



EXTRA *La Voz*

SUPLEMENTO DE MOTOR

DOMINGO 19 DE MAYO

DEL 2024 | Nº 420

La Voz de Galicia

MÁS LEJOS CON EL TOYOTA C-HR



FOTO: JOSE FERNÁNDEZ-PACHECO

2 **PRUEBAS Y NOVEDADES** Cupra Formentor y León, Citroën C5 Aircross, Hyundai Bayon, Mercedes CLE, Mini Aceman, Opel Grandland, Fiat 600 e.

20 **SKODA SCALA** Este cinco puertas de la marca checa desafía a los SUV y al mercado eléctrico con sus quince variantes, todas con motor de gasolina.

38 **MERCEDES W123** La historia de un modelo que marcó nuevos estándares de seguridad y que se exhibe en el Museo de Automoción e Historia MAHI.

CON EL C-HR, AL FIN DEL MUNDO

Con el lanzamiento de la última versión híbrida enchufable en el SUV compacto C-HR, Toyota apuesta por diversificar sus motorizaciones eléctricas, con las que ya se puede llegar a cualquier parte, incluso a Fisterra, el mítico faro del fin del mundo.

Por **Juan Ares**

El C-HR es un modelo que ha tenido un gran éxito comercial en toda Europa, donde vendió más de 900.000 unidades, y muy significativamente en España. Ahora, con una segunda generación más atractiva aún y mejor equipada y con la nueva motorización híbrida enchufable, quiere liderar el segmento de los SUV compactos.

La motorización Plug-In Hybrid del Toyota está formada por un motor de gasolina de 2 litros y 152 caballos de potencia a la que se suma otro motor eléctrico de 163 caballos sostenido por una batería 13,6 kWh. Entre ambos suman una potencia combinada de 223 caballos, con lo que tiene una aceleración de 0 a 100 km/h en 7,2 segundos. Los datos de esta motorización híbrida indican también unos consumos muy reducidos, incluso por debajo de un litro a los cien kilómetros. A nivel dinámico, el C-HR Plug-In Hybrid nos ha sorprendido con una conducción muy viva, propiciada por brillantes aceleraciones y buena agilidad en terrenos revirados, mientras que en autopistas y autovías mantiene buenos cruceros, bajando mucho el consumo y con un nivel de rumorosidad muy bajo. Incluso, a nivel de frenada y amortiguación ha mejorado mucho. Además el C-HR Plug-In ofrece a su conductor la posibilidad de elegir entre diferentes modos de conducción, como Normal, ECO y Sport, al tiempo que el sistema híbrido también tiene cuatro modos de funcionamiento. Es un coche muy sofisticado a estos niveles.

Lo bueno de este C-HR es que puede repostar su motor de gasolina en cualquier surtidor, pero además trae de



serie un cargador en el maletero de 6,6 kW con el que puede recargar su batería en menos de dos horas y media. Mediante un segundo cable también incluido puede enchufarse a una toma doméstica para recargar en

seis horas y media.

Al margen de su nueva motorización, este Toyota C-HR nos sorprende con su nuevo frontal, donde dominan los faros led, que se combinan con intermitentes en forma de flecha de

FIN DEL CAMINO. Tras recorrer Galicia de punta a punta, el C-HR posaba orgulloso al final del Camino que siguen miles de peregrinos cada año hasta culminar en la Costa da Morte.

vistoso aspecto. En la trasera, las luces de los pilotos van de lado a lado con el nombre C-HR también iluminado.

Este modelo está a la venta con un precio desde 38.500 euros o una cuota de 295 euros, con 4 años de garantía.





Los verdes paisajes gallegos ponían el marco ideal para las tecnologías verdes de Toyota



LA ELECTRIFICACIÓN TOTAL DE TOYOTA

Por J. A.

Toyota fue el fabricante mundial que antes apostó por la electrificación de sus automóviles, a partir de sistemas híbridos. Su éxito en la última década le ha llevado a convertirse en el primer fabricante mundial y también en el líder indiscutible en España.

Pero la apuesta del fabricante japonés por la electrificación no se limita solo a sus tradicionales híbridos, sino que ha ahondado en tecnologías paralelas como los híbridos enchufables como este C-HR, o incluso los eléctricos puros como el bZ4X, los dos modelos que vemos en la foto expuestos junto al Parador de Muxía. El bZ4X es el primer modelo eléctrico de la marca y ahora además ha reposicionado su oferta de precios para llegar a más clientes, ya que el listón de acceso está en los 39.500 euros, sin incluir las ayudas a



HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

El bZ4X y el C-HR posan en el balcón del Parador de Muxía, donde fueron presentados a toda la prensa nacional sobre los exigentes recorridos de las carreteras gallegas.

la compra. La garantía sigue siendo de 4 años e incluye mantenimiento. A este bZ4X le seguirán en los meses venideros otros seis modelos 100 % eléctricos.

Pero Toyota no se queda ahí y

también es pionera en la investigación de la energía del hidrógeno, que ya ha culminado con la aparición del modelo Mirai hace ya una década. Estas iniciativas de Toyota con el hidrógeno se han materiali-

zado también con la fabricación de autobuses, taxis o carretillas elevadoras, amén de generar electricidad para industrias o viviendas. Toyota pretende ser neutra en carbono en Europa en el año 2040.



la opinión de
JUAN ARES

LA CLAVE ESTÁ EN LA FORMACIÓN

La seguridad vial se está convirtiendo en un problema grave de la sociedad española. 1.145 personas perdieron la vida en accidentes de tráfico en España en el 2024. Muchas más resultaron heridas y arrastrarán secuelas el resto de sus días. Además de la irreparable pérdida de vidas, los accidentes de tráfico, más bien sus consecuencias, suponen un gasto inmenso para la Administración española. Estos datos han sido esgrimidos en su balance anual por el ministro Grande-Marlaska, que hacía un llamamiento a la responsabilidad de los conductores.

Estoy de acuerdo con el ministro en que es responsabilidad de los conductores, pero una responsabilidad compartida con los administradores, empezando por él mismo y por su director general de Tráfico, Pere Navarro, que han fracasado en los últimos años, al no enfocar debidamente el problema. Un problema que, para ellos, se soluciona poniendo más vigilancia en las carreteras en forma de cámaras fotográficas para imponer sanciones.

Porque parece que es lo único que se les ocurre, además de realizar campañas de televisión tremendistas, con zombis, fallecidos y atropellados como protagonistas. De su propia responsabilidad, por ejemplo, es el cuidado de las carreteras, del que ya hemos hablado aquí, y del que no mencionaron nada en su balance. Mutis por el foro.

Y, como siempre, los que enfocan mejor el problema son

las empresas privadas relacionadas con el sector. Desde aseguradoras, clubes de automovilistas, autoescuelas, asociaciones de conductores e incluso las marcas de coches se ha puesto el foco en la raíz del problema, que es la formación de los conductores.

Desde la DGT suponen que cuando un conductor aprueba el examen para obtener su carné de conducir ya está preparado para el resto de su vida para tal fin. Pero no es así. La conducción cambia constantemente. Se hace necesario conocer las nuevas señales, las nuevas normas y, lo que es más importante, se hace necesario también realizar entrenamientos específicos para automatizar las reacciones al volante ante situaciones complicadas, o con el cambio de las tecnologías de los vehículos modernos. De eso estoy hablando aquí, de los necesarios cursos de conducción que desde las propias marcas de automóviles y desde otros ámbitos de empresas especializadas se ponen en marcha por toda España. Una o dos jornadas al año de cursos

de conducción en pistas específicas y con monitores expertos harían más por la seguridad vial que todo ese dinero que tiran Navarro y compañía en propaganda inútil para meternos miedo.

De modo que habrá que rascarse el bolsillo y dedicarle un día o dos a buscar un curso de conducción para ponernos al día de cómo hay que frenar, esquivar o trazar. Nos va la vida en ello.

Hay que practicar cómo frenar, esquivar o trazar al volante en cursos de conducción, para ponernos al día

sumario

6 **CUPRA LEÓN Y FORMENTOR**
 Reciben un nuevo frontal estilo morro de tiburón y motor híbrido.

14 **MERCEDES CLE**
 La firma alemana amplía la gama con una versión cabrio y otra deportiva AMG.

34 **SEGURIDAD VIAL**
 Los conductores gallegos pierden cada año 300.000 puntos del carné.

36 **SHOEI GT-AIR 3**
 El casco de moto touring por excelencia se adapta a medida del usuario.



JEFA DE SUPLEMENTOS
 SANDRA FAGINAS

COORDINACIÓN «ON»
 JAVIER ARMESTO

ESPECIALISTAS DEL MOTOR
 JUAN TORRÓN Y JUAN ARES

DISEÑO
 MARÍA PEDREDA

MAQUETACIÓN
 MABEL RODRÍGUEZ

EN ESTE NÚMERO

REDACTORES
 HÉCTOR ARES, JESÚS FLORES,
 JOSÉ MANUEL PAN, ÓSCAR AYERRA



Habla por sí mismo, pero dice incluso más de ti.

Nuevo Audi A3 Sportback.
Más deportivo, más confortable
y más digital que nunca.



Demostrar carácter sin decir una palabra no está al alcance de todo el mundo. Requiere una personalidad tan marcada como la del nuevo Audi A3 Sportback. Con su diseño exterior más deportivo y sus faros Matrix LED con cuatro firmas de luz diurna personalizables, este modelo proyecta una presencia inconfundible. Además, garantiza un alto grado de conectividad en carretera gracias a la App Store y al Audi connect. El Audi A3 Sportback es, en definitiva, toda una expresión de carácter. www.audi.es

Audi A la vanguardia de la técnica.

EL LEÓN YA LUCE EL NUEVO ESTILO CUPRA

Cupra adopta un nuevo estilo de diseño para todos sus automóviles y el León, modelo que comparte con Seat, recibe ahora un nuevo frontal, amén de estrenar también un motor híbrido enchufable de 272 caballos.

