



La Voz de Galicia

El periódico de los gallegos



Siempre innovando y con Galicia

La Voz de Galicia cumplió el pasado 4 de enero 129 años. En ese período el mundo ha sufrido una transformación sin precedentes. Los periódicos han cubierto el alucinante viaje que va del plomo a Internet. Sin embargo hay genes distintivos de La Voz que permanecen inmutables, principios que continúan vigentes desde los días del fundador, Juan Fernández Latorre, hasta hoy, cuando el diario ha dado pie a una compañía multimedia bajo la presidencia y el impulso de Santiago Rey Fernández-Latorre. La piedra angular sigue siendo, hoy como ayer, el compromiso con Galicia. Otra clave es la apuesta por los valores democráticos. Pero hay más. La Voz se ha distinguido desde sus albores por situarse en la vanguardia tecnológica y periodística. Y ese afán por innovar, por ser punta de lanza en Galicia de las últimas tendencias, es lo que anima el nuevo diseño, que se dará a conocer mañana. La modernización del periódico ha requerido una fuerte inversión, acometida en plena crisis, para crear una nueva planta de impresión y adquirir una rotativa de última generación.

La nueva Voz gana en legibilidad, ofrece un tamaño más manejable, incorpora más color y presenta una puesta en página que facilita el trasvase del diario tradicional a los nuevos soportes. Además, el periódico será más analítico, porque en un mundo complejo y donde la información es instantánea ya no basta con contar, hay que interpretar y explicar.

Como es tradición, el rediseño de La Voz de Galicia se ha hecho desde dentro, con profesionales de la propia empresa e involucrando en la fase de pensamiento del nuevo diario a toda la plantilla.

La Voz inicia la segunda década del siglo XXI con un puesto de privilegio en todas las vertientes de la comunicación. Con un nuevo periódico. Como líder en Internet en Galicia. Con una televisión joven, que se afianza apelando a un nuevo lenguaje, que combina con la mejor tradición informativa. Con una cadena de radio autonómica y una productora de televisión que bate récords de audiencia. Pero hay algo que lo amalgama todo y que a La Voz le va en su título: Galicia.



Redacciones de La Voz de Galicia en cuatro etapas de su historia



Las claves del rediseño de La Voz de Galicia

Asumir un cambio no es fácil. Ni para los redactores que cada día realizan las casi 300 páginas que La Voz publica en sus trece ediciones, ni mucho menos para los lectores. Por eso el rediseño del diario se planteó como un cambio tranquilo para actualizarse sin perder identidad.

Los objetivos de la renovación son cambiar a un formato más manejable, dar entrada a la impresión en color en todas las páginas y la búsqueda de la máxima sencillez.

La mayor dificultad a la hora de diseñar no es elegir los elementos con los que se quiere comunicar, sino descartar las opciones no deseadas entre las casi infinitas posibilidades que la tecnología ofrece. Por eso en cuanto a tipografía se optó por un diseño a medida, casi alta costura. Los titulares estarán compuestos por un tipo de letra que el diseñador Dino dos Santos realizó en exclusiva para La Voz. Se trata de una tipografía clásica y muy legible, que enseguida se fijará en la retina del lector, aportando esa identidad que está detrás de cada diario y que todos percibimos sin apenas darnos cuenta.

El nuevo diseño hace más visible la riqueza periodística producida por la redacción, entrevistas, reportajes, etcétera, y cuenta con variedad de recursos gráficos que facilitan la lectura.

El diario gana en organización y limpieza, para esto se ciñe más a su estructura en módulos, procurando simplificar su diagramación.

El orden de las secciones varía ligeramente para hacer más accesibles al lector servicios como el tiempo, sorteos, televisión...

Las páginas centrales se siguen reservando a la información local en los tradicionales cuadernillos de cada edición.

Aumenta el número de piezas de opinión y análisis distribuidas a lo largo de todo el diario, además de en la propia sección de opinión.

Este rediseño plantea un cambio tranquilo, en el que sin duda el lector se reconocerá, desde la primera hasta la última página.

Una Voz nueva, una Voz de siempre

Sin que nos demos cuenta, todo cambia: la tecnología, la manera de enfocar la información e incluso el diseño. Por eso, cada cierto tiempo, echando la vista atrás, es necesario dar un paso hacia adelante y renovarse

Nuevo formato



Se reduce 29 mm de alto y 7 mm de ancho

Más manejable El formato se reduce, disminuye un 9% el tamaño de papel, pero solo un 4% la superficie impresa

Paginación



Nueva distribución

Las secciones se reordenan para favorecer el acceso a páginas y servicios como el tiempo o los sorteos

PRIMERA A FONDO GALICIA ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA MARÍTIMA LOCAL SOCIEDAD CULTURA DEPORTES TELEVISIÓN TIEMPO ÚLTIMA

Cuadernillo de local

La actualidad local, así como los servicios de cada área, es cubierta en las trece ediciones de La Voz de Galicia, todos los días de la semana, incluido el lunes

El tiempo

La previsión del día y de los dos días siguientes varía en cada edición



Entrevistas y reportajes

Las piezas que dan valor añadido al diario, la riqueza periodística de la redacción, se reflejan en la primera



Índice

Se incorpora en la columna de la izquierda el índice de secciones y servicios

Primera página



De sol a sol

El pequeño artículo de opinión continúa ligado a la actualidad

Información local

Un espacio donde destacar lo que ofrece cada edición

Los sorteos

Su nueva localización hace que sea más fácil y rápido comprobar los resultados diarios

Cartelera

Los cines, la cartelera y las críticas de los últimos estrenos, siempre actualizados en La Voz

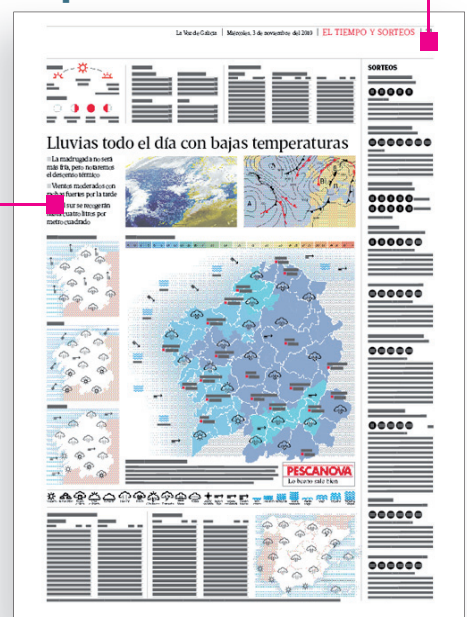


Agenda cultural

Cada día las citas culturales, la cartelera y críticas se destacan en las páginas de la sección de cultura

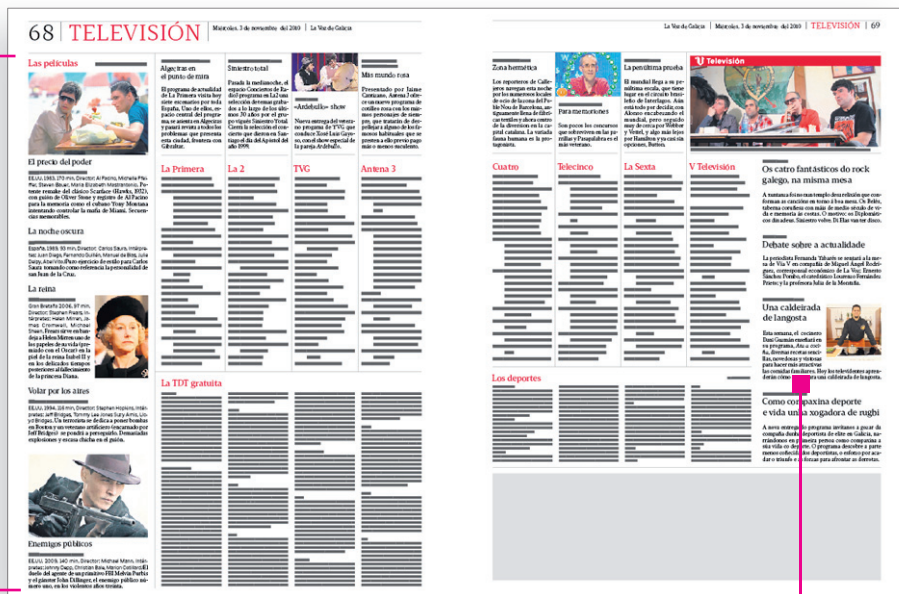


La penúltima



Una Voz nueva, una Voz de siempre

La televisión



El cine
Más críticas de las películas del día

La TDT
Programación de las principales cadenas de TDT gratuita

V Televisión
La programación detallada de la nueva cadena autonómica

Última



Títulos
Con un tipo de letra más grande que el actual. Para completar la información se ayudan de subtítulos

JOHN BOEHNER EL NUEVO JEFE DE LA CÁMARA
Un pragmático que dará guerra



Apoyos
Gran variedad de recursos gráficos ayudan a navegar por la página y asimilar la información

Estructura de la página



Nombre de sección
Destaca en color rojo. Cuando marcan una apertura aumentan considerablemente su tamaño



Fotografías
Las posibilidades de color de la nueva rotativa se reservan casi exclusivamente para las fotografías

Filetes
Separan visualmente las distintas noticias en una misma página

Riqueza periodística
Debajo de un título en gris encontraremos entrevistas, reportajes... el valor añadido del diario

Opinión

Una nueva diagramación que resalta el valor de las diferentes colaboraciones gráficas y escritas



Pinto & Chinto
Ironizan sobre la actualidad desde la página de apertura

La viñeta
Thom la tira del dibujante gallego Andrés Meixide, encabeza la página de los lectores

Cartas al director
Se da más importancia a las cartas y se reserva un espacio para la encuesta de la web

La hemeroteca
Una revisión a las noticias más llamativas de cada época, hace 125, 50 y 25 años

Opinión
Tres páginas y mayor variedad de firmas darán su visión de la actualidad

Deportes



Títulos
La tipografía Dobra Slab marca un cambio de ritmo e impronta al llegar Deportes. Solo en esta sección aparecen antetítulos con localizadores (golf, tenis...)

Más opinión



Géneros



Cuando los géneros dependen de otra información, van con este formato con capital en gris

Una letra clásica con una nueva dinámica

Cuando en junio del 2010, contactaron conmigo para diseñar los nuevos tipos de letra para el periódico La Voz de Galicia, me pidieron un tipo de letra romano, legible pero que presentase alguna capacidad de diferenciación, desarrollada en tres pesos (Light, Medium y Bold) con las respectivas versiones cursivas. Los primeros diseños presentaban un tipo de letra muy regular, que podría ser utilizado en diversos soportes y tamaños, y que ofrecían como resultado un tipo de letra más convencional, idea que fue rechazada rápidamente por la dirección creativa del periódico. Estábamos en una primera fase y el trabajo era un poco distinto, pero la consistencia del esqueleto tipográfico iba a permitir diversas variaciones temáticas, sin interferir con las cuestiones, siempre importantes, de la lectura y la legibilidad. Se diseñaron más de una decena de variaciones, con diversos tipos de serifs y terminaciones, hasta que se culminó en el tipo de letra que, en adelante, va a poder ser visto en La Voz de Galicia.

Nos interesaba que el nuevo tipo de letra, denominado Voz, se presentase con una nueva dinámica y captase la atención de los lectores. Algunas de las letras y numerales aparecen abiertos: 6, 8, 9, P, b, g, p y q, las barras céntricas de las letras E y F pierden las serifs, las cuales presentan claras asimetrías y los cortes bruscos en las letras c, f, r, s e y contribuyen al carácter deseado, atribuyendo fuerza a la legibilidad y acentuando así su dibujo exclusivo. El nuevo rediseño de La Voz de Galicia utiliza igualmente el tipo de letra Dobra, en las páginas de información deportiva. Esta tipografía se caracteriza por su robustez y fuerza, así como por su legibilidad, relacionando rasgos perfectamente geométricos con el carácter de las letras modernas del siglo XX.

