



EXTRA *La Voz*

SUPLEMENTO DE MOTOR

DOMINGO 18 DE MAYO

DEL 2025 | Nº 443

La Voz de Galicia

SEAT CUMPLE 75 AÑOS DE HISTORIA



2 **75 AÑOS SEAT** La marca española cumple años mostrando toda su trayectoria con la colección de sus coches históricos expuestos en el Salón de Barcelona.

8 **SALÓN DEL AUTOMÓVIL** El Salón de Barcelona abrió sus puertas con gran presencia de marcas chinas, algunas nuevas en este mercado.

20 **MERCEDES CLASE C** Probamos la versión híbrida enchufable, con motores diésel y eléctrico, de la berlina media más popular de la marca alemana.

75 AÑOS MOTORIZANDO

Nadie puede discutir el protagonismo histórico de Seat en la motorización de España, sobre todo en la segunda mitad del siglo pasado, con el 600 como símbolo estatutario de los currantes españoles.



Por **Juan Ares**

La marca española implantada en Barcelona no podía faltar al Salón del Automóvil en el año en que cumple su 75 aniversario. Por eso reunieron a 75 de sus históricos modelos más icónicos, con los que la gran mayoría de los españoles de la tercera edad se identificarán.

Pero Seat no es solo pasado, sino también futuro, significado sobre todo con su nueva marca Cupra, que está teniendo un gran éxito en todos los mercados mundiales y con especial relevancia entre el público joven.

Tal y como comentaba Markus Haupt, el CEO interino de Seat y Cupra, «Seat nació hace 75 años para garantizar la movilidad y con ese objetivo pusimos España sobre ruedas. A lo largo de tres cuartos de siglo hemos liderado el crecimiento de nuestro sector gracias al esfuerzo de miles de personas que nos han permitido ganarnos la confianza de generaciones enteras de conductores en más de 70 países».

Desde que comenzó a producir vehículos en la Zona Franca de Barcelona hasta la actual fábrica de Martorell, junto a la planta de El Prat de Llobregat, Seat ha sido un referente de la España industrial. Su aportación al PIB español es de un 1 %. A lo largo de sus 75 años de historia ha fabricado 21,5 millones de vehículos de 77 diferentes modelos, empezando por el histórico Seat 1400 en 1953.

MODELOS HISTÓRICOS

Entre los 75 modelos expuestos en el Salón de Barcelona para rememorar su historia Seat contaba con el 600, cuya producción comenzó en 1957; con el 124, que en 1969 supuso el primer millón de los que salieron de fábrica, y con el 127, que desde 1972 se convirtió en icono de la España yeyé. A Seat se añadió a partir del 2018 una nueva marca de coches más lujosos y deportivos, que se llama Cupra.

A lo largo de su historia han trabajado en Seat más de 78.000 personas. A día de hoy cuenta con 14.000 empleados directos, aunque indirectamente genera 100.000 puestos

EL 1400 FUE EL INICIO En 1953, de forma casi manual, comenzó a fabricarse el 1400 en las naves de la Zona Franca de Barcelona. Fue el principio de la historia de Seat.

DEL 600 A LOS CUPRA Pasando por los señoriales 1.500 o la trabajadora Formichetta, la historia de Seat continúa ahora con su segunda marca, Cupra.

de trabajo en el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de sus coches. Para celebrar sus 75 años la compañía ha decidido destinar 10 millones de euros para una paga extraordinaria a todos sus empleados.

Hay que recordar que el compromiso de Seat con la sociedad española se plasmó con el nombramiento de sus modelos con toponimias de lugares de todo el país. Nombres como Ronda, Ibiza, Málaga, Marbella, Toledo, Alhambra, Córdoba, el gallego Arosa, León, Altea, Ateca, Arona y los Cupra Formentor, Born, Raval y Terramar hablan bien a las claras de la españolidad de esta marca que ahora pertenece al grupo Volkswagen.



DO ESPAÑA



En 1953 se producía el primer modelo en la Zona Franca, el Seat 1400, que se convirtió en el taxi de España



APUESTA POR EL DISEÑO

El moderno edificio que alberga la dirección de Cupra, dentro del complejo de Martorell, habla bien a las claras de la apuesta de la marca por el diseño, plasmado también en sus nuevos modelos.



la opinión de
JUAN ARES

SEAT Y LOS CHINOS EN BARCELONA

Debo de llevar en mi haber periodístico más de treinta visitas al Salón del Automóvil de Barcelona, aunque tengo que confesar que hasta la semana pasada llevaba algunos años de incomparecencias, pues el salón, como todos los que se celebran en el mundo del sector automovilístico, estaba en franco declive. Por eso este año no quise faltar, para apoyar la muestra catalana, cuya profesionalidad organizativa es proverbial, y además porque Barcelona es uno de los polos automovilísticos españoles.

Debo confesar que me sorprendió la incomparecencia de muchas marcas, más bien grupos, europeos. La de Stellantis y Volkswagen sobre todo.

Por otro lado, ya sabíamos que este año las marcas chinas iban a protagonizar un gran desembarco en España. Y así fue. Más del 50 % del salón estaba ocupado por ellas, que además presentaron modelos muy notables, algunos en primicia.

Y en el medio estaba Seat, la marca española implantada industrialmente en Cataluña, que jugaba en casa y que además cumplía sus 75 años. Debo comentar que Seat es una de mis debilidades, no en vano nacimos, Seat y yo, en la misma década, aunque he de decir que yo soy un poco más joven. Pero mi juventud está marcada por el 600, el primer coche de mi familia, como el de otras miles de familias españolas; también por un viejo 850 que me llevaba a

“Seat ya es un patrimonio de todos los españoles, con sus 75 años que protagonizaron la motorización del país”

la universidad entre parada y parada a rellenar agua al circuito de refrigeración. También por el 1430 de mi padre, al que una desgraciada noche enroqué contra un árbol. Son razones para tenerle cariño a una marca que siempre ha tenido valores, que con Fiat o con Volkswagen de socios siempre ha sabido hacer buenos coches, con un talante deportivo en el ADN y sobre todo con una red comercial que llegaba a cada rincón de España.

Seat es un patrimonio de todos los españoles y ahora Cupra también.

Por eso reflexionaba, sentado frente a las fuentes de Montjuich, con la colección de Seat con sus 75 años a un lado y los coches chinos que llenaban uno de los pabellones de la Fira al otro, si cualquier tiempo pasado fue mejor.

Porque Seat es cercana, entrañable, española y le pone nombres de verdad a sus coches. Arosa, Ibiza, Toledo, Ateca. Pero los del otro lado son más fríos, impersonales y más difíciles de entender y de creer. Pero es lo que nos viene.

Para empezar serán difíciles de distinguir, porque se parecen mucho los unos a los otros. Los coches, digo. Porque sus valores son más el negocio y las cuentas de resultados. Y sus nombres ya no veas: 5,7,9, 400,500, 700.

Los próximos años decidirán quién conquista el tablero de ajedrez en el que se ha convertido el sector del automóvil. Yo apuesto por los de casa.

sumario

12 C5 AIRCROSS
Citroën renueva su buque insignia con un diseño muy arriesgado y más tamaño.

16 DEFENDER OCTA
Una bestia capaz de vadear ríos, saltar dunas o llevarte al súper cada semana.

34 LÓPEZ MELLA EN EL RECUERDO
Hace treinta años que falleció el mejor piloto de motos gallego.

38 ZONTES 703 F
Una moto que sorprende por su relación calidad precio y su equipamiento.



JEFA DE SUPLEMENTOS
SANDRA FAGINAS

COORDINACIÓN «ON»
JAVIER ARMESTO

ESPECIALISTAS DEL MOTOR
JUAN TORRÓN Y JUAN ARES

DISEÑO
MARÍA PEDREDA

MAQUETACIÓN
MABEL RODRÍGUEZ

Diseñado para marcar una era.



Nuevo Audi **A6** Avant e-tron 100% eléctrico



Hay diseños que van más allá de la tendencia, que se atreven a reimaginar lo conocido para avanzar hacia algo nuevo, perfeccionando cada detalle hasta que el resultado se convierte en un antes y un maravilloso después. Como el nuevo Audi A6 Avant e-tron, que cuenta con un nuevo lenguaje de diseño que reformula la elegancia y la deportividad, ofreciendo una estética avanzada donde destaca su impresionante frontal, la línea de techo Avant y su gran amplitud. Y tras su diseño imponente, también hay un rendimiento brillante de hasta 720 km de autonomía 100% eléctrica (WLTP)*. Una forma maravillosa de marcar una era.

Audi A la vanguardia de la técnica.