Por **Juan Ares**

El Cupra León exhibe dos carrocerías en su gama, la de 5 puertas y la familiar Sportstourer, que ahora reciben el nuevo lenguaje de diseño que Cupra adopta en todos sus nuevos modelos, incluidos los próximos lanzamientos. Lo más notable es el nuevo frontal que en la marca denominan nariz de tiburón, que es fácil de identificar en las fotos y que además lleva adosados nuevos faros Matrix LED triangulares, mientras que en la trasera se destaca ahora el logotipo de Cupra iluminado.

El interior, sin adoptar grandes cambios, también ha sido mejorado en calidad de materiales, con sus típicos asientos tipo baquet.

El nuevo Cupra León estará disponible también con una nueva generación de motores híbridos enchufables de hasta 272 caballos que brindan cien kilómetros de autonomía totalmente eléctrica.

A la versión Sportstourer se le añade una nueva motorización de gasolina con 333 caballos y tecnología Torque Splitter de reparto selectivo de par, que mejora mucho el dinamismo del



modelo. Se trata del Cupra León más potente de todos los tiempos. Es un coche con carácter deportivo dentro de los compactos tradicionales de este segmento.

Además, en esta actualización se ha aprovechado para mejorar la interfaz con el coche, gracias a un nuevo cockpit

digital tras el volante y a un nuevo sistema de infoentretenimiento con una pantalla más grande de 12,9 pulgadas y control deslizante retroiluminado.

Este modelo ha sido diseñado, desarrollado y fabricado en Martorell, donde Seat y Cupra tienen su base y desarrollan sus próximos lanzamientos al mercado mundial.

UN LEÓN MÁS DINÁMICO

Con su nuevo frontal, el Cupra León es más agresivo, con grandes tomas de aire y un capó que recuerda a un tiburón.



EL NUEVO FORMENTOR EXHIBE SU ASPECTO MÁS AGRESIVO

Por **Juan Ares**

El Formentor es el modelo más vendido en la corta vida de la marca Cupra y también es el automóvil de su segmento más vendido de Europa. En el 2023 matriculó más de 120.000 unidades. Este Formentor fue el primer modelo desarrollado en exclusiva para Cupra y ahora afronta una renovación en todos sus elementos, que lo van a posicionar de nuevo entre los más equipados del mercado.

Para empezar, como ya contamos en la página anterior para el León, el nuevo Formentor recibe un frontal en forma de nariz de tiburón, con unas tomas de aire más abiertas que le dan un aspecto más agresivo al coche.

Del mismo modo, el Formentor incorpora mejoras en la digitalización con la nueva pantalla de 12,9 pulgadas en el centro del tablero y también con un equipo de audio firmado por la marca Sennheiser.

La llegada de nuevas motorizaciones revitalizará la gama del Formentor, que ahora ya dispone en gasolina del motor de 333 caballos con Torque Splitter para mejorar el par, y opcionalmente frenos Akebono de seis pistones.

Pero el Formentor estará disponible también con tecnología Mild Hybrid de 48 V y etiqueta ECO con 150 caballos, así como una nueva generación de híbridos enchufables con hasta 272 caballos de



IMPONENTE INTERIOR

Una de las señas de identidad de Cupra son los asientos tipo baquet para realzar las sensaciones deportivas de sus modelos. Abajo podemos ver la nueva identidad lumínica con el logo que se enciende.



potencia y 100 kilómetros de autonomía totalmente eléctrica.

Estéticamente, la silueta de este nuevo Formentor será muy reconocible desde atrás con su poderosa iluminación trasera de lado a lado que incluye el logotipo

de Cupra iluminado, algo que empieza a ser habitual en casi todos los nuevos modelos que van saliendo al mercado. El modelo que catapultó a Cupra suma nuevos atractivos para seguir conquistando clientes.



DUSTER, EL PRECIO JUSTO

Como es habitual en Dacia, el nuevo Duster ya tiene precios antes de su próxima llegada a los concesionarios españoles. El SUV, que ha crecido en espacio interior, se comercializará con un precio que parte desde los 19.290 euros.

Por **Juan Ares**

La oferta inicial del Duster en España se coloca en ese precio, muy cercano a la anterior generación, para la versión ECO-G 100, que es el motor de gasolina con bicarbura- ción con GLP y acabado Essential, que es el básico.

El resto de la gama se articula con el motor TCE 130 de gasolina, un 1.2 litros de tres cilindros turbo dotado ahora de microhibridación de 48 voltios, que dispone de versiones de dos y cuatro ruedas motrices, desde 22.890 euros y con acabados Expression,

Journey y Extreme; y también cuenta con la motorización más potente que es la Hybrid 140, gran novedad en esta segunda generación del Duster y que partirá desde los 26.290 euros hasta los 27.790 con el acabado Extreme, el más alto de la gama. Este motor híbrido ofrece una transmisión automática con caja de cambios multimodo, que aplica cuatro marchas dedicadas al motor térmico y otras dos que actúan sobre el eléctrico. Sin embrague, este conjunto permite reducir el consumo de combustible a niveles muy bajos, porque trata de realizar el mayor recorrido posible en modo eléctrico.

El nuevo Duster tiene una garan-



tía de 7 años o 150.000 kilómetros y está creado con la plataforma CMF-B del grupo Renault, que ya se emplea en modelos como Captur y Clio. De esta forma, aunque mantiene los 4,34 metros de largo que ya tenía el anterior modelo, dispone de más espacio interior, incluido un maletero de 474 litros de capacidad.

A nivel de acabados, su cuadro de

instrumentos ya es digital en todas las versiones y la pantalla central, excepto en el acabado básico que no tiene, ha crecido también en tamaño. Ya dispone también de conectividad para móviles sin cables en los dos sistemas.

El nuevo Duster, en sus versiones 4x4, es muy útil para su empleo en el medio rural, algo muy valorado en Galicia.

Nuevo Tiguan



Sobran las palabras

No hace falta decir que tiene un diseño único, tecnologías punteras como el Driving Experience Control, Asistente de voz IDA, faros IQ.Light HD Matrix o etiquetas cero y eco. Las palabras "Nuevo" y "Tiguan" ya lo van a decir por ti. **Nuevo Tiguan desde 33.700€ sujeto a financiación***.

Ahora disponible con motor híbrido enchufable (eHybrid) y motor híbrido ligero (eTSI).



*PVP recomendado en Península y Baleares para un Volkswagen Nuevo Tiguan Base 1.5 eTSI 96 kw (130 CV) DSG 7 vel. (IVA, impuestos de matriculación, transporte, descuento de marca y concesionario y bonificaciones de Volkswagen Financial Services incluidos en el precio). Oferta válida hasta el 31/05/2024 para clientes particulares que financien a través de Volkswagen Financial Services según condiciones actuales con un capital mínimo de 15.000€ con una duración y permanencia mínima de la financiación de 60 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Volkswagen Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Modelo visualizado: Nuevo Tiguan R-Line con opcionales. Gama Nuevo Tiguan: consumo combinado WLTP (litros/100 km) de 0,4 a 6,7. Emisión CO₂ combinado WLTP (g/km) de 9 a 175.

EL C5 AIRCROSS, UN HÍBRIDO SIN CARGAS

Disfrutar de una conducción híbrida sin tener que hacer recargas ya es posible en el nuevo Citroën C5 Aircross, dotado ahora de una motorización de gasolina de 136 caballos apoyada por una batería de 48 voltios y un motor eléctrico de 21 kW.



Por **Juan Ares**

Este motor es la gran novedad en la gama del SUV compacto de la marca, ahora totalmente renovado. Pero, para los que quieran otras soluciones, se sigue ofreciendo el motor de gasolina Pure Tech de 130 caballos, el diésel Blue HDI también con 130, y los dos más potentes, que son híbridos enchufables de 180 y 225 caballos.

Pero las bondades de la versión híbrida de 48 voltios destacan sobre las demás, porque aúna potencia y reacciones vigorosas con unos consumos más aquilatados que sus hermanos de gasolina y diésel, sobre todo en recorridos urbanos y de cercanías. El motor híbrido ahorra un 15 % de emisiones de CO₂ y economiza com-

bustible; además aporta un efecto de superior aceleración gracias a la ayuda del motor eléctrico y durante la conducción en ciudad, a baja velocidad (30 km/h), puede actuar solo en eléctrico al menos durante un kilómetro, con lo que no se escucha ningún ruido. También se beneficia de una etiqueta ECO con la que puede entrar en zonas de bajas emisiones. Y todo eso sin tener que enchufarlo a ninguna red, ya que la batería del motor eléctrico se recarga en frenadas y descensos.

PRECIOS

Al margen de estas novedades en motorizaciones, el nuevo Citroën C5 Aircross continúa manteniendo las características que lo diferencian del resto de los SUV compactos generalistas, como es el caso de su con-

fortabilidad, que se explica con sus asientos especialmente diseñados para largos viajes, o los tarados de sus suspensiones, que lo hacen más amable para sus ocupantes. Por otra parte, los pasajeros de los tres asientos traseros disponen de banquetas individuales para cada uno de ellos.

El Citroën C5 Aircross ofrece una horquilla de precios que parten de los 24.885 euros en el caso de los Pure Tech de 130 caballos en acabado You, mientras que el Hybrid 136 se coloca en 30.845 euros con la oferta Promo general y Stock, que incluso puede rebajar 1.750 euros más con financiación. Son precios muy atractivos en el segmento de los SUV compactos de marcas generalistas. Citroën ofrece tarifas desde 160 euros al mes e incluye un Plan Citroën Tranquilidad con diez años de garantía asegurados.





El confort interior viene marcado por las cómodas y suaves suspensiones y los asientos acolchados



NUEVA IMAGEN FRONTAL. La parrilla destaca ahora por sus líneas horizontales y el acabado de sus ópticas dobles de luz diurna.



EL BAYON URBANO YA ES MÁS ELEGANTE

Hyundai acaba de renovar su recreacional urbano conocido como Bayon. El exterior e interior han sido actualizados para seguir compitiendo en este difícil segmento.

Por **Juan Torrón**

Diseñado exclusivamente para Europa, este Bayon copia trazos actuales de sus hermanos, como el Kona, del que hereda la luz led integrada en una línea que recorre todo el frontal para ofrecer una firma luminosa horizontal. La parrilla del radiador y el parachoques también son de nuevo diseño, siempre buscando una imagen de mayor robustez. Las llantas pueden ser de



16 o 17 pulgadas, mientras en la parte posterior los pilotos en forma de flecha van situados en las esquinas, dándole así una mayor anchura al conjunto del coche.

