



EXTRA
doz

SUPLEMENTO DE MOTOR

DOMINGO 17 DE MARZO

DEL 2019 | Nº 291

La Voz de Galicia

GINEBRA ECHA CHISPAS



4 **EL SALÓN DE LOS ELÉCTRICOS**
Del Seat el-Born al buggy de Volkswagen,
pasando por los e-tron de Audi, todas las
marcas apuestan por las baterías de litio.

39

PRUEBAS Toyota Corolla, Porsche
Macan, Mercedes Clase B, BMW Serie 3,
Skoda Kodiaq, Mazda 3 y Kia Ceed Tourer,
vistos por nuestros especialistas.

54 **CLASSIC TRAIL** En caminos en
los que un 4x4 tendría problemas, los
ingleses celebran pruebas con vehículos
históricos de hasta hace un siglo.

5
AÑOS **GARANTÍA
ASISTENCIA
MANTENIMIENTO**



seat.es/tarraco

Muy lejos solo existe en tu cabeza.

Nuevo
SEAT Tarraco
por **26.990 €.**

Sujeto a financiación.

¿Por qué no ahora?

Un SUV de hasta 7 plazas donde caben todos tus retos. Equipado con cuadro de mandos Digital Cockpit y llantas de aleación de 51 cm (20") para conducir lo lejos que quieras. El único límite es tu imaginación.

S
SEAT

Consumo medio combinado de 5,7 a 9,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 148 a 214 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO₂ de 129 a 166 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Tarraco Xcellence con opcionales. PVP Recomendado para Península y Baleares para SEAT Tarraco 1.5 TSI 110 kW (150 cv) Style con 7 asientos por 26.990 €. IVA, transporte e impuesto de matriculación, aportaciones comerciales de marca, concesionario y Volkswagen Finance incluidos en el precio. Oferta válida hasta el 31/03/2019 para clientes particulares que financien a través de Volkswagen Finance, S.A. EFC según condiciones contractuales un capital mínimo de 12.000 €, con una permanencia mínima de la financiación de 48 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Pack Confianza SEAT incluido en el precio si se financia la compra con Volkswagen Finance SA EFC (ver las condiciones contractuales). Los servicios incluidos son los siguientes: 5 años de mantenimiento SEAT Service a 80.000 km (lo que antes suceda), Extensión de garantía durante 3 años adicionales a los 2 años de garantía del fabricante o 100.000 Km (lo que antes suceda) y 5 años de Servicio Movilidad SEAT.

 la opinión de
JUAN ARES

¿COMPRAMOS COCHES O ETIQUETAS?

Vamos a tratar hoy de una realidad algo alejada todavía para los gallegos, que vivimos más tranquilos en nuestras ciudades de tamaño medio, villas, pueblos o aldeas, de espaldas a las restricciones al tráfico que sufren ya los ciudadanos de Madrid o Barcelona y muy pronto otras ciudades.

Madrid ha comenzado ya a multar a todos los coches que acceden a su manzana central sin poseer las etiquetas Cero o Eco de la DGT. Y a los automovilistas madrileños, de repente, les surge un problema, a la hora de ir a trabajar o a hacer compras, si no disponen de una etiqueta de esas en el parabrisas delantero de su coche. Esa inquietud se ha transmitido a los fabricantes de automóviles, que para vender coches en Madrid necesitan también esa etiqueta, y la situación coincide con un Gobierno ignorante en asuntos de motores, sin asesores fiables que les ayuden a separar el grano de la paja.

Así, han puesto el listón para obtener una etiqueta Eco en los turismos y comerciales ligeros clasificados como híbridos enchufables, híbridos no enchufables, vehículos propulsados por gas natural, o gas natural comprimido. Incluso le dan la etiqueta Cero a vehículos eléctricos de autonomía extendida y a híbridos enchufables con autonomía mínima de 40 kilómetros. Y por esta puerta, aprovechando los resquicios legales que permite la norma, los fabricantes han encontrado la solución para que hasta pesados SUV de 2.000 kilos y más de cinco metros de longitud, con motores de gasolina de 300 o 400 caballos, asistidos de forma muy limitada por un motor eléctrico que apenas podrán utilizar durante 20 kilómetros reales, circulen

por el centro de Madrid, luciendo una etiqueta Eco o Cero en algún caso, mientras su tubo de escape lanza a la atmósfera tres o cuatro veces más CO₂ que un pequeño utilitario con motor diésel Euro6.

Porque la hibridación, cuando es tan limitada, que hasta los propios fabricantes denominan a sus coches «mild hybrid» (híbrido suave), resulta un engañoso, aunque en este caso pase el listón impuesto por los responsables de la Dirección General de Tráfico.

Hemos visto que el centro de Madrid ha quedado prohibido a los automovilistas con coches pequeños, económicos y urbanos, mientras permiten campar a sus anchas a otros que se pueden gastar entre 80.000 y 130.000 euros en potentes coches híbridos? con consumos en el 80 % de su recorrido por la ciudad de doce o catorce litros a los cien kilómetros y emisiones de 140 a 160 gramos de CO₂ por kilómetro.

La trampa, una vez más, beneficia a los económicamente fuertes y castiga a los más humildes. Y no se les puede echar la culpa a los fabricantes de automóviles, que llevan más de dos décadas invirtiendo mucho dinero para reducir las emisiones de sus automóviles y explorando nuevas fórmulas de movilidad. La situación ha llegado al extremo de que en los concesionarios madrileños los clientes ya entran y preguntan directamente por los coches de etiqueta Eco o Cero, antes que definir el modelo o el tamaño de coche que necesitan. Eso sucede hoy ya en Madrid y Barcelona, pero, a la vuelta de la esquina, en Galicia también empezaremos a comprar etiquetas en vez de coches.

sumario

28 LAS ESTRELLAS DE GINEBRA
Bugatti La Voiture, Ferrari F8 Tributo, Hispano Suiza Carmen y más.

44 BMW SERIE 3
Probamos la nueva generación de una de las berlinas clave de la automoción.

50 RENAULT 4L
La historia del mítico «cuatro latas», que vuelve a la actualidad gracias al cine.

55 SEGURIDAD VIAL
Cada mes 600 gallegos circulan sin cinturón de seguridad.



JEFA DE SUPLEMENTOS
SANDRA FAGINAS

COORDINACIÓN «ON»
JAVIER ARMESTO

ESPECIALISTAS DEL MOTOR
JUAN TORRÓN Y JUAN ARES

DISEÑO
MARÍA PEDREDA

MAQUETACIÓN
MABEL RODRÍGUEZ

EN ESTE NÚMERO

REDACTORES
JESÚS FLORES, IGNACIO FERREIRO GONZÁLEZ, ÓSCAR AYERRA, JOSÉ MANUEL PAN

FOTÓGRAFOS
ANA GARCÍA

LAS MARCAS SE ELECTRIFICAN

Ya ni los fabricantes de radicales deportivos se resisten a la carrera por la electrificación.

Por Juan Ares

Porsche es el ejemplo más palpable de la nueva era, con una gama que ha ido sustituyendo los motores diésel por híbridos y que muy pronto contará con un modelo puramente eléctrico. Y lo hace sin renunciar a sus proverbiales prestaciones y dinamismo. Este año en el Salón de Ginebra ha quedado claro que nadie va a renunciar a la electrificación, ya sea mediante coches híbridos o eléctricos.

Las futuras restricciones y, sobre todo, las multas a las que estarán sometidos los fabricantes que rebasen los límites de emisiones, han obligado a todos a tomar el camino de la electrificación.



COCHES PARA LAS CIUDADES



Pequeños vehículos de usar y dejar poblarán las ciudades del futuro a partir del 2020.

Por J. A.

Renault se adelantó unos años, con el Twizy eléctrico, a la moda que llega para el futuro de las ciudades. Serán coches sencillos, pequeños, baratos, eléctricos y que se podrán alquilar por minutos. Nos liberarán del problema del aparcamiento, del seguro, del mantenimiento y de las gasolineras. El coche kleenex, de 'usar y tirar', ya se empieza a ver en las grandes ciudades y las marcas ya están pensando en las compañías que darán este servicio presentando coches más adecuados para ellas. Así, los pequeños y manejables biplazas, como el Minimó de Seat, serán la solución.



Algunos coches
abren puertas.
**Otros, ciudades
enteras.**



**Gama Audi mild-hybrid con distintivo ECO para circular
en cualquier centro urbano, sin restricciones.**

Reducir el consumo sin renunciar a unas extraordinarias prestaciones es ahora posible gracias a la tecnología Audi mild-hybrid. Este sistema incorpora una batería adicional de iones de litio para así poder alimentar los sistemas del vehículo mientras circula en modo marcha por inercia o apoya al motor de combustión. Una gran variedad de modelos Audi ya incorporan este revolucionario avance. Además puede conllevar ventajas fiscales, descuentos en los peajes y te permitirá moverte por tu ciudad sin restricciones para llegar donde otros no pueden.

Vehículos que incorporan la tecnología Audi mild-hybrid: Audi A6 y A6 Avant, Audi A7 Sportback, Audi A8, Audi Q7 y Audi Q8 en todas sus motorizaciones. El Audi A4, Audi A5 y Audi Q5 solo la incorporan en las motorizaciones de gasolina.



Gama Audi de 110 kW a 250 kW (150 CV a 340 CV). Emisión de CO₂ (g/km): de 139 a 252 (NEDC de 117 a 217). Consumo medio (l/100 km) de 5,3 a 11,1.



MINIMÓ, BIPLAZA URBANO

A medio camino entre el coche y la moto, con dos plazas, motor eléctrico y conectado mediante 5G, puede ser un vehículo para los más jóvenes.

E-BORN, EL PRIMER ELÉCTRICO

Contará con un motor eléctrico de alrededor de 200 caballos de potencia y su plataforma permitirá disfrutar de mucha amplitud interior.

CUPRA FORMENTOR, HÍBRIDO Y SUV

El primer modelo específico de la segunda marca de Seat será un coche con estampa de SUV y motor híbrido enchufable.



OFENSIVA ELÉCTRICA

La movilidad y la electrificación van a cambiar por completo los automóviles, como demostró Seat en Ginebra. El e-Born muestra los rasgos del primer coche eléctrico, ya inminente, de la marca y el Minimó ejemplifica la movilidad moderna en ciudad.

Por Juan Ares

Un biplaza urbano puede ser el ejemplo de lo que nos espera. Lo mismo que se usan ahora en las grandes ciudades los patinetes o las bicis de alquiler, el SEAT Minimó puede ser un vehículo de cuatro ruedas para usar por minutos y abandonar en el destino.

Otra cosa diferente son los coches en

propiedad, tal y como los conocemos ahora mismo, y para eso SEAT nos propone el e-Born, un coche que acercará a la marca a los clientes más jóvenes cuando se ponga a la venta en el 2020. Es un coche que utilizará la plataforma MEB eléctrica del grupo y que se fabricará en Alemania. Para el e-Born la marca declara una autonomía de 420 kilómetros y podrá usar supercargadores que en 47 minutos recargan el 80 % de las baterías.

Nuevo T-Cross



Próximamente
en tu concesionario.
#MoreThan1Thing



Volkswagen



LA SENSACIÓN DEL SALÓN

En medio de tantos deportivos y coches caros llegó el nuevo Peugeot 208 para revolucionarlo todo. La gente se agolpaba para verlo por dentro y por fuera.



MOTORIZACIONES PLUG-IN HYBRID

Las gamas de 508 y 3008 Hybrid estarán disponibles a partir de otoño, ofreciendo cuatro modos de conducción. Los pedidos de estos modelos ya se podrán realizar desde junio.



MOTORES PARA TODOS

Peugeot ofrecía en Ginebra un motor para cada cliente. Así se podía ver un 508 de 510 caballos híbrido compartiendo exposición con un 208 eléctrico.

Por Juan Torró

Dice la marca francesa que sus gamas dispondrán de todo tipo de propulsores, por eso ahora a los habituales motores gasolina o diésel se unen las motorizaciones híbridas y también cien por cien eléctricas, como era el caso de uno de los coches que más sensación causó en Ginebra. El pequeño Peugeot

208 se mostraba como un urbano juvenil y deportivo capaz de moverse también con energía eléctrica y que a finales de año ya estará en el mercado español con una autonomía cercana a los 400 kilómetros. Pero Peugeot sigue buscando grandes prestaciones para sus berlinas como es el caso del 508 Peugeot Sport Engineered, encargado de anticipar la línea electrificada de la marca con altas prestaciones.