*La autonomía varía entre 526 y 720 kilómetros según ciclo combinado WLTP dependiendo del equipamiento seleccionado en el vehículo. Emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km. Consumo eléctrico combinado: 17,5-14,5 kWh/100 km.





UN SALÓN ACTIVO
En Montjuich había un completo catálogo de vehículos para poder realizar pruebas de conducción.

AUSENCIA DE MARCAS EUROPEAS EN LA FIRA

Con la excepción de Renault, Seat, Cupra, Ford y Alpine, el resto de las marcas europeas decidieron no acudir a la muestra barcelonesa, dejando la cancha libre a las marcas chinas que copaban la mayor parte de espacios.

Por Juan Ares / Juan Torrón

Se echó de menos al grupo Stellantis, representado solo por un pequeño espacio con su marca china Leapmotor, y al grupo Volkswagen, que brilló por su ausencia salvo la obligada presencia de Seat, que aprovechó el salón para celebrar su 75 aniversario en la ciudad que la vio nacer.

No hizo lo mismo el otro grupo francés, Renault, que tiene un inminente lanzamiento de su nuevo urbano eléctrico, el Renault 4, estrella en el espacio de la marca, que lucía junto al R5 y al show-car R5 Turbo 3E E-Tech eléctrico.

También Mobilize, la marca eléctrica de movilidad urbana del grupo, ocupaba su espacio.

Por su parte, Seat sacó al parque de Montjuich su colección de coches históricos, que abarcan los 75 años de historia de la marca, que produjo en la zona franca de Barcelona y ahora en Martorell.

De una forma algo más discreta pudimos contemplar también en la Fira el Ford Puma Gen-E, en el stand de la marca.

El salón abrió sus puertas al público el sábado 10 de mayo con gran afluencia de visitantes, que tenían a su disposición muchos coches de prueba.





FORD PUMA GEN-E Otro modelo que llamó mucho la atención entre los numerosos vehículos eléctricos de este salón fue el Ford Puma GEN-E, con 376 kilómetros de autonomía, que es la versión eléctrica del modelo más vendido de Ford en Europa. La apuesta del fabricante americano por la electrificación es clara, y junto al Puma exhibió otras versiones de cero emisiones, como el Explorer, con autonomía de hasta 672 kilómetros, el Capri eléctrico o el Mustang Mach-E Rally.



HYUNDAI IONIQ 9 Hyundai es una de las marcas que apuesta por la electrificación en todas sus variantes y ya tiene modelos de gama híbrida de 48V, híbrida enchufable, híbrida convencional, así como pila de hidrógeno y eléctricos. Y de estos últimos el máximo exponente es este Ioniq 9 que se presentó en Barcelona, con más de cinco metros de largo, hasta siete plazas de asientos y potencia por encima de los 430 caballos. Es el último modelo en llegar dentro de la apuesta Ioniq, la marca de coches eléctricos de gama alta.



EL KGM TORRES EVX YA TIENE PRECIO EN ESPAÑA

La marca KGM, que importa Astara en nuestro país, ofrecía ya los precios del SUV compacto Torres, ahora con una versión 100 % eléctrica EVX que se pondrá a la venta con desde 34.500 euros sin contar plan Moves y plan de financiación. Un coche que cuenta con una garantía de 7 años o 150.000 kilómetros, y hasta 10 años para la batería de iones de litio. Con 207 caballos, la marca asegura una autonomía superior a 600 kilómetros.



EL RENAULT 4, PROTAGONISTA DEL SALÓN

El segundo *remake* eléctrico de la marca francesa tras el R5 es este Renault 4, algo más amplio y que llegará este verano al mercado español con algo más de espacio y versatilidad que su hermano más pequeño. Pero, por otra parte, Renault hizo un gran despliegue con el *show-car* R5 Turbo 3E E-Tech, además de presentarnos su gama Mobilize de vehículos urbanos, entre los que se cuenta el Duo, que apareció por primera vez en España en este salón y que estará disponible desde el 30 de junio con precios de solamente 1 euro al día.

CHINA TOMA EL MANDO EN EL SALÓN

Ante la apatía de las marcas europeas, los chinos no dudaron en acaparar espacio en las moquetas barcelonesas para anunciar su invasión comercial con nuevos modelos en los próximos meses.

Por **Juan Ares / Juan Torrón**

El despliegue chino en el Salón de Barcelona no era solo de modelos, sino también de marcas que ni siquiera han comenzado a abrir todavía concesionarios en nuestro país, pero que han mostrado ya sus intenciones.

Tomen nota de lo que viene: ICH-X, Sportequipe, X-Peng, Tiger, EVO, que pronto se unirán a las que ya operan actualmente como BYD, DR, Ebro, Leapmotor, Lynk&CO, MG, Omoda o Jaecoo.

Todas tienen en común coches visualmente atractivos, con buenos materiales, mucha tecnología y unos precios sin parangón frente a sus rivales europeos.

Esas serán sus armas, aunque las dudas surgen en cómo tratarán a sus clientes tras algunos gatillazos que hemos visto entre los que llegaron por delante vendiendo coches que después no tenían repuestos.

Las marcas chinas llegan pisando fuerte y los grupos de distribución españoles ya empiezan a mover sus fichas para hacerse con sus productos, como podemos comprobar en las áreas de los concesionarios en las ciudades gallegas.



DENZA Z9 GT

Denza es la división *premium* de la marca BYD y se presenta en España con este coche que algunos dicen que anda como las nécoras, porque puede desplazarse de lado, ya que su dirección trasera es independiente. Con más de cinco metros de largo y una trasera alta con portón, puede rivalizar con el Porsche Panamera. Tendrá una versión eléctrica con 1.000 caballos de potencia, aunque también llegará con motores híbridos. Lo más llamativo, como decimos, son los movimientos laterales de su trasera, que facilitan el aparcamiento.





EBRO S400 Ebro ha presentado, en primicia mundial, el modelo s400 en el Salón de Barcelona. No nos podemos extrañar, pues la marca china ensambla sus modelos en su planta de la ciudad catalana, lo que significa jugar en casa. El s400 es un modelo SUV compacto, de 4,32 metros, que monta un sistema híbrido de propulsión en base a un motor de combustión de gasolina con 95 CV y un motor eléctrico con 150 kW. El precio de este modelo partirá de los 27.490 euros.



JAECOO 5 La segunda marca del grupo Omoda presentó en Barcelona el que será modelo de acceso a la gama, el Jaecoo 5, que llegará a España a finales de año. Contará con motores de gasolina, híbrido y eléctrico. Con un tamaño de 4,38 metros, se inscribe de lleno en el segmento de los coches SUV compactos, el de más venta en España, y todavía no se conocen sus precios.



LEAPMOTOR C10 La marca china de Stellantis se beneficia de tener una red comercial muy completa ya en España para distribuir, entre otros, este C10, que es un SUV compacto con motorización eléctrica de 200 caballos. Como ocurre con los modelos chinos, disfruta de una gran pantalla central y una conectividad avanzada para los móviles. Su precio con descuentos y Moves puede comenzar en los 25.000 euros.



BYD ATTO 2 BYD ya amenaza a Tesla como marca eléctrica más vendida en nuestro país y en Barcelona hizo un gran despliegue con muchos vehículos de su gama disponibles para pruebas entre posibles compradores. Entre ellos encontramos una de sus versiones de acceso, el BYD Atto 2, un SUV urbano, con un precio rompedor desde 17.990 euros. Con motor eléctrico, su autonomía en ciudad se acerca a los 450 kilómetros. Promete ser uno de los eléctricos más vendidos en España.

VISION V, LA LIMUSINA

Un monovolumen elevado a la máxima expresión de lujo y confort se convertirá en el 2026 en la mejor limusina para ser transportado por un chófer. Con un motor eléctrico que no escucharemos y una pantalla de 65 pulgadas enfrente podremos disfrutar del mejor viaje.

Por **Juan Ares**

La nueva plataforma modular Van Electric Architecture creará una nueva generación de coches, e incluso de movilidad. Solo hay que ver el interior de este Vision V, que aventura lo que será un nuevo modelo de monovolumen de lujo, para imaginarse un viaje o un día de compras por la city como una gran experiencia. Una gran puerta corredera eléctrica dará acceso a un amplio salón con dos asientos reclinables y con reposapiés, frente a los cuales se encuentra una pantalla de 65 pulgadas que se escucha a través de un sistema Dolby de 42 altavoces, con mandos para videojuegos incluidos. Los pasajeros irán completamente aislados del conductor y con lunas tintadas para preservar su privacidad. Armarios para la ropa y hasta mueble bar acaban de dotar a esta Vision V de todo lo necesario para el viaje más lujoso. Incluso transformándolo en un despacho rodante para los altos ejecutivos.