La tipografía Voz remarca la identidad

Se define un tipo de letra clásico, de proporciones armoniosas y rotundas, de gran legibilidad. Con estas pautas el diseñador Dino dos Santos desarrolla la tipografía que La Voz utilizará en exclusiva en los titulares

Regularidad
Es muy armoniosa en sus proporciones, sobre todo las minúsculas siguen perfectamente un patrón

Característica
Las letras E y F pierden las serifs centrales, las cuales presentan claras asimetrías

Legibilidad
La altura del cuerpo de las minúsculas es superior a lo habitual, lo que hace al tipo Voz más visible en comparación con el mismo cuerpo de otras tipografías

Personalidad
Tiene trazos que la hacen singular, como algunas intersecciones de los trazos que no llegan a completarse

Luminosidad
Los ojos de la letras abiertos y generosos consiguen que los titulares tengan más luz

Peculiaridad
La a tiene un peculiar remate sin lágrima que le confiere personalidad

Fuerza
Los cortes bruscos en las letras c, f, r, s e y contribuyen para el carácter deseado, atribuyendo fuerza a la legibilidad y acentuando así su dibujo exclusivo

Estabilidad
Los remates inferiores, rectos, remarcan la línea base para que su apariencia sea estable y sólida

Elegancia
Las cursivas, con un trazo caligráfico de gran elegancia, son los tipos elegidos para titular los artículos de opinión

Voz Light
abcdefghijkl
lmnñopqrst
vwxyz123
4567890()¿
?&€ABCDE
FGHIJKLM
NÑOPQRST
UVWXYZ

Voz Medium
abcdefghijkl
lmnñopqrst
vwxyz123
4567890()¿
?&€ABCDE
FGHIJKLM
NÑOPQRS
TUVWXYZ

Voz Bold
abcdefghijkl
lmnñopqrst
vwxyz123
4567890()¿
?&€ABCDE
FGHIJKLM
NÑOPQRST
UVWXYZ

Voz Light italic
abcdefghijkl
lmnñopqrst
vwxyz123
4567890()¿
?&€ABCDE
FGHIJKLM
NÑOPQRST
UVWXYZ

Voz Medium italic
abcdefghijkl
lmnñopqrst
vwxyz123
4567890()¿
?&€ABCDE
FGHIJKLM
NÑOPQRS
TUVWXYZ

Voz Bold italic
abcdefghijkl
lmnñopqrst
vwxyz123
4567890()¿
?&€ABCDE
FGHIJKLM
NÑOPQRST
UVWXYZ

DobraSlab bold y book
Para la sección de deportes
abcdefghijkl
lmnñopqrst
vwxyz123
4567890()¿
?&€ABCDE
FGHIJKLMN
ÑOPQRSTU
VWXYZ

Una cabecera que fue renovándose a lo largo de su vida centenaria

1882 En un tipo de letra egipcia
LA VOZ DE GALICIA

1883 La primera gótica
La Voz de Galicia

1887 La «V» modificada
La Voz de Galicia

1896 La gótica actual
La Voz de Galicia

1937 La primera vez que se imprimió en rojo
La Voz de Galicia

El logotipo en letra gótica fue rediseñado en innumerables ocasiones. Pero el día de su fundación en 1882, este diario llevaba en su cabecera una tipografía egipcia.

Solo duró un año. Ya en 1883 se produce el cambio a un tipo de letra gótica, siguiendo una corriente internacional de la prensa, que buscó el prestigio en las primeras letras utilizadas por Gutenberg.

Según Wolfgang Hartmann, gerente de grandes fundiciones tipográficas como la Neufville o la Bauer, esta primera gótica podría corresponder con la Halbfette Kanzlei de la fundición Bauersche Gießerei, ya que en la época era frecuente copiar los tipos de letra en tacos de madera o clichés metálicos a partir de catálogos de tipografía.

En 1887 este logotipo sufre una modificación importante: la V se cambia para buscar mayor legibilidad.

Solo pasan ocho años desde la salida a la calle cuando se redibuja todo el logotipo conservando algunos rasgos de la primera gótica. Pero esta vez era un tipo de letra que no se correspondía con ningún otro modelo de fundición. El investigador e historiador de tipografía, y uno de los mejores especialistas en tipos de letra, James Mosley no halló ninguna gótica similar a esta, por lo que supone que «fue obra de un grabador influenciado quizás por tipos contemporáneos o muestras de letras dibujadas».

Y estas son las letras que perduraron más en el tiempo. El color rojo apareció en la cabecera en 1937, cuando la empresa compró una nueva rotativa que permitía imprimir otra tinta además del negro.

El logotipo fue retocado muchas veces, pero el que fue dibujado en 1896 continúa reconociéndose. **M. M.**

El logotipo afirma sus rasgos esenciales

Se dota al conjunto de mayor coherencia, con un diseño más depurado y menos barroco, que resalta su fisonomía y transmite una apariencia más actual

Simplificar

Se utiliza un rasgo caligráfico, típico en las letras góticas, para rematar la «V» de una manera sutil y armónica, manteniendo la personalidad de la «V» tradicional

Estilizar

Se prescinde del remate de la «e», reservando las volutas exclusivamente para la parte superior de las letras del logotipo

Conservar

Se estiliza la letra «G», muy recargada, eliminando algunos rasgos pero conservando la misma esencia

Espaciar

Se redibuja el remate de la «l» para aligerar su proximidad al espacio entre las letras, dada su proximidad al punto de la «i»

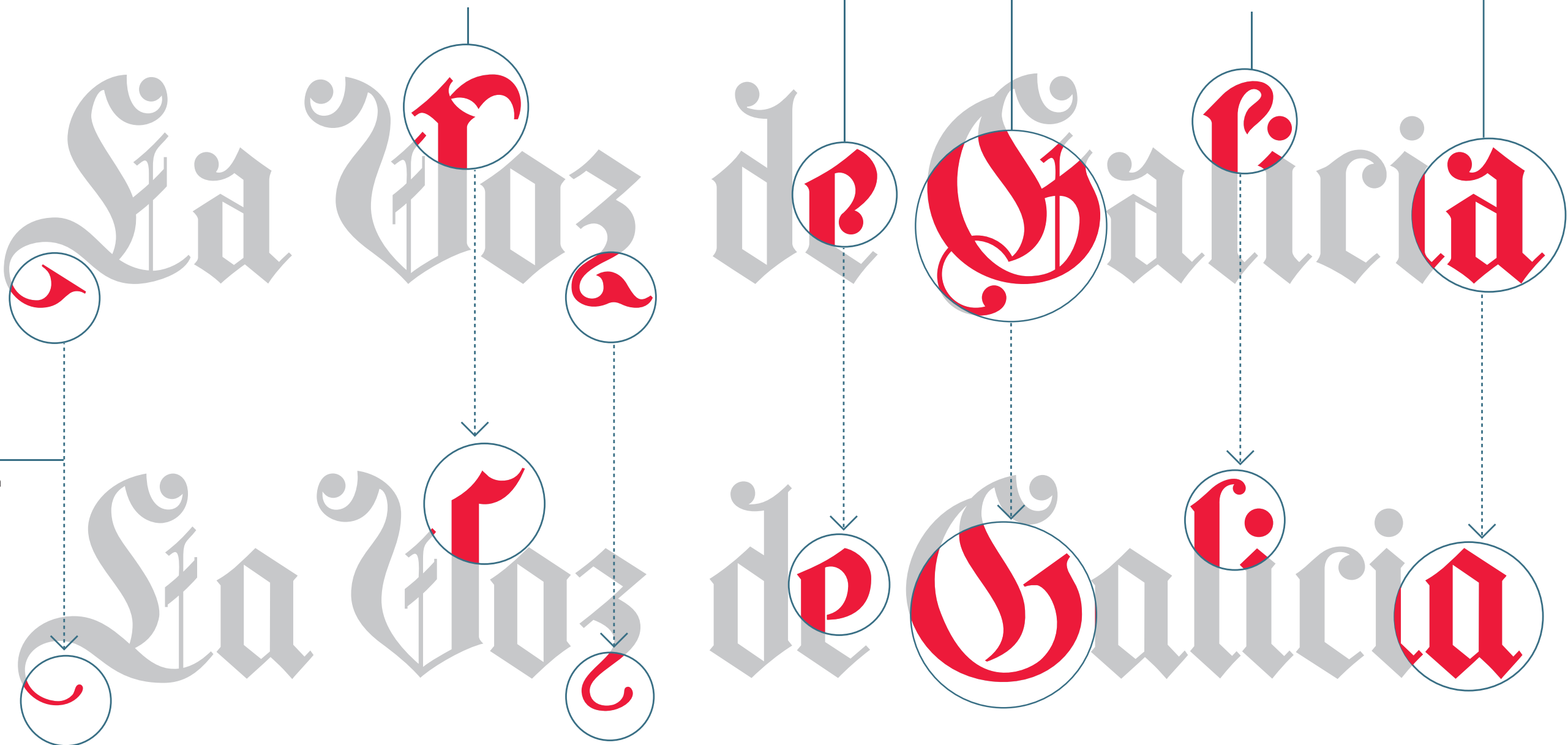
La Voz de Galicia

Recuperar

Se retoma la «a» minúscula del logotipo utilizado entre los años 1883 y 1896, buscando una imagen más sencilla del conjunto

Igualar

Se simplifican e igualan los remates inferiores de la «L» y «z», actualmente dispares



1884



1888



1937

La Voz de Galicia

Las luces nunca se apagan en La Voz

Las noticias no duermen, La Voz de Galicia tampoco. Cuando salen los últimos ejemplares de las rotativas y los redactores de Cierre apagan sus equipos, periodistas de la edición digital se disponen ya a actualizar las noticias

Carlos Agulló Subdirector y delegado en Ferrol

que están sucediendo durante la madrugada. Y a primerísima hora de la mañana se mueven también a buen ritmo las maquinarias de Radio Voz y de V Televisión, a las que se irán incorporando a lo largo de la mañana, de la tarde y de la noche los más de doscientos profesionales que en la redacción central de Sabón y en las catorce delegaciones de La Voz permiten que nunca se detenga el engranaje. La imagen de periodistas ociosos hasta bien entrada la noche ha pasado al inventario de lo pintoresco. El concepto de continuidad es fundamental para acompañar el ritmo al que se mueve la vida de las personas a las que sirve el periodismo actual. Los nuevos medios y la interacción con los de toda la vida, así como las potentes herramientas que se han puesto al servicio de la información, han venido a dar oxígeno al organismo vivo y en permanente movimiento que es La Voz de Galicia.

La redacción central, con un centenar de profesionales, actúa como un gran centro neurálgico que se mueve alimentado por la sangre que circula a través de la tupida red de arterias que conforman otro centenar largo de periodistas de las redacciones instaladas en las siete principales ciudades de Galicia, así como en las cabeceras de todas las comarcas. Del mismo modo que ningún sitio de nuestra comunidad, por remoto que pueda imaginarse, queda a desmano de alguno de los 4.000 puntos de distribución del diario, no hay lugar que esté a mucho más de media hora de camino de alguno de los centros de trabajo de La Voz.

Y ahora ya ni siquiera hay que volver a la Redacción con la noticia. Los dispositivos electrónicos con los que trabajan hoy todos los periodistas de La Voz de Galicia permiten que la noticia, por ejemplo, de un barco encallado en los apartados acantilados del Ortegal esté en cuestión de minutos metida en página y lista para entrar en rotativa. Y es que las luces nunca se apagan en La Voz.