Nuevo Hyundai TUCSON Híbrido | 48V



programa MOVE smart
desde
190 €/mes

47 cuotas de 190€
Entrada 8.888,5€
Última cuota 11.614,02€
T.A.E. 7,78%

- 5 años de garantía sin límite de km
- 5 años de asistencia en carretera
- 5 años de mantenimiento
- 5 años de actualización de mapas
- Compromiso de Devolución
- MyHyundai

¿Suerte en la vida? Es posible. Pero tú sabes que esa suerte te la has ganado con tu dedicación en todo y a todos. Y es que, cuanto más te esfuerzas más suerte tienes, ¿a que sí? Como el Tucson: a través del trabajo y la innovación, Hyundai ha creado un SUV que aúna la **última tecnología en seguridad** y conectividad con la distinción y comodidad de un diseño interior y exterior únicos. Y como la suerte llama a la suerte, ahora te puedes llevar un **Hyundai Tucson Híbrido 48V**, la versión híbrida ligera del Nuevo Tucson, desde **190€** al mes, financiándolo con Hyundai MOVE smart. ¿A qué esperas? Súbete, estás de suerte. Tu recompensa ha llegado.



Con etiqueta ECO.

 **HYUNDAI**

5 AÑOS
DE GARANTÍA
SIN LÍMITE km

Gama Hyundai Tucson Híbrido 48V: Emisiones CO₂ (gr/km): 138-181. Consumo mixto (l/100km): 5,3-6,9. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Emisiones CO₂ (gr/km): 110-151 obtenidas según el ciclo NEDC correlado.

Ejemplo financiación Hyundai MOVE Smart para Hyundai Tucson Híbrido 48V 1.6 CRDI 85kW (116CV) 4x2 Klass: Precio 25.715€. Entrada 8.888,5€. Importe solicitado 16.826,5€. Comisión formalización (3%): 504,8€ al contado. Plazo 48 meses. 47 cuotas de 190€ y una última cuota de 11.614,02€ TIN 6,5%, T.A.E. 7,78%. Importe Total Adeudado 21.048,82€ Precio Total a Plazos 29.937,32€. Financiación ofrecida, sujeta a estudio y aprobación por parte de Banco Cetelem S.A.U. PVP recomendado en Península y Baleares. Incl. IVA, transporte, impo. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario, oferta de mantenimiento y Plan Cambia a Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo nuevo Hyundai. No se incluyen los gastos asociados a financiación (Comisiones, Intereses o Programas de Seguro) que pueden consultarse en la web www.hyundai.es/configurador. Oferta válida hasta el 30/04/2019. Modelo visualizado: Hyundai Tucson Style. Mantenimiento vinculado a la financiación del vehículo. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones del Programa Hyundai MOVE en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es/hyundaiMOVE

DEL BUGGY AL PASSAT

Lo mejor de dos mundos, de un lúdico buggy eléctrico para divertirse por la arena a la octava generación de la berlina Passat. Así fue la propuesta de Volkswagen.

Por Juan Ares

Los eléctricos del futuro también serán coches muy divertidos y Volkswagen dispone de una plataforma MEB para coches eléctricos que utilizarán todas sus marcas con profusión en los próximos años, en una electrificación fulgurante del grupo alemán. Este ID. Buggy era solo una demostración.

Pero a nivel más inminente y comercial, lo más destacado del stand de la marca en Ginebra era la octava generación de un clásico, el Passat. Anuncia que llevará la autonomía hasta su máxima expresión posible gracias al sistema Travel Assist. Passat ya celebró su unidad 30 millones. Por cierto que también la gama deportiva R sigue vigente y esta vez llega en el T-Roc, el SUV compacto de la marca, ahora con 300 caballos, para rivalizar con el Cupra Ateca.



ID. BUGGY, LA EXPRESIÓN MÁS DIVERTIDA DE LA NUEVA PLATAFORMA ELÉCTRICA DE VOLKSWAGEN

Con unas ruedas de 18 pulgadas y un chasis sin techo ni puertas, sus baterías le permiten alcanzar autonomías de 250 kilómetros y se ofrecerá la posibilidad de que diferentes «startups» construyan sobre él versiones específicas.



LLEGA LA OCTAVA GENERACIÓN DEL PASSAT

El nuevo Passat, que llega este mismo año a los concesionarios, estrenará el Travel Assist de la marca, que se activa desde el volante y permite conducción autónoma, además de perfeccionar la conectividad.



EL T-ROC MÁS DEPORTIVO

En forma de «concept», pero ya muy cerca de la serie, aparecía este T-Roc R con un motor de 300 caballos de potencia, tracción 4Motion y caja de cambios DSG de siete velocidades. El acabado R cambia frontal y trasera.



Nuevo Clase B. Nada que justificar.

El nuevo Clase B de Mercedes-Benz no es para aquellas personas que necesitan justificar a los demás lo que hacen. Por eso, aquellos que lo conducen nunca te explicarán si lo eligieron para su familia por destacar en seguridad, por su sistema de inteligencia artificial MBUX, o por su espacio interior. Porque a todos los que conducen el nuevo Clase B, no les importa lo que tú, nosotros, ni nadie pensemos de ellos.



Mercedes-Benz

LOUZAO

Concesionarios Oficiales Mercedes-Benz

A Coruña • Santiago • Ferrol • Vigo • Pontevedra • Vilagarcía • Ourense. www.louzao.mercedes-benz.es



IMQ, EL FUTURO QASHQAI, YA ESTÁ AQUÍ

Este «concept» contiene la tecnología y el diseño de los SUV del futuro, con sistemas de tracción eléctrica a cada una de las ruedas. A nivel de diseño los interiores diáfanos y limpios se imponen con la electrificación. Mientras, el Leaf (izquierda) se afianza como el eléctrico más vendido de Europa.



TIEMPO PARA EL E-POWER

Nissan, que fue una marca adelantada a la electrificación con el Leaf, intenta ahora hacer lo propio con la tecnología de los SUV eléctricos del futuro, con un sistema llamado e-Power de tracción eléctrica a las cuatro ruedas y que presentó en Ginebra.

Por Juan Ares

El prototipo IMQ sirvió para presentar el sistema e-Power que se montará en la nueva gama de crossover de Nissan y que consiste en un sistema de tracción total multimotor que garantiza un control individualizado de cada rueda para mejorar la tracción en condiciones de poco agarre. Al mismo tiempo, este sistema ofrece también posibilida-

des para ayudar a la conducción autónoma, que es otra de las claves del futuro. De paso, este concept IMQ sobre el que se montó el e-Power desarrolla las formas y los interiores que Nissan estudia para el futuro de sus coches.

Ya en el presente, el eléctrico Leaf, el más vendido de Europa, tiene una versión e+3-Zero Limited Edition, con una autonomía estimada de 385 kilómetros. Hay también una versión básica asequible.

DESCUBRE TU LADO SALVAJE.



**NUEVO JEEP® RENEGADE POR 15.500€
JEEP® COMPASS POR 19.500€**

CON 4 AÑOS DE GARANTÍA

Jeep®

THERE'S ONLY ONE

Emisiones de CO₂ Gama Jeep®: de 117 a 315 (g/km). Consumo mixto: de 4,4 a 16 (l/100km).

Los valores indicados de CO₂ y consumo de combustible han sido calculados en función del método de medición/correlación correspondiente al ciclo NEDC de acuerdo con la norma (EU) 2017/1152-1153 con el fin de permitir la comparación de los datos del vehículo correspondiente. En condiciones reales de conducción estos valores pueden cambiar, ya que dependen de muchos factores como el estilo de conducción, el trayecto, la meteorología y las condiciones de la carretera, así como del estado, el uso y el equipamiento del vehículo. Además, dichos valores pueden variar con la configuración de cada vehículo, dependiendo del equipamiento opcional y/o el tamaño de neumáticos, así como en función de cambios en el ciclo de producción. Precios recomendados para Jeep Compass Sport 1.4 Mair 103kW (140CV) 4X2 y Jeep Renegade Sport 1.0 G MTC 88kW (120CV). Incluyen IVA, Transporte, Impuesto de Matriculación (IEMT) calculado al tipo general, descuentos de concesionarios y fabricante y descuento adicional por financiar con FCA Capital España EFC SAU, según condiciones contractuales por un importe mínimo a fiancias de 12.500€ (Renegade) y 13.900€ (Compass) con un plazo mínimo de 48 meses y permanencia mínima de 36 meses. Ejemplo de financiación para Jeep Compass con entrada de 6.383,72€, por un importe total del crédito de 14.137,62€ incluye Seguro Vida (1.021,34€), con Crédit Agricole Assurances y mediado a través de CBP PROTECCIÓN DE PAGOS CORREDURÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS SL. Inscrita en el Registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con RJ-0069 (Correduría de Reaseguros). Concertados los Seguros de Responsabilidad Civil y de Caución. 84 cuotas mensuales de 220€. TIN 7,95%, TAE 9,28%, comisión de apertura (3%) 424,13€ al contado, importe total a plazos 25.287,85€ e importe total adeudado 18.904,13€. Ejemplo de financiación para Jeep Renegade con entrada de 3.874,20€, por un importe total del crédito de 12.531,08€ incluye Seguro Vida (905,28€), con Crédit Agricole Assurances y mediado a través de CBP PROTECCIÓN DE PAGOS CORREDURÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS SL. Concertados los Seguros de Responsabilidad Civil y de Caución. 84 cuotas mensuales de 195€. TIN 7,95%, TAE 9,28%, comisión de apertura (3%) 375,93€ al contado, importe total a plazos 20.630,13€ e importe total adeudado 16.755,93€. Garantía legal de 2 años sin límite de km, más 2 años adicionales de garantía comercial o 60.000 km desde la fecha de primera matriculación del vehículo sin coste adicional. Gastos de matriculación no incluidos. Oferta válida hasta el 31/03/2019 en Península y Baleares. Las versiones visionadas no corresponden con los vehículos ofertados. Jeep, es una marca registrada de FCA US LLC.

FCA CAPITAL
España

EL CLIO QUE VIENE

Tras quince millones de ejemplares vendidos en cuatro generaciones diferentes, el Renault Clio, uno de los modelos más vendidos en España, anuncia su renovación absoluta, algo que se plasma en su interior y en el anuncio de una motorización híbrida para el 2020.

Por Juan Ares

Curiosamente, el nuevo Clio no crece con respecto al modelo actual, sino todo lo contrario, a pesar de lo cual gana en habitabilidad. A nivel estético supone una evolución más que revolución. Por delante se asemeja más al Mégane por la confluencia de parrilla y ópticas, con luces diurnas en forma de C. No así en su zaga, donde Renault abandona la tradicional línea de unión superior de sus dos luces por una más convencional en la que los pilotos no confluyen.

Es en su interior donde se ha trabajado desde un papel en blanco para convertirlo en un coche nuevo, presidido por una gran pantalla central de 9,3 pulgadas que rompe un diseño de líneas apaisadas con materiales de mucha más calidad, tablero digital y aspecto más premium.

A nivel de motores contará con diésel y gasolina con potencias entre 65 y 130 caballos, pero la estrella será el nuevo e-Tech híbrido, un motor de gasolina de 1.6 litros de nueva generación, combinado con dos motores eléctricos, caja de cambios multi modo y batería de 1,2 kWh.



REVOLUCIÓN EN EL INTERIOR

El tablero digital sustituye a los relojes analógicos, la pantalla central multimedia crece y se posiciona más arriba y las líneas de la consola son totalmente nuevas, con materiales más sofisticados y personalizables.



Con motores de gasolina, de 75 y 95 caballos, el Twingo tiene también una versión automática

EL TWINGO ES AÚN MAS DIVERTIDO

Gracias a su arquitectura con motor trasero, el nuevo Twingo se beneficia del mejor radio de giro del mercado, con tan solo 4,30 metros para dar media vuelta. Su tamaño compacto (3,61 metros de largo) le permite moverse con agilidad por la ciudad y aparcar con facilidad.

Preciso y seguro, el chasis del Twingo ofrece una conducción dinámica. El nuevo motor SCe 75 ofrece un excelente

equilibrio entre consumo y placer de conducción, mientras que el TCe 95, que puede ir asociado a la caja automática EDC de doble embrague, algo único en el segmento, permite escapar fácilmente del ámbito urbano.

Dos sistemas Easy Connect multimedia equipan al Twingo: R&Go e Easy Link. Conectados con los smartphones Apple y Android, permiten utilizar los servicios más populares, como Waze y Google Maps para navegación y Deezer, Spotify y Apple Music para música.



NUEVO COLOR AMARILLO MANGO

Es uno de los tonos, junto al blanco, negro, rojo, gris, verde pistacho y azul cielo, que pueden personalizar también el interior del coche.



EL ALPINE A110 BRILLA EN EUROPA

El Alpine A110 fue uno de los siete finalistas en la elección del Coche del Año en Europa de 2019, premio otorgado por un panel de sesenta periodistas europeos.

Único cupé en la final de la competición, el Alpine A110 ha conseguido unos resultados sin precedentes en la historia del Coche del Año en Europa. Termina en primera posición *ex aequo* con 250 puntos al final del primer recuento de los puntos de los sesenta

miembros del jurado. Una segunda ronda para decidir entre los dos finalmente seleccionó el Jaguar i-Pace.