LUJO SOBRE RUEDAS

Todo esto dentro de un envoltorio espectacular donde se combinan las superficies cromadas y las luces led, visibles desde todos los ángulos del coche. Las llantas serán de 24 pulgadas y la parte trasera está enmarcada por más de 450 láminas iluminadas tridimensionales, que hacen de luz de freno o intermitencias. Un gran techo solar con 168 paneles proporciona luz y energía para mover el coche durante 22 kilómetros.

El Vision V mide 5,48 metros de largo y su altura es de 1,89 metros. La distancia entre ejes de 3,53 metros permite un interior diáfano. Mercedes crea así una nueva generación para el transporte.



**TRABAJAR,
JUGAR,
ESCUCHAR
MÚSICA
O VER
PELÍCULAS**

La pantalla de 65 pulgadas, el sonido Dolby, los mandos para el gaming y hasta un karaoke permiten disfrutar o trabajar a tope en el interior del Vision V.

Nuevo INSTER.

Ganador del Coche Eléctrico Mundial.

Cargador incluido. Desde

14.980€

Te adelantamos el Plan MOVES III
Financiando con Hyundai Finance hasta el 31/05/2025



WINNER

2025 WORLD CAR AWARDS
WORLD ELECTRIC VEHICLE

함께 할래요?

El nuevo Hyundai INSTER 100% eléctrico combina la esencia coreana con la flexibilidad que necesitas en tu día a día. Experimenta la versatilidad de su tamaño ajustando los asientos traseros y aumenta todo el espacio extra que necesites. Con una autonomía líder en su segmento de 518km en ciudad*, también podrás alargar tu viaje, sea cual sea tu próximo destino gracias a su carga rápida de 100 kilómetros en 12 minutos. Empieza ya a vivir increíbles experiencias y descubre más en [Hyundai.es](https://www.hyundai.es) ¿Y tú? Are you in?



Gama INSTER: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico combinado (Wh/km): 143 (batería 42 kWh) – 151 (batería 49 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 327 (batería 42 kWh) – 370 (batería 49kWh 15"). Autonomía en uso ciudad (km): 473 (batería 42 kWh) – 518 (batería 49kWh 15")- Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

(*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelo visualizado: Nuevo Hyundai INSTER. PVPR en Península y para INSTER 97CV 42KWH MAXX (14.980 €). Incl. IVA, transporte, impto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario, descuento Plan CAE sujeto a entrega de un vehículo de combustión para achatarramiento y programa MOVES III del Gobierno, consulta todas las condiciones del programa MOVES III en www.idae.es. No se incluyen los gastos asociados a financiación (Comisiones, Intereses o Programas de Seguro) que pueden consultarse en www.hyundai.es. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con el producto Hyundai Financiación Flexible a través de Banco Cetelem S.A.U. un importe mínimo de 10.000 € a un plazo mínimo de 36 meses y una permanencia mínima de 36 meses. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. PVPR para clientes que no financien 15.980€. Oferta válida hasta 31/05/2025. Plazo estimado de instalación de 14 días laborables desde el registro de la solicitud a Iberdrola Clientes por parte del Concesionario, siempre y cuando no surjan motivos ajenos a Iberdrola Clientes (nuevo punto de suministro, retraso imputable a cliente, etc.). Consulta condiciones específicas en tu Concesionario. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en [hyundai.es](https://www.hyundai.es)



GENERACIÓN ATREVIDA

A finales de este año llegará a los concesionarios españoles de Citroën el nuevo C5 Aircross. Una segunda generación que estrenará la plataforma STLA Medium del Grupo Stellantis.

Por **Juan Torrón**

Esta nueva plataforma le permitirá a la marca francesa ofrecer una motorización cien por cien eléctrica con una autonomía de 680 kilómetros, y también dos motores híbridos: uno ligero, de 48 voltios, capaz de conseguir 145 caballos, y otro enchufable, con capacidad para recorrer más de 100 kilómetros en modo eléctrico y cuya potencia se sitúa en los 195 caballos.

La carrocería del nuevo C5 Aircross crece hasta los 4,6 metros de longitud y 1,9 de anchura, y aunque su tamaño es ahora mayor seguirá compitiendo en el segmento de los C-SUV del mercado. De momento, el nuevo C5 Aircross lo hemos podido ver en estático

y lo primero que apreciamos es que sus líneas no se asemejan en nada al modelo actual. Ahora el frontal se muestra más potente gracias al nuevo logo central y al diseño exclusivo de sus faros Matrix LED, que incorporan la luz diurna de tres líneas. Elementos en negro piano se sitúan sobre los extremos de la defensa y hacen juego con los protectores de puertas. Unos trazos marcados sobre la defensa nos recuerdan un poco a sus hermanos de Peugeot. Los pasos de ruedas están más resaltados para ofrecer así una mayor robustez, mientras que la parte trasera es la que más nos sorprende, debido al diseño de sus pilotos. Estos sobresalen en dos partes por el lateral de la carrocería y se sitúan muy altos, manteniendo el juego de las tres luces en línea, semejantes a las delanteras.



Ya en su interior nos encontramos con un amplio espacio en las plazas traseras, porque su mayor distancia entre ejes beneficia a estos pasajeros. Por supuesto, la tecnología de los asientos confort se sigue aplicando en este modelo. El salpicadero es totalmente nuevo, con una pantalla central en cascada desde donde se maneja la casi totalidad de las funciones. Tras el

volante, la información está en digital y es configurable, y en algunos acabados Citroën ofrece la información proyectada sobre el parabrisas, conocido como *head up display*. Además, el nuevo C5 Aircross dispondrá de navegación 3D conectada y ChatGPT desarrollado por Open AI. Todo ello combinado con más de veinte ayudas a la conducción.





El nuevo
C5 Aircross
ofrece una
autonomía
de 100
kilómetros
en eléctrico
para el
híbrido
enchufable y
de 680 para
el eléctrico



PANTALLA CENTRAL

Diseñada en modo cascada, la pantalla central del C5 Aircross es la más grande hasta la fecha del grupo Stellantis y combina con información proyectada en el parabrisas.

PILOTOS TRASEROS

El diseño de los pilotos traseros, que sobresalen de la carrocería, es lo más original de este modelo. Sus tres líneas hacen juego con las luces diurnas delanteras, que también son tres.





MODERNO INTERIOR
El interior del Peugeot 408 conjuga confort y dinamismo. Con 4,69 metros de largo y una batalla de 2,79 metros, ofrece una gran habitabilidad, como demuestran sus 18,8 centímetros de espacio para las rodillas en la segunda fila, y cuenta con un amplio maletero de 536 litros.



CUPÉ Y RECREACIONAL

Peugeot estrenó con el 408 un nuevo concepto de diseño. Bajo una misma plataforma ha logrado aunar características de modelos cupé fastback y de SUV. El objetivo, conquistar a clientes del segmento C Premium.

Por **Juan Torrón**

La silueta cupé convierte al 408 en uno de los más atractivos de la gama Peugeot. Su calandra pintada en el color de la carrocería hace juego con sus luces Matrix LED y sus garras de luz diurna a juego también con los pilotos traseros.

En las aletas laterales se muestra imponente el nuevo logo de la marca. Además este modelo, para acercarlo al mundo recreacional, ha sido dotado de ruedas de 20 pulgadas, así como de una considerable altura libre al suelo, lo que le permite adentrarse por caminos de tierra. En su interior el conductor se encontrará con el conocido i-Cockpit, con su pequeño volante y con numerosas ayudas a la conducción, como el regulador de velocidad adaptativo, control del ángulo muerto y alerta de tráfico trasero, todo ello apoyado por 6 cámaras y 9 radares.

Su gama se compone de motorizaciones híbridas o cien por cien eléctrica. Esta última está dotada de una batería de 58 kWh con una potencia de 210 caballos y una autonomía de 453 kilómetros. La versión híbrida enchufable ya ofrece 225 caballos y una autonomía eléctrica de 84 kilómetros en modo cero emisiones. Y para los amantes de la hibridación ligera está el motor de 145 caballos, cuyo precio parte desde los 32.670 euros y que se presenta como el acceso a la gama. El Peugeot 408 cien por cien eléctrico tiene un precio final de 36.360 euros.



PEUGEOT

NUEVO 3008

HYBRID



Más del **50% de conducción eléctrica** en ciudad

Hasta **8 años** de garantía
PEUGEOT Allure Care



Gama 3008 Hybrid: Consumo de carburante WLTP combinado de la versión básica sin opciones (l/100km) 5,5. Emisiones de CO₂ WLTP (gr/km) 123 en ciclo combinado. Más información en <https://www.peugeot.es/wltp.html>.
1. PEUGEOT Allure Care: 3 años de garantía + hasta 5 años de cobertura (en total máximo 8 años desde la matriculación), y con un límite máximo de 160.000 kms. La cobertura se consigue realizando en Servicios Oficiales los mantenimientos preconizados por la Marca, y se prolonga hasta el siguiente mantenimiento preconizado. Válido para turismos Peugeot con pedido del 01/09/2024 al 30/09/2025. Condiciones en Peugeot.es

DIAMANTE BRUTO

El Defender OCTA es la versión más extrema y rápida del Defender. Tiene 635 CV y está preparado para resistir un uso intensivo en campo, pero al mismo tiempo también es capaz de moverse con agilidad en carretera, como demostró durante su prueba en Lérida.