La Voz es un ser en perpetuo movimiento. De sol a sol, centenares de periodistas confeccionan un producto efímero. Mientras usted lo lee, ese cuerpo humano ya está elaborando el siguiente. La máquina no se para nunca. Y lleva más de 129 años rodando

_Texto Jorge Casanova _Fotos: Vítor Mejuto, X.C. Gil, Xoán A. Soler, César Quian, Manuel Marras

11.15 Abegondo. Una parte del equipo de periodistas de La Voz sale a la calle para recoger la actualidad en ámbitos muy diversos. Rubén Ventureira, uno de los encargados de la información del Deportivo, entrevista a Miguel Ángel Lotina en las instalaciones del club coruñés. En breve, Rubén se pondrá en contacto con su sección para valorar la importancia de la entrevista y su encaje en la edición del día siguiente



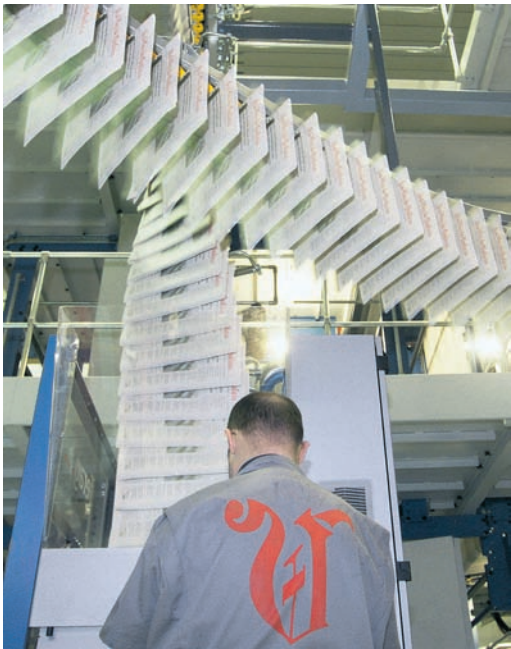
11.30 Peinador. Xosé Ramón Castro, responsable de la actualidad del Celta, entrevista a David Rodríguez en el aeropuerto vigués tras un desplazamiento. La versatilidad del periódico permite que tanto el Deportivo como el Celta tengan idéntico protagonismo en sus respectivas ciudades, lo cual exige muchos periodistas en la calle y una coordinación que la plantilla de La Voz lleva perfeccionando desde hace muchos años



19.00 Sabón. Sala de reuniones. Hora clave. Los jefes de sección ponen sobre la mesa los principales contenidos de sus respectivas áreas, buscando un sitio en la primera página del periódico. El director, Xosé Luís Vilela (segundo por la izquierda); el director adjunto, subdirectores y redactores jefes confeccionan después la página principal de La Voz en una reunión que siempre queda abierta a cambios de última hora



22.00 Sabón. Sección de cierre. Un equipo de periodistas (de izquierda a derecha, Antón Fernández, José Andrés Carnicero, Elena Méndez y Juan Torreiro) ponen el último control de calidad a las páginas, a la vez que incorporan las noticias o actualizaciones que van surgiendo a última hora. El complejo sistema de ediciones que distingue a La Voz de Galicia supone un esfuerzo especial de control



01.00 Sabón. Rotativa. La novísima y gigantesca maquinaria imprime una de las 14 ediciones de La Voz. Cada una de ellas supone un periódico distinto y, por tanto, un montaje distinto de las planchas. Las paradas de impresión permiten incorporar informaciones de última hora. El último periódico siempre es el más fresco. Al amanecer, La Voz está en toda Galicia. Su plantilla ya piensa en hacer el siguiente

Un organismo en movimiento continuo



07.00 Sabón. Redacción Digital. Los periodistas de la edición *on line* de La Voz son los primeros en poner en el aire las últimas noticias a través de la versión digital del periódico: la actividad de la reciente madrugada y los principales acontecimientos ocurridos en otros continentes con diferentes husos horarios. Es la primera actualización de un producto que acaba de salir a la calle



11.30 Sabón. Sala de reuniones. El director adjunto, Luis Ventoso, se reúne con los jefes de sección y redactores jefes para valorar el periódico del día y poner en común las ideas y previsiones para la jornada que empieza. Esta reunión constituye el embrión de la edición de La Voz del día siguiente, cuya elaboración todavía estará sometida a numerosos cambios, conforme las noticias se vayan produciendo y lleguen a las redacciones.



13.00 Santiago. Parlamento de Galicia. Domingos Sampedro recoge la actividad parlamentaria, una de las bases en la que se cimenta la información política de Galicia. Como Domingos, decenas de periodistas recorren el país para nutrir a la primera sección del periódico, en la que colaboran todas las delegaciones de La Voz, su auténtico sistema nervioso. A estas horas, el periódico empieza a tomar cuerpo

Una sola cabecera para 14 diarios

Las trece ediciones en Galicia, más la de España, acercan al público la información más cercana, sin renunciar al resto de la actualidad

_ Texto y fotos **Delegaciones de La Voz**



«Para mí un café por la mañana sin La Voz al lado no es un desayuno completo»

Estíbaliz Pereira Miss España 2009

Lectora fiel. La coruñesa sostiene que La Voz es una de las referencias de Galicia en España y el periódico que ella lee cada día. Hasta el punto de que si un día no lo hace, le falta «algo muy importante», asegura. En la foto, en un mirador frente a la torre de Hércules



«Es el único periódico que me da una visión de mi ciudad, de Galicia, España y el mundo»

Alejandro Ferreiro Opositor

A diario. Alejandro Ferreiro, licenciado en Derecho, prepara oposiciones para Inspección de Trabajo. A pesar de las muchas horas que dedica a estudiar, encuentra tiempo libre para leer a diario La Voz: «Así ya no necesito acudir a otro medio», explica



«Dálles aos novos creadores a oportunidade de divulgar o seu traballo»

Sara Lage y Maru Calderón Diseñadoras

El más completo. «A nivel galego parécenos o periódico máis completo e mellor redactado. E dálles aos novos creadores a oportunidade de divulgar o seu traballo», consideran estas dos diseñadoras con tienda propia en Lugo y presencia en Ego Cibeles



«No puedo pasar un solo día sin acudir a las páginas de La Voz de Galicia»

Fernando Sanmartín Psicólogo

Un periódico cómodo. Es suscriptor de La Voz y en su casa ya se leía el periódico: «Estoy acostumbrado a La Voz, la leo desde los 14 años [tiene 51]. Es cómoda porque sabes dónde está cada sección. Siempre busco el contraste, pero no puedo pasar un día sin leerla»



«Me permite sabe qué pasa en mi ciudad y en la comarca en la que resido»

Cristina Gómez Román Investigadora

Noticias cercanas. Cristina Gómez, psicóloga, trabaja en un proyecto europeo sobre los movimientos sociales. «Leo todos los días La Voz. El hecho de tener ediciones es muy importante, porque me permite saber lo que pasa en mi ciudad y en la comarca»



«La Voz fue el primer periódico que apostó por A Mariña con una delegación»

Cristina Rodríguez Diseñadora de joyas

Compromiso. La joven creadora de Viveiro, en la imagen ante la puerta de Carlos V, es una lectora habitual del periódico y destaca que La Voz de Galicia fue el primer medio en abrir delegación propia en la comarca, hace ahora casi 25 años



«Contribuye a impulsar y ayudar a toda la gente que está empezando»

Débora Pichel Comerciante

Una referencia. «La Voz informa muy bien de todo lo que pasa a nuestro alrededor. Es una refencia en la información local, pero también destacaría la parte de cultura y la contribución del diario a impulsar y a ayudar a toda la gente que empieza», asegura



«Este xornal permíteme coñecer a realidade que teño máis cerca»

Juan Antonio Santamaría Escritor aficionado

En contacto con el mundo. Con 15 años ganó un concurso de redacción en el que parte del premio era la suscripción a un periódico. Eligió La Voz. Desde entonces no ha dejado de leer el diario. «La Voz de Galicia é o meu xeito de estar en contacto co mundo»



«Me interesa la actualidad económica del mundo y La Voz me la ofrece»

Fernando Martínez Admón. de Empresas

El más completo. Esta misma semana se ha licenciado en Empresariales: «Me interesa la actualidad económica en el mundo, en Galicia y en Santiago, porque es donde quiero desarrollar mi carrera profesional, y La Voz es el periódico más completo»



«Las páginas de información local son lo primero que busco cada mañana»

Camilo López Comercial

En busca de La Voz. Debido a su trabajo, Camilo visita establecimientos de hostelería y mientras espera por sus clientes hojea el periódico, aunque ya lo haya leído antes. «Si en el local tienen más de un diario, siempre busco La Voz», asegura



«Vendía ejemplares de La Voz para pagar a excursión de fin de curso»

Gustavo César Veloso Ciclista

El periódico de toda la vida. «Lembro cando estudaba oitavo de EXB e vendía xornais para xuntar diñeiro para a excursión de fin de curso, vendía La Voz de Galicia. A nivel informativo, a nivel galego e da comarca de Arousa, é o periódico que máis se le»



«Si algo de Pontevedra no sale publicado en La Voz es que no es noticia»

Isidro Caballería Gestor de eventos

Una costumbre. «Es el periódico que siempre se ha leído en la casa de mis padres y es una costumbre que he mantenido en la nuestra porque nos gusta estar bien informados», asegura este emprendedor de 38 años. En la imagen, con su esposa Ana y su hija Ana



«Es vital para estar al tanto de todo lo que acontece en la Costa da Morte»

Sabina López Asociación Adro, de Baio

Satisfacción. «Es, sin duda, el medio más importante de la Costa da Morte, la mejor manera de mantenerse informado sobre la comarca», advierte la presidenta de la Asociación Adro, de Baio, que aparece en la imagen con su marido Nelson y su hija Jimena

No podríamos vivir sin periódicos

Comenzaron siendo materialmente poca cosa, apenas toscas planas de dos páginas o cuadernillos de cuatro, pero los periódicos estuvieron siempre ligados, desde su mismo nacimiento, a dos de los derechos esenciales de las sociedades libres: los de expresión e información. Tanto que la historia de la Libertad, rotulada la palabra con mayúsculas, podría escribirse siguiendo el rastro de tinta (a veces, ¡ay!, de tinta y sangre) dejado por los diarios y semanarios con los que la democracia fue ganando el espacio vital que la llevó a su plena madurez. Y es que solo donde los individuos han tenido el derecho de expresar libremente sus ideas y la ciudadanía el de informarse de igual modo ha existido esa cualidad fundamental de la civilización —la libertad— que nos permite hacer lo que nos plazca siempre que no lesionemos los derechos de los otros.

Es verdad que aquellas rudimentarias hojas volanderas, escritas en blanco y negro, en papel de mala calidad y con tipos que convertían la lectura en un suplicio, se han transformado en modernísimos periódicos, como el que los lectores de La Voz tendrán mañana en sus afortunadas manos. De ellos, como de la ballena, se aprovecha todo, pues es mucho lo que dan: información diversificada, entretenimiento variado y, a la postre, formación, pues nadie que aspire a ser un ciudadano bien formado e informado puede prescindir de la lectura de periódicos.

Sin embargo, los impresionantes cambios técnicos que permiten lo que siempre me ha parecido un auténtico milagro —que, de un día para otro y durante los 365 que tiene todo un año, las empresas editoras de diarios logren estar en la calle cada veinticuatro horas— no alteran la naturaleza esencial de algo tan humilde y tan grande como las hojas de un periódico: que sin ellas nuestros derechos sencillamente desaparecerían. Por eso quienes nos hemos acostumbrado a vivir en democracia no podemos concebir nuestra existencia sin periódicos, sin su tacto y sin su olor, que es el de la libertad.