«Tener al Alpine A110 en la final ya era un buen resultado. Pero tener al A110 primero *ex aequo* al final de la primera ronda de puntos es un gran orgullo para los equipos Alpine», declaró Sébastien Erphelin, director general de Alpine. El Alpine A110 se comercializa en catorce países de todo el mundo y está disponible en las versiones Pure y Legend.

INVASIÓN DE LOS E-TRON

Audi es otra de las marcas convertidas a la electrificación y en Ginebra ya presentaba cuatro vehículos con esta motorización, además de otros cuatro híbridos.

Por Juan Ares

Afinales del 2020, a la vuelta de la esquina, la marca de los cuatro aros ya tendrá cuatro modelos eléctricos en sus escaparates y la hibridación, como segunda vía, avanzará inexorablemente en toda la gama. El avanzado en el cuarteto de eléctricos es el Audi e-Tron, que este mismo año comenzará a entregarse a los clientes. A continuación llegará la versión cupé de este mismo coche, el e-Tron Sportback. Para el mercado chino se lanzará el Q2 L e-Tron. La otra vía de híbridos enchufables llegará de mano de los modelos A6, A7, A8 y Q5. En el futuro, un conjunto de cuatro plataformas técnicas y familias de producto serán la base de los modelos eléctricos de la marca, que colabora con Porsche en el desarrollo eléctrico.



E-TRON SPORTBACK

Tras el lanzamiento del e-Tron en Ginebra pudimos ver una versión camuflada de lo que será una carrocería de este coche con una trasera más baja que se llamará Sportback.

E-TRON GT CONCEPT

Este coupé muy dinámico, que debutó en el salón de Los Ángeles, también se pudo ver en Ginebra y en él han intervenido técnicos de Porsche usando sinergias de grupo.



Q4 E-TRON, COMPACTO Y CON TRACCIÓN INTEGRAL. Usará la plataforma MEB de Volkswagen y tendrá una autonomía de más de 450 kilómetros. Con 4,59 metros de longitud, llegará al mercado a finales del 2020, muy parecido al «concept» de la foto exhibido en Ginebra, y se convertirá en el quinto modelo eléctrico de la marca de los cuatro aros.

NUEVO PEUGEOT 508

WHAT DRIVES YOU?



PEUGEOT i-Cockpit®

NIGHT VISION

CONTROL DE CRUCERO ADAPTATIVO

MOTION & e-MOTION



PEUGEOT

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PSA FINANCE Atención al cliente: 902 366 247 - 91 347 22 41

Gama 508: Valores WLTP: Consumo de carburante (l/100 km) mínimo y máximo de 4,72 a 7,78 en ciclo combinado - Emisiones CO₂ (g/km) mínimo y máximo de 123,94 a 175,47 en ciclo combinado. Valores NEDC: Emisiones de CO₂ (g/km) desde 98 hasta 131.

Más información en la sección WLTP de la página web de peugeot.es (www.peugeot.es/marca-y-tecnologia/ciclo-wltp).

**GLC**

Con unos pequeños retoques en su carrocería y nuevos motores se presentaba el nuevo GLC, que además incorporará control gestual.

CLA SHOOTING BRAKE

El CLA Shooting Brake se presentó con un interior muy tecnológico y conectado, heredando numerosos elementos del Clase S.

CONCEPT EQV

Considerado el primer MPV «premium», combina movilidad sin emisiones locales con altas prestaciones y máxima funcionalidad.



REINVENTAR EL COCHE

En Ginebra, como dice Mercedes, el inventor del automóvil presentó cinco primicias mundiales. Coches con carrocería SUV como el GLC o familiares como el CLA Shooting Brake compartían moqueta con los últimos modelos con tecnología eléctrica.

Por Juan Torrón

Unto a estos modelos se dejaba ver el monoplaza con el que la marca alemana se adentra en el mundo de la Fórmula E, en donde servirá de plataforma para poder desarrollar al máximo toda la tecnología de sus futuros modelos de la gama EQ.

También mostraban en el stand el Smart Forease+ como prototipo de diseño y lo

último en servicios *on line* entre el cliente y el automóvil, que gracias al nuevo sistema de guía podrá dar servicios de carsharing privado o entrega de paquetes directamente en el vehículo.

Y como modelo de transporte *premium* se mostraba por primera vez el nuevo Clase V. Un coche icónico en el segmento del transporte en grandes ciudades y que se dejaba ver a cientos en los alrededores del Salón de Ginebra.



Innovation
that excites

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NISSAN QASHQAI N-STYLE



MOTOR GASOLINA 103 KW (140 CV)
COMPLETAMENTE EQUIPADO
POR **20.900€***

RED DE CONCESIONARIOS NISSAN EN GALICIA

ETIQUETA
EN TODA LA GAMA



Consumo mixto WLTP: 7,0 l/100 km. (NEDC-BT: 5,7 l/100 km). Emisiones de CO₂ WLTP: 159 g/km. (NEDC-BT: 130 g/km).

*PVP recomendado en Península y Baleares 20.900€. Incluye Precio Franco Fábrica, transporte, Nissan Assistance, descuento promocional, IVA e IEDMT que, para el mercado español, puede no ser aplicable a su Comunidad Autónoma. En caso de que los impuestos aplicados sufran variaciones hasta el momento de la compra, el precio se acomodará a la aplicación de los nuevos tipos impositivos vigentes. Oferta válida para particulares y autónomos que adquieran un Nuevo Nissan Qashqai Acenta N-Style 1.3 DIG-T 140CV (103 kW) Manual, que entreguen un vehículo usado a nombre del comprador y financien con Magic Plan 3D de RCI Banque SA, Sucursal en España. Importe mínimo a financiar 7.000€. Permanencia mínima 24 meses. Quedan excluidas Flotas y empresas. Oferta no compatible con otras campañas y válida hasta el 31/03/2019. Para más información consulte en <https://www.nissan.es>. El modelo visualizado puede no coincidir con el modelo ofertado.



Después del DS 7 Crossback, modelo que le dio a la marca un nuevo impulso al colocar el listón muy alto, los DS 3 Crossback y E-TENSE, su versión cien por cien eléctrica, concentran todo el saber hacer de DS Automobiles en pequeño formato.

DIFERENTE A SUS RIVALES

Por Redacción

Las nuevas proporciones y el diseño escultural del DS 3 Crossback reflejan su refinado aspecto y sus exclusivas innovaciones. El DS 3 Crossback descubre nuevas vías y da un vuelco a las normas. Destaca como un precursor en el mercado automovilístico contemporáneo gracias a su estilo innovador y vanguardista, así

como a un nivel de tecnología sin precedentes para un vehículo de este tipo.

El nuevo SUV de DS anunció oficialmente su nombre y se mostró en primicia en el Salón del Automóvil de París en octubre del 2018. Perfectamente en línea con el espíritu estilístico de la marca, cuenta sin embargo con su propia personalidad, que es muy fuerte.

Con una longitud de 4,12 metros,

una anchura de 1,79 y una altura de 1,53, el DS 3 Crossback es un vehículo compacto a la vez que muestra una fuerte personalidad debido a la robustez de sus dimensiones, que remarcán su musculatura. A primera vista, el DS 3 Crossback es un SUV elegante, *premium* y dinámico, con su aleta de tiburón lateral heredada del DS 3 y su techo personalizable disponible en tres colores.



DS 3 E-TENSE

Se trata del primer vehículo cien por cien eléctrico diseñado por la marca. Dispone de 136 caballos y una autonomía de 320 kilómetros, y recarga el 80 % en 30 minutos.

SOFISTICADA

Así se puede definir la vida a bordo de un DS. La atención en los detalles ha forjado el ADN del habitáculo de esta marca de lujo francesa, que ya se inició con el DS7 Crossback.



LLANTAS DE GRAN TAMAÑO

Exteriormente, los tiradores escamoteables y las llantas de gran tamaño le imprimen un aire deportivo.

ALTA TECNOLOGÍA

Los proyectores DS Matrix LED Visión le dan carisma, al mostrar en ellos una gran cantidad de avances tecnológicos.

Este DS3 es
el primer
coche de su
categoría
que equipa
los tiradores
de puertas
integrados
en la
carrocería

LA GAMA MÁS ECOLÓGICA

La marca alemana BMW apostó en el Salón de Ginebra por la incorporación de la letra e a muchos de sus modelos. Así daba su respuesta ecológica a los tiempos que vivimos.

Por Juan Torró

El popular BMW X3 contará con una versión híbrida enchufable a finales de este año que, combinada con sus motores de combustión convencional, ofrecerán un amplio abanico de oferta, que se verá incrementada con la llegada en el 2020 de un X3 totalmente eléctrico. Y es que BMW quiere ofrecer a sus clientes la posibilidad de elegir el motor que necesiten en cada modelo. Y como avance a esta ofensiva en Ginebra estaba el 330e, el X5 XDrive 45e y la versión electrificada del Serie 7. Además, unas nuevas baterías que se incorporan al BMW 530e y 225xe Active Tourer le permiten a la marca bávara ofrecer un mayor rango de autonomía. Y para aprovechar toda la potencia del Serie 5 enchufable, este vendrá equipado con el sistema de tracción XDrive.



EL SILENCIO DEL LUJO
Así se podrá viajar en este Serie 7, que con 58 kilómetros de autonomía eléctrica llegará a consumir tan solo 2,3 litros a los cien kilómetros.

X3 HÍBRIDO ENCHUFABLE
Con 50 kilómetros de autonomía enchufable, el nuevo X3 híbrido llegará al mercado a finales de este año. Con 252 caballos logrará consumir solo 2,4 litros.



DOCE MODELOS ELÉCTRICOS.

BMW tiene previsto comercializar 12 modelos con propulsión eléctrica a finales de este año, y de cara al 2025 alcanzar la cifra de 25.



Comfort class SUV.



NUEVO SUV CITROËN C5 AIRCROSS



Suspensión de Amortiguadores Progresivos Hidráulicos®
3 Asientos Individuales en segunda fila deslizantes, plegables y reclinables
Caja de velocidades automática EAT8
Grip Control con Hill Assist Descent
Asientos Advanced Comfort
20 Ayudas a la conducción
Hasta 720l de maletero

DESDE
18.590€*

FINANCIANDO CON
PSA FINANCIAL SERVICES



INSPIRED
BY YOU



CITROËN prefiere TOTAL. (1) Importe recomendado en Península y Baleares de Nuevo SUV C5 Aircross PureTech gasolina 130 S&S 6v Start 18.590€ (IVA, transporte y operación promocional incluidos) para clientes particulares en Península y Baleares que entreguen un vehículo Citroën de más de 10 años propiedad del comprador al menos durante los últimos 3 meses y que financien un capital mínimo de 8.000€ y una permanencia mínima de 36 meses, a través de PSA Financial Services Spain EFC, S.A. No se incluyen los gastos asociados a la financiación (comisión de apertura e intereses) que pueden consultarse en la web <http://www.citroen.es/configurador.html>. PVP recomendado para el cliente que no financia: 19.390€. Modelo visualizado Nuevo SUV C5 Aircross PureTech 130 S&S 6v FEEL con Opciones desde 22.490€. Oferta válida para pedidos del 1 al 31 de Marzo de 2019. *Consultar detalles en citroen.es. PSAG Automóviles Comercial España, C/ Eduardo Barreiros 110, 28041, Madrid.

Gama Nuevo SUV C5 Aircross: Consumo medio WLTP (L/100Km): 4,9 a 8,0. Emisiones de CO₂ (g/Km): 129 a 181 WLTP (106 a 132 NEDC).



EN BUSCA DE LA LIBERTAD

Este prototipo de SpaceTourer denominado The Citroënist Concept se presentaba como una furgoneta inspirada en el deseo de libertad de los más aventureros.



PARA MOVERSE POR LA CIUDAD

Con el prototipo Ami One, la marca francesa desvelaba cómo ve el futuro de la movilidad en las grandes ciudades. Un coche que se manejará desde una aplicación de móvil.



LE PETIT CITROËN

Situada en pleno centro del «stand», esta boutique era una visita imprescindible para los amantes de la marca.

CIEN AÑOS DE HISTORIA

La marca francesa cumple este año sus 100 años de vida y en el «stand» de Ginebra había expuestos modelos tan carismáticos como el popular 2 CV.

Por Juan Torró

A los dos prototipos que podemos ver en la parte superior de la página les acompañaba en el stand de la marca el primer Citroën híbrido enchufable, que corresponde al nuevo C5 Aircross. Capaz de recorrer 50 kilómetros en modo eléctrico, ofrecerá también 300 caballos de potencia. En Ginebra, Ci-

troën tenía espacio para sus nuevos artículos de la colección denominada Citroën Origins, como el Monopoly, los juegos de cartas e incluso la placa esmaltada de la marca francesa.