En su interior, que ahora presume de una iluminación ambiental multicolor, se ha incorporado un panel digital de 10,25 pulgadas totalmente configurable dependiendo del modo de conducción que hayamos elegido. Las actualizaciones, por ejemplo de los mapas, se hacen ahora desde la nube de forma totalmente automática. Y por supuesto ya equipa puertos USB-C, tanto en las

plazas delanteras como en las traseras.

Sus motores gasolina también disponen de la tecnología MHEV, que añade un motor eléctrico de 48 voltios. La horquilla de potencias en la que se mueve el Bayon va desde los 79 caballos del motor 1.2 gasolina a los 100 caballos del motor de 1 litro *mild hybrid*, cuya caja de cambios es automática de 7 velocidades.

Sus precios comienzan en los 23.455 euros y el más alto de la gama ya se sitúa en los 29.355 euros. Todos van equipados con muchas ayudas a la conducción.



OMODA 5

INFINITAMENTE NUEVO



Todo en este anuncio es nuevo. La marca y el modelo, nuevos.
Sus 185 caballos y sus de 0 a 100 en 7,8 segundos, nuevos. ¿Su vanguardista y rompedor diseño? Nuevo.
¿Su eficiencia y sus sistemas inteligentes de ayuda al conductor? También nuevos.
¿Es necesario que te digamos cómo serán las infinitas experiencias y emociones que podrás vivir en él?

DESDE 149€/MES*

Entrada 7.673,24€ TAE 10,37% última cuota 14.264,98€ Plazo 48 meses.

CON 7 AÑOS DE GARANTÍA



OMODA

CROSS  FUTURE



omodaoficial.es

*Financiación de Omoda 5 Comfort TGDI 1.6 136.5Kw (185cv) 7DCT. Precio al contado 26.265,22€, Precio financiando 23.649,44 €. Entrada 7.673,24 €. Plazo 48 meses, 1 cuota de 141,83 €, 46 cuotas de 149,00 € y 1 cuota de 14.264,98 €. Tipo Deudor 8,75% T.A.E. 10,37% (La T.A.E., así como la primera cuota podrá variar ligeramente en función del día de la firma del contrato y de la fecha de pago de las cuotas). Comisión de Apertura 3,50 % 559,17 € Contado. Intereses 5.284,61 €, Importe Total del Crédito 15.976,20 €, Coste Total del Crédito 5.843,78 €, Importe Total Adeudado 21.819,98 €, Precio Total a Plazos 29.493,22 €. Siendo el día de contratación 09/03/2024 y primer pago el 02/04/2024. Oferta válida hasta el 30/06/2024. Sistema de amortización Francés. Financiación ofrecida, sujeta a estudio y aprobación por parte de Santander Consumer Finance, S.A. No incluye gastos de matriculación ni gastos de pre-entrega. Oferta válida para península y Baleares. Gama Omoda 5: Emisiones CO2 combinadas (gr/km): 170g. Consumo combinado (l/100km): 7,5. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el ciclo de homologación WLTP. El modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado.



EL CLE UNE ELEGANCIA Y DEPORTIVIDAD

Mercedes amplía la gama CLE con la llegada de dos versiones muy interesantes. Por un lado, el CLE Cabrio, y por otro la versión más deportiva, firmada por AMG.

Por **Héctor Ares**

Pese a que esta tipología de coches no goza hoy en día de mucha popularidad, ni alcanzan cifras de ventas similares a las de hace algunas décadas, Mercedes sigue apostando decididamente por el desarrollo de las berlinas coupé, un tipo de coches que siempre han estado en su catálogo de producto.

La gama Mercedes CLE, construida sobre la base de los Clase C, contaba hasta ahora con una única carrocería Coupé, pero ahora se amplía con la



llegada del CLE Cabrio y también con la versión de altas prestaciones, con sello AMG y 449 caballos.

Empezando por este último, la casa de Affalterbach ha dado en el clavo con el desarrollo de este especialísimo Coupé, de líneas deportivas, que se

diferencia de la versión convencional por las aletas delanteras y traseras y la parrilla frontal con secciones verticales, como manda la norma en una creación de AMG. Bajo el capó, un motor 3.0 de seis cilindros biturbo desarrolla 449 CV y esta potencia se

transmite al asfalto a través de ambos ejes gracias al sistema de tracción integral 4Matic+.

Hemos podido conducirlo por las carreteras de Tenerife, lugar elegido para la presentación internacional de ambos modelos, y lo cierto es



COMODIDAD A CIELO ABIERTO. Un deflector delantero y otro trasero que se pueden abrir automáticamente permiten disfrutar de la versión Cabrio en marcha sin notar turbulencias.



que es un coche que desde el primer momento deja claro que ha sido creado para ofrecer disfrute al volante. Se siente más directo, con reacciones instantáneas y precisas a las órdenes que le damos desde el volante o el acelerador y por tanto más deportivo, pero al mismo tiempo ofrece un nivel de confort como cabe esperar de un Mercedes.

El sonido del motor de seis cilindros es realmente emocionante, y el precio que hay que pagar con este Coupé de altas prestaciones es de 97.900 euros.

YA ES VERANO

Por otro lado, la llegada de la versión CLE Cabrio supone el regreso de la casa de Stuttgart al segmento de las

berlinas de cuatro plazas descapotables. Esta carrocería cuenta con una capota de lona con cuatro capas de aislamiento que permite que, cuando está cerrada, el confort a bordo sea muy cercano al de una carrocería Coupé.

Para abrir el techo se necesitan 20 segundos y la maniobra se puede hacer desde el mando a distancia con el coche parado o en marcha a una velocidad máxima de 60 km/h. Es en esa configuración como realmente se disfruta de este coche, el cual cuenta con varios elementos específicos para que la experiencia de los ocupantes sea lo más placentera posible.

Por un lado, el AirScarf es un sistema que emite aire por unos conductos dispuestos en los respaldos de los



Veinte segundos es lo que tarda el CLE Cabrio en abrir su capota en marcha o en parado

asientos, que permiten calentar a los ocupantes de las plazas delanteras a la altura del cuello. Por otro lado, un deflector de viento de forma vertical se despliega detrás de los asientos traseros para minimizar la entrada de aire en el habitáculo. El último elemento es otro deflector, que se abre sobre el arco del parabrisas delantero, el cual también ayuda a que se reduzcan al mínimo las turbulencias.

Esta carrocería CLE Cabrio está disponible con dos motorizaciones de gasolina, los CLE 200 de 204 CV, el CLE 300 de 258 CV y una diésel, el CLE 220d de 197 caballos. Su precio parte de los 59.900 euros para el de gasolina pequeño y va aumentando, dependiendo de la versión elegida.



LA TERCERA SILUETA

MINI está inmersa este año en una profunda renovación de su gama, ya, que tras los nuevos Countryman y Cooper, ahora ha presentado un tercer modelo, el MINI Aceman.

Por Héctor Ares

Con el crecimiento del nuevo MINI Countryman, que ya no es tan MINI y se acerca a los cuatro metros y medio de largo, había un tamaño de carrocería que se quedaba huérfano en la marca británica del grupo BMW, el de los coches de cuatro metros. Es ahí donde se va a posicionar este nuevo modelo, el MINI Aceman, un crossover totalmente eléctrico que llegará al mercado a finales de este año.

Este coche sigue el camino hacia la electrificación total de la marca y por el momento no se han anunciado versiones de combustión. Habrá dos variantes eléctricas, empezando por el Aceman E de 184 CV, con batería de 43 kWh, que anuncia 310 kilómetros de auto-



mía. Por encima estará el Aceman SE con 218 CV de potencia, batería más grande de 54 kWh y unos potenciales 406 kilómetros de rango de uso con una sola carga.

En materia de diseño sigue el estilo de otros modelos de la marca, con unas formas compactas y rotundas, inequívocamente MINI, lo veas por donde lo veas. Su pequeña carroce-

ría está cargada de detalles de calidad y en cada uno de los cuatro niveles de acabado (Essential, Classic, Favoured y JCW) tendrá diferentes especificaciones. Entre sus elementos visuales destacan las ópticas led traseras con varias configuraciones que pueden incluso mostrar la Union Jack, la bandera británica.

El interior, con capacidad para cuatro pasajeros y un maletero de 300 litros de cubijaje, sigue también el lenguaje de diseño estrenado en sus hermanos de gama, destacando el uso de materiales muy innovadores y la presencia de la pantalla OLED circular en posición central.

Todavía se desconoce el precio que tendrá este nuevo MINI Aceman en el mercado español, pero debería situarse en un rango que le permitiese ser alternativa a coches como el Alfa Romeo Junior.

Nuevo Kia Picanto.



Movement that inspires

Desde:

89 €/mes*

Entrada: 6.841,80 €

Última cuota: 6.754,63 €

Tener personalidad es como dejar una huella única en el mundo, como el Nuevo Kia Picanto. Con diseño GT-Line y faros LED que iluminan tu camino, este pequeño gigante no te dejará indiferente: navegación integrada, llantas de aleación y un cargador inalámbrico para tus gadgets. Pero no se trata solo de llamar la atención, sino de provocar emociones, de inspirar. Es elegir ser auténticos en un mundo que muchas veces nos empuja a conformarnos.

Emissiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 114-125. Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,1-5,5.

*Ejemplo de financiación para Kia Picanto 1.0 DPI Concept. PVP: 16.526,49 €. Precio financiando: 14.688,50 €. Entrada: 6.841,80 €. Importe financiado: 8.504,12 € (incluye seguro opcional de protección de pagos: 334,27 € y comisión de formalización del 3,95%: 323,15 €). 47 cuotas de 89 € y una última cuota de 6.754,63 €. TIN: 7,95% TAE: 9,61%. Seguro no incluido como un coste de la financiación en el cálculo de la TAE. Total intereses: 2.433,51 €. Coste total del crédito: 2.756,66 €. Importe total adeudado: 10.937,63 €. Precio total a plazos: 17.779,43 €. Sistema de amortización francés. Financiando con Banco Cetelem S.A.U. hasta el 31/05/2024. Incluye seguro de protección de pagos con las siguientes coberturas: fallecimiento, incapacidad permanente absoluta, desempleo para asalariados, cese de actividad para autónomos, y Pérdida Total del Vehículo, contratados con las aseguradoras Cardif Assurance Vie y Cardif Assurances Risques Divers, Sucursales en España, registradas con la clave E-129 y E-130 en el Registro de la DGSFP, respectivamente, con la mediación de Banco Cetelem, S.A.U. Operador de Banca Seguros Vinculado inscrito en el Registro Especial de Mediadores de Seguros con la clave OV-0046. Dispone de Seguro de Responsabilidad Civil Profesional y satisface el requisito de capacidad financiera. Las aplicaciones de las coberturas están supeditadas a las condiciones generales y particulares de la póliza. Consulta aseguradoras con las que Cetelem ha suscrito contrato de agencia en www.cetelem.es/seguros.

