



La Voz de Galicia

La flota de bajura es la que resiste el alza del precio de

tarifas
Vigor octubre 2007
2008 publicidad

DELEGACIONES

VIGO

Avda. García Barbón, 104 bajo. 36201
Telf.: 986 268 600 Fax: 986 268 634

PONTEVEDRA

Rosalía de Castro, 30 entlo. 36001
Telf.: 986 866 500 Fax: 986 869 828

VILAGARCÍA DE AROUSA

Ramón y Cajal, nº 13, 1º AB. 36600
Telf.: 986 565 330 Fax: 986 565 715

LALÍN

Wenceslao Calvo Garra, 5 entlo. 36500
Telf.: 986 787 131 Fax: 986 787 442

Ourense

Valle Inclán, 9 - 3º. 32004.
Telf.: 988 366 400 Fax: 988 366 428

O BARCO

Avda. Conde de Fenosa, 46, 5º. 32300
Telf.: 988 347 471 Fax: 988 325 088

LUGO

Ronda das Mercedes, 31-35. 27002
Telf.: 982 280 710 Fax: 982 280 720

MONFORTE

Cardenal, 1 entlo. 27400
Telf.: 982 416 014 Fax: 982 416 015

VIVEIRO

Navia Castrillón, 19 entlo. 27850
Telf.: 982 570 630 Fax: 982 570 640

RIBEIRA

Campo de la Feria, 2 entlo. 15960
Telf.: 981 835 009 Fax: 981 835 196

FERROL

Manuel de Cal, 4 entlo. 15403
Telf.: 981 369 050 Fax: 981 369 944

SANTIAGO

Salgueiriños de Arriba, 44 bajo. 15703
Telf.: 981 559 100 Fax: 981 559 109

CARBALLO

Gran Vía, 84 - 1º. 15100
Telf.: 981 704 220 Fax: 981 704 201

A CORUÑA

Ronda de Outeiro, 1 bajo. 15006
Telf.: 981 180 180 Fax: 981 180 051

MADRID

Paseo de La Castellana, 91 - 4ª planta. 28046
Telf.: 913 434 400 Fax: 913 434 445