Dentro de los modelos expuestos tenía un lugar especial el Citroën Berlingo, que se fabrica con la nueva plataforma EMP2 desde Galicia para el resto del mundo y que encabeza las ventas mundiales de este tipo de vehículos.

GAMA LEXUS

100% HÍBRIDO

Tecnología híbrida autorrecargable



LEXUS GALICIA-BREOGAN AUTOLUX S.L.

Avda. das Mariñas, 288 - 15172 Perillo - Oleiros (A Coruña) - Tel. 981 160 444

Ctra. de Camposancos, 141, Nave 3 - 36213 Vigo - Tel. 986 203 320

Ctra. de la Coruña, Km. 36/38 - 27003 Lugo - Tel. 982 264 246

www.lexusauto.es/lacoruna

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

EL ESPERADO ALFA TONALE

Fiat estaba de celebración en Ginebra, 120 años, pero lo más notable era la presencia del «concept» llamado Tonale, que avanza un SUV compacto de Alfa.

Por Juan Ares

Tras el éxito del Stelvio, Alfa tiene mucha prisa por lanzar un nuevo modelo enclavado en el segmento de los SUV compactos, que le podría dar muchas ventas a la marca italiana. El Tonale, así se llama el concept, tiene un aspecto impresionante, en línea con el Stelvio y llevaría una motorización híbrida enchufable, la primera del grupo italiano.

Para celebrar sus 120 años de existencia, Fiat ha lanzado una serie llamada 120th que estará disponible en sus 500, 500X y 500L, que será reconocible por su pintura bitono, además de gozar de la proverbial conectividad que Fiat siempre incluye en sus coches pequeños.

También Abarth celebraba 70 años con una nueva versión del Abarth 595 llamada esseesse, inspirada en el kit de los años sesenta.



UN SUV COMPACTO PARA ALFA
El Tonale avanza el próximo modelo de Alfa, un SUV compacto con cierto aire al Stelvio y que anuncia la disponibilidad de motores híbridos.

ABARTH 595 ESSEESSE

La nueva serie toma el nombre de un famoso kit de potenciación que Abarth desarrolló en los años sesenta para los Abarth de carreras.

120th, COLECCIÓN ANIVERSARIO

Para celebrar sus 120 años de vida, Fiat ha lanzado una serie con pintura bitono para todos sus 500, tanto los grandes como los pequeños.





www.kia.com

Nuevo Kia Ceed Tourer

Uno de los tuyos.



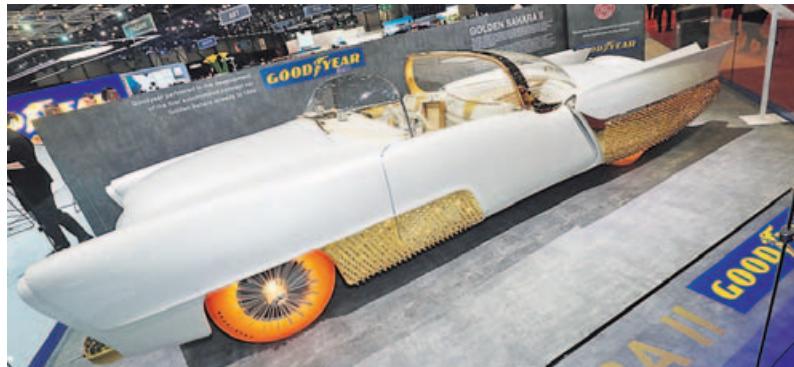
The Power to Surprise

Nuevo Kia Ceed Tourer desde 14.900€

Con el nuevo Kia Ceed Tourer sentirás que hay un nuevo miembro en tu familia. Gracias al amplio espacio para los pasajeros y a su enorme maletero de 625 litros, ya no habrá viaje en el que no contéis con él. Y, cuanto más lejos, mejor.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 104-132. Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 123-146. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,7-6,4.

PVPV Kia Ceed Tourer 1.0 T-GDI Concept (incluido impuestos, transporte y acciones promocionales). No incluye gastos de gestoría y matriculación. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con Banco Cetelem S.A.U. un importe mínimo de 10.000€ a través de la campaña Flexiplan, a un plazo mínimo de 36 meses y con una permanencia mínima de 36 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válida hasta el 31/03/2019 en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. No se incluyen los gastos asociados a financiación (Comisiones, Intereses o Programas de Seguro). Consulta condiciones en www.kia.com. Modelo visualizado no se corresponde con el ofertado. *Consultar manual de garantía Kia.



Golden Sahara II

UNA RAREZA PRESENTADA POR GOODYEAR

Un icónico Golden Sahara II de los años 50 fue protagonista en Ginebra luciendo en el «stand» de la firma de neumáticos Goodyear, que lo calzó con unos espectaculares neumáticos de caucho sintético translúcido con iluminación interior que los hace brillar en la noche.



Honda e

EL NUEVO ELÉCTRICO DE LA MARCA

Este prototipo adelanta lo que será un futuro coche eléctrico de carácter urbano de 3,90 metros, que Honda comercializará en unos años, anunciando 200 kilómetros de autonomía y conectividad a tope.



Skoda Kamiq

COMPETENCIA PARA EL SEAT ARONA

El SUV pequeño de la marca, por tanto competencia directa para el Seat Arona, aunque mucho menos atractivo, desveló su silueta en Ginebra. Mide 4,24 metros de largo y tiene un gran maletero de 400 litros.

EL COCHE N DEL MUND

El Salón del Automóvil de Ginebra es la feria de las más increíbles sobre ruedas, obras de arte de los carrozadores. En su 88º aniversario, el certamen suizo ha llevado un Bugatti de 11 millones de euros, declarado el coche más caro del mundo. Deportivos, los pequeños eléctricos y los utilitarios urbanos

Por Juan Ares

His
Ca
LA M
RES
ELÉ
Espa
en e
con
con
hech
carb
tribu
Suiz

Bugatti La Voiture Noire

EL MÁS CARO DEL MUNDO

Ejemplar único con motor de 16 cilindros y 1.500 caballos, sin duda un coche para exhibir más que para utilizar. Una obra maestra que se revalorizará.

Ferrari F8 Tributo

EL MÁS POTENTE

Ferrari sube el listón de potencia con este F8 Tributo de motor V8 con 720 caballos, que sucede al 488 GTB y que hace un guiño al mítico F40 de los años 80.



spano Suiza
rmen
MARCA ESPAÑOLA
UCITA CON UN
CTRICO
ectacular «entrée»
scena de la marca
un modelo eléctrico
más de mil caballos,
no en fibra de
ono y que rinde
uto a un Hispano
a cupé de 1938.



Lamborghini

HURACÁN SUPER TROFEO

Los Gentleman Driver, esa clase de adinerados pilotos de carreras, tienen en el Trofeo de Lamborghini una de sus expresiones más notables. Y para hacer carreras con una joya nada mejor que este Lamborghini Huracán Super Trofeo Evo que la Squadra Corse de la marca de Santa Ágata ha exhibido en el salón de Ginebra.

MÁS CARO OO Y MÁS

inidades, un lugar donde se pueden ver las joyas ceros más afamados. Este año la palma se la ha como el coche más caro del mundo. Además de los nos ocuparon espacio entre las estrellas.



Aston Martin Vanquish

VUELVE EL MOTOR CENTRAL A LA MARCA

En forma de «concept car» todavía, la marca británica exhibía un modelo dotado de motor central, para posicionarse por debajo de su estrella Valkyrie. Se trata de una realización en aluminio con un motor V6 que podría ver la luz en el año 2022.



EL ESPERADO UX 250H

Ya han comenzado a entregarse las primeras unidades del UX 250h, el modelo SUV compacto de Lexus, con un precio desde 33.900 euros.

Por Juan Ares

Los amantes de los SUV urbanos tienen ya una opción más con este Lexus UX 250h, que además tiene tecnología híbrida. De hecho en España, solo se comercializará con el motor de 184 caballos y con cinco diferentes niveles de equipamiento. El UX 250h estrena nueva plataforma GA-C, con una rigidez notable y un bajo centro de gravedad. Equipa ya el motor híbrido recargable de cuarta generación, además del sistema Lexus Safety de seguridad en su segunda generación. Es un modelo con el que se puede entrar en el mundo de los SUV urbanos de lujo con bajas emisiones. Sus precios parten de 33.900 euros en versión ECO, aunque la gama se extiende hacia versiones más equipadas como Business, Executive, Sport y Luxury, estas últimas con tracción total.



COMPACTO CON VOCACIÓN URBANA

Con 4,49 metros de largo, resulta muy manejable en ambientes urbanos y luce la característica parrilla con forma de flecha de Lexus.

POSICIÓN ELEVADA

En posición alta, el conductor domina la carretera y goza de unos acabados lujosos y confortables. También puede elegir cinco diferentes modos de conducción, desde ECO hasta Sport.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

DS 7 CROSSBACK

De la audacia nace la excelencia



DS *prefiere* TOTAL

CONSUMO MIXTO (l/100 km) / EMISIONES DE CO₂ (gr/km): DS 7 CROSSBACK: 4,0 - 6,0 / 104 - 137.

DSautomobiles.es

DS STORE A CORUÑA · T: 981 635 600 - DS STORE VIGO · T: 986 277 700

MOVILIDAD PARA TODOS

No solo el mundo del automóvil atrae en el Salón de Ginebra. Los fabricantes de componentes, como los neumáticos, todas las formas de movilidad, como las bicicletas o los patinetes, y por supuesto los preparadores de motocicletas también quieren su minuto de gloria en el salón suizo.

Por Juan Ares



LA CUSTOMIZACIÓN

AÚN EXISTE

En Ginebra lo más resaltante es la presencia de carroceros de automóviles haciendo diseños casi imposibles de imaginar. En menor medida, pero también presentes, vimos algunos ejemplares de motocicletas customizadas, como este modelo de Holy Spokes de Harley Davidson 1956 Lumilor.

SKODA KLEMENT, LA BICI DEL FUTURO

Para los que no lo sepan, Skoda, la marca de automóviles del grupo Volkswagen, también es fabricante de bicicletas y en Ginebra se permitió mostrar este prototipo futurista de bici eléctrica, con motor integrado en su rueda trasera y que además no tiene pedales.

GOODYEAR EAGLE F1 SUPERSPORT

Inspirados en la competición, los Eagle F1 Supersport pueden usarse en pista o en carretera, para lo cual hay una gama de tres modelos. Son neumáticos de altas prestaciones, pensados para equipar a los superdeportivos más poderosos y que conjugan velocidad y seguridad en cualquier tipo de asfalto.





DE LAS VELAS AL LED

Opel puede presumir en su historia de 120 años de haber utilizado todas las técnicas de iluminación en sus vehículos, empezando por las velas en su Sistema Lutzman de finales del siglo XIX.



120 AÑOS AVANZANDO EN ILUMINACIÓN

Cuando cumple 120 años de historia, Opel ha querido recordar la gran evolución de la iluminación en los automóviles, plasmada en las luces de matriciales IntelliLux LED del Insignia, el Astra y el próximo Corsa.

Por Juan Ares

Alo largo de sus 120 años de historia Opel ha sido siempre avanzada en materia de iluminación. Ya el primer modelo de la marca, el Patentmotorwagen Sistema Lutzmann de 1899, concedió gran importancia a ver y ser visto, y desde entonces Opel no ha parado de evolucionar, incluso con los faros escamoteables del Opel GT sesentero.

Hoy en día la última tecnología son los faros matriciales IntelliLux LED, que permiten alumbrar en distancia sin deslumbrar, ya que son capaces de sombrear los haces que se dirigen hacia otros vehículos, manteniendo el resto de la intensidad lumínica alrededor. Instalados ya en modelos actuales como el Astra y el Insignia, Opel anuncia que los tendrá disponibles en el pequeño Corsa que saldrá este mismo año al mercado.

UN SONATA DEPORTIVO

Hyundai nos descubrió hace unos días la imagen que tendrá su berlina Sonata, que llegará al mercado en el 2020 y que se caracteriza por su aspecto cupé y deportivo. Se trata de la octava generación de este modelo, que ahora define ya las líneas del futuro de la marca.

Por Juan Ares

El Sonata tuvo siempre unas líneas muy conservadoras entre las berlinas que se vendían en Europa, por eso ahora sorprende Hyundai con esta apuesta para el 2020, en la que se invierte la tendencia.

Además de formas más rotundas del capó, con abombamientos y perfiles que le confieren una mayor potencia visual, destaca el techo del vehículo, que, a pesar de tratarse de una berlina de cuatro puertas, tiene una relevante caída hacia atrás que le asemeja a un cupé. Esta nueva personalidad se reafirma también en sus dimensiones, con 30 milímetros menos de altura, 25 más de ancho y 45 más de longitud.