Roberto Blanco Valdés



Un espacio para el análisis y la reflexión

En un mundo de información instantánea, la prensa escrita sigue viva por la necesidad de análisis. Los articulistas de La Voz opinan aquí sobre el futuro del medio

_Texto **Juan Carlos Martínez** _ Fotos **Alba Rubín, Ángel Manso, Xoán Carlos Gil, Juan Lázaro, Óscar Vázquez, Xoán A. Soler, Marcos Míguez, Benito Ordóñez, Xosé Castro**



«Dando por supuesta la libertad de expresión, la pluralidad informativa se referencia siempre a la elección del consumidor. Pero ¿puede un medio elegir a sus lectores? Si solo impera la ley de la difusión, el medio no podrá elegir ni lectores ni contenidos, y escribirá en función de la demanda. Y eso llevaría a la prensa a una peligrosa banalización. Porque la calidad nunca viene de la masa»

Xosé Luís Barreiro Rivas



«La gente lee opinión para identificarse con lo escrito o para enfadarse. Las dos reacciones son muy sanas para crear el fuego del debate y que la sociedad se mueva y avance. La Voz tiene un templo plural con todas las confesiones en sus páginas de opinión. Si no tuviéramos libertad de expresión, solo nos quedaría la libertad de depresión. Sin artículos de opinión, nuestra mirada se empobrecería»

César Casal



«Un xornal é unha fiestra aberta, un primeiro factor de socialización, alicerce da modernidade histórica. Recoñecémonos no espello da noticia de cada día e, na medida en que esa noticia é tratada con profesionalidade, respecto e honradez, atendendo á razón dos lectores, non ao servizo dos intereses das empresas nin ás teimas dos xornalistas, o xornalismo funciona, servizo social de primeira necesidade, fundamental para a saúde democrática das sociedades»

Víctor F. Freixanes



«Eu son dunha xeración á que o caso Watergate fixo soñar cun xornalismo independente e crítico, capaz de mellorar o mundo. Fronte a outros medios que se pregan aos gustos do público e ás demandas do poder, o xornal debe ser esa voz que denuncia as inxustizas e pon cinto ás ditaduras; a conciencia e a expresión dunha sociedade democrática»

Marina Mayoral



«Hoy, la información fluye por todas partes. Solo falta que vendan una nevera que, al abrirla, dé noticias. Cuando la inventen, yo seguiré yendo al quiosco a buscar a mis columnistas de siempre, en el sitio de siempre, o aquello que solo el diario me puede contar: las esquelas y las nuevas de mi pueblo. Formas de conocer lo que pasa hay muchas. Para entenderlo, solo el sosiego del papel»

Fernando Ónega



«A prensa escrita garda a razón de ser do xornalismo: ser portavoz dunha cidadanía libre. Por iso conquistar os lectores, o reto de calquera escritora, é no xornal o reto de ofrecerlles algo fascinante: sentir que Galicia non adormece e que eles poden espertala, cada día, cando abren La Voz e nos len, nos critican, nos aplauden, nos retan a ser mellores e a escoitalos sempre máis cerca»

Inma López Silva



«He asistido, desde diversas atalayas, a cómo La Voz pasó de una posición secundaria, incluso en A Coruña, a una posición hegemónica en Galicia hasta convertirse en el periódico español con más audiencia fuera de Madrid y Barcelona. Me parece que una de las claves, aunque no la principal, de esa trayectoria ha sido la constante innovación tecnológica al servicio de un producto cada día mejor. Saludo, pues, como un paso natural este diseño renovado, a todo color y con una impresión de calidad incomparable que todos agradecemos»

José Luis Meilán Gil



«La renovación tecnológica es importante. Pero lo es más mantener el nivel de la ética informativa sin perder las buenas formas ni las buenas palabras, como lo viene haciendo desde siempre La Voz de Galicia. Y el loable empeño en llevar el periódico a la escuela, la verdadera cantera de la prensa, para ir formando jóvenes que habrán de ser ciudadanos mejor informados y más libres»

José A. Ponte Far



«Cada vez que ha aparecido un nuevo medio de comunicación, algunos agoreros oficiaron funerales por el anterior. Cuando Marconi inventó la radio, se dio por muerta la prensa. Cuando llegaba la televisión, se consideró extinta la radio. Y con la aparición de Internet se dio por liquidado todo lo demás. Lo cierto es que quien sabe resituarse tiene futuro. Y la innovación presente en este periódico nos demuestra que sigue vivo y quiere ganar el siglo XXI»

Manuel Campo Vidal

Un complejo de impresión pensado para el futuro

El edificio técnico Sabón 1 alberga ya, además de las Koenig-Bauer que se usaban hasta ahora, la primera de las dos nuevas rotativas de la casa alemana Manroland, modelo Colorman Autoprint, capaces de

Gráfico: Xoán G.

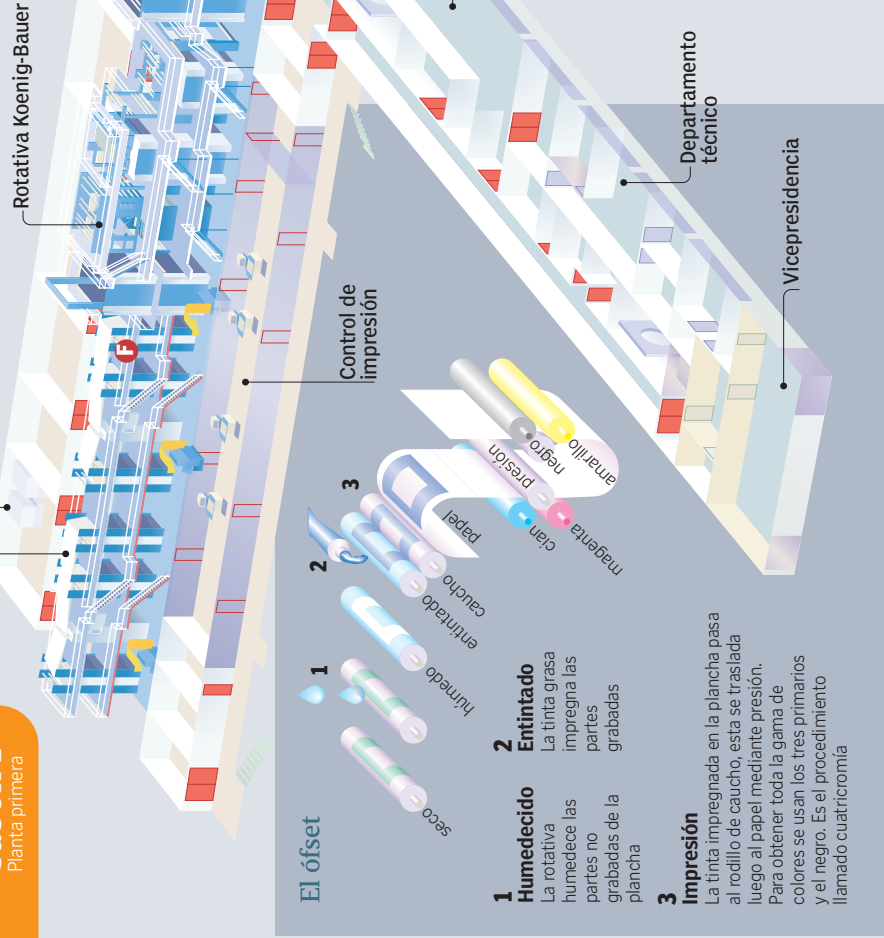
imprimir a todo color un periódico de 96 páginas a un ritmo de 43.000 ejemplares por hora, u 86.000 de 48, y un sistema de cierre y encarte Ferag que permite poner dentro del periódico hasta cinco inserciones.

Preimpresión
Las páginas del periódico se graban directamente desde el ordenador a las planchas de aluminio que luego van a la rotativa. Es el procedimiento denominado DTP («direct to plate»: directo a plancha).

Dos rotativas Manroland Colorman Autoprint

Sabón 1

Planta primera

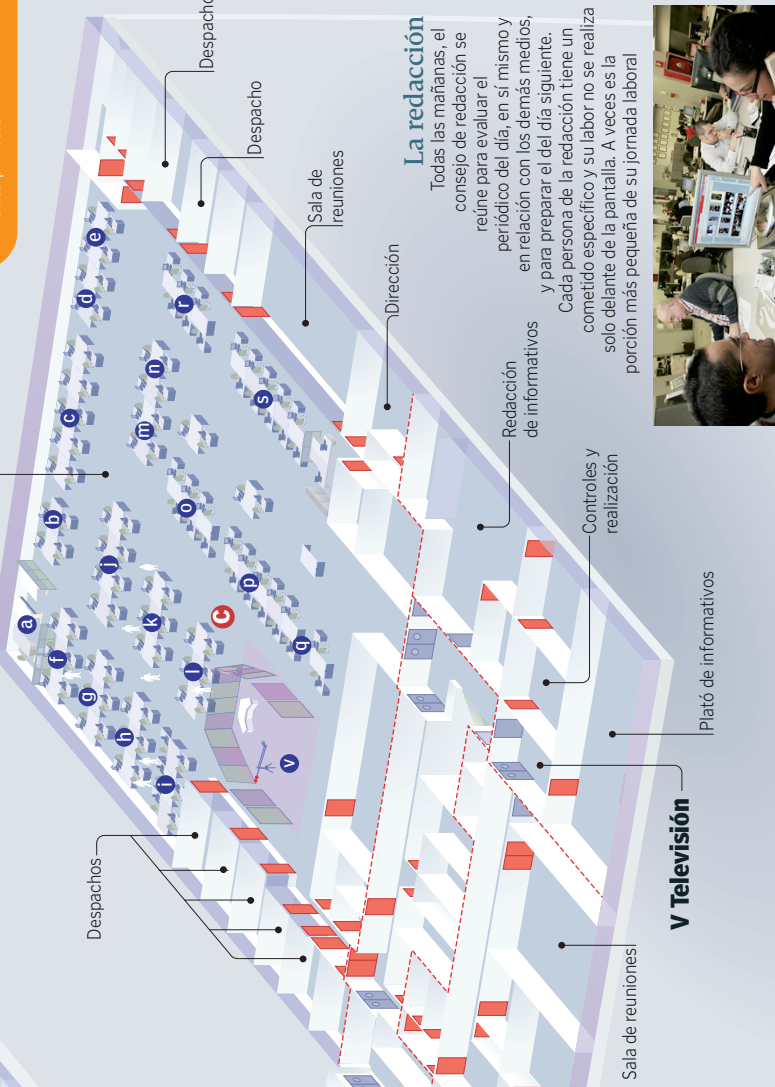


Redacción

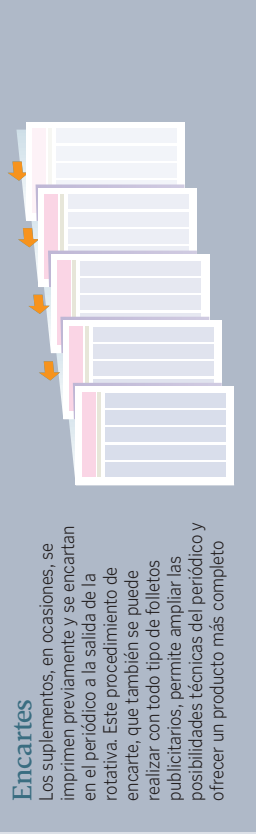
- a.- Ilustración
 - b.- Tratamiento de imagen
 - c.- Deportes
 - d.- Mercados
 - e.- Suplementos
 - f.- Sociedad
 - g.- Acciones especiales
 - h.- Monográficos
 - i.- Infografía
 - j.- Galicia
 - k.- Opinión y edición
 - l.- Economía
- m.- España
 - n.- Internacional
 - o.- Diseño
 - p.- Continuidad
 - q.- Control de ediciones
 - r.- Cultura y Espectáculos
 - s.- Edición digital

Sabón 2

Planta primera



Museo Santiago Rey Fernández-Latorre
Una impresionante colección de cabeceras, formada por casi 5.000 ejemplares de Galicia, España y el resto del mundo, y 38 máquinas de impresión periódica, de preimpresión y de composición. Las colecciones componen los fondos de este museo que recibe cada año miles de visitantes.