UN SALTO CUALITATIVO PARA EL GRANDLAND

La nueva generación del Opel Grandland se desarrolla sobre la plataforma del grupo Stellantis para vehículos medios y grandes. Está dotado de una gama de motores electrificados y llegará al mercado a finales de año.

Por **Juan Ares**



« Los logos y marcas de los coches iluminados se generalizan en el mercado últimamente

Opel quiere dar un salto de calidad con su buque insignia, el Grandland, un SUV de tamaño medio que ahora se va hasta los 4,65 metros de largo.

La apariencia del nuevo modelo es impresionante, casi como si fuera un *concept car*, con una calandra en la que las luces atraviesan de lado a lado e incluso iluminan el logo de la marca.

Algo parecido ocurre en la trasera, con luces de lado a lado y el nombre de Opel iluminado sobre un portón y unos pilotos muy altos. Por cierto que las luces delanteras son de las más avanzadas del mercado, el sistema Intelli-Lux Pixel Matrix HD. Es decir, que no deslumbran, al seleccionar las zonas del haz de su luz. Las llantas que puede montar son de hasta 20 pulgadas, lo que también realza su estética de SUV musculoso y refinado.

El Grandland dispondrá de motorizaciones electrificadas, empezando por una cien por cien eléctrica que anuncia hasta 700 kilómetros de autonomía. También tendrá una híbrida enchufable con autonomía de 85 kilómetros en eléctrico, y una tercera microhíbrida basada en el motor Pure Tech de tres cilindros, apoyado por otro eléctrico y con una potencia total de 136 caballos. Son las mismas mecánicas que ya equipan los otros

SUV compactos del grupo Stellantis, el Citroën C5 Aircross, el Peugeot 3008 y el DS7.

En el interior de este nuevo Grandland dominan dos grandes pantallas, una detrás del volante, de 10 pulgadas, para el cuadro de instrumentos, y otra central de 16 pulgadas, con funciones de ChatGPT y conexiones inalámbricas para todos los móviles. Hay mucho espacio para los pasajeros y la capacidad de su maletero es de 550 litros.



Nuevo EQA 250+ por 395€/mes¹.

En 48 cuotas. Entrada: 13.941€. Cuota final: 34.126,84€².

Cargador e instalación de regalo. Además, benefíciate del Plan MOVES. Incluye: AMG Line - Paquete ADVANTAGE - Paquete Night.



EQA 250+: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 14 - 16,4;
emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0.

¹Ejemplo de Financiación para particulares con Alternative de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C. S.A., para un EQA 250+ con AMG Line, Paquetes ADVANTAGE y Night, cargador e instalación de regalo. **Precio por financiar 54.438,07€ (Precio de adquisición al contado 60.246,07€)**, (Impuestos, transporte, bonificación de la marca y concesionario por financiar incluidos. Gastos de preentrega y matriculación no incluidos). Válido para ofertas realizadas hasta el 30/06/2024, solicitudes aprobadas

hasta el 15/07/2024 y contratos activados hasta el 31/08/2024, teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. **Importe a financiar 40.497,07€**. Por 395€ al mes en **48 cuotas**, 15.000 km/año y cuota final de 34.126,84€, **plazo total de la financiación 49 meses**, entrada 13.941€, **TIN 8,25%**, **comisión de apertura 1.210,86€ (2,99%)**. **TAE 9,60%**. **Importe total adeudado 54.297,70€**. **Precio total a plazos 68.238,70€**. Coste total del crédito 13.800,63€ e importe de los intereses 12.589,77€ (el posible desajuste de los intereses se debe a la fórmula de redondeo y lo asume la entidad financiera; sistema de amortización francés). ²Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (según condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. Más información en [mercedes-benz.es](https://www.mercedes-benz.es)

LOUZAO

Concesionarios Mercedes-Benz

Coruña • Ferrol • Santiago • Vigo • Pontevedra • Vilagarcía de Arousa • Ourense • Las Palmas • Lanzarote • Fuerteventura

Tel.: 881 244 092. www.mercedes-benz-louzaao.es



MÁS ALLÁ DE LAS MODAS

El Scala es la propuesta de Skoda para que te compres un compacto en un mercado donde los SUV son los reyes del escaparate. Con este «hatchback», recién rediseñado, los checos ofrecen un coche que no defrauda; y en el caso del que hemos probado, el alto de gama, incluso cumple con creces.

Por **Jesús Flores**

No es lo mismo hablar de un Scala 1.0 TSI de 95 caballos, el más modesto entre la oferta de este modelo de la firma del grupo VAG (en torno a los 25.500 euros), que hacerlo del 1.5 de 150 caballos, hasta arriba de extras y sobrado de potencia, que hemos tenido la oportunidad de probar estos días y que sale por 33.900 euros.

Son los dos extremos de una gama que muestra hasta quince variables con algunos nexos comunes: todas son de gasolina y lucen la etiqueta medioambiental C, todas comparten un rediseño que los acerca al espíritu de los modelos más pintones de Skoda; y también todas guardan las virtudes de un concepto de coche, el

del compacto *hatchback*, que hace no mucho era el rey del mambo y que ha quedado en la sombra (injustamente) porque todos los focos alumbran ahora a los omnipresentes SUV. De hecho, el Scala tiene en cierto modo con los Kamiq (con el que comparte rediseño) o los Karoq a los *enemigos* en su propia casa.

El modelo probado es el del acabado Design con el citado motor 1.5 de 150 caballos, que se sitúa entre lo más alto de la oferta del Scala, y la terminación Dynamic. Con respecto a las opciones más modestas (todas ellas muy bien equipadas en infoentretenimiento, con una pantalla de ocho pulgadas) añade llantas de 17 pulgadas, volante multifunción en cuero, asientos delanteros deportivos, pedales en aluminio, reposabrazos central delantero y revestimiento del

techo en negro. Otra novedad que trae su versión 2024 es su logo trasero y su portón, motorizado, que puede abrirse haciendo un movimiento del pie bajo el paragolpes. El resultado es un coche de aspecto sobrio pese a los guiños a la estética deportiva.

Pero las apariencias engañan: con esta motorización y la caja de cambios DSG, esconde un nervio que hay que tener dominado en todo momento. En todo caso, sus elementos de seguridad activa o sus tres tipos de suspensión cooperan a una conducción placentera. Además, este Scala dispone de frenado automático en caso de riesgo de colisión, aviso de abandono del carril, reconocimiento de señales de tráfico, freno multicolisión o sensores de aparcamiento.

Tiene, además, un interior espacioso, también en sus asientos traseros



y su tamaño exterior, de 4,36 metros, lo hace muy manejable en ciudad, donde luce con orgullo su etiqueta C... incluso entra bien en los parking de los súper donde reinan los todo-terrenos. ¿Qué más se puede pedir?



Bien equipado, con generoso espacio interior y un tamaño perfecto para el uso urbano y cotidiano



UN COCHE PRÁCTICO

El Scala tiene todas las virtudes clásicas de un automóvil compacto, como un maletero de 467 litros de fácil acceso, y un tamaño exterior, de 4,36 metros, que lo hacen muy manejable en ciudad.


PRIMICIA EN ESPAÑA

Una de las grandes sorpresas en el mercado *premium* español, el Alfa Romeo Junior, ya está disponible en sus versiones *Elettrica* y *Elettrica Speciale*, con unos precios que van desde 29.000 euros hasta los 41.000 euros del modelo más avanzado.



EL JUNIOR QUE NECESITA ALFA

Disruptivo en su segmento por sus prestaciones dinámicas y sus mecánicas híbridas MHEV y eléctricas, el Alfa Romeo Junior llega a España para sentar nuevos referentes en la categoría de los compactos.

Por **Redacción**

Presentado hace dos semanas, el Alfa Romeo Junior no se ha hecho esperar. El nuevo compacto electrificado abre ya su cartera de pedidos en la red de concesionarios de la marca en España con dos alternativas cero emisiones equipadas con la motorización de 156 CV, que proporciona hasta 410 km de autonomía. Se trata del Alfa Romeo Junior *Elettrica* y *Elettrica Speciale*, este último perteneciente a una serie limitada de lanzamiento, con el máximo nivel de tecnología y equipamiento. En las próximas semanas se lanzarán las versiones *Ibrida* e *Ibrida Speciale* con tecnología MHEV y 136 CV de potencia. Son el anticipo de una gama a la que sumarán, de aquí a finales de año, una motorización eléctrica *Veloce* de 240 CV y una alternativa híbrida con tracción total Q4.

El Biscione regresa al segmento de los compactos *premium* con un modelo disruptivo, que redefine los cánones de su categoría y reinterpreta los rasgos estilísticos de la marca: calandra triangular, con una rejilla que exhibe el logotipo de Alfa.

Sus tres luces led delanteras, a cada lado de la rejilla, son un guiño a otros deportivos de la marca italiana. En sus dimensiones compactas, 4,17 metros de longitud y 1,43 de altura, el Alfa Romeo Junior concentra todo el ADN deportivo de la marca, que regresa así al segmento de los compactos.



