

La Voz de Lugo

La Policía Local paralizó un intento de poner publicidad aprovechando el permiso municipal del proyecto Cumulum

El Ayuntamiento destinará cien millones a promocionar la muralla en el 2000

El equipo de gobierno local presentó Muralla 2000, una campaña de promoción del monumento durante al menos doce meses, tiempo en el que la Unesco deberá decidir si le concede la distinción de Patrimonio de la

Humanidad, y que será organizada por una comisión con representantes políticos y sociales. La propuesta de la alcaldía a esa comisión incluye varias ideas novedosas, como la de traer a escolares de toda Galicia

para que conozcan el monumento. Mientras, la Policía Local paralizó ayer la instalación de la infraestructura para rodear la muralla con libros pues, al parecer, alguien intentó colocar publicidad en los postes.

REDACCIÓN
LUGO

Xosé López Orozco y Branca Rodríguez presentaron el proyecto Muralla 2000 o lo que el equipo de gobierno espera que salga de él, pues deberá programarse desde una comisión ejecutiva que se reunirá por primera vez a mediados del mes que viene. Estará formada por la primera teniente de alcalde, representantes de los tres grupos municipales y de distintas entidades colaboradoras y por un comisario (con voz, pero sin voto). Según Orozco, que la presidirá, en marzo comenzarán los actos.

Muralla 2000, explicó el regidor, costará cien millones de pesetas, cantidad que no está contemplada en ninguna partida del presupuesto del año que viene, pero que Orozco entiende no será difícil de conseguir. «Nas distintas áreas hai cartos previstos para facer cambios de crédito —dijo—; por exemplo, na alcaldía hai doce millóns que pódense adicar perfectamente a esto. E están as cantidades das entidades colaboradoras, aínda non estimadas».

Publicidad en la muralla

La Policía Local tuvo que paralizar la instalación de la infraestructura que sostendrá los miles de libros con los que se pretende «rodear» todo el monumento dentro del proyecto Cumulum, según explicó el delegado de la Policía. Francisco Liñares señaló que alguien intentó aprovechar los postes para instalar publicidad de un restaurante lucense y dijo que hoy permitirán continuar los trabajos pero «controlando que no aparezca publicidad».



La instalación de la estructura para el proyecto Cumulum fue paralizada ante el intento de colocar publicidad

«Graffiti» en la antigua cárcel y «jardín» arqueológico en la Mosquera

Entre las propuestas que hará el equipo de gobierno para la campaña están tres grandes exposiciones, la primera dedicada a Lucus Augusti y los restos arqueológicos que de él se conservan; la segunda, a los símbolos y la historia desde la Edad Media de la ciudad y, la tercera, a la escultura, pintura y fotografía de artistas lucenses de todos los tiempos.

Se pretende también publicar un libro en rústica y en edición más lujosa sobre la historia de la muralla, así como recopilaciones de cuentos y poesías, entre otros, de jóvenes lucenses. Asimismo, se quiere imprimir el logotipo que se está diseñando en todos los documentos oficiales del Concello (se pedirá a la Xunta que lo incluya también en algunos de sus impresos) y, como cosa curiosa, destaca la idea de hacer un concurso de graffiti para exponer en las también pintadas paredes de la antigua cárcel.

También destaca la idea de instalar un jardín arqueológico en la Mosquera y en el Campo da Forca y de retirar las señales de tráfico que afean el monumento por la Ronda.

CONTRAPUNTO

ÁNGELA MORALES

QUÉ POCO SERIO

No parece serio. Cuando dentro de nada habrá por Lugo técnicos de la Unesco para evaluar la candidatura de la muralla; cuando en diciembre se anuncian, día sí y día también, actividades para promocionar el monumento; cuando hasta se piensa en tomar las uvas de fin de año en la Mosquera, a alguien se le ocurre poner publicidad en tan magno soporte. Y no sólo se le ocurre, sino que además

parece ser que casi lo consigue. Pocos miembros del gobierno local sabían ayer explicar qué estaba ocurriendo. Permiso para una cosa había, para la otra, claro que no. Dan ganas de decir: menos promesas, e incluso menos millones, pero más seriedad.

ÁNGELA MORALES es redactora de La Voz de Galicia

SERVICIOS REGULARES NACIONALES DESDE LUGO A:



- VIGO-PONTEVEDRA: 1 Servicio Diario
- ASTURIAS: 4 Servicios Diarios
- PAIS VASCO: 2 Servicios Diarios

- CANTABRIA: 2 Servicios Diarios
- CASTILLA Y LEON: 4 Servicios Diarios
- MADRID: 5 Servicios Diarios + 1 Clase Supra

INFORMACION:
LUGO. Tel. 22 30 50



902 / 42 22 42 Tel. Información horaria para llamadas desde Galicia y Asturias