También se muestra una nueva silueta lumínica donde las luces de circulación diurna, integradas y ocultas, son totalmente innovadoras y se añadirán a todos los Hyundai que salgan al mercado a partir del 2020.

En su interior el cuadro de instrumentos es también totalmente nuevo e inspirado en un avión. Los diseñadores disminuyeron la altura del salpicadero y los aireadores para dar mayor sensación de ligereza, mientras que se le proporciona riqueza cromática a las tapicerías con colores más vivos. En la pantalla central se ha optado por restringir los tamaños y separar en dos los paneles para evitar distracciones. El nuevo Sonata será presentado a lo largo de este año.



AIRE DE CUPÉ PARA LA BERLINA

El nuevo Sonata tiene mayores dimensiones y unas líneas marcadas por su techo con clara inspiración cupé.



ENRIQUE BROOKING

La ministra de Industria entregó el galardón

El Kona ganó el premio de Mejor Coche del Año en España 2019

En un acto celebrado en Madrid se entregó el premio de Mejor Coche del Año en España 2019 al Hyundai Kona. El galardón fue entregado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, al presidente de Hyundai Motor España, Yum Lim,

al que acompañó el director general de la marca, Leopoldo Satrústegui. El Hyundai Kona es un modelo que une a sus motorizaciones de gasolina y diésel una versión eléctrica, disponible además en dos diferentes potencias, que está teniendo mucho éxito de ventas en ciudades como Madrid o Barcelona.



RENOVACIÓN ESTÉTICA

El nuevo modelo adoptará los parámetros estéticos del Tívoli, como se puede apreciar en esta foto.

UN NUEVO KORANDO

El SsangYong Korando, que llegó a España en 1996 y ha vendido desde entonces 12.000 unidades, será renovado después del verano.

Por Juan Ares

El nuevo modelo ya incorpora la nueva plataforma modular de la marca y con ella todo el paquete de sistemas de seguridad que incluye, además de recibir nuevos motores, entre ellos un 1.5 Turbo de gasolina con 163 caballos y un 1.6 diésel de 136 caballos. La marca anunció también la llegada de un nuevo modelo

cien por cien eléctrico para el futuro.

El nuevo Korando ya tiene el estilo de los últimos lanzamientos de la marca, como el Tívoli, plasmada en su parrilla y grupos ópticos. Será más largo, con 4,45 metros, y también más ancho. Su maletero tendrá capacidad para 551 litros, podrá llevar instrumentación digital y se podrá elegir en configuración 4x2 o 4x4.



Gama nuevo Mazda3. Consumo combinado WLTP: 4,8 – 6,7 l/100km. Emisiones CO2 WLTP: 130-152 g/km (106-128 g/km NEDC).

IMAGINE BY KIA

Así se llama este «concept» diseñado en Fráncfort y que muestra rasgos de diseño de los futuros eléctricos de la marca.



APUESTA ELÉCTRICA

Kia mostró sus intenciones de futuro en el Salón de Ginebra con una exposición de vehículos exclusivamente eléctricos. Lo más destacado era el «concept» desarrollado en Europa, junto al e-Soul y los Niro híbridos.

Por Juan Ares

Kia tiene vocación de líder en energías eléctricas y en el Salón de Ginebra lo demostró sacando de sus moquetas cualquier vestigio de motores de combustión.

Lo más llamativo era la presencia del prototipo de coche eléctrico llamado Imagine by Kia, que ha sido diseñado por el equipo de la marca en Fráncfort. Supone una aproximación a los diseños tanto exteriores como interiores que podrían tener los Kia del futuro.

Pero si hablamos de coches que llegarán a lo largo de este año

a los concesionarios, había que mencionar al e-Soul que hacía su debut europeo y que supone ya la tercera generación de este pionero eléctrico. Ahora dispondrá de una doble oferta de baterías, con 64 o 39,2 kWh, hasta un 30 % más eficientes que las del modelo actual. Llegará antes del verano a los concesionarios.

En Ginebra también descubrimos las mejoras de los Niro Híbrido e Híbrido Enchufable, que a partir de ahora contarán con un avanzado sistema telemático llamado UVO Connect. Estos Niro llegarán tras el verano a los concesionarios.



E-SOUL, TODO UN CLÁSICO

El modelo cúbico de Kia fue un pionero de la electrificación, pero ahora recibe equipamiento más actual, sobre todo en conectividad.



NIRO, APUESTA HÍBRIDA

El Niro tiene una versión puramente eléctrica y dos híbridas, una de ellas enchufable, y ha vendido ya más de 100.000 unidades en Europa.

Hyundai KONA. Mejor Coche del Año en España 2019.



MIREIA BELMONTE

K O N A
BY HYUNDAI

Diferente, única, especial... Así es Mireia. Una verdadera campeona, tanto dentro de la piscina, como fuera. Diferente, único, especial... Así es el Hyundai Kona. Un verdadero campeón tanto dentro como fuera de la carretera. Y es que los dos son una muestra de que sólo con trabajo, esfuerzo y técnica se alcanzan las metas más complicadas.

Tú lo inspiras. Tú lo conduces.



Hyupersa Vigo: Estrada de Camposancos, 6 - San Andrés de Comesaña - Vigo

Finisterre Motor: Avda. Finisterre, 326 - A Coruña

Hyupersa Santiago: Avda. do Cruceiro da Coruña, 250- Santiago de Compostela

Hyupersa: Carretera de Vigo, 26 - Quintela de Canedo - Ourense



Gama Hyundai Kona: Emisiones CO₂ (gr/km): 129-189 Consumo mixto (l/100km): 5-8,3. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Emisiones CO₂ (gr/km): 108-158 obtenidas según el ciclo NEDC correlado.

La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Modelo visualizado: Kona Style. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es.

PARA DISFRUTAR DEL SOL



MOTORES DE CUATRO CILINDROS PARA EL 718 T. En la foto lo vemos en la versión descapotable Boxster, pero también lo hay para el cerrado Cayman. Los motores de cuatro cilindros opuestos, en este caso de dos litros, comienzan a prodigarse en la gama de Porsche, obligada a rebajar las emisiones de esta forma.



EL 911 CABRIOLET MÁS MUSCULADO

Si en la versión cerrada ya mostraba todo su músculo, el nuevo 911 Cabrio pone de relieve la belleza de una silueta eterna en la historia del automóvil.

Un preciosista 911 Cabriolet y el 718 T eran las principales novedades de Porsche en Ginebra.

Por Juan Ares

Todo al descubierto, esa parecía la consigna de Porsche en el Salón de Ginebra, donde presentó la versión Cabriolet del nuevo 911. Su capota de lona es una obra de arte de la ingeniería, capaz de abrirse o cerrarse en marcha hasta 50 km/h, lo puede hacer en solo doce segundos, y además lleva la luneta trasera integrada y su estructura con-

tiene elementos de magnesio que impiden que se hinche a altas velocidades.

El 911 Cabriolet estará disponible en versiones Carrera S con tracción trasera y Carrera 4S con tracción integral, ambos con 450 caballos.

La otra novedad en Ginebra era la aparición del 718 T, tanto en versión cupé Cayman como cabrio Boxster, dotados de un motor de cuatro cilindros y 300 caballos de potencia.



INGENIERÍA AVANZADA EN LA CAPOTA DEL 911

La nueva capota de lona se puede desplegar o cerrar en doce segundos, lo puede hacer en marcha hasta 50 km/h y además en posición cerrada no se hincha a altas velocidades.



UN CAMBIO RADICAL

Ya está disponible en los concesionarios de la marca la nueva gama del Corolla, modelo que sustituye al Auris y que supone un cambio radical en estética, con tres carrocerías diferentes y motores híbridos.

Por Juan Ares

Los nuevos Corolla tendrán la carrocería de cinco puertas que vemos en la foto de la derecha, junto a una sedán de cuatro puertas y una familiar que se llamará Touring Sports. La gama de Corolla contará con dos motorizaciones híbridas de 122 o 180 caballos. Los precios con los que se comercializa parten de los 20.850 euros en el caso del cinco puertas, 22.100 para el familiar y 21.350 euros para el sedán, aunque ofrecen una financiación desde 200 euros al mes.

Las previsiones de Toyota para España son las de vender 18.500 unidades entre las tres carrocerías, 12.000 de las cuales serán de la versión cinco puertas. Conviene recordar que el Corolla es el modelo más vendido de la historia tras cincuenta años en

el mercado, con 45 millones de coches fabricados.

Pero este nuevo Corolla da un salto cualitativo a nivel de imagen y diseño, sustituyendo en el mercado español al antiguo Auris. Desarrollado con la nueva arquitectura global de Toyota para sus coches híbridos, que garantiza más dinamismo, este coche estrena una estrategia de dos ofertas de motorización híbrida, excepto el sedán, que solo dispone de la de 122 caballos.

Para combinar con sus motores la gama dispone de seis equipamientos diferentes, Business Plus, Active, Active Tech, Feel, Advance y Advance Luxury.

El Corolla equipa de serie el Toyota Safety Sense 2.0 que incluye seguridad precolisión con detección de ciclistas y peatones y crucero adaptativo.



MODERNIDAD
Ha cambiado la silueta del Corolla, que en el caso del cinco puertas mide 4,37 metros de longitud. Lleva faros LED en las versiones más altas de gama y su interior resulta cómodo, aunque con pocos espacios portaobjetos.

HISTORIA DE UN ÉXITO

El SUV pequeño de Porsche es la historia de un éxito, como acreditan las 350.000 unidades vendidas en todo el mundo desde su aparición en el 2014. Ahora llega una nueva versión con motores potenciados y más equipamiento de confort y seguridad.

Por Juan Ares

El nuevo Macan llega este mes al mercado español con la gran novedad de un eficiente motor de gasolina turboalimentado de 2 litros y cuatro cilindros que desarrolla 245 caballos de potencia y que lleva combinada la caja de cambios PDK de doble embrague y siete velocidades.

Es un motor que se ajusta a los tiempos que corren, con la eficiencia como objetivo, sin perder el carácter prestacional que se le supone a cualquier modelo de esta marca. Acelera de 0 a 100 km/h en 6,7 segundos y su consumo medio es de 8,1 litros/100 kms.

La versión S, ya equipada con un motor V6 de 3,0 litros de 354 caballos, mejora las prestaciones al acelerar en 5,1 segundos y alcanzar los 254 km/h de velocidad máxima.

Con estas dos variantes mecánicas el nuevo Macan luce ahora un renovado aspecto que por fuera se manifiesta en las ópticas LED con iluminación diurna de cuatro puntos, frontal con tomas de aire más amplias, nuevas llantas que van desde 18 hasta 21 pulgadas y unas molduras laterales. En la trasera se ha incorporado una banda tridimensional que integra ya las letras de Porsche, ópticas de freno LED también con cuatro puntos, un difusor inferior de color negro y sobre todo cuatro nuevos colores, entre los que están un verde mamba y un azul Miami muy llamativos.

En el interior destaca su volante deportivo GT, el parabrisas calefactado, un nuevo sistema de ventilación y sobre todo el Porsche Communication Management, con una gran pantalla central de 10,9 pulgadas y navegación *on line*. Este sistema permite ir siempre conectado a Internet, nos avisa de los radares e incluso puede controlarse por órdenes de voz.

A nivel de chasis el nuevo Macan tiene como innovación las ruedas mixtas, con mayor tamaño en el eje trasero que en el delantero, el sistema de suspensión adaptativa, los frenos cerámicos opcionales, además del Porsche Traction Management de



EL PORSCHE DE TODOS LOS DÍAS
La versatilidad del Macan le convierte en el Porsche ideal para usar a diario en cualquier tipo de terreno, sea ciudad, carretera u «off road».

tracción total inteligente.

En su equipamiento de confort también hay que mencionar la iluminación adaptativa, que controla el deslumbramiento y que es opcional, así como el asistente de aparcamiento.

El Macan da un paso adelante para seguir siendo el Porsche más vendido

y lo hace con unos precios razonables, teniendo en cuenta sus prestaciones, comportamiento y tecnología. El Macan de 4 cilindros y 245 caballos tiene un precio de 66.498 euros, mientras la versión S con el V6 de 354 caballos llega por 75.421 euros.

Hay también una edición limitada

llamada Spirit que conmemora la serie del Porsche 924S de 1988 y que solo se venderá en España y Portugal; llega con el motor de cuatro cilindros pero con un equipamiento muy completo y se venderá a un precio de 74.911 euros. El año pasado se vendieron en España 1.195 Macan.



El Macan básico monta un motor de 4 cilindros y 245 caballos, con consumos muy ajustados y precio de 66.498 euros



El Clase B nació en el 2005 como una apuesta para el segmento monovolumen.

Ahora Mercedes se ha decidido a darle un punto deportivo.

Sigue siendo un coche familiar, amplio y con los acabados y el tacto de conducción propios de la casa alemana, pero también ágil y bastante rápido.