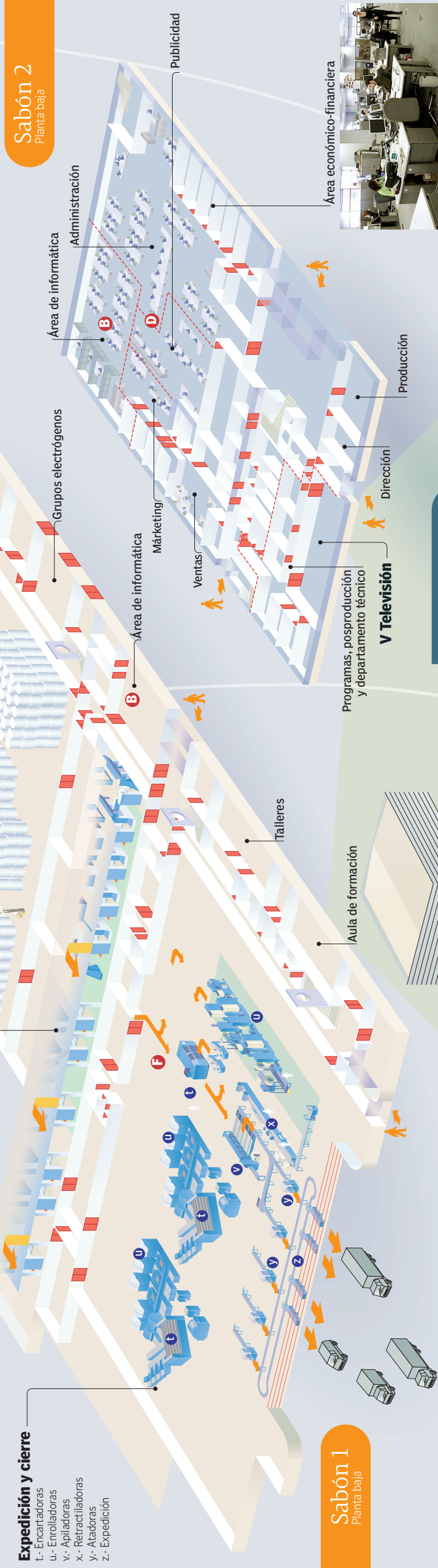


Expedición y cierre

- t.- Encartadoras
- u.- Enrolladoras
- v.- Apiladoras
- x.- Retractiladoras
- y.- Atadoras
- z.- Expedición

Sabón 1

Planta baja



Sabón 1

Planta de impresión y expedición

Sabón 2

Redacción y administración



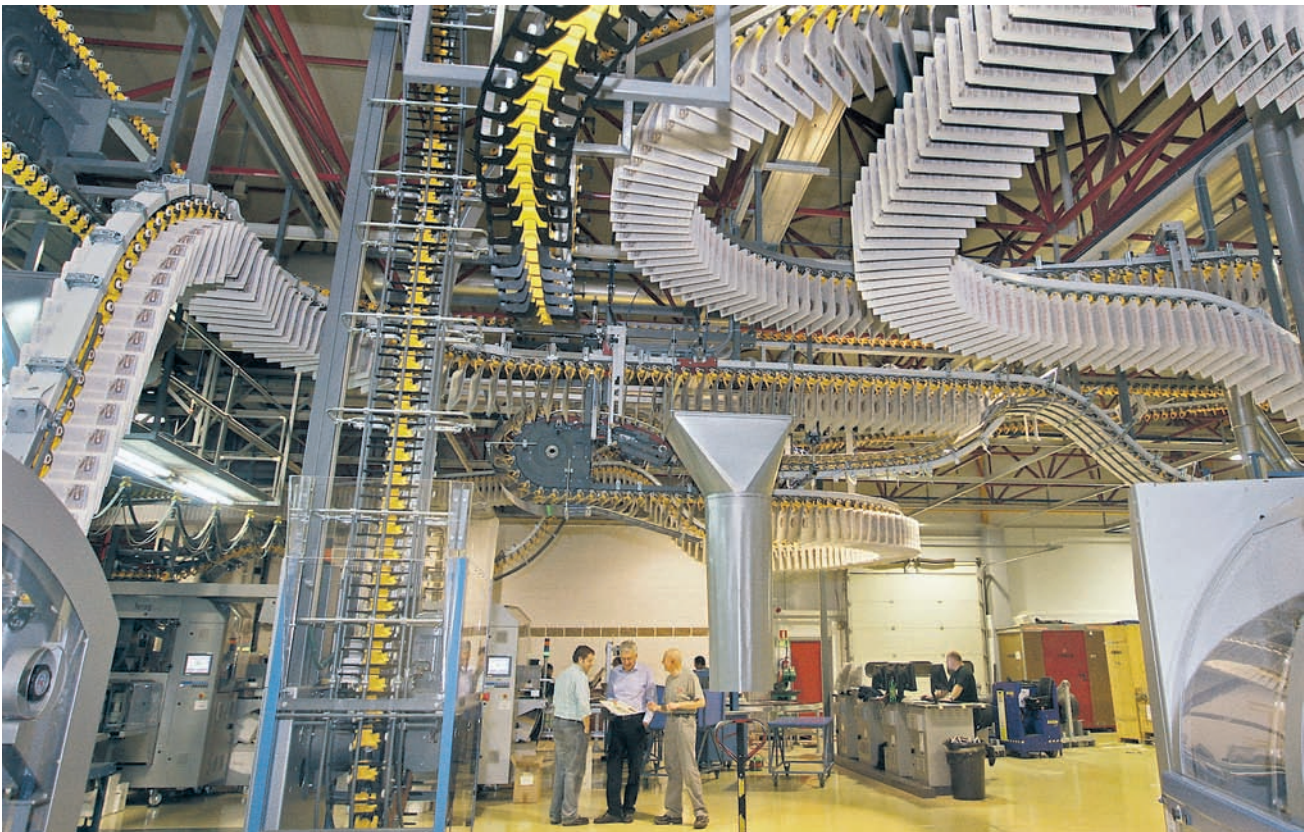
Apuesta estratégica por la renovación y la tecnología

Hace dos años que nuestro presidente y editor, Santiago Rey Fernández-Latorre, confió al equipo de la dirección técnica de La Voz la selección de la nueva maquinaria que realizaría la impresión del periódico para las próximas décadas y la planificación de la ampliación del edificio industrial que las albergaría. En los prolegómenos de una crisis financiera precursora, a su vez, de la crisis de los medios impresos, esta apuesta se tornó trascendental. Se había decidido la inversión de veinticinco millones de euros en tecnología de impresión para ofrecer a nuestros lectores el mejor producto impreso, que reflejan la determinación de este periódico por mantenerse en el liderazgo de la prensa en Galicia.

Esta semana, mientras probábamos la nueva maquinaria y me llegaban los primeros ejemplares, recordaba el esfuerzo invertido por mi equipo en este largo camino, que es un reflejo del que hace mi empresa para llevar un diario emblemático a casi la cuarta parte de la sociedad gallega, con la singularidad que supone imprimir todos los días trece ediciones. Esta personalización del diario impreso, que la nueva planta permitirá mejorar, supone una gran dedicación de recursos que solo se explica desde el compromiso con la sociedad gallega. No es un esfuerzo baladí. El mercado tiende actualmente a compartir los centros de impresión entre varias cabeceras y La Voz espera que esta decisión sirva para garantizar su competitividad, posicionándola en la vanguardia de esta tendencia en Galicia, donde nuestro periódico destaca por una constante inversión, sin parangón en este sector en nuestra comunidad autónoma, para mejorar la productividad y mantenerse en la vanguardia tecnológica. Nosotros estamos convencidos de que solo las instalaciones más modernas y eficientes serán competitivas en el duro futuro que se avecina. Esta inversión es una apuesta que permitirá mantener al periódico en la primera línea de calidad de la prensa en España, línea en la que ya lleva 129 años, y que permitirá hacer un periódico cada vez más adaptado a las necesidades informativas de los lectores gallegos.

La rotativa Manroland permite imprimir en color, reducir tiempos y automatizar procesos. Maquinaria de última generación para seguir narrando, explicando y opinando

_ Texto **R. Santamarta** _ Fotos **Vítor Mejuto**



El nuevo cierre llega con la firma de la empresa suiza Ferag y facilita personalizar el producto para el cliente y mejorar la distribución. E incorpora una nueva cortadora (permite hasta editar revistas) y una grapadora para los suplementos



La incorporación de bobinas de papel se automatiza con el nuevo sistema editorial. Es el primer paso en todo un proceso que se inicia poco antes de la medianoche y en el que trabajan más de 60 personas

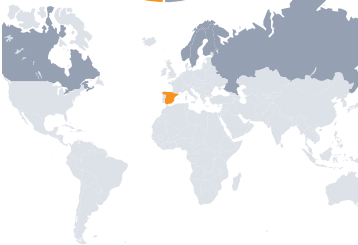
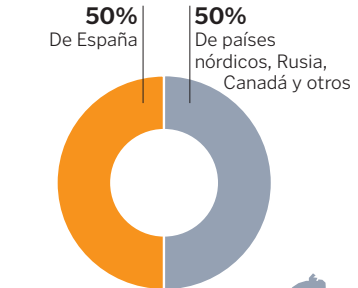
Innovación para el mejor periodismo



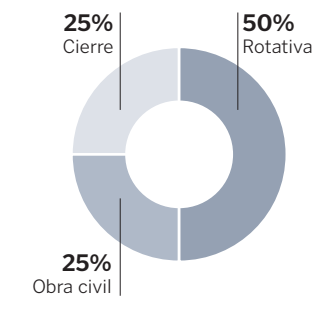
La planta de impresión más avanzada en el sector de la prensa en España se reparte en 6.000 metros cuadrados donde se pueden tirar alrededor de 43.000 ejemplares de La Voz de Galicia por hora. La incorporación de esta rotativa supondrá ir incorporando el color de forma progresiva a todas las ediciones del periódico

La rotativa

Procedencia del papel



Inversión en la nueva planta



Ritmo de impresión

Ejemplares cada hora

Antigua rotativa

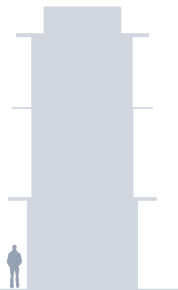
32.000

La nueva máquina

43.000

Altura de la nueva rotativa

Ocupa en altura la misma que un edificio de 4 alturas



Papel empleado cada día

Si desenrollamos las 24 bobinas que se emplean diariamente ocuparía:



Internet es el presente

Y sin embargo se mueve, musitó Galileo cuando lo obligaron a abjurar de aquella teoría que defendía que la Tierra giraba alrededor del Sol. Es difícil que entonces imaginara que el mundo llegaría a moverse tan deprisa como ahora. Un ejemplo: cuando las postales navideñas habían sido jubiladas por los SMS, llegaron Facebook y sus parientes sociales para provocar el desplome del consumo de mensajes telefónicos.

Lo nuevo se convierte en obsoleto a ritmo vertiginoso. Y el universo de la comunicación está en el epicentro de esta tormenta perfecta. Los periodistas, acostumbrados a explicar qué pasa en el mundo, intentamos entender ahora hacia dónde vamos. En La Voz sabemos que la mayoría de nuestros lectores siguen levantándose cada mañana ávidos de recibir en el buzón o comprar en el quiosco el mejor periódico de Galicia. Pero cada vez son más los que también quieren leer La Voz en la pantalla del ordenador, en un móvil inteligente, en una tableta,... y debatir en los comentarios al pie de las noticias, en Facebook o en Twitter. Como ha hecho a lo largo de toda su historia (¡quién no se ha encontrado este periódico en la última taberna de Os Ancares!), La Voz irá allá donde se lo pidan sus lectores. Lo importante, al fin y al cabo, no es la botella, sino el vino, y La Voz seguirá dando, en el formato multiplataforma que requiere esta década que arranca, las mejores añadas del periodismo gallego.

Cierto es que el escenario va a cambiar. Internet es una selva fecunda y vital, pero también engañosa y anárquica. Sus reglas del juego son difusas. La red pesca en todos los caladeros. Contar noticias propias es caro, económica e intelectualmente. Copiar y pegar es gratis. Especular requiere poco esfuerzo. Y más desde el anonimato. Cuando pase la tormenta seguirá habiendo sitio para blogueros, tuiteros, agregadores y demás navegantes. Pero serán más necesarios que nunca los grandes veleros, las cabeceras históricas, profesionales y creíbles que cuenten lo que ocurrió ayer, lo que está pasando hoy y, sobre todo, lo que vendrá mañana. En esta nueva jungla se intuyen detrás de la espesura oportunidades inimaginables. Ese futuro que venían anunciando desde hace tres lustros ya está aquí. Internet es el presente.