BARCELONA

Avda. Diagonal, 612 - 3º 1ª. 08021
Telf.: 934 141 117 Fax: 934 145 946

POLÍGONO INDUSTRIAL DE SABÓN. AVDA. DA PRENSA, 84-85. 15142 ARTEIXO. A CORUÑA

Telf.: 981 180 180. Fax: 981 180 380

e-mails envío de órdenes y anuncios por palabras

Publicidad/Diseño: publicidad@lavoze.es

Anuncios modulares: anuncios.generales@lavoze.es

Anuncios clasificados: anuncios.breves@lavoze.es

web originales modulares

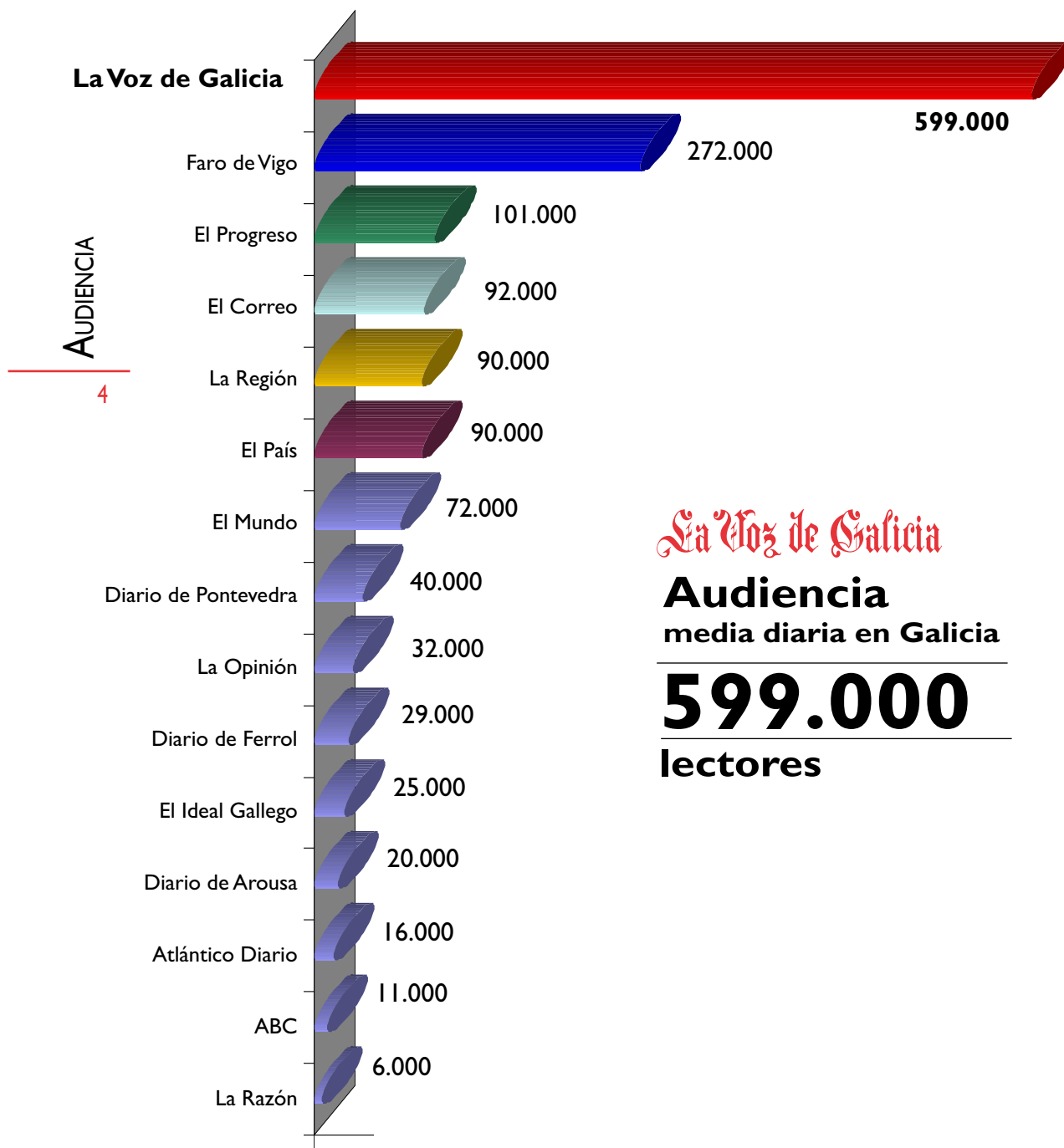
Anuncios: publicidad.lavozdeg Galicia.es