PEUGEOT

NUEVO E-3008 100% ELÉCTRICO



IMPULSA TUS EMOCIONES

- Hasta 527 km* de autonomía eléctrica
- Nuevo i-Cockpit con pantalla panorámica de 21"
- Con hasta 8 años de PEUGEOT Allure Care



Valores de recepción determinados según el ciclo combinado WLTP. Estos valores se indican a efectos comparativos. Importante: la autonomía real puede ser significativamente diferente y variar en función de distintos factores, como: opciones del vehículo, condiciones de uso (estilo de conducción, velocidad, peso total del vehículo, etc.), uso de determinados equipamientos (aire acondicionado, calefacción, etc.), tipo de neumáticos, estado de la carretera, condiciones meteorológicas, etc. Para más información sobre la autonomía de los vehículos eléctricos y los distintos factores que influyen en ella, consulta Peugeot.es.

EL SPACE CAMBIÓ LA HISTORIA

En 1984 Renault presentó su primer Espace, un coche adelantado a su tiempo que nos hacía viajar con siete plazas en primera clase, convirtiéndose en un modelo icónico por su comodidad.



Por **Redacción**

Aquel primer Espace recordaba las líneas del TGV (tren de alta velocidad francés) y la manera en la que podíamos viajar en él era también muy parecida. La modularidad de sus siete asientos en tres filas, la superficie acristalada inédita hasta entonces y la gran capacidad de carga lo convirtieron en el familiar de gama alta más deseado.

Aquel primer Espace seguiría evolucionando en sucesivas generaciones aparecidas en 1991, 1996 y 2002 con formas más redondeadas y aerodinámicas, con motores más potentes que lo hicieron más rápido y con acabados más lujosos como el Initiale. En 1997, su eslogan definía perfectamente lo que era el Espace: ¿Y si el verdadero lujo fuera el espacio? Y esa era una de las razones de su éxito. Vehículo familiar y compañero de aventuras, el Espace siguió triunfando hasta el 2014, con su cuarta generación.

Los tiempos cambiaron y el buque insignia de Renault supo adaptarse a ellos, y así en el 2015 aparecía el Espace V, que abandonaba el segmento de los monovolúmenes para abrazar el de los crossover, pero sin perder ni un ápice de sus cualidades. Con siete plazas individuales y un equipamiento muy tecnológico, ofrecía una gran pantalla táctil central, modos de conducción Multisense y el innovador sistema 4Control con las cuatro ruedas directrices. Fiel a su ADN original, el Espace siguió ganando adeptos entre los amantes del buen viajar.



Tres filas de asientos individuales y la superficie acristalada marcaron su ADN



EL ESPACE TAMBIÉN BRILLA COMO SUV

Por **Redacción**

Renault ha sabido orientar el Espace a los tiempos que corren, con un público que busca SUV dinámicos y cómodos. Revolucionario como los anteriores Espace, el nuevo modelo adopta composición de cinco o siete plazas. Cuida a sus pasajeros con su moderna conectividad y su reducida huella medioambiental. Su techo panorámico es uno de los más grandes del mercado y su motor E-Tech full Hybrid de 200 caballos se muestra muy eficiente, hasta el punto de alcanzar los 4.6 litros a los 100 kilómetros de consumo, con autonomías de más de 1.000 kilómetros.

Construido bajo la plataforma CMF-CD del grupo, incorpora 32 ayudas a la conducción. Con el Multisense, que ofrece dinámicas de conducción variadas, y el 4Control, su manejo no deja lugar a dudas.

Su sistema híbrido está compuesto por un motor de gasolina turbo de tres cilindros con 130 caballos y dos motores eléctricos alimentados por una batería de iones litio de 2 kWh en red de 400 V. Uno de ellos es el motor eléctrico principal, con 70 caballos, que se utiliza para la conducción eléc-

trica, y el otro es un motor secundario, con 25 caballos. Se utiliza para arrancar el motor de combustión y cambiar de marcha. Con un arranque siempre 100 % eléctrico y la recuperación de energía durante la deceleración y el frenado, esta motorización permite hasta un 80 % de conducción eléctrica en ciudad y un 40 % de ahorro en combustible.

Su sistema multimedia openR Link, desarrollado con Google, permite navegar con Google Maps, asistente de voz y aplicaciones de Google Play.



INTERIOR TECNOLÓGICO

El salpicadero tiene doble pantalla openR con forma de L, donde lleva el tablero de instrumentos, la pantalla vertical de 12 pulgadas de diagonal y el *head-up display*.



VUELVE LA DOLCE VITA CON EL FIAT 600 ELÉCTRICO

Tras el éxito mundial del Fiat 500, llega ahora el Fiat 600. Un coche más grande, cien por cien eléctrico y con un interior sencillo pero equipado con la última tecnología en pantallas y conectividad.

Por **Juan Torrón**

Este nuevo Fiat 600e se convertirá en el primer modelo de la marca italiana creado bajo el paraguas del grupo Stellantis. Pero esto no varía en absoluto la idea de lanzar al mercado un coche totalmente fresco, inspirado en la *dolce vita* italiana y que le servirá a la marca para adentrarse en el segmento B.

Con 4,1 metros de longitud y 1,7 de anchura, el 600 ofrece sitio para cinco ocupantes y un maletero capaz

de albergar cuatro maletas de mano. Y es que el maletero ofrece 360 litros de capacidad. Con un cuadro digital de 7 pulgadas situado tras el volante, el salpicadero se muestra muy austero, ya que todo el coche se manejará desde la pantalla central táctil de 10,25 pulgadas.

El manejo de la caja de cambios, por supuesto automática, ya que se trata de un eléctrico, se sitúa donde antiguamente iban los mandos de la calefacción, con cuatro botones que nos permiten un fácil accionamiento.

El Fiat 600 eléctrico llega como el coche ideal para la ciudad, un hábitat



en el que se desenvuelve con soltura gracias a una dirección precisa y un motor totalmente silencioso que nos permitirá hacer más de 300 kilómetros sin apenas tener que cargarlo. Una carga que se puede realizar bastante rápido,

ya que su batería es de tan solo 51 kilovatios y puede tardar sobre 8 horas y 20 minutos, aunque depende de la potencia del cargador. El precio final con el que saldrá al mercado es de 35.950 euros, sin incluir el Plan Moves.



El Fiat 600 eléctrico es el vehículo ideal para moverse por la ciudad, con la imagen divertida que transmiten sus faros



NUEVO iX2 100% ELÉCTRICO DESDE 320 €/MES

ENTRADA: 10.178,84 €

CUOTA FINAL: 27.581,39 €*
FINANCIANDO CON BMW BANK

Nos gustaría contarte las infinitas razones por las que no vas a dejar de pensar en el nuevo BMW iX2 100% eléctrico. Aquí tienes las cinco primeras: su diseño deportivo SUV coupé, los hasta 478 km de autonomía, la parrilla iluminada Iconic Glow, la pantalla interior curva y las increíbles condiciones de su cuota.

Si quieres descubrir el resto, ven a nuestro concesionario.

Novomóvil

Rua Morrazo, 9
Polígono Industrial de Lñas
Tel.: 981 63 57 50
Oleiros

www.novomovil.concesionariobmw.es

*TAE: 4,55%. TIN: 3,99%. Importe a financiar: 37.421,52 €. 48 meses, 47 cuotas de 320 €/mes. Importe total adeudado: 43.178,97 €. Comisión de formalización: 557,58€ (1,49%). Precio total a plazos financiando con BMW Bank: 53.357,81 € (cumpliendo condiciones). Condiciones válidas para pedidos hasta 30/06/2024. Precio de venta al contado para BMW iX2 eDrive20 47.600,36 € (transporte, descuento, mantenimiento - 4 años/km ilimitados e impuestos incluidos; gastos de matriculación y preentrega no incluidos). Sujeto a aprobación financiera. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT, puede variar en función a la Comunidad Autónoma de residencia. Total intereses: 5.199,87 €, coste total del préstamo (intereses + comisión de formalización): 5.757,45 €. Sistema de amortización francés. Importe mínimo a financiar de 12.000 €. Al final del plazo contratado, podrás devolver el vehículo (según condiciones de contrato, 48 meses y 40.000 km), cambiarlo o quedártelo pagando la cuota final.



El Picanto es el modelo más pequeño de la gama Kia y ahora recibe un diseño innovador, aunque continúa con su filosofía de sencillez y funcionalidad. Con dos motores de gasolina y 3,59 metros de largo, es una apuesta ciudadana a tener en cuenta, con un precio entre 16.000 y 21.000 euros.



PEQUEÑO CON ENCANTO

Por **Juan Ares**

El Picanto disfruta además de una garantía de 7 años o 150.000 kilómetros. Por tamaño y motorizaciones es un coche de uso eminentemente urbano, pero ahora tiene un aspecto más vistoso y por dentro está mejor equipado.

La oferta de motores se basa en dos pequeños de gasolina, un 1.0 de 63

caballos y un 1.2 de 79, con caja de cambios manual de cinco velocidades y la opción de una automatizada de las mismas relaciones. La gama incluye una versión GT-line.

Los consumos que declara el fabricante son muy reducidos, en torno a los cinco litros a los cien kilómetros.

Su aspecto exterior ha ganado en fuerza gracias a sus grandes grupos ópticos con luces diurnas que atraviesan el capó de lado a lado. En su

interior puede tener espacio tras los asientos traseros para 255 litros o, abatiéndolos, para 1.010.

Para el segmento urbano, esta tercera generación del Kia Picanto es uno de los modelos más equipados. Incorpora un sistema de navegación con pantalla táctil de ocho pulgadas y el cuadro de instrumentos también es digital. Además incluye conexión Bluetooth para dos móviles con manos libres. El sistema de entretenimiento

incluso se puede utilizar con órdenes de voz.

Tampoco está el Picanto escaso de ayudas a la conducción, con asistencia para colisiones frontales con frenada de emergencia, reconocimiento de ciclistas y peatones, también con asistente de ángulo muerto, mantenimiento de carril, detector de fatiga y reconocimiento de señales. Con todo esto y su renovado aspecto, el Picanto puede convertirse en uno de los reyes de la ciudad.