EL DIÉSEL NO TIENE LOS DÍAS CONTADOS

Por Javier Armesto

El Clase B tiene un aspecto de coche familiar, con una buena altura de la carrocería y mucha superficie acristalada. Las formas redondeadas y fluidas consiguen un coeficiente aerodinámico muy bajo de 0,24. Detalles de calidad reflejan el alto nivel presente en todo el habitáculo. El volante es plano por abajo y los asientos son extremadamente cómodos y además sujetan muy bien. Tienen banqueta extensible y ajuste de altura e inclinación,

y están tapizados con símil cuero y microfibra, un material que también se emplea en otras partes del revestimiento interior. Vamos sentados en una posición elevada, pero hay mucho espacio hasta el techo y las rodillas no tocan con el salpicadero. Atrás pueden ir cómodos dos adultos, no así el pasajero del medio por el grueso túnel central.

Dos pantallas unidas de 10,25 pulgadas cada una presiden el cuadro de instrumentos y se manejan desde los mandos del volante o mediante el touchpad situado en la consola central. La iluminación interior se puede con-

figurar en numerosas combinaciones de colores.

El maletero tiene 455 litros, no es de los mejores de su categoría pero se puede pedir la opción de asientos traseros deslizantes y cuando los situamos en la posición más adelantada la capacidad aumenta a 705 litros. El portón es eléctrico

Las prestaciones de nuestra unidad de prueba, con motor diésel de 150 caballos, son sobresalientes: acelera de 0 a 100 en 8,3 segundos y roza los 220 kilómetros por hora de velocidad punta. El cambio automático de ocho marchas es rápido y muy suave, y podes-



Con 'solo' 150 caballos, acelera en 8,3 segundos de 0 a 100 y alcanza los 220 kilómetros/hora



EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD

El Clase B incluye detector activo de cambio involuntario de carril, alerta por cansancio del conductor, control de presión de neumáticos, cámara de visión trasera, y faros y pilotos con tecnología led.

mos cambiar manualmente mediante unas levas en el volante.

Pulsando un botón elegimos entre cuatro modos de conducción: Eco, Comfort, Sport e Individual, en el que se puede personalizar el mapa motor, la dirección y la suspensión. La amortiguación filtra bien los baches, pero tiene un enfoque deportivo acentuado por algunos extras del equipamiento como las llantas de 18 pulgadas y el tren de rodaje de altura rebajada. El coche traza las curvas con mucho aplomo. La aerodinámica también influye muy favorablemente en el consumo. A nosotros, en un recorrido por ciudad nos ha dado una media de 5,6 litros a los 100. Este motor cumple con la normativa de emisiones euro 6d, que no entrará en vigor hasta el 2020.

El nuevo Mercedes Clase B está disponible desde 33.300 euros. Hay tres motores de gasolina, de 136, 163 y 190 caballos, y otros tres diésel, de 116, 150 y 190 caballos. Si comparamos las versiones más potentes vemos que las dos son igual de rápidas, pero el diésel consume 2,3 litros menos a los 100 y sus emisiones de CO₂ son mucho menores.





SÉPTIMA GENERACIÓN

El BMW Serie 3 llegó al mercado hace más de 40 años y desde entonces se han vendido en el mundo más de 15 millones de unidades. Ahora aparece su séptima generación, la más deportiva y conectada, y también la más ecológica con la incorporación de una versión e.

Por Juan Torrón

No resulta nada fácil ir lanzando generaciones y cada vez hacerlo mejor, pero sin duda en el nuevo BMW Serie 3 tanto diseñadores como ingenieros han logrado un equilibrio perfecto. Los diseñadores con un nuevo frontal, donde los riñones son ahora más grandes y sus protuberantes faros logran dominar la parte anterior, mientras que en su vista lateral el parabrisas está ahora más inclinado y la curva del techo tras la puerta trasera, conocida como Hoffmeister, se acentúa. Las llantas pueden ser de

16 a 19 pulgadas, mientras que las salidas del escape son simétricas y las luces traseras de LED, tridimensionales. Por último, la pequeña curvatura del maletero se inspira en la versión deportiva del M3 CSL.

MEDIDAS

Su longitud total es ahora de 4,7 metros y su distancia entre ejes, de 2,8 metros. Ambas cifras han aumentado con respecto al modelo al que sustituye desde la semana pasada, fecha en que se puso a la venta en los concesionarios. La anchura también aumentó en 16 milímetros y la altura en 6 milímetros. Con estas cifras, el



El BMW Serie 3 puede equipar la tecnología de los faros láser, que alcanzan los 530 metros

comportamiento del nuevo Serie 3 es ahora más eficaz, sobre todo en carreteras viradas, donde podemos seleccionar el modo de conducción que más se ajuste. Frenos potentes y suspensiones variables permiten un seguro paso por curva, mientras en el interior el ruido apenas existe, gracias también a la posibilidad de montar cristales acústicos de forma opcional. No debemos olvidar el maletero, con capacidad para 480 litros, ampliables si tumbamos los asientos traseros.

Y si de algo puede presumir este nuevo Serie 3 es del reparto de pesos logrado por sus ingenieros, mitad y mitad en cada eje y todo ello bajando



El nuevo Serie 3 puede desandar marcha atrás los 50 últimos metros del camino sin tocar el volante



el centro de gravedad en más de 10 milímetros. Por eso ahora el chasis se muestra más rígido y su suspensión más redefinida, y es que el coche también adelgazó más de 55 kilogramos, algo que se deja notar en su comportamiento general.

Pero si exteriormente muestra muchos cambios, es en su interior donde el coche necesitaba una renovación profunda. Por eso ahora los materiales son

de mejor calidad y sus ajustes impecables, todo ello apoyado por una pantalla central que acoge el BMW Live Cockpit profesional. El freno electromecánico y sus numerosas ayudas a la conducción, como la marcha atrás sin manos durante 50 metros, son otro de los grandes cambios en su habitáculo.

BMW tiene previsto lanzar este modelo con dos motores de gasolina de 184 y 258 caballos, y motores diésel

con potencias de 150, 190 y 265 caballos, pudiendo combinarse la de 190 con la tracción integral XDrive. Además habrá un M340i con 374 caballos y una versión del 330e con 252 caballos y una autonomía eléctrica de 60 kilómetros, además de un consumo medio de tan solo 1,7 litros, logrando así la etiqueta ECO tan anhelada en las ciudades. El precio de la nueva serie 3 partirá de los 38.600 euros para el modelo 318 d.

CONECTADO AL MUNDO

Al Serie 3 ya se le puede hablar porque dispone de inteligencia artificial, y también hacer gestos para que cumpla los deseos del conductor, como subir la música o bajarla, todo ello cómodamente sentado en un nuevo habitáculo con agradables materiales al tacto.



LOUZAO

Nuevo servicio Mercedes-Benz Van Rental

El grupo Louzao, concesionario oficial de Mercedes-Benz, incorpora un nuevo servicio para sus clientes. Se trata del Mercedes-Benz Van Rental, que permite alquilar vehículos industriales de la gama Mercedes para servicios de logística y transporte, tanto a empresas como a particulares. Los clientes pueden alquilar vehículos desde 24 horas a 24 meses, con tarifas adecuadas a cada caso. Los vehículos disponibles son: Citan, Vito, Sprinter y el Clase V.

GRUPO BREOGÁN

El UX 250h, protagonista en el Salón de Vigo

El director general del Grupo Breogán, José Ramón Ferreiro, acompañado de su gerente en Vigo, José de la Fuente, descubrieron ante el público presente en el Salón del Automóvil de Vigo el nuevo modelo UX 250h de la gama de la marca japonesa, un híbrido del segmento de los SUV compactos. En el acto estuvo presente la presidenta de la Diputación Provincial de Pontevedra, Carmela Silva, así como otras personalidades.



TALLERES VIPER

El equipo Suzuki se presentó en Ourense

El equipo oficial Suzuki que participará este año en el campeonato de España de ralis de asfalto se presentó hace una semana en el nuevo concesionario oficial de Ourense, Talleres Viper. Precisamente Ourense será uno de los patrocinadores del equipo Suzuki, apoyando de paso a Javier Pardo, que junto al andorrano Joan Vinyes forma parte del equipo oficial. En el acto estuvieron presentes Rosendo Fernández y José M. Rodríguez, de Inorde.



**ASPECTO DEPORTIVO POR DENTRO Y POR FUERA**

Las impresionantes llantas de 20 pulgadas le sientan muy bien al Kodiaq RS, una apuesta de Skoda por los motores diésel que no van reñidos con su deportividad. En el interior el equipamiento es muy completo, destacando los envolventes asientos deportivos y su tablero digital personalizable.



EL PRIMER SUV RS DE LA MARCA

El Skoda Kodiaq es todo un éxito en el mercado y ahora llega con una versión RS con motor diésel de 240 caballos y tracción total, avalada por su vuelta rápida al circuito de Nürburgring.

Por Juan Ares

Con un acabado muy atractivo que deja traslucir su deportividad, tanto por dentro como por fuera, el Skoda Kodiaq RS nos ha impresionado en la toma de contacto que tuvimos con él.

Un contundente motor diésel de 240 caballos empuja como una bestia, de 0 a 100 km/h en 6,9 segundos, sensación que se amplifica con el sistema Dynamic Sound Boost y que acreditó con un tiempazo en el circuito de Nürburgring. Pero además en su interior uno va inmerso en un ambiente muy deportivo gracias a sus asientos baquet en tela Alcántara, remates de carbono en el tablero o un cuadro de instrumentos digital. Todo ello sin privarse de un espacioso maletero que sirve para llevar bicis o tablas de surf, o una opción para siete plazas.

El Skoda Kodiaq RS es un coche prestacional, gracias a su Control de

Chasis Dinámico de serie, a sus llantas de 20 pulgadas o a su tracción a cuatro ruedas manejada desde la rápida caja de cambios DSG de siete velocidades. El Control Dinámico del Chasis también tiene modo nieve y off road, por si alguien quiere salirse del asfalto.

Es la primera vez que se le ponen las siglas RS a un SUV de Skoda y la verdad es que le sientan bien. Es un coche que tiene todas las comodidades, como por ejemplo los faros full LED o el moderno tablero virtual personalizable. El maletero ofrece 720 litros en el caso del cinco plazas, que llegan a los 1.950 con todos los asientos abatidos. Hay que pensar que es un coche de grandes dimensiones, ya que alcanza los 4,70 metros de longitud.

El precio de venta al público es de 50.750 euros, aunque Skoda prefiere ofrecer el servicio My Renting por 575 euros al mes.

La verdad es que sorprende al conducirlo por su nobleza, pese al peso, y las reacciones directas que ofrece.

EL COMPACTO DIFERENTE

Con carrocería de cinco puertas y también como sedán de cuatro, el nuevo Mazda 3 muestra un diseño de líneas puras que lo hacen diferente a todos.

Por Juan Ares

El nuevo Mazda 3 aporta un soplo de aire fresco al segmento de los compactos, en el que pretende aspirar a una posición cercana a las marcas *premium* gracias a un cuidado diseño minimalista que lo diferencia.

El modelo japonés ya está en el mercado con dos carrocerías, una de cinco puertas y otra de cuatro puertas sedán. La primera mide 4,46 metros de largo, mientras la segunda se va a los 4,66.

Como decímos, su diseño le diferencia y especialmente en su vista lateral y trasera, donde destaca el juego que la chapa lateral hace con el reflejo de las luces, y en el caso del *hatchback* el peso visual de su parte posterior. Las ópticas, tanto delanteras como traseras, se han llevado a la mínima expresión, en ese afán minimalista, mientras que el interior del coche es muy clásico, aunque se ha rediseñado totalmente el cuadro de instrumentos, analógico, y la pantalla de entretenimiento enclavada en lo alto de la consola.

A nivel de propulsores el nuevo Mazda 3 será el primer modelo que monte el innovador motor Skyactiv-X con combustión con encendido por compresión activado por chispa. El motor diésel del Skyactiv-D brinda 116 caballos, con consumos declarados por el fabricante de entre 4,8 y 5,7 litros; mientras que el otro propulsor será el 2.0 de gasolina Skyactiv-G de 122 caballos, con desactivación de dos cilindros. Tanto el motor Skyactiv-X como el Skyactiv-G llevan un sistema M Hybrid con batería de 24 voltios.

Los acabados serán Origin, Evolution y Zenith y los precios para el *hatchback* parten de los 23.415 euros, mientras que la versión sedán es 500 euros más cara.



CARROCERÍA DE CINCO PUERTAS

Esta será una de las opciones, junto a la sedán, y destaca por el diseño japonés muy purista en sus líneas, jugando con los reflejos de las luces, así como con un pilar trasero muy poderoso. El interior sigue con las líneas minimalistas y limpias para concentrar al conductor en la conducción.