La referencia de Galicia en Internet

La cabecera centenaria ha extendido su liderazgo del papel a la Red. Más de la mitad de los lectores gallegos en Internet acuden a La Voz para informarse y debatir sobre la actualidad

_ Texto **T. G. Morán**



La noticia, en tiempo real

En Internet es clave la inmediatez. Hay que contarlo bien, pero también hay que contarlo antes. La «rotativa» arranca siempre dentro de minuto. La Voz cuenta lo que pasa en Galicia y en el mundo con una redacción propia que actualiza la web y sale a la calle para elaborar información diferenciada



La visita del Papa a Galicia y el Mundial de Fútbol fueron dos de las grandes coberturas del 2010



Del móvil a la pantalla

Un buen periodista, un móvil y cobertura 3G. No hace falta más para servir una buena crónica a los lectores. En las imágenes superiores, Olalla Sánchez entrevista a Alberto Núñez Feijoo con motivo de su victoria electoral del 2009 y sube la crónica a Internet. Abajo, el trabajo publicado en La Voz Móvil, un formato multimedia con el que se cubren noticias en directo



La gran plaza de debate

Los foros de la web abiertos a la discusión y los espacios de La Voz en las principales redes sociales se han convertido en la gran plaza de encuentro de los internautas gallegos

El lugar del reencuentro

Claudia Felípez, de Argentina, venía a Galicia de vacaciones y entró en La Voz para consultar qué tiempo haría. De paso se encontró con «Emigración», la decimoquinta edición del diario. Pusó un anuncio y empezaron a llegar las respuestas. Meses después reunió en A Laracha a una veintena de familiares de Holanda, Suiza, Francia y Alemania a los que antes no conocía



«Ya está en La Voz»

Antes se decía «viene hoy en La Voz». Ahora, «ya está en La Voz». A las 6.45 de la mañana del pasado 9 de noviembre, Mónica Pérez grabó un vídeo con los destrozos que acababa de causar una ola en la playa de Riazor. Antes de las 7, Marta Ruiz publicó la noticia. La Voz batió ese día su récord histórico en Internet, con 242.000 visitas



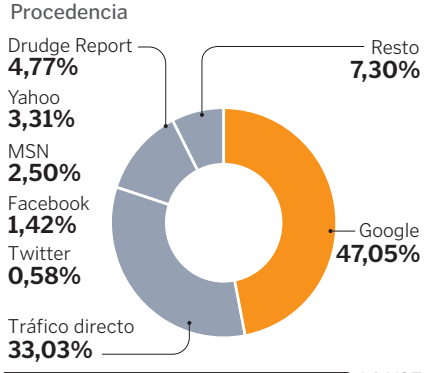
Los nuevos gallegos

Emergentes nació en la edición digital para dar voz a jóvenes talentos gallegos. Hoy es una marca propia en el diario de papel, en Radio Voz y en V Televisión

Lectores fieles

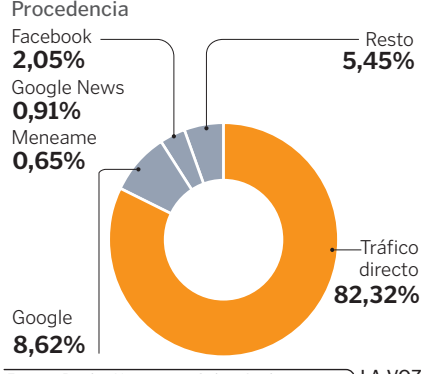
La mayor parte de los internautas de los sitios de noticias no llegan a ellos de forma directa a través de sus portadas, sino por enlaces que se encuentran mientras navegan por Internet. Se trata, pues, de un alto porcentaje de lectores accidentales

Audiencia webs de noticias



En el caso de La Voz, el 82% de los lectores entran de forma directa a la portada. Es decir, son lectores fieles, que toman la decisión de entrar en la edición digital del periódico para informarse

Audiencia de La Voz



Fuente: Piwik y Newspaper Online Analytics

52%

La Voz tiene en Internet más lectores que todos los demás periódicos gallegos juntos

Lectores diarios	
El Mundo	1.615.417
La Vanguardia	238.900
Público	177.195
El Periódico	162.569
La Voz de Galicia	120.509
La Razón	71.636
.....	
Faro de Vigo	55.514
El Correo Gallego	22.710
La Opinión de A Coruña	21.312
Progreso + D. Pontevedra	10.752

*FUENTE: Market Intelligence (Nielsen)

29,9%

Incremento en el 2010. En total, la audiencia de Lavo.es aumentó en 26.000 lectores

Variación audiencia en 2010	
Público	49,93
La Razón	48,55
El Periódico	37,98
Progreso + D. Pontevedra	35,03
La Voz de Galicia	29,88
La Vanguardia	28,76
.....	
Faro de Vigo	23,94
El Mundo	17,45
El Correo Gallego	16,95
La Opinión de A Coruña	-16,42

1.º

El periódico generalista español al que más veces regresan los internautas

Visitas medias por usuario	
La Voz de Galicia	2,75
El Mundo	2,72
Público	2,39
El Periódico	2,37
Progreso + D. Pontevedra	2,27
La Vanguardia	2,24
El Correo Gallego	2,22
Faro de Vigo	2,13
La Razón	1,71
La Opinión de A Coruña	1,5

3.º

El tercer diario generalista en el que más páginas consultan los lectores

Páginas vista / usuario único	
El Periódico	13,3
El Mundo	13,0
La Voz de Galicia	11,7
La Vanguardia	10,1
El Correo Gallego	9,9
Faro de Vigo	8,5
La Razón	7,9
Público	7,8
Progreso + D. Pontevedra	7,3
La Opinión de A Coruña	5,2

3.º

La tercera web española en la que los internautas permanecen más tiempo en cada visita

Tiempo medio en la página	
El Mundo	09:48
Público	07:17
La Voz de Galicia	06:39
La Vanguardia	06:10
Faro de Vigo	05:22
El Periódico	04:59
El Correo Gallego	04:23
La Opinión de A Coruña	03:42
Progreso + D. Pontevedra	03:40
La Razón	02:27

5.º

Quinto diario generalista español con más seguidores en la red social Facebook

Seguidores en Facebook	
El País	59.207
Público	47.753
Abc	28.695
El Mundo	21.950
La Voz de Galicia	12.556
El Periódico de Cataluña	9.055
.....	
El Correo Gallego	2.132
Faro de Vigo	1.803
La Opinión de A Coruña	1.401
El Progreso	1.139

46%

Aumento de seguidores en Twitter en el último mes (actualmente son más de 3.150)

57

Blogs de la edición digital de La Voz. Tratan temas variados desde el cine, la música «indie», el rugby o la dietética

¿Qué tiene V Televisión que no tienen otras cadenas?

La lista puede que no sea muy larga, pero sí ilusionante. V Televisión tiene una media de edad baja. Insultantemente baja. Una plantilla que aporta tanta inexperiencia como frescura, tanto desconocimiento como osadía y tanta impericia como originalidad. En segundo lugar, V Televisión tiene informativos cada hora. Toda una declaración de intenciones, ya que aspira a ser una referencia informativa de Galicia. Para ello tiene delegaciones y periodistas por toda la comunidad. En tercer lugar, V Televisión tiene gusto. *The Wire*, *Carnivàle* o el cine dan cuenta de ello. En cuarto, V Televisión tiene respeto por los demás. El tono del programa-debate *Vía V* es, sencillamente, algo nunca visto. En quinto lugar, V Televisión tiene interés por las personas, pero no está interesada en ellas. Programas como *Galicia Connection*, *Sobre rodas* o *Mobilízate* no banalizan ni manipulan a los seres humanos. Todo lo contrario. En sexto, V Televisión tiene la nómina de jóvenes valores más amplia del panorama televisivo.

En ocho meses de emisión, entre *V clips*, *Xente emerxente*, *V minúscula* o *Música ambiente* hemos reunido tantos como otros canales en toda su historia. La lista podría continuar, pero también hay otra lista no menos interesante. ¿Qué no tiene V Televisión que tienen otras televisiones? Por supuesto que no tiene sus presupuestos, ni sus contratos millonarios. Así como tampoco tiene gritos, ni menosprecios, ni oscuras intenciones. Hoy en día es difícil escoger entre la amplia oferta televisiva que hay. Difícil por escasez, aunque sea paradójico. Saltas de un canal a otro, llegas al 40, vuelves a empezar y nada te interesa, casi nada merece la pena. Aumenta la oferta televisiva en abierto, disminuye la calidad de la programación. Es inversamente proporcional. Por todo ello, los telespectadores cada vez nos volvemos más selectivos en nuestras elecciones. V Televisión tiene muchos objetivos a corto, medio y largo plazo, pero quizá en el que más empeño ponemos es en que V Televisión merezca la pena verla. En ello estamos.

V, la televisión de La Voz de Galicia

La cadena más joven de la comunidad apuesta por los formatos innovadores, las series y películas de calidad y la información al instante como ejes de su programación

_Texto Manuel Costoya _Fotos Vítor Mejuto, José Manuel Casal, V Televisión



La noticia y el análisis Un compromiso con Galicia.

En el centro, Fernanda Tabarés, que analiza la actualidad en «Vía V», y Luis Pardo, de «Control Uve». Desde la izquierda, Lucía Fernández, Carmen Culebras, Paloma Ferro y Lucía Vidal, de Informativos



Una plataforma de nuevos valores «V Clips» y «Xente emerxente».

Con «Música ambiente», estos programas ofrecen una vía a jóvenes creadores gallegos para que muestren sus ideas y trabajos



El humor en clave gallega

«Para mariñeiros, nós» y «Corre Carmela que chove».

Pinto y Cobiñas ofrecen a diario píldoras de ironía desde A Costa da Morte en un canal que apostó por trasladar a la televisión la exitosa tertulia radiofónica



Series

Socializar la calidad.

V Televisión es un canal pequeño pero ambicioso. Por primera vez en España ofrece en abierto series de calidad que hasta ahora solo habían emitido cadenas de pago. Es el caso de «The Wire» y «Carnivàle». Próximamente se estrenará a «Dos metros bajo tierra»



Programas

Formatos innovadores.

«Te atreves», «Sobre rodas», «Galicia Connection» y «Mobilízate» ofrecen otras perspectivas de la realidad social y las posibilidades de Galicia. Programas que arriesgan visualmente y que son una alternativa a la oferta convencional de otros canales



O QUE VÉN

«Xiz», un concurso no que participan 64 colexios galegos

Unha das apostas de V Televisión nesta tempada é Xiz, que comeza a súa emisión o vindeiro 7 de marzo. Trátase dun concurso no que participan 64 colexios de primaria de toda Galicia. A mecánica é sinxela. Enfróntanse en eliminatorias dúas parellas elixidas por cada centro. Os alumnos deberán superar probas de habilidade e responder a preguntas de cultura xeral e coñecemento do medio, ata chegar á gran final. Xiz premiará a todos os participantes e os colexios que compitan.

Exportar producción gallega es hacer internacional el país

Las palabras *Casares*, *Mareas* o *Matalobos* forman parte ya del imaginario audiovisual de los gallegos. Títulos que, en relación al entretenimiento o a la ficción, señalan una identidad y unos hábitos de consumir cultura televisiva. Voz Audiovisual es una empresa referente de esta industria en la comunidad. En sus instalaciones, con más de 2.000 metros cuadrados de plató y casi 3.000 más con la más moderna tecnología de captación de sonido e imagen, se han producido más de mil capítulos de ficción y cientos de horas de programas de entretenimiento, cine y documentales, gracias a un equipo profesional de primera línea. Sus incursiones en el mercado español han llevado a conocer a madrileños, andaluces o valencianos numerosos productos nacidos en la factoría. No obstante, los valores comparativos han de pasar siempre el examen del contexto y, en esos términos, a la industria audiovisual gallega le queda aún mucho por recorrer.

