupo.

Uno de los momentos más especiales de la jornada lo protagonizó Iván Ares, que recibió un cálido aplauso de todos los asistentes y medios presentes. Emocionado, Iván quiso agradecer especialmente a José Ramón y a todo el equipo Breogán por su confianza, afirmando que «el retorno no podía ser en un lugar mejor».

NISSAN**Rofervigo presenta el nuevo Nissan Micra**

El Grupo Rofer, con su concesionario oficial Nissan en Vigo, Rofervigo, mostró el nuevo Micra. La presentación la realizó Ferrán Jiménez, «product specialist» de Micra para Nissan Motor España. El directivo señaló que la sexta generación va a ser el modelo preferido de aquellos que valoren un diseño distintivo sin renunciar a la practicidad y la funcionalidad; para quienes busquen tecnología de vanguardia, pero de uso sencillo e intuitivo, y especialmente para todos aquellos que deseen optar por las ventajas de la conducción del futuro, es decir, una conducción 100 % eléctrica pero emocionante, asequible y libre de preocupaciones.

**CENTRO PORSCHE VIGO****La Caravana Esencia con 911 y Taycan**

Centro Porsche Vigo acogió la Caravana Esencia, una exclusiva experiencia de conducción que permitió a los participantes disfrutar de la esencia más pura de Porsche al volante de algunos de sus modelos más emblemáticos. Durante tres jornadas, los asistentes pudieron ponerse a los mandos y vivir de primera mano las sensaciones únicas que ofrecen las gamas 911 y Taycan, dos formas diferentes, pero igualmente apasionantes, de entender la deportividad. Ambos modelos ofrecieron la potencia y precisión del legendario espíritu Porsche, y el Taycan Turbo mostró el lado más innovador y sostenible de la marca.

Nuevo IONIQ 9. 100% eléctrico.

Espacio para el confort. Espacio para tu vida.



¿Qué significa para ti el confort?

Para nosotros, es sentirte en casa estés donde estés.

Por eso, el Nuevo Hyundai IONIQ 9 combina una respuesta inmediata con hasta 435 CV de potencia, una tracción a las cuatro ruedas para una conducción segura en cualquier terreno, un interior sorprendentemente amplio y acogedor, y la tecnología más avanzada.

Todo pensado para que cada viaje se convierta en una experiencia de confort absoluto, sin importar lo lejos que vayas gracias a sus más de 600 km de autonomía.

Red de concesionarios Hyupsa.

Vigo. Pontevedra. Villagarcía. Ourense. Coruña. Santiago. Ferrol. Carballo. Lugo.



Nuevo Hyundai IONIQ 9: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 199-206 (batería 110Wh). Autonomía en uso combinado (km)*: 600-620 (batería 110kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 787-846 (batería 110kWh). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción. Modelo visualizado: IONIQ 9 Energy. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.com/es/es.html

NUERO TERRAMAR

HÍBRIDO



**HAY UN HILO ROJO
QUE NOS CONECTA**

Descubre la leyenda en cupraofficial.es/hilo-rojo

DESDE 250 €/MES*

48 cuotas. Entrada: 4.693,32 €
Cuota final en el mes 48: 27.041,18 €

CUPRA

*Oferta para un Terramar 1.5 eTSI 110 KW (150 CV) DSG, (limitado a unidades en stock). PVP recomendado en Península y Baleares 35.289,13 €. Importe total del crédito: 31.666,66 €. Comisión de apertura financiada: 1.070,85 €. Importe total adeudado: 39.041,18 €. Precio al contado: 37.439,13 €. Precio total a plazos: 43.734,5 €. TAE: 7,54%. TIN: 6,25%. Sistema de amortización francés. Intereses: 7.374,52 €. Coste total del crédito: 8.445,37 €. Oferta válida hasta 30/11/2025 para clientes particulares calculada a 10.000 Km anuales y ofrecida por Volkswagen Bank GmbH S.E. Consumo medio combinado para CUPRA Terramar 1.5 eTSI 110 KW (150 CV) DSG de 5,9 a 6,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 135 a 149 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA Terramar PHEV con opcionales.