**EL MAYOR
MALETERO DE
SU CATEGORÍA**
A la versatilidad
de su carrocería
se suma un
maletero muy
amplio que
lo sitúa como
el líder de sus
competidores.
Sustituto
natural del
Carens, el Ceed
es algo más
que una simple
carrocería.

MÁS QUE UN FAMILIAR

La marca coreana KIA amplía este mes su gama del Ceed con la incorporación de una carrocería familiar que puede satisfacer a los posibles clientes del desaparecido Carens.

Por Juan Torróñ

Apesar de estar en un mercado donde el SUV o todo-camino es ahora el coche preferido por todos, la marca Kia había logrado, aún el pasado año, unas importantes cifras de ventas del monovolumen Carens. Concretamente vendió 106.780 unidades de este modelo desde que salió al mercado. Al dejarse de fabricar, la marca ha querido dar una respuesta a posibles clientes que quieran combinar la conducción de un turismo con la versatilidad que ofrece un familiar. Así nace el Kia Ceed Tourer, un coche diseñado, fabricado y vendido en Europa que llega a su tercera generación después de haber aparecido en el mercado español en el año 2007. El nuevo modelo, sin duda mucho más atractivo, con el ADN del Stinger, una parrilla más ancha y elementos ne-

gro brillantes en las entradas de aire, mide 4,6 metros de longitud, tiene una anchura de 1,8 y una altura de 1,4 metros, lo que permite una capacidad de maletero de 625 litros líder en su segmento, capacidad que se puede ampliar al abatir los asientos 60/40.

En su interior destaca la pantalla flotante y un salpicadero dispuesto en horizontal con un diseño muy ergonómico y alta calidad de materiales, que se combinan en los cuatro posibles niveles de acabado.

Hay también numerosas ayudas a la conducción, destacando el sistema de asistencia al mantenimiento en el carril. Kia dispone de tres motores, dos gasolina de 1.0 litros y 120 caballos y de 1.4 litros y de 140 caballos y de 1.6 litros. En diésel, el mismo bloque de 1.6 litros es capaz de ofrecer 115 o 136 caballos de potencia. Su precio de partida será de 14.900 euros.



EL «4 LATAS» YA ES UN COCHE DE CINE

Su figura inconfundible esconde todo un tratado de la evolución socioeconómica desde la segunda mitad del siglo XX. El Renault 4 pasó hace tiempo a la leyenda. Ahora también es un coche de cine.



Por Jesús Flores

Levaba ocho años descansando de los fastos de su 50 aniversario, que Renault celebró como se merece un coche del que vendió más de ocho millones de unidades. Ahora, una película española, *4 Lata*, lo ha sacado de su reposo para dedicarle un nuevo homenaje. El filme de Gerardo Olivares, protagonizado por Jean Reno, nos descubre que el Renault 4 de segunda mano fue hasta hace muy poco un modelo muy deseado en algunos países africanos, adonde llegaban miles de estos automóviles a través de un negocio de importación paralela similar al que tanto éxito tuvo en España el de los Audi, Mercedes y BMW que se bajaban desde Alemania. De este modo, se cierra el

círculo que empezó a dibujar a finales de los cincuenta el presidente de Renault, Pierre Dreyfuss, que buscaba un coche que respondiese a los profundos cambios socioeconómicos que se produjeron tras la Segunda Guerra Mundial en la Europa más desarrollada: las grandes ciudades cambiaban su fisonomía, producto de las grandes migraciones del campo a la urbe, y las nuevas edificaciones se asentaban en las afueras, a veces a varios kilómetros del centro. Por otra parte, el automóvil se democratizaba y dejaba de ser únicamente un símbolo de estatus. «Quiero un coche que sea como un pantalón vaquero: que valga para todo, que no desentoné en ninguna ocasión y que tenga un precio asumible para una gran mayoría», le pidió el ingeniero Jean Ber-

tin a su equipo. Por decirlo de un modo directo, el Renault 4 nació con el mismo espíritu que los pantalones de Massimo Dutti. De hecho, su desarrollo se bautizó como Proyecto 350, porque uno de los objetivos de salida era que el coche no podría valer más de 350.000 francos. El círculo que empezó a trazarse en Francia y en la Comunidad Económica Europea —entonces de los 6—, siguió dibujándose con éxito en otras economías menos pujantes pero emergentes, como la española, donde el *cuatro lata*, como se le bautizó popularmente aquí, fue toda una leyenda al adaptarse perfectamente a las necesidades de un país con una red de carreteras que exigía coches robustos, y que, más allá del mítico seiscientos, ofrecía una aceptable capacidad de car-

ga y una buena habitabilidad interior a un precio: razonable: 84.000 pesetas (504 euros) en 1964. El R4, en sus versiones sedán y furgoneta, fue el tercer coche que fabricó FASA Valladolid. Su producción terminó en 1992. Y todavía se vendieron después unidades elaboradas en Eslovenia. En Sudamérica fue el coche más vendido hasta la llegada del R12 y en la África poscolonial francesa, por lo que nos cuenta la película *4 lata*, aún le pone brillo en los ojos a muchos. Quizás porque en este punto del círculo que se va cerrando, y pese a que China se está haciendo a la chita callando con todo el continente, el ciclo económico de estos países ha ido girando con cincuenta años de retraso desde el día en que Dreyfuss soñó con su coche pantalón-vaquero.



UN R4 EN EL VATICANO. El papa Francisco recibió como regalo un modelo que perteneció durante años a un cura obrero de Verona. Está equipado con motores de gasolina y de gas.



JEAN RENO SE PONE AL VOLANTE. En la película «4 Latas», el actor hispano francés conduce hasta Mali en busca de un viejo amigo y de antiguos recuerdos.

EL PAPAMÓVIL MÁS HUMILDE

Cuenta Gerardo Olivares, director de la película *4 Latas* —estos días en las pantallas españolas— que la idea del guion la tuvo en uno de sus frecuentes viajes a África. «Me encontré en la frontera de Mali a unos franceses tatuados que llevaban en su camión piezas de recambio y partes de maquinaria pesada», recuerda. «Hablando con ellos me di cuenta de que aún había una gran demanda de este tipo de mercancía y fue cuando pensé en hacer la película», en la que Jean Reno conduce junto a un amigo un R4

hasta Mali, donde esperan venderlo y, al tiempo, encontrarse con un viejo amigo con que años atrás hacían con frecuencia este tipo de viajes-negocio. Una *road-movie* que lleva en el maletero una historia de redención y solidaridad, como la que lleva cada año a organizar el Rally 4L Trophy, que el mes pasado celebró su 22 edición, y que pone en marcha a cientos de cuatro latas cargados de medicinas y otros artículos de primera necesidad desde Europa hasta Marruecos. Un coche humilde de que lleva ayuda a los más humildes. Es la razón por la que el papa Francisco guarda con orgullo en su garaje uno de

estos automóviles: su R4 fue un regalo de un sacerdote que lo utilizó hasta el día de su jubilación y para Francisco Bergoglio este coche representa el esfuerzo de muchos sacerdotes que, como él, trabajaron a pie de calle en los barrios más necesitados de Sudamérica. Claro que la popularidad del modelo lo ha llevado hasta el otro extremo de sus orígenes: el mítico narco Pablo Escobar lo adoraba tanto como sus Ferrari, Mercedes y Lamborghini. Incluso compitió con uno de ellos en varias ocasiones la Copa Nacional de Colombia. Ya se sabe que Escobar le gustaba presumir de sus orígenes sencillos.

PARA SABER MÁS



El «patrón del mal» al que le fascinaba un coche sencillo

En algunos barrios de Medellín a Pablo Escobar aún se le considera un héroe, quizás porque Escobar siempre supo maquillar su ambición con una capa de falsa solidaridad y populismo. Sus carreras a bordo de un R4 de competición en Colombia ayudaron a ello.



El furgón del panadero, del electricista, del fontanero

¿Quién no recuerda esta versión furgoneta del Renault 4? En España tuvo un gran éxito esta adaptación que se fabricó durante tres décadas en la factoría de Valladolid y que contribuyó a que el R4 fuera un auténtico «top» de ventas entre 1964 y 1992.



¿Así sería si volviese a rodar por las carreteras?

Desde sus inicios, el R4 ha sido objeto de versiones «concept», como la que el ingeniero francés Jean Bertin realizó en 1964, convirtiéndolo en un cupé de dos puertas. La conmemoración del 50 aniversario dio lugar a nuevas interpretaciones, como la de la imagen.



El Rally 4L Trophy lleva durante 22 años repartiendo ayuda en África

grandes diseñadores

ERCOLE SPADA



EL ALFA ROMEO GIULIA TZ

Construido en aleación ligera sobre un complejo chasis de tubos que nada tenía que ver con el resto de los Giulia, el Tubolare Zagato, del que se construirían 124 unidades entre 1963 y 1967, alcanzaría un brillante palmarés en competición.



DESDE ITALIA PARA EL MUNDO

Desde deportivos como el Aston Martin DB4 GT Zagato, hasta el Fiat Tipo o el Nissan Terrano II, pasando por los BMW Serie 5 y Serie 7, el trabajo de Ercole Spada le convierte en uno de los más importantes diseñadores con los que ha contado la industria del automóvil.

Por **Ignacio Ferreiro González**

En la temporada de 1964, el Alfa Romeo Giulia TZ venía en su clase en las 12 Horas de Sebring, el Tour de France, la Targa Florio, los 1.000 kilómetros de Nürburgring y Le Mans, además de conseguir triunfos absolutos en la Coupe des Alpes y el Tour de Corse. En el modelo se vestía el trabajo de los ingenieros de Alfa Ludovico Chizzola, Carlo Chiti y Edo Mazoni, responsable del sofisticado chasis tubular, con la carrocería construida por Zagato sobre el diseño de un joven diseñador, Ercole Spada, que planteaba la entonces novedosa solución *codatronca*.

Nacido en 1938 en Busto Arsizio, cerca de Milán, después graduarse en la escuela secundaria, Spada había cursado estudios de ingeniería industrial en el Instituto Técnico Feltrinelli de aquella ciudad, tras los que, una vez

cumplido el servicio militar, presentaría solicitudes de trabajo en tres de las empresas punteras de la época: Abarth, Alfa Romeo y Carrocería Zagato. En respuesta a esta última mantendrá una entrevista con Elio Zagato y se convertirá en diseñador de la casa desde 1960 hasta 1970.

Su primer trabajo será una variante del Bristol 406S, en el que mostrará el talento suficiente como para afrontar un proyecto de más envergadura: una versión mejorada del Aston Martin DB4, que Spada transformaría en el que es considerado uno de los más hermosos deportivos de la historia, el DB4 GT Zagato de 1960, al que seguirán el OSCA 1600 GTZ y el Alfa Romeo Giulietta SZ.

Aplicando los estudios del ingeniero suizo Wunibald Kamm, diseñaría además para el fabricante milanés los Giulia TZ y TZ2, y el 2600 SZ, que presentaban en su parte trasera la



Spada será uno de los primeros diseñadores en aplicar la configuración Kamm o «codatronca»

solución Kamm o *codatronca*, configuración que mejoraba la estabilidad y proporcionaba una mayor velocidad, y que se convertiría en una característica de muchos de sus diseños posteriores. Entre sus trabajos para Zagato se incluirán además los Lancia Flavia, Flaminia Super Sport y Fulvia Zagato, el Lamborghini 3500 GTZ, y el Alfa Romeo Junior, último diseño de Spada en entrar en producción antes de dejar la firma.

En 1970 se une a Ford, incorporándose a Ghia cuando esta es adquirida por el fabricante americano, periodo en el que desarrollará el Ford GT70, que no entraría en producción, y una variante sobre el Ford Mustang. Tras abandonar Ghia en 1975, y tras un breve paso por Audi, en 1976 es contratado como responsable de diseño por BMW, para la que desarrollaría dos modelos que supondrían un importante éxito para la compañía, la Serie 7 de 1987



MEDIO SIGLO DE DISEÑO

Cincuenta años separan los primeros modelos diseñados por Spada, como el Aston Martin DB4 GT Zagato de 1960 (izquierda), el Lancia Flaminia Super Sport de 1963 (abajo) o el Giulia TZ2 de 1964 (abajo, izquierda), de sus más recientes creaciones, como el Spada Codatronca Monza de 2012.



(E32) y la Serie 5 de 1989 (E34).

Tras abandonar BMW en 1983 para incorporarse al Instituto IDEA de Turín, será responsable de modelos para el grupo Fiat como el Tipo (1988), Dedra (1989), Tempra (1990), Kappa (1994), Alfa Romeo 155 (1992)

y Lancia Delta II (1993), además de para otros fabricantes, como el Nissan Terrano II (1993) o el Daihatsu Move (1995).