Por **Héctor Ares**

Land Rover acertó de pleno con la reinterpretación moderna de uno de sus iconos, el Land Rover Defender. Lo demuestra un dato: hoy se venden tantos Defender actuales cada mes como Defender clásicos se vendían en todo un año, y eso que el nuevo ronda, de media, los 100.000 euros de precio.

Ese éxito comercial ha permitido al fabricante británico explorar nuevos territorios, llevando ahora al Defender a una nueva dimensión con esta versión de altas prestaciones, llamada Defender OCTA.

El OCTA luce una carrocería con pasos de rueda reforzados, siendo 68 milímetros más ancho que el modelo convencional, y con detalles de diseño específicos como las llantas de 20 o 22 pulgadas, a elegir.

MOTOR BMW

Equipa un motor 4.4 V8 Bi-Turbo que fabrica BMW. Es el mismo motor del BMW M5, que en este caso entrega 635 CV. Con semejante poderío mecánico, el coche pasa a ser un auténtico todoterreno con aspiraciones deportivas, ya que acelera de 0 a 100 km/h en 4 segundos.

Cuando lo conduces en carretera lo más sorprendente es que apenas oscila la carrocería, gracias a las suspensiones 6D Dynamics que evitan que balancee o se mueva en aceleraciones y frenadas. Eso le da muchísima estabilidad, pese a sus más de dos toneladas y media de peso. Si activas el modo OCTA, pulsando el botón que tienes en el volante, y sales por una pista de tierra, descubrirás que permite hacer cosas que normalmente están reservadas a coches del Dakar. Es capaz de derrapar, saltar o sortear los baches sin inmutarse. El Defender OCTA puede con todo y en cualquier terreno.

Tal vez por eso y por lo especial que es, su precio no está al alcance de cualquiera: cuesta 207.450 euros.



FIBRA DE CARBONO

El interior luce muchas piezas de fibra de carbono que le dan un toque deportivo al característico habitáculo del Defender OCTA.



«DAKARIANO»

Es capaz de maniobras como saltos o derrapajes en tierra, que estamos acostumbrados a ver en coches del Dakar.



OCTA viene de diamante, con el que dicen que comparte robustez y resistencia



LA BERLINA QUE VIENE

Lexus sigue creyendo en el formato berlina y anuncia para el 2026 la octava generación de su modelo original ES, presente en su gama desde 1989.

Por **Juan Ares**

El ES supuso la llegada de Lexus, la marca de lujo del grupo Toyota, al mercado norteamericano, que hace veinte años aún estaba ávido de berlinas, antes de la eclosión de los SUV.

Y lo cierto es que el ES seguirá gozando de predicamento del público americano y también en países asiáticos, aunque en España se vea menos.

Pero en el 2026, apenas dentro de unos meses, veremos el nuevo Lexus ES en nuestras carreteras, una berlina lujosa y refinada que medirá 5,14 metros de largo. El ES seguirá teniendo las señas identitarias de Lexus en su frontal, con la doble punta de flecha formando las líneas de su capó. Los

faros delanteros forman una firma luminosa de doble L que hará reconocible el ES en carretera. Su escasa altura, de solo 1,55 metros, forma una silueta afilada y aerodinámica que redundará en poco ruido y mucho confort en carretera.

Quizá lo que más pueda sorprender del nuevo modelo de Lexus sea su renovado y minimalista interior, con formas sencillas sin demasiados



INTERIOR MINIMALISTA

Las líneas del diseño son muy sencillas, eliminando lo que no es necesario y ocultando los botones a la vista.

detalles superfluos. Hay una nueva concepción del interior con mandos ocultos Hidden Tech que no se ven con el vehículo apagado, pero que se iluminan al encenderlo.

En cuanto a las motorizaciones del nuevo ES, recurrirá como siempre a los proverbiales 300h híbridos, con un motor 2.5 litros con potencias de 201 caballos y tracción delantera o 4x4.

La otra opción serán las dos variantes eléctricas, el ES 350e y el 500e. El primero de ellos, con tracción delantera, dispondrá de 224 caballos, mientras el 550e será el alto de gama, ya con tracción total y 343 caballos de potencia.

DEFENDER



ANGLOESPAÑOLA. angloespanola.landrover.es

Gama Defender 110 25.5MY. Consumo combinado WLTP: 2,6-14,8 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂ WLTP: 60-334 g/km. Autonomía eléctrica EV combinada: 44-57 km. Garantía de 5 años o 150.000 km y 3 años de asistencia en carretera. Más información en landrover.es.

CALIDAD MERCEDES

Sin ser de lujo, este Clase C cuenta con una línea, materiales y acabados de lo mejor de su categoría. Si queremos ir a la nieve, la versión híbrida enchufable diésel (no el gasolina) tiene opción de tracción total 4MATIC, por 2.500 euros más.



Por **Javier Armesto**

La frontera entre una marca generalista y una *premium* está a veces en los pequeños (pero grandes) detalles. La versión actual del Mercedes Clase C ya lleva unos años en el mercado y su silueta puede que no impacte tanto como algunos modelos más recientes, pero su diseño de berlina clásica y elegante se mantiene inalterable y hace que gane muchos puntos. Más en esta época en la que el público vuelve a mirar hacia este tipo de carrocerías, que ofrecen una aerodinámica, y por tanto una eficiencia de consumo, muy necesaria en la era de la movilidad eléctrica.

Dentro de la gama híbrida enchufable del Clase C, y dejando aparte la versión C63 AMG (680 caballos, está en otra galaxia), Mercedes ha hecho una apuesta

curiosa: hay híbrido de gasolina e híbrido diésel, ambos con especificaciones y rendimiento casi idénticos. Nosotros hemos probado el C 300 de, con un motor de gasoil de 197 CV que se combina con otro eléctrico de 129 CV, ofreciendo una potencia total de 313 caballos. Una cifra suficiente para impulsar el coche de 0 a 100 km/h en solo 6,2 segundos, algo que pudimos apreciar en el primer adelantamiento. A pesar de circular sobre una carretera totalmente mojada, el Mercedes aceleró con decisión y de forma muy lineal, sin ningún tipo de derrape o extraño debido a lo deslizante del asfalto.

Montar un motor de combustión y además una batería de ion-litio de tamaño respetable (25,4 kWh, ofrece una autonomía eléctrica de alrededor de 100 kilómetros) supone irse por encima de las dos toneladas de peso, hasta 2.140 kilos. Pero no los vamos a notar, porque



¿HÍBRIDO DE

El Mercedes Clase C 300 de acelera de 0 a 100 km/h en poco más de 6 segundos, pero gracias al apoyo del motor eléctrico tiene un consumo muy bajo y su batería le permite circular 100 kilómetros en modo eléctrico. Su hermano híbrido de gasolina es su principal rival.

contamos con un enorme par de 440 Nm y el coche responde en cualquier circunstancia. Lo que sí percibimos es el aplomo con que circula, y es que el reparto de pesos está equilibrado porque la batería se encuentra debajo del piso del maletero. Esto hace que el Clase C híbrido enchufable tenga menos espacio para el equipaje que sus hermanos de gama: 315 litros, poco para una berlina que mide 4,75 metros de largo.

El confort de marcha es marca Mercedes, con ese tacto delicioso del volante y los pedales, unido a una suspensión firme pero con buena amortiguación. La insonorización también destaca, hasta el punto de que tuve que bajarme a mirar por detrás si realmente era la versión

diésel y no la de gasolina. Esta última tiene la misma potencia final, aunque el motor térmico tiene algunos caballos más (204). Pesa 55 kilos menos y es una décima más rápido en el 0 a 100 (6,1 segundos), y eso que dispone de menor par. La autonomía eléctrica es idéntica en ambos modelos, 116 kilómetros en modo homologación WLTP, y el gasolina tiene unas emisiones ligeramente superiores a las del diésel (12 gramos de CO₂ por kilómetro frente a 11), aunque este tiene la ayuda del AdBlue. El gasolina ofrece un consumo medio WLTP de 0,5 litros a los 100 y el diésel una décima menos.