Nuevo
Škoda
Kamiq

SKODA



**Para los planes que tienes
y los que improvisas.**

Red de concesionarios oficiales Škoda de Galicia

Bonaval Móvil

Vía Isaac Peral, 8-10 - Tel. 981 51 97 37
Santiago de Compostela

Ceao Motor

Avenida Benigno Rivera, s/n
Tel. 982 20 97 50 - Lugo

Gadasa

Ctra. de Vigo, 26 - Tel. 988 24 73 13
Quintela de Canedo (Ourense)

Av. Das Mariñas, 287-289

Tel. 881 898 069 - Oleiros (A Coruña)

Mourete Motor

Av. Madrid, 131 - Tel. 986 26 64 54 - Vigo
Av. Lugo, 96 - Tel. 986 85 83 50 - Pontevedra

Movilria

Estrada Castelao, 49-50 (Pol. A Gándara)
Tel. 981 37 27 20 - Ferrol



EL C3 ESTRENA DISEÑO

Tras sacudir el mercado presentando el nuevo ë-C3 a partir de 23.800 euros, Citroën continúa su impulso abriendo los pedidos del nuevo C3 en versiones térmicas. Con más carácter, más moderno y enérgico, inaugura el lenguaje estilístico de Citroën.

Por Redacción

Con la apertura de los pedidos de las versiones de gasolina del nuevo C3, Citroën renueva un superventas en el mercado europeo, del que ha vendido más de 1,5 millones de unidades desde el 2016. Este modelo icónico sigue siendo un gran éxito hoy en día, con una curva de ciclo de vida que no se detiene. Con cada nueva generación del C3, Citroën ha decidido sacudir el mercado ofreciendo un concepto innovador conservando sus cualidades: diseño único y fuerte, confort a bordo distintivo, equipamiento útil para el día a día y posicionamiento de precio atractivo.

El nuevo C3 no es una excepción a esta regla y aporta una verdadera dife-

rencia al mercado de los utilitarios de gasolina del segmento B. Innovador, moderno e inteligente, mejora la generación anterior en todos los aspectos. Popular por encima de todo, atrae a un amplio público al ser asequible y ofrecer diferentes soluciones energéticas adaptadas a las necesidades del cliente.

Con el nuevo C3, todo está pensado para potenciar la sencillez y el bienestar. Así, ofrece la versión Hybrid 100, que facilita el acceso a la electrificación. Capaz de realizar hasta el 50 % de los trayectos urbanos en modo eléctrico sin la limitación de la recarga, permite a los clientes disfrutar de la suavidad y la flexibilidad de la conducción eléctrica, reduciendo al mismo tiempo su presupuesto y su huella medioambiental.

Para ir aún más lejos, Citroën equipa por primera vez al C3 con su innova-

tor y exclusivo sistema de suspensión con amortiguadores hidráulicos progresivos, de serie en todas las versiones, que complementa el efecto envolvente que proporcionan los asientos rediseñados Citroën Advanced Comfort y la nueva arquitectura del salpicadero C Zen Lounge, diseñada para aumentar la serenidad a bordo gracias a su estilo despejado, el Citroën Head-Up Display y el volante compacto.

Sentirse bien también significa subir al coche con facilidad y disfrutar del espacio a bordo. El C3 ha progresado en estos dos aspectos aumentando su altura libre al suelo y su altura total, sin comprometer la longitud del coche, que con 4,01 metros sigue siendo práctico y ágil en ciudad. Junto al motor 1.2 Turbo, el nuevo C3 ofrece por primera vez una cadena cinemática híbrida gracias a la modularidad de la plataforma SmartCar.





El nuevo Citroën C3 Hybrid 100 hace más asequible la electrificación con la tecnología Hybrid de 48 V



Por Juan Torrón



MAZDA VIGO

Hiro Motor, nuevo concesionario

Se acaba en Vigo la exitosa etapa de Augasa Mazda de la mano de Moncho Vilasó, cediéndole el testigo al Grupo Blendio, que ya cuenta con Mazda en Ourense y Santiago. Todos los trabajadores de Augasa han asistido al cambio de dirección con la presencia del presidente y CEO de Mazda España, Ignacio Beamud, y del presidente del Grupo Blendio, Emilio Criado, quien ha resalta-do la gran labor realizada por Augasa en la ciudad, destacando la gran profesionalidad que conformó el equipo liderado en su día por Vilasó. Ahora el turno es para Ramón Gandoy, que tomará las riendas de la marca japonesa en Vigo.

MOTOPASIÓN

Honda Motos llega a la ciudad de Ourense

La marca de motos Honda, después de unos años de ausencia en Ourense, regresa ahora a la ciudad de As Burgas de la mano de Motopasión. Sus nuevas instalaciones se encuentran en el polígono de Barreiros y cuentan con una amplia exposición, recambios y taller. Motopasión ofrece además en estas instalaciones otras marcas como la también japonesa Kawasaki y el Grupo Piaggio, integrado por Vespa, Aprilia y Piaggio. También en estas nuevas instalaciones se encuentran otros modelos que provienen del continente asiático, como Zontes, QJ o Vogue, que llegan para competir con precios muy ajustados.



GRUPO BREGÁN

Ampliación de las ofertas de V.O.

Breogán Ocasión, referente en el sector de la venta de vehículos de segunda mano en Galicia, anuncia una alianza estratégica con Ayvens (ALD Carmarket). Se trata de una reconocida plataforma de gestión de flotas de vehículos para la distribución de coches de ocasión procedentes de contratos de renting ya finalizados. El objetivo es fortalecer su oferta y llegar a una más amplia variedad de necesidades de sus clientes. Con esta unión, Breogán Ocasión ampliará su stock a una selección de más de 1.200 vehículos de entre 3 y 5 años, provenientes de diversas marcas líderes en el mercado, ofreciendo así una gama más amplia.



HASTA
10 AÑOS DE
GARANTÍA*
CONSULTE CONDICIONES
LEXUS RELAX

LBX

EVERYDAY EXTRAORDINARY



NUEVO LEXUS LBX POR 250€*/MES

48 cuotas. Entrada: 6.906,30€. Última Cuota: 21.461,65€.
TIN: 8,50%. *TAE:9,84%.

LEXUS GALICIA-BREOGAN AUTOLUX S.L.

Avda. das Mariñas, 288 - Perillo - Oleiros (A Coruña) - Tel. 981160 444
Ctra. de Camposancos, 141. Nave 3 - Vigo - Tel. 986 203 320
Ctra. de la Coruña, Km. 36/38 - Lugo - Tel. 982 264 246
www.lexusauto.es/a-coruna

Lexus LBX ELEGANT MY24: Emisiones CO₂ (g/km):103. Consumo medio (l/100km):4,5.



*Lexus LBX ELEGANT MY24. Precio por financiar 31.500 € con Lexus Privilege. PVP al contado sin servicios 34.300 €. Entrada: 6.906,30 €. TIN: 8,50%. TAE: 9,84%. 49 meses: 48 cuotas de 250 € / mes y última cuota: 21.461,65 €. Comisión de apertura financiada (2,99 %): 735,35 €. Precio Total a Plazos: 40.367,95 €. Importe Total de Crédito: 25.329,05 €. Importe Total Adeudado: 33.461,65 €. Coste Total de Crédito: 8.867,95 €. Importe de Intereses: 8.132,60 €. Sistema de Amortización Francés. Oferta conjunta de Lexus España y Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España con el producto Lexus Privilege. Capital mínimo a financiar 20.000 €. El producto Lexus Privilege le permitirá, al finalizar el plazo, cambiar su LBX ELEGANT MY24 por un nuevo Lexus, devolverlo sin gastos adicionales o quedárselo pagando o refinanciando la última cuota siempre que se cumplan las condiciones establecidas en el contrato. Oferta válida en Península y Baleares. IVA, transporte, impuesto de matriculación y campaña promocional incluidos. Hasta 10 años o 185.000 kms de Garantía con Lexus Relax. Consulte términos y condiciones en www.lexusautos.es. Otros gastos de matriculación, pintura metalizada y equipamiento opcional no incluidos. Oferta válida hasta el 01/10/2024. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Modelo visualizado puede no corresponder con el modelo ofertado. Para más información, o si está interesado en los valores de un vehículo con distinto acabado, por favor contacte con la División de LEXUS de Toyota España S.L.U. o su Concesionario o LEXUS.

LAS INFRACCIONES QUE MÁS PUNTOS QUITAN

Los excesos de velocidad son la primera causa de pérdida de puntos. Tráfico retiró el año pasado en Galicia 300.000 créditos del carné, y casi 120.000 fueron por superar los límites de velocidad. El alcohol es la segunda infracción más detectada y se llevó 64.000 puntos.

Por **José Manuel Pan**

Tráfico retiró el año pasado en Galicia más de 300.000 puntos por infracciones graves que están incluidas en el catálogo de sanciones del sistema de puntos, vigente en España desde el 2006. Un sistema con el que la Dirección General de Tráfico quiere hacer ver que «el permiso de conducir no es un derecho ilimitado, sino un crédito que otorga la sociedad al conductor y que se puede perder como consecuencia de una conducta reiteradamente infractora». Y son muchos los que cada año pierden parte de ese crédito al incumplir la normativa de seguridad vial como consecuencia de infracciones graves detectadas directamente por los agentes encargados de la vigilancia del tráfico o por dispositivos tecnológicos, como radares y cámaras. En Galicia, 82.000 conductores se dejaron 302.947 puntos de sus carnés el año pasado. Es una cifra que, con ligeras variaciones, se viene repitiendo en los últimos años. ¿Pero cuáles son las infracciones que hacen perder más puntos a los conductores en Galicia? La primera, con mucha diferencia sobre las demás, es la velocidad. Lo vemos a continuación.

POR EXCESOS DE VELOCIDAD

Los excesos de velocidad son la primera causa de pérdida de puntos del permiso de conducir: 119.854 en el 2023 en Galicia. Analizando esos datos, fueron 48.091 los conductores sancionados por circular por encima de los límites establecidos en cada carretera. Esta es la infracción más detectada en las carreteras gallegas por alguno de los radares fijos que la DGT tiene distribuidos por toda la red viaria o por los que gestionan algunos concellos y policías locales. Los excesos de velocidad también son descubiertos por los radares portátiles



EL RADAR EN EL COCHE PATRULLA. Radares como este, instalado en un coche patrulla de la Policía Local de Poio, son los que captan los excesos de velocidad. Esta es la infracción más detectada en Galicia y la que más puntos retira.

y móviles que manejan las patrullas de la Guardia Civil de Tráfico. En lo que se refiere a la velocidad se pueden perder 2, 4 o 6 puntos en función de la gravedad de la infracción, y la mayoría de las sanciones se producen en el tramo más bajo, el de 2 puntos.