Spada regresa a Zagato en 1992 y desarrollará el Ferrari FZ93 (1993), sobre la base del Testarossa 512TR, y

el Osca Dromos (1998), dejando finalmente la casa para trabajar con su hijo Paolo, con el que establecerá un nuevo estudio, SpadaConcept, responsable del Spada Codatronca TS de 2008 y de su versión roadster, el Codatronca Monza de 2012.

EL MÁS RÁPIDO EN LA PISTA

Desarrollado específicamente para batir a Porsche en los circuitos en una época en que Alfa Romeo rivalizaba con el fabricante alemán en la categoría 1600, el Giulia TZ cumpliría sobradamente su objetivo.

LOS CLÁSICOS TAMBIÉN SE MANCHAN

Todavía perviven pruebas donde los vehículos de calle se juegan su integridad en caminos que un 4x4 tendría serios problemas para superarlos. Son los ahora llamados Classic Trail y llevan más de cien años disputándose en el Reino Unido.

Por Óscar Ayerra

Ver un Bugatti, un Ford A o un Morgan con más de 70 años de vida saltando entre piedras y barro puede dar dolor de corazón (y de bolsillo), sin embargo estos triales capturan la esencia de lo que eran las competiciones a principios del siglo XX. Estas pruebas son como una máquina del tiempo donde los mismos caminos y casi los mismos vehículos hacen posible que veamos un espectáculo idéntico a lo que se vivía hace 50, 80 o 100 años. Vehículos de todas las edades se enfrentan año tras año al barro, a las piedras y a los desniveles resbaladizos en diferentes pruebas a lo ancho y alto del Reino Unido. Es una especie de autocrós a baja velocidad.

Todo empezó a raíz de la creación de carreras de fiabilidad y resistencia que a principios del siglo XX salpicaron Europa. Eran los escaparates donde los fabricantes podían presentar sus avances sobre dos, tres o cuatro ruedas. La solidez y la fortaleza eran los principales valores para los constructores, antes incluso que la velocidad. Tres de estas pruebas nacidas entre 1904 y 1910 conformaron lo que hoy es el eje principal de los Trial Classic en Inglaterra. La afición a estas pruebas ya era asombrosa: como ejemplo, en 1925, en la London-Exeter (250 kilómetros) se apuntaron 169 coches y 258 motos. Hoy en día los recorridos son mucho menores pero igual de emocionantes.

SUBIDAS RESBALADIZAS

Al principio el trazado comprendía las carreteras principales que unían las poblaciones. Eran polvorrientos caminos de tierra que las lluvias se

encargaban de ir embarrando y retorciendo al paso de los vehículos, complicando el viaje. A medida que fueron mejorando los firmes y las máquinas, los organizadores buscaron variaciones al trayecto inicial para complicar aún más un trazado ya de por sí duro. Fue entonces, entrados en los años 30, cuando las colinas y pequeñas lomas de terreno cobraron protagonismo. Desniveles embarrados, bacheados y resbaladizos, de no más de 300 o 400 metros, resultaban y resultan, hoy en día, obstáculos rompeauto. Algunos de estos caminos centenarios que fueron parte del trazado original forman parte de estas pruebas de autocrós, aunque ahora acotados para seguridad de pilotos y espectadores.

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Cientos de participantes acuden a estos ralis del barro. Padres, abuelos o nietas se apuntan a este espectáculo en el que entre tramo y tramo siempre hay tiempo para comer o comentar



SALTAR DENTRO DEL COCHE

Además de la dureza del trazado, sorprende cómo los pasajeros de estos vehículos se afanan en botar dentro del coche. Saltan sobre sus asientos para conseguir que las suspensiones del vehículo suban y bajen y así conseguir mayor tracción para salir de situaciones complicadas de barro deslizante. Y funciona.

la carrera. No es necesario ser un experto, ni tan siquiera tener muchos euros en el bolsillo, aunque algunos veteranos pueden llegar a las seis cifras. Subir a lo más alto o disfrutar en el intento es el objetivo final.

CATEGORÍAS Y DIFICULTADES

A la competición se presentan vehículos de dos, tres y cuatro ruedas. Existen numerosas categorías, entre las que destaca la de veteranos (son

los vehículos más antiguos), aunque también tienen su sitio automóviles más modernos como escarabajos o descapotables de los 90. Eso sí, todos legales para su uso en carretera. Cada tramo tiene su nivel de dificultad y muchos son opcionales, cada piloto elige dónde meter su coche. Dentro de la prueba existen zonas especiales con grandes desniveles, secciones de navegación o áreas de juegos sobre ruedas como las yincanas en el césped.

109 AÑOS CAMPO A TRAVÉS



AÑOS 20. Cerca de Edimburgo

Prueba entre Londres y Edimburgo. Más de 600 kilómetros que duraban 24 horas.



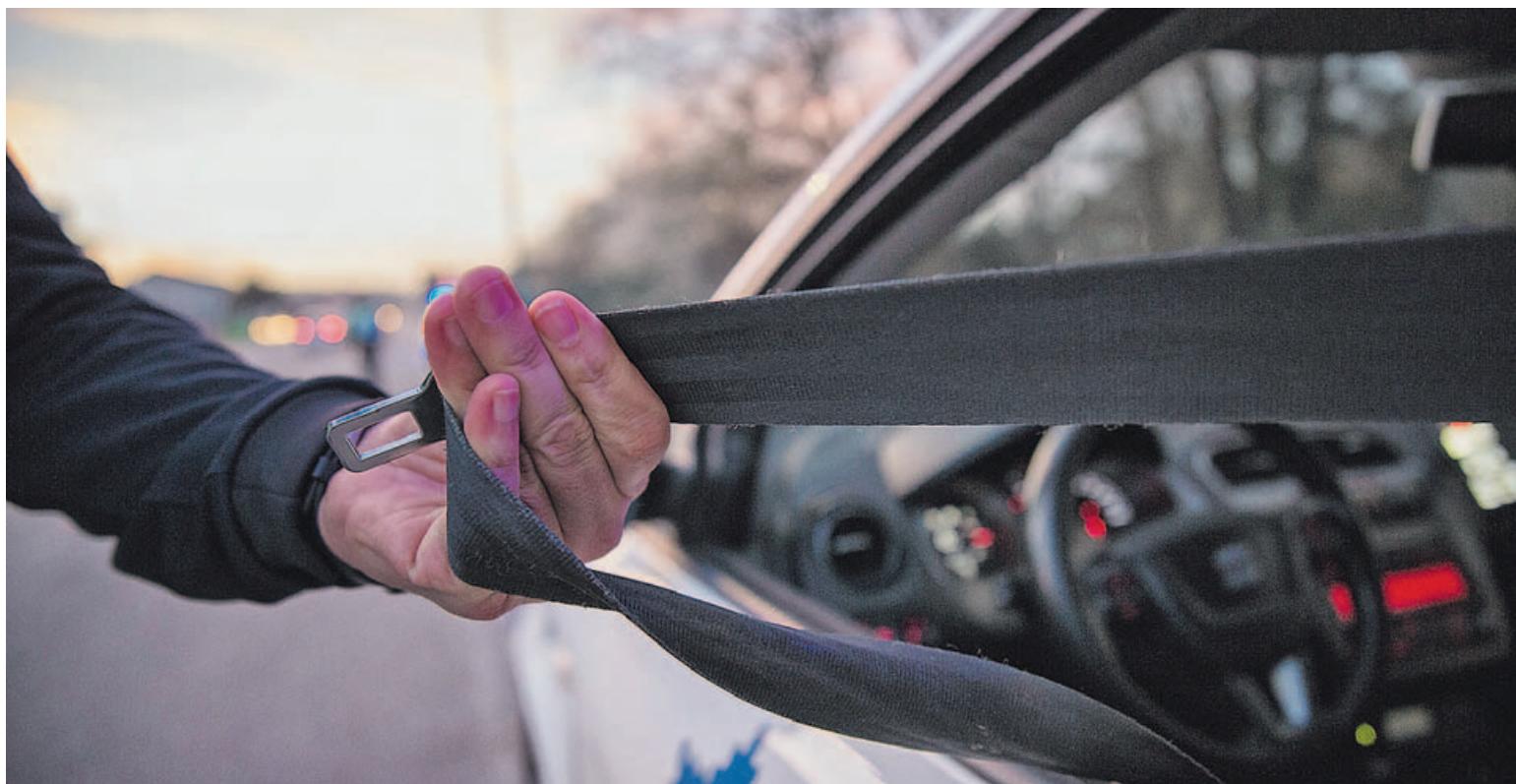
AÑOS 40. Prueba en Exeter

El público, a finales de los años 40, ya asistía a los puntos más problemáticos.



AÑOS 80. Austin 7 en Exeter

Cualquier vehículo se ponía a prueba. Una escena que podría ser de los años 40.



ANA GARCÍA

ATADOS AL CINTURÓN

El cinturón es el dispositivo de seguridad pasiva más importante de un vehículo. Sin él, muchos de los modernos sistemas de protección actuales pierden efectividad. Un tercio de los fallecidos en carretera no lo llevaban puesto en el momento del accidente.

Por José Manuel Pan

Los expertos en seguridad vial sostienen que es difícil encontrar casos en los que todos los ocupantes de un coche vayan sin cinturón de seguridad. Difícil, sí, pero no imposible. «Sorprende que todavía haya conductores y pasajeros que no se ponen el cinturón de seguridad», dice María Victoria Gómez Dobarro, coordinadora de la Dirección General de Tráfico en Galicia. Asegura que el empleo del cinturón de seguridad «es la medida más sencilla y efectiva para reducir el número y la gravedad de las lesiones sufridas en un accidente. Y su uso está al alcance de todos».

Pero no todos lo usan. Por ejemplo, en Galicia los agentes de la Guardia Civil de Tráfico y los de las distintas policías locales sorprenden cada mes a más de 600 conductores y pasajeros de turismos y furgonetas que no llevan abrochado el cinturón de seguridad. En esa cifra entran también los niños,



que se juegan la vida dentro de un coche si no van perfectamente sujetos en sillitas infantiles adaptadas a su edad y a su estatura.

DEMASIADAS MUERTES

Casi un tercio de los fallecidos en accidentes de tráfico el año pasado no llevaban abrochado el cinturón de seguridad. Y corrieron un grave riesgo.

VIGILANCIA TOTAL

Tráfico pone especial empeño en el control del uso del cinturón. Por eso establece vigilancias con la Guardia Civil, con helicópteros y con cámaras fijas que graban a los conductores, como el de la foto de la izquierda.

TAMBIÉN PARA IR AHÍ AL LADO

Solo iba ahí al lado. Es la excusa más repetida por los conductores denunciados por no llevar puesto el cinturón. Pero las estadísticas indican que es en esos trayectos cortos donde el dispositivo es más efectivo, porque es en esos desplazamientos donde ocurren la mayor parte de los accidentes.

200 EUROS Y 3 PUNTOS

La DGT identifica el cinturón como el dispositivo de seguridad pasiva más importante en un vehículo, porque amortigua la deceleración de los ocupantes en caso de choque. Además, la normativa actual castiga con multa de 200 euros a los pasajeros que no lleven abrochado el cinturón, ya que la responsabilidad de no usarlo es individual. Si el infractor es el conductor, además de la sanción económica perderá 3 puntos del carné. El conductor también es responsable de que lo usen los menores.

Los estudios que maneja la Dirección General de Tráfico advierten que un choque frontal a tan solo 40 kilómetros por hora puede ser mortal para el ocupante que no vaya sujeto con el cinturón, porque la cabeza impactará con el parabrisas. Si el impacto se produce a 50 por hora, una persona de 70 kilos se precipita hacia delante con un peso de más de tres toneladas.

120 ANIVERSARIO

HASTA
6.000€
DE DESCUENTO



CELEBRA NUESTRO 120 ANIVERSARIO CON LAS 120 HORAS DE OPEL:



- Hasta el 20 de marzo.
- 2x1 en neumáticos.
- Condiciones únicas en Vehículos de ocasión.

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km) - Gama Opel: 4,0 - 9,7 / 104,9 - 242,0. Descuento de hasta 6.000€ para vehículo nuevo sobre el PVP recomendado para particulares en Península, Baleares y Canarias, limitado a 5.000 unidades en stock. Gastos matriculación no incluidos. Consulta descuentos y condiciones en tu Concesionario Opel. Promoción válida hasta el 20 de marzo de 2019. Vehículos de ocasión: Promoción válida hasta el 20 de marzo de 2019 limitado a 500 unidades en stock. Consulta descuentos y condiciones en tu concesionario Opel. Oferta posventa válida para clientes Opel, consistente en un 50% descuento por neumático en una selección de marcas sobre tarifa oficial vigente. La aplicación de la oferta está sujeta a la realización de la operación de sustitución de 2 o 4 neumáticos hasta el 20 de marzo de 2019. No canjeable en efectivo ni acumulable a otras ofertas en vigor. Consulte Red Opel y selección de marcas adheridas a la promoción en opel.es