Difícil tesisura elegir entre uno y otro: la diferencia de precio no llega a 6.000 euros (a favor del híbrido enchufable de



E DIÉSEL O DE GASOLINA?



gasolina), y puede que en unos meses la ventaja del menor precio del gasoil sea anulada por el Gobierno, siguiendo las directrices verdes de Bruselas. Pero me he guardado un dato que quizá incline la balanza: el C 300 de alcanza el par máximo a 3.600 revoluciones, mientras que su hermano de 95 octanos hay que subirlo de vueltas hasta las 6.100 rpm para extraer todo su potencial. Dependerá, pues, del estilo de conducción.

En un recorrido de 65 kilómetros por carretera (tumbando pedal brevemente

en algunos momentos), el Clase C 300 de arrojó un consumo medio de 2,11/100 km y 13,3 kWh/100 km, circulando el 81 por ciento del tiempo en modo eléctrico. El total desde *reset* (10.478 kilómetros) marcaba 3,1 litros a los 100 y 15,4 kWh. La gestión de la frenada/retención regenerativa es soberbia, por lo que vamos a poder acercarnos sin duda a esa cifra redonda de 100 kilómetros sin emisiones. Obviamente, si lo ponemos en modo Sport la cosa cambia.

En el interior del habitáculo hay sufi-

ciente altura al techo, incluso con el cristal panorámico con cortinilla eléctrica. El *cockpit* es casi perfecto, con un volante grueso y achatado por abajo, excelente visión por el retrovisor interior y un cuadro de instrumentos digital complementado por la pantalla multifunción ubicada entre el salpicadero (y no sobre este) y la consola central, por lo que es más accesible y no resta visión a través del parabrisas. Los pasajeros de atrás tienen bastante espacio para las piernas y al no ir montada la batería bajo el suelo

pueden poner los pies debajo de las butacas delanteras sin problema.

Con un precio de 69.200 euros, este híbrido enchufable de Mercedes no está al alcance de todo el mundo, pero ahora mismo es como tener dos automóviles en uno: un coche para el día a día, con el que podemos ir al trabajo o movernos por ciudad y alrededores casi íntegramente en modo eléctrico; y una berlina para desplazarnos con total comodidad en viajes de muchos cientos de kilómetros, sin tener que preocuparnos de enchufes.



MÁS POTENCIA HÍBRIDA

Renault apuesta por sus motores híbridos E-Tech sin enchufes para sus modelos, y en este caso anuncia la llegada de un nuevo propulsor con 1.800 cc y 160 caballos para el Captur y el Symbioz.

Por **Juan Ares**

Con este propulsor, Renault pretende mejorar las prestaciones pero bajar al mismo tiempo el consumo de estos dos modelos.

El propulsor, además de aumentar la cilindrada del motor de combustión, tiene un sistema eléctrico con una batería de 1,4 kWh que le permite arrancar siempre en modo eléctrico y circular en ciudad sin usar el motor de combustión durante gran parte de los recorridos. Los motores E-Tech son un éxito para la marca francesa, que intenta así hacer olvidar con él los proverbiales diésel de bajo consumo, que ya no están en uso. Uno de los modelos que se beneficiará de ellos será el Captur, fabricado en Valladolid, que con este motor E-Tech 160 partirá de un precio de 26.726 euros, mientras



CONJUNTO COMPACTO El motor de combustión, los dos motores eléctricos y la batería forman un conjunto muy compacto en el Captur y el Symbioz.

dos motores eléctricos, uno principal de 36 kW y otro auxiliar de 15, con un motor de combustión de gasolina de 1.8 litros de 109 caballos. Entre ambos rinden los 160 caballos y están sincronizados a través de una caja de cambios inteligente multimodo.

MENOS CONSUMO Y EMISIONES

El Captur y el Symbioz anuncian consumos de menos de 5 litros a los 100 kilómetros con estos motores y además mejor aceleración desde bajas revoluciones y más kilómetros en modo eléctrico, gracias a la ampliación de su batería.

La caja de cambios ha mejorado también, en este caso con cambios más rápidos y fluidos y con menor ruido del motor, que era uno de los puntos que tenía que mejorar Renault.

que en el Symbioz, que tiene el mismo origen español, también está disponible una motorización *mild hybrid* de 140 caballos, desde 27.523 euros. De estos modelos y motores ya se pueden realizar pedidos.

Los motores full hybrid E-Tech que Renault monta desde el 2021 llevan más de 150 patentes propias y se han basado en la tecnología que la marca aplica en la F1 con la escudería Alpine. Ya se han vendido más de 750.000 unidades de estos motores, lo que posiciona la marca como segunda en el ranking europeo tras Toyota.

Los full hybrid E-Tech combinan



La más amplia gama de vehículos de ocasión de todas las marcas,
con la confianza y garantía de Grupo Breogán.

HÍBRIDOS SEMINUEVOS
+400 VEHÍCULOS EN STOCK
HASTA 15 AÑOS DE GARANTÍA
OFERTAS INSUPERABLES



Tu concesionario de confianza en Galicia:

A Coruña, Carballo, Narón, Lugo, Barreiros, Santiago, Pontevedra, Vilagarcía y Vigo.

📞 669 847 387

☎ 900 815 915

GRUPO
BREGÁN 30 años

Visita nuestra nueva web
www.grupobreogan.com



AHORRO EN LA GRAN CIUDAD

Audi acaba de ampliar la gama del renovado A6 con la llegada de dos motorizaciones híbridas enchufables capaces de recorrer 105 kilómetros en modo eléctrico.



Por **Juan Torrón**

Esta nueva incorporación bajo el capó delantero llegará tanto a la carrocería berlina como familiar, ambas con tracción y dirección a las cuatro ruedas. Lo más destacable de estas dos nuevas motorizaciones híbridas enchufables es su capacidad de poder rodar 105 kilómetros en modo cero emisiones. Audi, en su camino hacia la electrificación, ya no quiere hablar de caballos

de vapor y sí hacerlo en kilovatios. Por este motivo, los clientes podrán elegir entre versiones de 220 o 270 kilovatios. Esto supondría un motor de 299 caballos para el primero y el otro de 367 caballos. El cambio principal para que el coche pueda rodar por encima de los cien kilómetros en modo eléctrico reside en sus nuevas baterías de alto voltaje, que aportan un 45 por ciento más de capacidad que su predecesor. Audi ha aumentado su capacidad de 20,7 a 25,9 kWh y su poten-

cia máxima de carga en corriente alterna es ahora de 11 kW. Si la batería se descarga completamente, esta tardará 2,5 horas en estar disponible al cien por cien.

MODOS DE FUNCIONAMIENTO

El sistema de gestión del motor híbrido dispone de dos modos de funcionamiento: EV o Hybrid. En el primero solo funciona con energía eléctrica y en el segundo mantiene un nivel de carga suficiente al com-

binar ambos motores. Si hablamos de precios, la versión con una potencia del sistema de 220 kW, el A6 e-hybrid Quattro, tiene un precio inicial de 73.980 euros en España, mientras que el A6 Avant e-hybrid Quattro parte desde 76.630 euros. Para el nivel de potencia superior, con 270 kW, los precios arrancan desde 87.680 euros para la berlina y desde 90.330 euros para el Avant. Estos ya se pueden solicitar en el concesionario y las primeras unidades llegarán en los meses de verano.



Clase A 180 por 295€/mes¹.

Aportación inicial: 9.000€.

Solo hasta
el **31/5**



Clase A 180 Compacto: Consumo mixto (WLTP): 5,8 - 6,3 l/100km y emisiones de CO₂ (WLTP): 131 - 143 g/km.

Oferta sujeta a la contratación del Seguro Mercedes-Benz C.S., no incluido en la cuota.

¹Ejemplo de Renting particulares con Mercedes-Benz Renting, S.A., para un Clase A 180 con paquete AMG Line Advanced Plus, por 295€ al mes, aportación inicial de 9.000€ impuestos incluidos, en 48 cuotas, 15.000 kms/año. Oferta sujeta a la contratación del Seguro Mercedes-Benz C.S., no incluido en la cuota. Válido para ofertas realizadas hasta el 31/05/2025, solicitudes aprobadas hasta el 15/06/2025 y contratos activados hasta el 31/07/2025. (Para pedidos stock generados hasta 31/05/2025).

LOUZAO

Concesionarios Mercedes-Benz

Coruña • Ferrol • Santiago • Vigo • Pontevedra • Vilagarcía de Arousa • Ourense • Las Palmas • Lanzarote • Fuerteventura

Tel.: 881 244 092. www.mercedes-benz-louzae.es

Por Juan Torrón



LEXUS BREGÁN GALICIA Entre los mejores de Europa

Con más de 25 años siendo referentes de la marca en Galicia, Lexus Bregán ha sido reconocido nuevamente con el prestigioso Premio Europeo Kiwami 2025, consolidándose como uno de los mejores concesionarios Lexus de Europa y el mejor concesionario Lexus de España, según la valoración de sus propios clientes. La ciudad croata de Dubrovnik acogió la entrega del galardón, donde estuvieron presentes Verónica Grela, responsable de postventa del Grupo Bregán; Pablo Conde, gerente, y Samuel Esteves, jefe de ventas de Lexus Bregán Galicia, en representación de todo el equipo de Grupo Bregán.