Ser pioneros en tener una televisión pública como TVG ha sido aceptablemente aprovechado. No solo para poner en pie una industria, sino para afianzar valores culturales propios y, seguramente también, para dar cancha a la política más próxima. Pero en cuanto a proyección industrial y para que todo ese esfuerzo deje un poso económico que justifique años de inversión pública, es necesario seguir pisando el acelerador hacia mercados exteriores.

Pasar el filtro de la exportación es algo que ya conocen compañías gallegas del sector, como Voz Audiovisual, pero esos ejemplos no deben quedar aislados. La industria requiere de flujos permanentes en sus esquemas. Crear tales iniciativas estará siempre en terreno privado, pero fortalecerlas para la competición conviene también a otros. Así lo han visto ya Administraciones como la canadiense o la australiana —sin contar con el paradigma estadounidense— que han sabido valorar el altísimo valor añadido y el elevado potencial de creación de imagen de una industria que pone en sus contenidos la marca de una comunidad o un país.

Carlos Carballo

Director de Voz Audiovisual

Voz Audiovisual, una apuesta de éxito

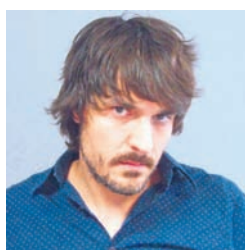


Series de éxito como «Nada es para siempre» salieron de la factoría de ficción de La Voz, que ahora prepara el piloto de una comedia para Telecinco, en colaboración con Portocabo

_Texto **M. Costoya** _ Fotos **Paco Rodríguez**



«Mossèn Capellà» es la adaptación balear de la serie. Joan Miguel Artigues es el protagonista de una ficción que triunfa en la televisión de las islas



Jordi Ballester es el actor elegido para realizar la versión valenciana de «Padre Casares» que se titulará «Senyor retor» y que se estrenará en marzo



«Padre Casares», líder de audiencia en Galicia. La ficción de Voz Audiovisual lleva siete temporadas como la serie más seguida de TVG, con medias del 24%. La historia del párroco y los vecinos de Louredo también se ha adaptado en otras cadenas autonómicas



«Matalobos», serie revelación. La tercera temporada de la historia de una familia de narcotraficantes gallega llegará en breve a TVG. La serie se convirtió en la revelación del 2009, y ha logrado, desde su estreno, registros medios de audiencia superiores al 20%

«¿Están los Reyes Magos? Que se pongan, que me pido unos patines»

Irene tiene tres años. «Me pido unos patines», dice alargando la *i* con su media lengua. Apenas pronuncia la *r*, pero se arranca para dar las gracias a Melchor, Gaspar y Baltasar. Y es que no todos los días se te ponen tan a tiro los Reyes Magos. Y la radio es, probablemente, el único medio que permite que Sus Majestades se cuelen en casa ajena con la cercanía suficiente como para que una cría como Irene levante el teléfono y pida un regalo. Un medio que genera la intimidad y la confianza necesaria para que Vicky, una mujer maltratada, se atreva a contar su caso sin ahorrar adjetivos, y a pesar de todo, lance un desarmante mensaje de esperanza a quienes, como ella, tienen que aguantar golpes e insultos, un mensaje mucho más eficaz que cualquier discurso. Un medio tan poco rígido que consigue que todo un embajador en el Vaticano convierta una mañana de sábado en un espectáculo a golpe de diecisiete minutos en directo detrás del papamóvil. Esta radio no se hace solo de este lado del micrófono. Se hace del otro lado. Del de los oyentes. No de la audiencia. La audiencia, como esos mercados de los que tanto se habla, no tiene nombre, ni apellidos, ni una voz que se suma cada día al equipo. Pero el oyente se llama Irene, o Vicky, o Carmen, o Francisco, y tiene voz, vaya si la tiene. La usa cada día para tratarnos de tú, para participar en la tertulia, para llamar y alertar de un accidente, para pedir una canción, para contar una experiencia de madrugada. No hay facultad ni catedrático ni apuntes que puedan definir el extraño mecanismo por el que se consigue ese hueco en el día a día de personas desconocidas... Aunque en realidad no lo son tanto, porque se convierten en una prioridad cada vez que se enciende ese pilotito rojo que representa a todos y cada uno de los oyentes. Una luz roja sobre la que giran las 24 horas de Radio Voz. Gracias a la agilidad que saca, de debajo de las piedras cuando hace falta, el equipo de las ocho delegaciones de la emisora. Gracias a una adicción al micrófono a prueba de bombas y de crisis. Y que se enciende, cada día, al mismo tiempo que el pilotito rojo.

Radio Voz se mueve hacia el oyente

Nuevas voces y programas marcan la última etapa de Radio Voz para ofrecer un estilo más cercano. Porque la información y el entretenimiento van de la mano

_ Texto **Antía Díaz** _ Fotos **Kopa, César Quian, Xoán Carlos Gil, Eduardo Pérez, Paco Rodríguez**



Voces de Galicia El equipo de las mañanas, encabezado por Isidoro Valerio (en el centro, sentado), con la producción de Loreto Silvosio, a la izquierda, y Marta de Dios, a la derecha, y la asistencia del equipo técnico, del que forma parte Miguel Patiño (detrás), recorre cada día la actualidad gallega, en el magacín más fresco de Radio Voz



De la mañana... Antía Díaz conduce el primer informativo y la tertulia



... a «La noche con Esther» López, que abre cada madrugada



Susana Falcón Llena de música «La tarde es tuya», cargada de dedicatorias



Eva Millán se pone al frente de «Con voz de sábado y domingo»

Sentados en sillón de mimbre en plena era digital

Tendría unos cuatro años cuando, sentada en un viejo sillón de mimbre, prestado y demasiado grande, usé por primera vez y como práctica de lectura un periódico (de papel) que, por entonces, tenía ya largo recorrido. Era *o periódico*. A secas. Era La Voz de Galicia. Era el gusto de leer y aquel, el año 1991. Tan solo dieciséis después —con 20— el gusto vino también desde *o periódico*, pero del lado contrario, el de la escritura. La llegada a corta edad y la posibilidad de empezar y seguir en algo que gusta es la historia común de los jóvenes que un día lo fueron y de los que, hoy, lo somos en este medio.

Las últimas generaciones de aquellos que hemos optado por la información y por la comunicación como oficio —artesanal y de palabras, ya digital, audiovisual, gráfica, en imágenes— o por aquellas disciplinas que lo escoltan desde casi siempre, venimos escuchando en nuestros centros de estudio que no acaban de ser estos buenos tiempos para entrar. Hay esperanzadoras excepciones. Escuchamos que no son buenos y menos para entrar estancado. Se (nos) pide movimiento, variación, nuevas ideas. Vivimos (permanentemente) en medio de innovadoras formas de presentación, de cambios. En sus 129 años de historia, La Voz de Galicia ha ido experimentando muchos, adaptándose a nuevos soportes, a la evolución de sus lectores y, en esas transformaciones, ha concedido a los jóvenes un doble privilegio: el de estar allí donde han querido, al lado de profesionales; y el de participar activamente de mudanzas históricas.

Como jóvenes, rompemos estereotipos: no somos *ni-ni* y nos importa la información. Muchos nos consideran la generación clave de la revolución digital. Suponemos quizás el vínculo entre diferentes modos de hacer, de leer, de ver y de tocar: el del viejo sillón de mimbre, con ese olor a papel que nunca habría de desaparecer, y el digital, incorporando los últimos avances. La Voz da entrada a la savia nueva de la juventud, pero con una base en principios sólidos. Porque aunque sea tiempo de cambio *formal*, se sigue buscando el fondo del periodismo: rigor, investigación, fuentes, esfuerzo, profesionalidad.

Patricia Blanco
Redactora de La Voz

La Voz va mezclando su tinta con savia nueva. Necesita de esa llama que Victor Hugo veía en los ojos jóvenes. Porque ya tiene la luz que el escritor hallaba en la experiencia

_ Texto Mariluz Ferreiro _ Foto Vítor Mejuto

Ana Lorenzo es ayudante de producción de V Televisión. Nació en Vigo y tiene 26 años. Trabaja en las instalaciones de Sabón. Participó en el nacimiento de la apuesta audiovisual de La Voz

Gustavo Rivas trabaja como reportero gráfico de la delegación de Vigo. Nació en Tomiño (Pontevedra), tiene 27 años y los últimos siete ha estado realizando su labor profesional en La Voz

Uxía Rodríguez nació en A Rúa (Ourense). A sus 24 años forma parte del equipo de redactores de V Televisión y con su trabajo nutre el informativo que el canal emite a las 21.00 horas

José García Blanco nació en Ginebra (Suiza). Este informático es desarrollador en el departamento de sistemas de La Voz, en la central de Sabón. Tiene 31 años

Patricia Blanco tiene 23 años y nació en Vimianzo. Tras pasar por la delegación de Carballo y la corresponsalía de O Cebreiro trabaja como redactora en la sección de Galicia, en Sabón

Manuel Martínez, de 28 años, es de Muros. Este técnico electrónico y de mantenimiento en producción participó en el montaje de la nueva planta de impresión

Ángel Paniagua es el subdelegado de la delegación de Vigo y además realiza información sobre temas sanitarios en esta ciudad. Tiene 26 años y es vigués

Paulino Vilasoa nació en A Pobra do Caramiñal. Tiene 27 años y es maquettador, hace el esqueleto de las páginas en el que encajan los textos y las fotografías

Ana Moreiras es redactora de la edición digital de La Voz, cuya página web actualiza desde la redacción central, en Sabón. Tiene 27 años y nació en Arteixo

Gabriel Lemos tiene 26 años y es de Cambre. Fue redactor de la sección de Economía y ahora elabora información en la delegación de A Coruña

Mónica Pérez nació en O Corgo (Lugo), tiene 26 años y trabaja en A Coruña como redactora de la edición digital elaborando contenidos multimedia

Tamara Montero, de 25 años, es de Santiago. En la delegación compostelana de La Voz se ocupa del área de la Universidad y coordina el cierre



Marta Varela es la responsable de promociones del departamento de marketing y ventas de La Voz. Nació en Touro (A Coruña) y tiene 33 años

Una fundación para preservar el compromiso de La Voz con Galicia

La Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre fue constituida el 7 de noviembre de 1997 y refundada en el 2001, con un objetivo primordial: dar continuidad a la propiedad y a la línea editorial de La Voz de Galicia y de su grupo de empresas de comunicación. Es decir, asegurar en la medida de lo posible que el grupo de comunicación más importante de Galicia siga siendo gallego y defendiendo, por encima de los avatares políticos y económicos, la idea de Galicia y sus intereses. Preside la Fundación el presidente y editor de La Voz de Galicia. Le acompañan en el patronato, Manuel Areán Lalín, como vicepresidente y secretario, y los vocales Roberto Blanco Valdés, Sergio Cancelo Mallo, Luciano Vidán Martínez y yo mismo. José María Arias Mosquera, José Arnau Sierra, Manuel Fernández de Sousa Faro, Manuel Gómez Franqueira Álvarez, Manuel Jove Capellán, José Carlos Martínez Pérez y José Luis Méndez López son vocales de honor.

Las acciones y programas de la Fundación se orientan a la comunicación y la educación. El Premio Fernández Latorre distingue una trayectoria profesional o un trabajo periodístico. En su 52.ª edición premió al escritor Xosé Luís Méndez Ferrín. El Museo de Prensa emociona cada año a miles de visitantes. En los programas Voz Natura y Prensa Escuela participan ochenta mil escolares de toda Galicia, casi tres mil profesores, y cerca de mil colegios diferentes. Ambos han sido premiados por su labor de educación medioambiental (Voz Natura) y por su trabajo pionero en la dinamización de las aulas con los contenidos de la actualidad (Prensa-Escuela). La Escuela de Medios imparte dos másteres de referencia: el de Edición Periodística (MEP) y el de Producción y Xestión Audiovisual (MPXA), además de un posgrado sobre Comercialización Internacional de Contenidos Audiovisuales (CICA). El MEP nació al mismo tiempo que los másteres de otros grandes diarios y fue el primer centro de formación para periodistas en Galicia. Del MPXA han salido algunos de los productores gallegos más exitosos del último decenio.