POR BEBER ALCOHOL

La conducción bajo la influencia del alcohol es la segunda infracción más sancionada en Galicia. Con 13.732 conductores denunciados y 64.000 puntos retirados en un año, está muy alejada de las cifras de los excesos de velocidad. Sin embargo, es una de las conductas que más preocupan porque cada vez hay más automovilistas que cogen el coche tras haber bebido alcohol en exceso, como viene alertando la Guardia Civil de Tráfico a la vista de lo que observan en los controles que hacen en la carretera.



El sistema de sanciones del permiso por puntos está vigente en España desde el año 2006

Por conducir con tasas de alcohol superiores a las legales se pierden 4 o 6 puntos.

POR USAR EL MÓVIL

Es el tercer motivo de pérdida de créditos, con 6.500 sancionados que se dejaron 26.000 puntos. El uso del móvil al volante es la primera causa de accidente por distracción, y Tráfico lo considera una conducta muy grave, por lo que retira 6 puntos si el móvil se sujeta con la mano, en clara referencia al envío de wasaps.

POR CONDUCIR SIN CINTURÓN

El año pasado hubo 6.179 conductores que perdieron 25.400 puntos por no usar el cinturón de seguridad. Es la cuarta infracción más detectada en Galicia, casi a la par con la del móvil. Conducir sin llevar el cinturón abrochado se castiga con 4 puntos.

Nuevo Hyundai KONA

Mejor Coche del Año 2024.



El Nuevo Hyundai KONA llega para ayudarte a superar tus límites. Ahora más grande, más atrevido y más dinámico. Elegantemente esculpido, el diseño futurista del Nuevo KONA combina un frontal limpio y distintivo con líneas aerodinámicas fluidas. Además, incorpora las últimas novedades en tecnología como la llave digital de Hyundai, con la que podrás abrir tu KONA con tu smartphone. Todas estas características, unidas a una mayor habitabilidad, han hecho que el nuevo KONA haya sido elegido Mejor Coche del Año 2024.

Descubre su gama híbrida y eléctrica, y ya solo te quedará elegir cuál es el que mejor se adapta a ti y disfrutarlo, yendo más allá de lo establecido.

Supera tus límites.

En Hyundai ya estamos trabajando para eliminar la huella de carbono.

Gama 100% eléctrica en Europa en 2035.

Red de concesionarios Hyupersa.

Vigo. A Coruña. Santiago. Ourense. Ferrol. Pontevedra. Villagarcía.



5 AÑOS
Garantía
sin límite de km

8 AÑOS
Garantía de
Batería

Gama Nuevo Hyundai KONA: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 126-159. Consumo combinado (l/100km): 5,6-7,4. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el ciclo de homologación WLTP.

Modelo visualizado: Nuevo Hyundai KONA. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km, (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

SHOEI GT-AIR 3, VALOR SEGURO

Por **Javier Armesto**

El casco es, sin lugar a dudas, el elemento de protección más importante en el equipamiento de cualquier motorista, da igual que sea un aficionado o un piloto de carreras. Obligatorio en España desde 1992, su construcción es una tarea compleja que incluye muchos procesos de diseño y desarrollo, y el uso de materiales avanzados como fibra de vidrio, fibra de aramida (o kevlar) y fibra de carbono, para la calota externa; y poliestireno expandido (EPS) para la interna. La parte interior que está directamente en contacto con la cabeza tiene un acolchado fabricado con tejidos antialérgicos y antibacterianos, y que también es fundamental a la hora de que el casco se ajuste perfectamente y su usuario se sienta cómodo y seguro.

Los cascos integrales con visor solar integrado son apreciados por muchos motoristas por su funcionalidad y versatilidad, y desde hace varios años la referencia en el segmento *touring* es el Shoei GT-Air, que recientemente estrenó su tercera versión. El fabricante japonés ha mejorado el rendimiento del sistema de ventilación y la insonorización, algo especialmente importante en un casco de este tipo, además de reducir el tamaño del mecanismo de fijación del sistema de comunicación, que queda totalmente integrado con la calota sin alterar la aerodinámica ni la seguridad.

Hablando de la calota, ofrece una elevada rigidez y un peso muy ligero, con una capacidad óptima para distribuir la energía de los impactos. El cierre de seguridad es de tipo micrométrico, con el que es muy fácil ponerse y quitarse el casco, y el mecanismo está fabricado en acero inoxidable. El GT-Air 3 está equipado con el sistema de emergencia de extracción rápida, que permite al personal médico sacar fácilmente los acolchados laterales y así retirar con seguridad el casco de la cabeza del motorista accidentado, sin tener que forzar el área del cuello. La pantalla, moldeada mediante

El motorista sabe que para disfrutar de su pasión por las dos ruedas debe extremar las medidas de seguridad y la primera de ellas pasa por proteger la cabeza. El GT-Air 3 de Shoei es el casco integral con visor solar de referencia y está repleto de tecnología.



COMUNICACIÓN SOBRE RUEDAS

El Shoei ComLink, junto al intercomunicador SENA SRL3, se integra en el casco sin afectar a la aerodinámica ni a la seguridad.

procesos de inyección avanzados, ofrece una visión más clara gracias a un diseño óptico con un grosor diferente para cada zona. En cuanto al visor solar, cumple con la normativa EN1836 para gafas de sol en Europa, dispone de tratamiento anti rayas y anti vaho, y el filtrado de rayos UV es superior al 99 %.

En marcha, lo primero que llama la atención es la insonorización, que se percibe claramente al cerrar herméticamente la visera. En segundo lugar,

el flujo aerodinámico minimiza las turbulencias y parece como si el casco fuera más ligero (pesa 1,7 kilos) y una extensión de la propia cabeza, incluso al moverla lateralmente para ver si viene algún coche. La ventilación también es óptima y se mantienen las dos aperturas en la parte superior de la cabeza y la barbilla, cuyo accionamiento es rápido y sencillo. Todos estos aspectos diferencian a un casco de gama alta como el GT-Air de dispositivos más sencillos. Es además compatible con el sistema de ajuste



FOTO: M. MORALEJO

TECNOLOGÍA PARA QUE EL CASCO ENCAJE COMO UN GUANTE

Por J. A.

La mayoría de las marcas de cascos disponen de variedad de tallas y opciones de ajuste, y algunas, como Shoei, incluso para las personas de cada región del mundo, debido a los diferentes tipos de forma de la cabeza dependiendo de la etnia (europea, asiática, etcétera). Pero la cabeza tiene variaciones que son únicas en cada persona y por este motivo un casco de moto puede no ajustarse correctamente a pesar de utilizarse la talla adecuada. Este es precisamente el reto al que se enfrentó la marca nipona al lanzar el PFS (Personal Fitting System), un sistema de ajuste personal que adapta el acolchado interior para conseguir que el casco encaje como un guante. Anteriormente estaba reservado para pilotos profesionales, pero desde el año pasado ya se encuentra disponible para el usuario final. En España lo ofrecen muy pocos concesionarios, y entre ellos está Motopasión Store, en Vigo.

El primer paso consiste en medir la cabeza del usuario: longitud, anchura, altura y circunferencia o perímetro craneal. Adrián Míguez, responsable de la boutique de Motopasión Store y técnico certificado de Shoei PFS, introduce estos datos en el ordenador, que



ADAPTACIÓN A MEDIDA

Las impresiones del usuario y la capacidad del técnico para interpretarlas son claves a la hora de hacer pequeños ajustes.



El coste incluye la medición, el asesoramiento técnico y todas las piezas de acolchado que se añadan

sugiere automáticamente la talla de casco correcta y la cantidad de acolchado adicional que debe añadirse. Las zonas de actuación son siete (frontal, parte superior de la cabeza, trasera y laterales superior derecho e izquierdo e inferior derecho e izquierdo) y en cada una de ellas se pueden pegar hasta tres piezas de distinto espesor.

El coste del Shoei PFS es de 60 euros y el resultado es un casco que se ajusta a la perfección, no deja marcas ni se mueve, lo que se traduce en un mayor confort de marcha y una sensación de seguridad total y no solo activa, también pasiva, como explica Adrián: «Un casco que te queda suelto o con holguras hace que vayas incómodo, notando cómo se mueve y pensando en ello en vez de centrarte en la carretera, que es lo más importante».

APTO PARA CUALQUIER TALLA

Hay tres tamaños de calota y los acolchados interiores son totalmente desmontables, lavables y reemplazables.

personalizado PFS, que se puede utilizar con la mayoría de los cascos Shoei, que distribuye oficialmente en España la empresa Corver: X-SPR Pro, X-Spirit 3, X-Spirit 2, NXR 2, NXR, XR-1100, RYD, Neotec 2, Neotec, GT-Air 3, GT-Air 2, GT-Air, J-Cruise 2, J-Cruise, Hornet ADV, Glamster, EXZero, J-O, VFX-WR y VFX-W.



MERCEDES W123, ETERNAMENTE DURO

Este modelo, presentado en 1976, forjó una reputación de vehículo elegante, robusto y sobre todo fiable. Una especie de máquina indestructible que se convirtió, más de 40 años después, en un emblema de resistencia mecánica.

Por **Oscar Ayerra**

No solo era sólido, sino además sofisticado, una combinación a priori contradictoria pero que Mercedes supo resolver con maestría. Un equilibrio entre lujo y fiabilidad que la marca ya había consolidado en décadas anteriores y que lógicamente sentaron las bases para el desarrollo del nuevo W123. Un producto que cuando salió al mercado, en 1976, suponía el escalón más accesible de la marca, a pesar de que su precio no era precisamente bajo.

El debut del W123 tuvo como escenario las carreteras de la Riviera Francesa, un entorno seleccionado para que el nuevo producto contase con una dosis de glamur extra, y no se equivocaron. El nuevo Mercedes ofrecía distinción y modernidad a partes iguales, era el resultado de un trabajo que había comenzado casi ocho años antes. Para el desarrollo del W123 se tomó la base estilística de su hermano mayor, el clase S, un modelo que suponía el máximo exponente en calidad pero también en tecnología y seguridad, del que heredó parte de su filosofía.