MOTO BRAVE

Reunión Mundial de Ducatistas

Cada primer sábado de mayo se ha convertido en una cita obligada a nivel mundial para reunir a los amantes de la marca Ducati. Desde Moto Brave han aportado su granito de arena haciendo una salida por los alrededores de Vigo con más de 70 participantes. Citados en Moto Brave con un desayuno de bienvenida organizado por Cristina Sanromán, recorrieron la carretera de la costa hasta el Parador de Baiona, finalizando en el faro pequeño de Cabo Silleiro, con entretenimiento preparado, música en directo, aperitivo y muchas otras experiencias diseñadas para dar vida a un día inolvidable.



CENTRO PORSCHE VIGO

Ventajas de los eléctricos

Centro Porsche Vigo organizó la pasada semana unas jornadas sobre la movilidad eléctrica dentro de la marca deportiva alemana. El acto estuvo dirigido por Héctor Ares, creador de contenido de motor, que expuso todas sus vivencias a los mandos de los Porsche, tanto eléctricos como térmicos, con comparativas de uso, eficiencia y ahorro. Presentado por Diego Bouzas, comercial de vehículos nuevos, este dio a conocer todos los detalles de la gama eléctrica tanto en Taycan como en Macan. El evento acabó en una amena tertulia con los asistentes, en donde se resolvieron muchas dudas sobre esta nueva tecnología.

Joy electrified by 



NUEVO BMW X3 AHORA CON CONDICIONES ESPECIALES Y ENTREGA INMEDIATA

El nuevo BMW X3 eleva la versatilidad a un nuevo nivel gracias a su imponente diseño, su amplio espacio interior y su tecnología innovadora que garantiza la máxima seguridad y funcionalidad.

Todas sus versiones cuentan con etiqueta ECO o 0 emisiones y, además, con el nuevo BMW X3 Híbrido Enchufable podrás disfrutar de hasta 89 km de autonomía eléctrica¹.

Descubre todas las sorpresas de este nuevo modelo ahora con condiciones especiales y llévate con entrega inmediata en nuestro concesionario.

Novomóvil

Rua Morrazo, 9
Polígono Industrial de Iñas
Tel.: 981 63 57 50
Oleiros

www.novomovil.concesionariobmw.es

BMW X3. Consumo de combustible, promedio en l/100km: 5,8-8,4. Emisiones de CO₂, promedio en g/km: 156-190.
BMW X3 30e xDrive: Consumo de combustible, promedio en l/100 km 0,9-1,1. Emisiones CO₂, promedio en g/km: 21-26. Consumo eléctrico, promedio en kWh/100 km 22,3-24,1.
¹La autonomía depende de varios factores, entre ellos: estilo de conducción, estado de la carretera, temperatura exterior, calefacción/climatización y preclimatización.

ELÉCTRICOS PARA TODOS LOS PÚBLICOS

El lanzamiento del Renault 5 E-Tech eléctrico, al que seguirá este año el Renault 4 y después el Twingo, supone una apuesta muy fuerte de la marca por los eléctricos populares.

Por **Redacción**

El Renault 5 fue el modelo eléctrico más vendido en España en el pasado mes de abril, con 519 unidades. Es el reconocimiento por parte de los clientes españoles a este modelo, que además ha sido galardonado como Coche del Año en España y Coche de Año en Europa por jurados de periodistas especializados.

Este modelo, junto con el resto de la gama E-Tech eléctrica, ha impulsado a Renault en el ranking de las marcas que más vehículos eléctricos venden en España. Con 2.610 vehículos eléctricos vendidos, Renault cuadruplica sus matriculaciones durante el primer cuatrimestre. Esta gama continuará creciendo y se verá reforzada durante los próximos meses con la llegada de Renault 4 E-Tech eléctrico.

La filosofía de rescatar modelos históricos adaptados a la conducción eléctrica continúa con el nuevo

lanzamiento del Renault 4 E-Tech para este año. Con este modelo, que llegará muy pronto, Renault confirma una vez más su voluntad de acelerar la transición energética a escala europea, democratizando el vehículo eléctrico. La marca ofrece una gama de vehículos 100 % eléctricos que cubren todas las necesidades y usos. El Renault 4 E-Tech eléctrico encuentra ahí su hueco, en el segmento B, justo por encima del Renault 5 E-Tech eléctrico. Ligero y más grande y espacioso que este último, se posiciona como el Captur con respecto al Clio. Mientras que el Renault 5 E-Tech eléctrico se dirige a una clientela urbana, el Renault 4 E-Tech eléctrico tiene una visión más amplia destinada sobre todo a las familias y al ocio. Con una autonomía de hasta 409 kilómetros asociada a un motor de 120 caballos y batería de 52 kWh, parte de un precio en España de 32.900 euros, sin incluir descuentos. La versión de acceso, con autonomía de 308 kilómetros y batería de 40 kWh, parte de 29.900 euros.



MODELOS ICÓNICOS

La inspiración en el pasado, con sus icónicos R5 y R4, ha servido para la nueva generación de eléctricos de carácter urbano de Renault.





TWINGO E-TECH ELÉCTRICO PARA EL 2016

Con un precio alrededor de 20.000 euros

Continuando con una historia que comenzó hace 30 años, el *show-car* Twingo E-Tech 100% eléctrico Prototype está siendo desarrollado por Ampere, la marca eléctrica de Renault, con vistas a lanzar el modelo más urbano de la gama en el 2026. El deseo es el de ofrecer un coche para cualquier público, con

un precio que no debería superar los 20.000 euros y que mantiene viva la imagen del Twingo original, con silueta minimalista, sus luces traviesas y su agilidad. Un techo solar le dará alegría a su interior, al que se accede desde las cuatro puertas laterales y su gran portón trasero en un coche lleno de vida.



LA BERLINA MÁS RÁPIDA

El Porsche Panamera GTS se sitúa como una de las berlinas de cuatro plazas más rápidas del mercado, gracias a su motor de ocho cilindros y a sus 500 caballos de potencia.

Por **Juan Torrón**

Su tamaño no pasa desapercibido, ya que a los 5 metros de longitud de la carrocería debemos añadirle casi 2 metros de anchura y una altura de tan solo 1,4 metros. Estas cifras logran un conjunto muy atractivo, con líneas suaves que comienzan en su parte frontal y rematan sobre una trasera en la que se esconde un alerón desplegable en tres piezas cuando superamos los 90 kilómetros por hora, y que causa mucha sorpresa al resto de conductores.

Bajo el capó, Porsche esconde un motor V8 biturbo de 4 litros de cilindrada capaz de ofrecer hasta 500 caballos de potencia. Con estas cifras el Panamera GTS se convierte en una de las berlinas más rápidas que hemos probado. La respuesta de su motor va asociada a una caja de cambios automática de 8 velocidades. Apretando el acelerador apenas notamos el cambio de las marchas y su capacidad de tracción es muy grande, ya que incorpora

tracción a las cuatro ruedas. Sus 2.140 kilos de peso se mueven con soltura en cualquier tipo de carretera, aunque es en autovía o autopista donde este coche traga kilómetros sin apenas inmutarse. Con varios modos de conducción, que se eligen desde el volante, el Panamera puede transformarse en una berlina confortable y silenciosa de uso diario o en un deportivo agresivo capaz de acelerar de 0 a 100 en tan solo 3,8 segundos. A su rápida aceleración debemos añadirle su capacidad de frenada, muy potente gracias a discos de 390 milímetros.

En su interior hay espacio muy amplio para cuatro personas y un maletero con capacidad de 478 litros. Los asientos tipo pétalo recogen a la perfección y las pantallas digitales situadas tras el volante y en la parte central se pueden completar con otra exclusiva para el copiloto. Sus acabados en Alcántara y remates en rojo le dan un toque muy exclusivo a este modelo GTS, que se completa con un volante también tapizado en tejido race-tex. Su precio parte desde los 190.000 euros.



Nuevo Hyundai INSTER

100% eléctrico.
El SUV urbano más versátil.

함께
할래요?



El nuevo Hyundai INSTER 100% eléctrico combina la esencia coreana con la flexibilidad que necesitas en tu día a día. Experimenta la versatilidad de su tamaño ajustando los asientos traseros y aumenta todo el espacio extra que necesites. Con una autonomía líder en su segmento de 518km en ciudad*, también podrás alargar tu viaje, sea cual sea tu próximo destino. Empieza ya a vivir increíbles experiencias y descubre más en [Hyundai.es](https://www.hyundai.es) ¿y tú? are you in?