El testigo que asegura la continuidad

La Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre nació para dar continuidad a la línea editorial y empresarial de La Voz. Sus actividades se centran en la comunicación y la educación

_Texto **María Cedrón** _Fotos **Vítor Mejuto, Manuel Marras y Carlos Ocampo**



Premios Fernández Latorre. Representantes de la vida política, económica y social de Galicia se reúnen en la entrega de este galardón constituido en 1959. Entre los galardonados están Xosé Luís Méndez Ferrín, Francisco Vázquez, Francisco Fernández del Riego, la Real Academia Galega o Ramón Villares



Voz Natura. Implicar a la comunidad escolar gallega en la recuperación y defensa de la Naturaleza. Ese es el objetivo del programa de educación medioambiental puesto en marcha en el curso 1997-1998. Desde entonces, se han desarrollado en torno a 1.899 proyectos, realizados por unos 278.000 niños y jóvenes de toda Galicia



Escuela de Medios. Dos másteres y un curso de posgrado componen la oferta de la escuela que pilota la fundación. Con 17 años de historia, el Máster de Edición Periodística de La Voz de Galicia ha lanzado al mercado laboral a la mayor parte de sus alumnos. A su vez, ex alumnos del Máster de Producción e Xestión Audiovisual han creado empresas como Míster Mixto, Tic-Tac o Vaca Films, productora de «Celda 211» y coproductora de «Y también la lluvia»

Prensa-Escuela. Llevar el periódico a los centros educativos es la función de esta iniciativa de La Voz enfocada a usar el diario como elemento pedagógico. En el proyecto, que se completa con el suplemento La Voz de la Escuela, participan 1.990 aulas



Una aventura diaria que luce en los paneles del museo

U

César Casal

Subdirector
de La Voz

n periódico es una aventura. Una aventura que nace y muere cada día. Todas las semanas. Casi todo el año. La Voz se hace con ilusión y talento para intentar resumir 24 horas de Galicia, España y el mundo a los lectores. Una oruga de datos que se hace mariposa de colores. De la mañana a la noche. Esa mariposa termina disecada en los paneles del museo de prensa de La Voz, un lugar único que sirve de escenario para acontecimientos como la entrega del Premio Fernández Latorre, sin duda, el Nobel gallego. La historia de La Voz es la historia de Galicia, mal que les pese a algunos. No se entiende una sin la otra. Chesterton, esa locomotora de palabras que lució en la prensa británica, decía con razón que la aventura podrá ser loca, pero el aventurero ha de ser cuerdo. Solo un aventurero pone al cabo de la calle cada día centenares de páginas sobre lo que sucede en las ciudades y pueblos de Galicia. Un aventurero cuerdo que, rodeado de decenas de aventureros cuerdos, logra que uno de los diarios más importantes de España esté en Galicia.

Chesterton, que mamó muchas redacciones, con sus borrascas y anticlones, decía que el periodismo consiste esencialmente en decir que lord Jones ha muerto a gente que no sabía que lord Jones estaba vivo. Eran otros tiempos. Hoy el polvo instantáneo de Internet hace que todos sepan que lord Jones ha muerto y quién era lord Jones. Hoy tenemos que intentar contar a la gente por qué lord Jones se había ido a vivir a O Courel. Por qué lord Jones hacía en O Courel miel. Por qué lord Jones sentía una puñalada de rara nostalgia al leer estos versos de Frost: «La lluvia le dijo al viento: empuja tú que yo azoto». E incluso por qué lord Jones fue un niño que dibujaba dragones de colores. Hoy el periodismo no se cuenta, se explica. Ese es la ruta del futuro. En papel o en pantalla. La Voz va a seguir explicando Galicia. Con todo el sentidío. Renovada de la cabeza a los pies. Somos aventureros cuerdos que remontamos cada día para los lectores una catarata de información. Y sabemos que nuestras historias terminarán, gozosas, en el museo, que es nuestra otra catedral.

Ríos de tinta que escriben la historia

El Museo de La Voz, que lleva el nombre de su creador, Santiago Rey Fernández-Latorre, es testimonio de siglos de periodismo plasmado en la mejor colección de prensa del país

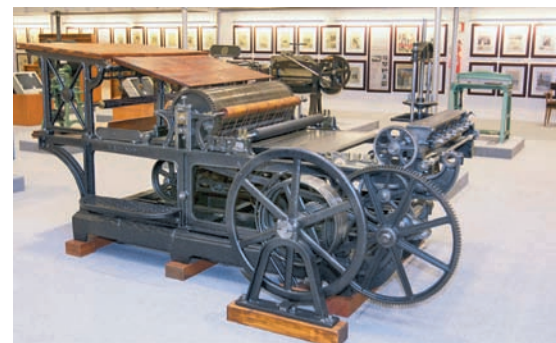
_Texto **Nacho Mirás** _Fotos **Vítor Mejuto**



Un lugar para visitar. Los fondos del museo son una magnífica herramienta didáctica e histórica



Linotipia Winkler Fallert. Fue la envidia del sector en su época



Rotoplana Marinoni. Se usó en los primeros años

LA MAQUINARIA

Tecnología de cuatro sílabas para informar

La historia de La Voz está impresa en tecnología de cuatro sílabas: rotoplana, linotipia, rotativa... Hipólito Marinoni, Ottmar Mergenthaler, Carl Winkler o Fritz Fallert fueron visionarios de la letra impresa que pensaron la tecnología que ha hecho posibles 129 años de noticias. Su legado sigue vivo.

Una estructura propia y prácticamente única en España

Como el agua del grifo. Si sale, es lo normal, y nadie le da mayor valor. Pero el día en que falta, nos damos cuenta de la suerte que tenemos por contar con ese suministro básico. La distribución de un periódico comparte ese rasgo con el abastecimiento de agua. Nos damos cuenta de su valor el día en que acudimos al quiosco, librería o estación de servicio a por nuestro ejemplar y no lo encontramos. La Voz posee una estructura propia de distribución, prácticamente única entre los editores de España, que hace posible que todo funcione tan perfectamente engranado que no tengamos que valorar ese suministro, porque no falta.

Decenas de miles de operaciones logísticas se repiten cada noche, mientras el resto de la organización del periódico descansa: clasificaciones, cargas y descargas de vehículos, transportes intercentros, transportes de corto y medio alcance, enlaces, reexpediciones y entregas en los puntos de venta. Operaciones milimétricamente diseñadas para cumplir con el compromiso con el lector de estar a primera hora en el último punto de venta de cada una de las rutas, lo que solo es posible haciéndolas en menos de seis horas. Muchos de los lectores se sorprenderían al descubrir que todo este universo nocturno de movimientos de fardos de diarios y kilómetros recorridos por autopistas, carreteras y corredoiras pivota sobre los resultados obtenidos de la aplicación de modelos matemáticos. La imagen del grifo que abrimos sin que mane el preciado líquido, llevada a nuestra actividad, se puede dar por el hecho de que no llegue la ruta a su destino o no haya la cantidad de ejemplares mandada al punto de venta para atender al que acuda a comprar La Voz. Hay dos tipos de cifras que pronosticar: la venta total de ejemplares en los más de 3.500 puntos de venta y la venta en cada uno de ellos. Esto es lo que hace para La Voz Bayes Inference, una empresa que ha hecho de la aplicación de las matemáticas a la previsión de ventas un modelo de negocio. En España, solo La Voz, junto con otro diario deportivo, ha apostado por el uso de técnicas avanzadas aplicadas a sus procesos diarios de trabajo.

Claves para una distribución líder

De nada sirve poner negro sobre blanco la mejor información si los ejemplares no están a su hora en el quiosco. La Voz llega cada día a 3.500 puntos de venta a través de cien rutas

_Texto **Diego Pérez** _ Fotos **Blanco, Vítor Mejuto**



Experiencia y puntualidad. En la foto, la antigua flota de distribución de La Voz en Cuatro Caminos. El engranaje se ha perfeccionado con el paso del tiempo. Se cubren grandes rutas, a partir de ellas rutas nodrizas y luego las pequeñas



Más de 300 profesionales. Distribución, conductores y repartidores trabajan cada jornada para mantener puntual la cita con los lectores en todo el territorio gallego y otros puntos

Un trozo de nuestra vida

Bastaría pelarlos para que todo el éxito de los Beatles terminase». La frase, atribuida a psicólogos británicos, fue publicada el 17 de mayo de 1964 en la última página de La Voz. Fue la primera noticia de los Beatles que tuvo un niño coruñés, que aquel día se acercó curioso al periódico que cada mañana llegaba a su casa.

Cuarenta y seis años después se mantiene esa relación cotidiana con lo que ya entonces era para muchos su ventana al mundo. Eran tiempos en que no había televisión, ni Internet, y la información de la radio era un eco de los boletines de la cadena oficial. El vínculo que se estableció entre el lector niño y La Voz fue similar a otros muchos que habían ido surgiendo ya desde finales del XIX, cuando se fundó en Galicia un diario que creó por sí mismo una cultura periodística, una forma de contar las cosas, de defender a su tierra y de darle una voz propia.

En pleno siglo XX, lúcidas mentes empresariales crearon un sistema de ediciones que hizo que el periódico se extendiese por toda Galicia, y los profesionales mejoraron la forma de contar lo que ocurría. Lo único que no cambió fue la relación de La Voz con sus lectores, que siempre la consideraron algo suyo.

Con el tiempo, el periódico, sin dejar su idiosincrasia, se transformó. Con las máquinas, la técnica periodística. Se pasó de narrar solo actos oficiales y los acontecimientos más espectaculares a dar cuenta de los más imperceptibles aunque profundos cambios que afectaban a la vida de los lectores, de los hechos económicos y laborales, las innovaciones médicas y de la ciencia en general, la vida intelectual... y cuando hubo el mínimo resquicio, tras muchos años de férrea censura, se comenzó a informar del mundo de la política, la vida sindical y los conflictos sociales.

Y la libertad fue un acicate para crear otras formas de periodismo, maneras más directas y claras de informar e interpretar desde la responsabilidad, que era sobre todo con los lectores. El editor de La Voz, Santiago Rey, acuñó hace años una frase que muchas veces dirigió con orgullo a su gente: «Somos los mejores». Pueden estar seguros de que los lectores que nos han seguido hasta aquí y siguen confiando en nosotros también son los mejores.

Independencia y pluralismo desde 1882

La Voz de Galicia mantiene desde hace 129 años una apuesta diaria por el periodismo puro al servicio de los ciudadanos y un esfuerzo informativo que no tiene parangón en España

_Texto **Xosé Carreira** _Fotos **Archivo de la Voz, Vítor Mejuto**



▲ **La primera redacción**, con el fundador del periódico, Juan Fernández Latorre, en el centro, estaba integrada por nueve personas. Ellos pusieron en marcha el único periódico con vocación totalmente gallega desde su nacimiento

◀ **La apuesta por la innovación y la vanguardia** marcan la historia del diario, desde su primer ejemplar (izquierda). En 1962 se incorporó como gerente Santiago Rey Fernández-Latorre, nieto del fundador y actual editor, que puso en marcha una ambiciosa política de modernización

▼ **Las instalaciones de Sabón**, la sede central de la corporación, sitúan a la empresa (totalmente gallega) a la vanguardia de Europa en tecnologías de la información y la comunicación. Un equipo humano de más de 500 personas constituye el engranaje que hace posible que el periódico no falte a su cita con el lector



▶ **Periodismo dinámico, de calidad, riguroso y totalmente independiente** es el que llevan a cabo a diario los cerca de 300 periodistas que trabajan en la sede central de Sabón (Arteixo) y en las redacciones de La Voz repartidas por toda la comunidad (en la imagen, la delegación de Vilagarcía de Arousa) y en Madrid. Entre todos logran un periódico que cada día afianza más su posición de líder en Galicia