La suspensión neutral, la absorción de energías o las zonas de deformación controlada ya estaban presentes desde los diseños iniciales. Otras innovaciones técnicas, como la columna de dirección deformable o el habitáculo con celda rígida, auguraban un vehículo nada convencional. La extensa fase de desarrollo en el tiempo del modelo permitió refinar un producto que incorporaba numerosas soluciones técnicas, impensables para otros fabricantes



FOTOS: ÓSCAR AYERRA

de su época. Durante la última fase de puesta a punto, varias unidades fueron sometidas a pruebas bajo condiciones climáticas extremas, desde las gélidas llanuras de Canadá o Suecia hasta las altas temperaturas en los desiertos de África.

DIVERSIDAD DE OPCIONES

En su primer año de vida se ofreció en formato berlina de cuatro puertas y una amplia variedad de motorizaciones, cuatro diésel y otras tantas de gasolina. Tan solo un año después, en 1977, llegaron tres carrocerías más: el cupé de tres puertas, de formas muy atractivas; una variante *limousine* de batalla más larga, que podía albergar hasta 8 plazas, y, por último, la familiar, denominada T y que contaba con un habitáculo ampliado donde podía albergar hasta tres filas de asientos.

En los años siguientes, los cambios en motores, mejoras técnicas o adaptaciones fueron constantes, pero manteniendo las cuatro

variantes ya descritas. Por ejemplo, en 1980 se introdujeron nuevos motores de gasolina más modernos, con novedades como la inyección, lo que aumentaba el rendimiento en un 25 % reduciendo el consumo hasta en un 10 %. En cuanto a la versión diésel de cinco cilindros, un verdadero sello de suavidad y fiabilidad, se le añadiría un turbo convirtiéndolo, según se asegu-

raba en el momento, en el diésel más veloz del mundo.

Las opciones resultaban casi infinitas. Elementos como el ABS, el control de crucero, los airbags, el climatizador o los asientos calefactables estaban en catálogo. Unos paquetes opcionales que podían incluso duplicar el precio final del vehículo. El éxito fue tan grande que en algunos momentos la espera para recibir el coche se demoraba hasta los tres años. El nuevo





EL MÁS POPULAR

Tuvo tanto éxito que logró incluso destronar al VW Golf como modelo de serie más vendido en Alemania en 1980.

producto, cuyo grado de sofisticación y seguridad estaba muy por encima de la media, se ofrecía a un precio en consonancia, por lo que iba dirigido a la clase media-alta, aunque muchos vieron que el esfuerzo económico se vería recompensado ampliamente tanto en estatus como en durabilidad, por lo que el éxito en las ventas superó las expectativas.

MODELOS Y CARROCERÍAS

La prensa especializada valoró reiteradamente las virtudes de este modelo, tan solo la dirección, para algunos algo imprecisa, o la carrocería algo expuesta a la oxidación recibieron algunas críticas que no lograron ensombrecer la brillantez del conjunto. A lo largo de sus diez años de existencia, las evoluciones y adaptaciones, tanto en materia de seguridad como en dinamismo, fueron constantes, llegando al último año de producción, en 1986, como uno de los modelos más equilibrados del momento, convirtiéndose finalmente en un hito de la automoción moderna.

Con 2.696.914 unidades construidas, el W123 sería el modelo más vendido de la marca en toda su historia. Más del 50 % montaron propulsión diésel, siendo el 300 de 5 cilindros, en sus diferentes variantes con o sin turbo, uno de los de mayor éxito, con casi medio millón de unidades construidas.

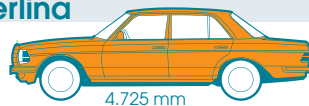
La producción total del modelo fina-

Cuatro formatos

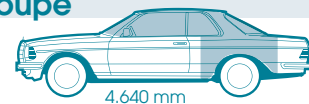
Tomando de base la berlina, se aumentó el techo posterior en el caso de la versión familiar, en la limusina, se amplió por su centro unos 50 cm y por último, en el coupé se modificó su zona posterior y se bajó la altura del habitáculo

■ Modificaciones respecto a la berlina

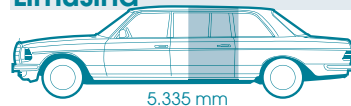
Berlina



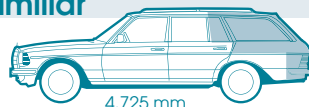
Coupé



Limusina



Familiar



O.A.

lizó en noviembre de 1985, aunque los últimos W123 que salieron de la línea de montaje de la planta de Bremen fueron los modelos familiares denominados T, en enero de 1986.

LA UNIDAD PROTAGONISTA

Con poco más de 110.000 kilómetros de marcador, esta unidad ha pertenecido desde que salió del concesionario en 1987 a la familia Jove, concretamente a la madre de Ángel Jove, presidente de la Fundación Jorge Jove. Fue utilizado como vehículo de uso diario hasta 1997, momento en que se decidió pasarlo a una vida más sedentaria en el garaje familiar. Salvo los rigurosos cambios de aceite y revisiones realizadas en el concesionario, no ha sufrido ningún contratiempo. En sus casi 40 años de existencia ha mantenido su pintura original en excelente estado y tan solo ha recibido labores de limpieza y algún que otro mantenimiento preventivo. En cuanto a su propulsor, un 300D de 5 cilindros, representa un hito de suavidad y consumo contenido y, por supuesto, de fiabilidad. Esta unidad se exhibe en el Museo de la Automoción e Historia de Arteixo, ya conocido como MAHI. Concretamente, se encuentra en la sala Mercedes, donde más de 25 modelos de la marca de la estrella nos enseñan, de manera didáctica, la evolución temporal de las carrocerías en sus más de 100 años de existencia.

EL SORPRENDENTE CASO GALLEGO

En el concesionario oficial de la marca en Ourense, Garza Automoción, se dio un caso muy especial desde mediados de los años 70. La venta de modelos Mercedes y en especial del W123 fue de tal magnitud que incluso desde Stuttgart llamaron a la central de Mercedes en Madrid extrañados por el número de unidades comercializadas en una ciudad tan pequeña. Algo imposible *a priori*, pero los números cuadraban. Todo un caso sorprendente que tenía un protagonista con nombre propio, José Luis Garza. Empresario, visionario y propietario del concesionario Mercedes en la ciudad de As Burgas. Una empresa que comenzó su andadura como taller mecánico de lavado y engrase en 1930 con el padre de José Luis y cuyo hijo, 19 años después, se incorporaba al negocio familiar. En 1958 se iniciaba en la venta de vehículos y tan solo seis años después era designado concesionario oficial Mercedes Benz en la provincia. A partir de 1967 es cuando su empresa realmente comienza a despegar. Como gran emprendedor, ve en la comunidad gallega residente en América una oportunidad como línea de negocio.

Los inicios de esta aventura transoceánica radicaron en aprovechar la oportunidad de contar con un familiar emigrado a México. Una especie de puerta de entrada para poder establecer un punto de venta improvisado. Lo que en un principio solo suponía alguna venta esporádica, el buen hacer de José Luis y la calidad del producto germano hizo que se convirtiese en un verdadero promotor de ventas al otro lado del océano. Con el boca a boca pronto llegaron peticiones no solo desde México, sino de Venezuela, Colombia, Brasil o incluso EE.UU. Los centros gallegos de los diferentes países actuaban como eficaces redes sociales de contacto con el empresario ourensano. Poco a poco, la demanda fue en aumento obligando incluso a alquilar oficinas en diferentes países. José Luis Garza tenía que desplazarse varias semanas cada año para cerrar contratos de venta. Además de la distinción y calidad del vehículo, existía una tercera ventaja para el comprador, las excepciones fiscales. La famosa placa turística, nacida en los años 60 como incentivo económico para

extranjeros por la adquisición de vehículos en España, permitía la exención de impuestos como el de matriculación o el de lujo. Tasas que dependiendo del momento podían elevar el precio final hasta en un 30 o 40 % sobre el de venta de fábrica. Según recuerda su hijo, Santiago Garza, responsable también del negocio familiar hasta hace poco. «De pequeño iba de viaje con mi padre a México, Venezuela o EE.UU, nos decía que con la demanda existente podría vivir todo el año en América», aunque no lo hizo nunca por el apego a su tierra y sobre todo a su familia. Solo se trasladaba algunas semanas cada año, donde realizaba los contratos que, por supuesto, se pagaban al contado. «Muchas noches, tras recibir a varios clientes, regresaba con miles de dólares en la cartera, una situación que no le hacía ninguna gracia», añade su hijo Santiago.

Aunque llegó a vender Mercedes de la clase S y descapotables, el gran éxito de ventas se encontraba en el modelo W123, tanto es así que durante muchos años el número de vehículos de este modelo que circulaban en la zona de Ourense, Ribadavia y O Carballiño era especialmente alto e inusual. Hoy en día todavía siguen, en muchos casos, como vehículo de uso diario y se los suele denominar con cariño el «Mercedes del emigrante».

Con el tiempo, el bum de este tipo de ventas a no residentes fue disminuyendo y a finales de los 90 ya resultaban residuales, principalmente circunscritas al ámbito portugués, donde, de forma esporádica, todavía se registraron algunas ventas hasta que se eliminó la placa turista en el 2018.



El producto germano y la venta personalizada fueron claves

CUPRA LEÓN



POR 27.900 €

Sujeto a financiación*

 37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA

*PVP recomendado en PyB para CUPRA León 5P 1.5l eTSI 110 KW (150 CV) DSG 7 vel TECH EDITION (IVA, Impuestos de Matriculación, Transporte, descuento de marca y concesionario y bonificaciones de SEAT Financial Services incluidos en el precio). Oferta válida hasta el 31/05/2024 para clientes particulares que financien a través de SEAT Financial Services según condiciones actuales con un capital mínimo de 15.500 € con una duración y permanencia mínima de la financiación de 72 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Los servicios incluidos son los siguientes: 5 años de mantenimiento o 80.000 km (lo que antes suceda) y 5 años de garantía o 100.000 km (lo que antes suceda). SEAT Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Consumo medio combinado con gama CUPRA León de 1,0 a 8,6 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 26 a 195 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA León 5P VZ con opcionales.