Red de concesionarios Hyupersa.

Vigo. A Coruña. Santiago. Ourense. Ferrol. Pontevedra. Villagarcía. Carballo.



Gama INSTER: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico combinado (Wh/km): 143 (batería 42 kWh) - 151 (batería 49 kWh). Autonomía en uso combinado (km): 327 (batería 42 kWh) - 370 (batería 49kWh 15"). Autonomía en uso ciudad (km)*: 473 (batería 42 kWh) - 518 (batería 49kWh 15"). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Modelo visualizado: Nuevo Hyundai INSTER. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es



CONFORT ELECTRIFICADO

Citroën renueva por completo su gama de berlinas con la presentación mundial de los nuevos C4 y C4 X. Su frontal adopta la nueva identidad de la marca y desprende modernidad y fuerza

Por **Redacción**

Cada uno de los C4 y C4 X es un concepto distintivo en su segmento, que presenta una seductora mezcla de varios códigos automovilísticos: El C4, con su postura elevada y asertiva, combina el dinamismo de una berlina tipo cupé con la sutil adopción de algunos rasgos de estilo SUV.

El C4 X combina la elegancia y fluidez de un *fastback*, el refinamiento de un espacioso 4 puertas y la actitud de un SUV.

Eliminar lo superfluo para ganar en equilibrio: al tiempo que capitalizan los puntos fuertes de sus siluetas distintivas, los nuevos Citroën C4 y C4 X trazan un nuevo rumbo hacia una mayor modernidad, carácter y madurez. Al trabajar sobre los extremos delantero y trasero (en el C4), la ambición era hacerlos evolucionar hacia una mayor simplicidad, fuerza y estructura para lograr una mayor

homogeneidad global y responder a las expectativas de los clientes de este segmento.

Inspirado en gran medida en el concepto OLI 2022, el frontal incorpora el nuevo logotipo de la marca, que se sitúa con orgullo en el centro de una parrilla rediseñada, dando al coche una presencia más firme en la carretera. El capó, por su parte, mantiene sus líneas originales al tiempo que se adapta para resaltar los chevrones, que están acabados en pintura Silver Chrome, añadiendo un toque de elegancia y refinamiento.

Los finos y elegantes faros delanteros led presentan una característica firma luminosa dividida en tres distintivos segmentos horizontales, que garantizan un reconocimiento instantáneo incluso desde la distancia.

Los asientos Advanced Comfort se han rediseñado para mejorar el confort a bordo. El confort visual lo proporcionan unos asientos con efecto acolchado que invitan a los pasajeros a acomodarse cómodamente para la carretera que tienen por delante. El

confort de los asientos se ve reforzado por una espuma 15 mm más gruesa, que proporciona una suave bienvenida desde el momento en que entran en el vehículo. Combinados con la suspensión Advanced Comfort, estos asientos ofrecen un confort absoluto, transformando cada viaje en una experiencia suave y relajante.

Los nuevos C4 y C4 X ofrecen cadenas cinemáticas electrificadas eficientes que ayudan a los clientes a pasar a la electricidad en función de sus necesidades. Los cambios de estilo de los nuevos C4 y C4 X brindarán la oportunidad de lanzar plenamente las versiones Hybrid 136 e Hybrid 100 de estos modelos, que acaban de lanzarse en el 2024. Ofrecen una solución accesible, sencilla y versátil para los clientes.

La gama se completará con los modelos eléctricos de 110 kW y 115 kW, que ofrecen entre 355 km y 415 km de autonomía en el C4 y entre 360 km y 425 km en el C4 X y que, al optar por una batería más pequeña combinada con una carga rápida realmente eficaz, reducen el coste, el peso y el consumo.





El C4 es más sereno y elegante, mientras que el C4 X revela un salón espacioso en un elegante «fastback»



AYUDAS A LA CONDUCCIÓN. Los nuevos C4 y C4 X incorporan hasta 20 sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), que utilizan tecnologías automatizadas como sensores y cámaras para mejorar la seguridad vial.



NAVEGACIÓN 3D CONECTADA

El salpicadero no se ha quedado atrás en la mejora de estos Citroën, con la introducción de un nuevo cuadro de instrumentos de alta definición de 7 pulgadas situado detrás del volante y una pantalla central táctil de 10 pulgadas.

30 AÑOS SIN EL LUCENSE JUAN LÓPEZ MELLA

La semana pasada se cumplieron los 30 años del fallecimiento del piloto lucense Juan López Mella, el mejor motociclista de velocidad gallego de la historia y una persona muy querida por la afición.

Por **Juan Ares**

Juan López Mella falleció en accidente de tráfico el 10 de mayo de 1995, a sus 30 años, cuando se dirigía al circuito de Calafat para realizar unos entrenamientos con equipo de la categoría Thunderbike. López Mella fue el piloto de velocidad con mejor palmarés de la historia del motociclismo gallego, pero su faceta humana fue también la que le hizo ser muy recordado por toda la afición. Puede parecer que existe una maldición alrededor de los pilotos gallegos de velocidad, pues López Mella fue el primero de los tres que fallecieron jóvenes en trágicas circunstancias. Hablamos del coruñés José María Martín Vázquez, que falleció en accidente de globo aerostático en Santiago en el 2004, y del moañés Dani Rivas, que falleció en el transcurso de una carrera que disputaba en el circuito de Laguna Seca en el 2015, a los 27 años de edad.

Juan López Mella fue el primer gallego que alcanzó el máximo nivel en las pistas de velocidad. Comenzó su carrera con una modesta Ossa 250, una moto española de dos tiempos, monocilíndrica, con la que participaba en las Motociclismo Series y el Criterium Solo Moto, incluso en el circuito urbano de O Ceao, en su ciudad

natal. A pesar de las penurias económicas para encontrar patrocinadores y al hecho de vivir alejado de los circuitos de velocidad españoles, Juan López Mella se fue abriendo camino entre los mejores de aquella época. Disputó la Copa Yamaha RD 350 y dio el salto al Mundial de 250 (ahora Moto 2) con una moto privada, aunque pudo sustituir a Alberto Puig en alguna carrera en el equipo de Ángel Nieto. Su trayectoria mundialista culminó en la categoría de 500 (ahora Moto GP), donde también tuvo la oportunidad de disfrutar de una moto oficial cuando en 1994 corrió en España con la Suzuki oficial de Kevin Schwantz, que se había lesionado y le cedió el asiento.

Los últimos años de su carrera deportiva se enfocaron hacia los mundiales de motos de serie, participando con una Honda RC30 patrocinada por Nivea. En su último año antes de su accidente estaba implicado en la categoría de Thunderbike (Supersport).

López Mella fue el primer piloto que corrió haciendo *crowdfunding*, al ser esponsorizado por los propios aficionados cuando le fallaron los patrocinadores. Era un piloto muy querido por su humildad y cercanía, y por esa ilusión de correr como privado y con pocos medios en todas las categorías mundialistas. Un ejemplo de amor al motociclismo.



EL TRUENO DE LUGO

Así le conocían en la prensa gallega a Juan López Mella, que comenzó corriendo con la OSSA 250 (abajo), patrocinada por la firma lucense RAM, y pasó también por el Mundial de Superbikes con una Honda RC30 privada.



SKODA

KAROQ



Tener espíritu Karoq es llenar tu vida de:

Kilómetros de experiencias. Vivir miles de
Aventuras. Y que todas se conviertan en
Recuerdos, de esos que jamás se
Olvidan. Y saber que, cuando
Quieras, puedes empezar de nuevo.

Red de concesionarios oficiales Škoda de Galicia

Bonaval Móvil

Vía Isaac Peral, 8-10 (Pol. del Tambre)
Tel. 981 51 97 37 - Santiago de Compostela

Ceao Motor

Avenida Benigno Rivera, s/n
Tel. 982 20 97 50 - Lugo

Gadasa

Rúa Seixalbo, 2
Tel. 988 24 73 13 - Ourense

Av. Das Mariñas, 287-289

Tel. 881 898 069 - Oleiros (A Coruña)

Mourete Motor

Av. Madrid, 131 - Tel. 986 26 64 54 - Vigo
Av. Lugo, 96 - Tel. 986 85 83 50 - Pontevedra

Movilria

Estrada Castelao, 49-50 (Pol. A Gándara)
Tel. 981 37 27 20 - Ferrol

DEL CIRCUITO A LA CALLE. Es un coche *fuoriserie* homologado para circular por carretera. Ofrece prestaciones excepcionales en un circuito, pero ha sido concebido sin comprometer en absoluto el confort y la facilidad de uso diario.



UNA PIEZA ÚNICA FABRICADA A MANO

Alfa Romeo anuncia el regreso del legendario 33 Stradale, un icono de los años 60, considerado por muchos como uno de los coches más bellos de todos los tiempos, y derivado directamente del Tipo 33, que en su día significó mucho en el automovilismo.

Por **Redacción**

Alfa Romeo anuncia el resurgir de la *fuoriserie* (fabricación a la carta) 33 Stradale, un verdadero «manifesto» de las capacidades de la marca italiana —ahora y en el futuro— en términos de estilo y experiencia de conducción. Fabricado en solo 33 unidades exclusivas, según un proceso artesanal único, el nuevo cupé biplaza combina la herencia y el futuro de la marca como símbolo de la noble deportividad italiana.

Para hacer realidad un sueño, el ingrediente esencial es una buena dosis de coraje y algo de locura sana. Esta fue la misma receta del coche considerado por muchos como uno de los más bellos de la historia: el 33 Stradale, lanzado en 1967. Hoy, con la misma audacia y visión, el equipo Alfa Romeo ha diseñado y desarrollado el nuevo 33 Stradale, una auténtica obra de arte en movimiento, fruto de la perfecta combinación de belleza y tecnología. Su objetivo es proporcionar la experiencia de conducción más emocionante y el encanto inmortal de un icono a un círculo muy redu-

cido de entusiastas, que han creído en el proyecto desde el principio. El exterior presenta un equilibrio perfecto entre proporciones, volúmenes y tratamiento de las superficies, y se convierte en el epítome de la «belleza necesaria» de Alfa Romeo. El frontal presenta un volumen potente y musculoso, en el que destacan el icónico escudo y las formas complejas de los faros con base elíptica. El perfil es dinámico y esbelto, con puertas con apertura en élitros y dos grandes entradas de aire laterales. La brutal parte trasera se equilibra con el sinuoso frontal y la altura máxima no

está a la altura del parabrisas, como en cualquier otro deportivo, sino en medio del techo.

La nueva edición especial de Alfa Romeo puede llevar un motor V6 biturbo de más de 620 cv o una configuración BEV con tres motores eléctricos de más de 750 cv. Las prestaciones son extraordinarias en ambas versiones. La velocidad máxima es de 333 km/h y acelera de 0 a 100 km/h en menos de tres segundos. La suspensión de doble brazo con amortiguadores activos y el eje delantero elevable garantizan la maniobrabilidad y el confort.



ARTESANAL

Fabricados a mano en la Carrozzeria Touring Superleggera, sus estándares de calidad, como si fueran un sastre que hace el traje a medida, garantizan una obsesiva atención al detalle. Cada coche está diseñado para ser una obra de arte única e irrepetible.



**Alfa Romeo
vuelve al mundo
de los «fuoriserie»
con una serie
limitada de solo
33 unidades,
todas vendidas**

DESDE CHINA CON AMOR

Esta trail llega para romper el mercado: con un motor tricilíndrico de 95 CV, modos de conducción, quickshifter, parabrisas eléctrico, puños calefactables y hasta dos cámaras, por 7.992 euros no tiene rival.

Por **Javier Armesto**

Ya están aquí. Igual que en el sector del automóvil, el mundo de las dos ruedas ha visto en los últimos años un goteo incesante de modelos llegados directamente de China. Zontes, marca insignia del grupo Guangdong Tayo Motorcycle Technology, fundado en el 2003, apuesta fuerte con la nueva 703F, una trail que viene cargada con tantas *chuches* que su precio por debajo de los 8.000 euros va a hacer que muchos moteros se enamoren instantáneamente. Su diseño es muy atractivo, con un frontal sin «pico de pato» (lleva un guardabarros tradicional) pero con un doble faro separado bajo la careta perfilada por unas tiras de luces de día led. El gran cubrecárter de aluminio y un escape con triple salida —que petardea de maravilla— son otras señas de identidad de una moto que lleva una parte ciclo de auténtica campera: llanta de 21 delante y de 18 detrás, con unos neumáticos mixtos que están pidiendo que salgamos a lo marrón.

La posición de conducción es supercómoda, con un asiento muy rebajado para llegar bien al suelo, estribas anchas —facilitan ponerse de pie en badenes y zonas irregulares— y un centro de gravedad que tiene que estar muy abajo porque no te crees los 236 kilos en orden de marcha. Claro que, si descontamos los 22 litros de gasolina del enorme depósito de gasolina, más el aceite, la Zontes 703F no es realmente un peso pesado. En cualquier caso, si mover una trail por carreteras reviradas es siempre una gozada, con esta te sorprende de lo rápido que inclina y levanta.

El motor de tres cilindros y 699 cc tiene la ventaja de que es más elástico que un bicilíndrico, aunque la chicha está en la parte de arriba del



cuentarrevoluciones —adonde no pudimos llegar porque nuestra unidad de prueba se encontraba todavía en rodaje—. Con 95 caballos, quizá le falte un poco más de cilindrada para tener un par mayor, pero que no se me entienda mal: a poco que gires el puño vas a ver tres dígitos en el velocímetro y subiendo. Tiene algunas vibraciones que se transmiten a los retrovisores, pero nada grave.

Si estás pensando que moto china es sinónimo de malos acabados y sin componentes pata negra, vete borrando ese cliché: suspensiones Marzocchi completamente regu-

lables, y el monoamortiguador con depósito separado y bieletas; pinzas radiales delante, de cuatro pistones, y bomba de freno radial; llantas de radios cruzados y sin cámara, con neumáticos Michelin Anakee Adventure. Tiene dos modos de conducción (normal y Sport), embrague antirrebote y *quickshifter* (solo de subida) para cambiar de marcha sin apretar la maneta. La pantalla es eléctrica, aunque obliga a apretar un botón antes de pulsar otro para subirla o bajarla; los intermitentes van integrados en los paramanos, y no tienes que sacar el mando del bolsillo porque el arranque



KIT DE ACCESORIOS

Por 999 euros más se pueden añadir tres maletas de aluminio, defensas integrales y luces antiniebla. La Zontes 703F está disponible en tres colores, azul, gris o blanco, y tendrá una versión limitada para el carné A2.

es sin llave y por detección de proximidad. Seguimos: puños calefactables, control de presión y temperatura de neumáticos, caballete central, un práctico compartimento lateral portaobjetos y dos tomas USB (A y C). Y lo que faltaba para redondear un equipamiento sobresaliente: cámara delantera y trasera Full HD con 128 GB de almacenamiento, gran angular y visión nocturna, para grabar nuestras rutas. Que todo esto tenga un precio de 7.992 euros, seguro incluido el primer año (solo mayores de 21 años), va a poner patas arriba el mercado trail de la media cilindrada.



La cámara delante y detrás con 128 GB de memoria permite grabar nuestras rutas



UNA TRAIL PARA DEJAR EL ASFALTO

Con neumáticos mixtos, esta moto está preparada para la aventura. La pantalla TFT de 6,75 pulgadas es orientable y se puede conectar el móvil por Bluetooth. El botón de warnings está mal ubicado, es fácil pulsarlo por error.

NUEVO FORMENTOR

HÍBRIDO



CUPRA



OLVÍDATE DE REPOSTAR
CON HASTA 125 KM DE AUTONOMÍA ELÉCTRICA
Y 860 KM DE AUTONOMÍA COMBINADA

DESDE 29.990 €

Sujeto a financiación*

*PVP recomendado en PyB para un NUEVO CUPRA FORMENTOR 1.5 eHYBRID 150 kW (204 CV) (IVA, Impuestos de Matriculación, Transporte, descuento de marca y concesionario y bonificaciones de SEAT Financial Services incluidos en el precio). Oferta válida hasta el 31/05/2025 para clientes particulares que sean actuales propietarios de un vehículo de marca CUPRA y entreguen un vehículo de ocasión de más de 3 años de antigüedad, y 6 meses de pertenencia, a nombre del comprador del vehículo nuevo, que financien a través de SEAT Financial Services según condiciones actuales con un capital mínimo de 23.000 € con una duración y permanencia mínima de la financiación de 60 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. SEAT Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Consumo medio combinado con gama CUPRA FORMENTOR de 0,4 a 9,2 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 9 a 209 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA FORMENTOR con opcionales. El precio incluye la ayuda del programa MOVES III por importe de 7.000 € sujeto a aprobación y que puede no estar disponible en tu Comunidad Autónoma. El incentivo de plan MOVES (7.000 €) es aplicable a particulares que compren un vehículo híbrido enchufable, entregando un vehículo con un mínimo de 7 años de antigüedad para achatarramiento, y acreditando al menos 12 meses de titularidad.