Esquelas: esquelas.lavozdeg Galicia.es



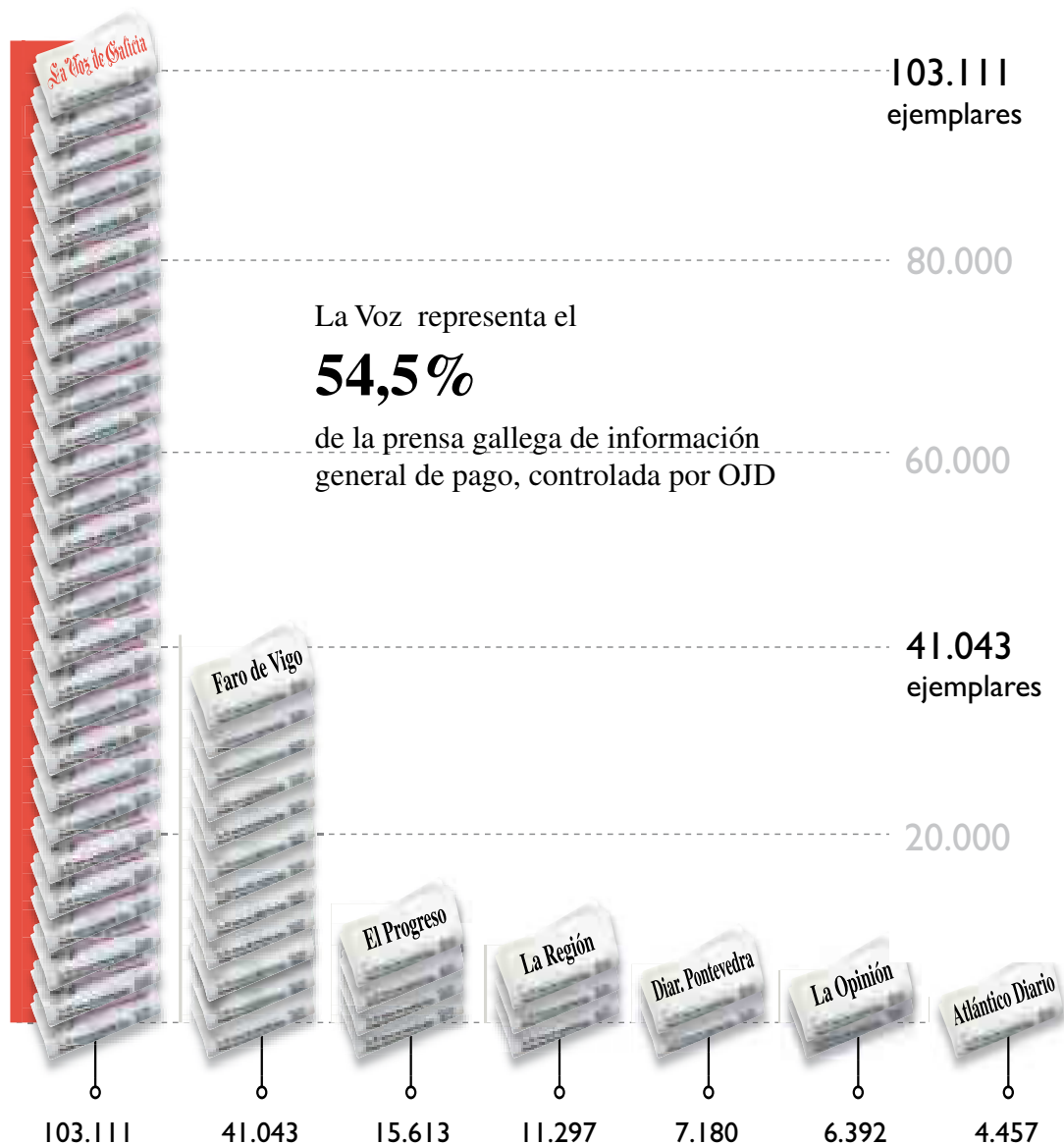
AUDIENCIA EN GALICIA

Datos según EGM (Octubre 06- Mayo 07)





DIFUSIÓN	103.111	138.970
Ejemplares	Media diaria	Domingos





PERFIL DEL LECTOR

Datos según EGM (Octubre 06- Mayo 07)

SEXO		%
	Hombre	62,8
	Mujer	37,2
CLASE SOCIAL		%
	Alta	10,6
	Media alta	20,7
	Media media	43,6
	Media baja	22,5
	Baja	2,6
EDAD		%
	14 a 19	4,3
	20 a 24	7,4
	25 a 34	21,3
	35 a 44	23,1
	45 a 54	20,1
	55 a 64	10,8
	65 y más años	13

El perfil del lector de La Voz de Galicia corresponde a un individuo culto, activo y con alta capacidad de compra, inversión y decisión.

Adopta rápidamente las últimas tecnologías en equipamiento del hogar, automóvil e informática.

Consume ocio, cultura, viaja y se cuida.



ANUNCIOS GENERALES

5 columnas de 46 mm. de ancho. 1 columna tiene 10 módulos.
1 página tiene 50 módulos.
1/2 página tiene 25 módulos, 5 columnas de ancho.
Medidas del módulo: 32,4 mm. de alto por 46 mm. de ancho.
Medida ancho doble página: 532 mm.

ANUNCIOS CLASIFICADOS

7 columnas de 32 mm. de ancho.
Medidas del módulo: 32 mm. de alto por 32 mm. de ancho.

PRIMERA PÁGINA

Espacio fijo, siempre a pie de página.
De este espacio quedan exceptuados los conceptos correspondientes al apartado de Secciones Varias.

ÚLTIMA PÁGINA

Espacio fijo, siempre a pie de página.
De este espacio quedan exceptuados los conceptos correspondientes al apartado de Secciones Varias.

IMPRESIÓN

La Voz de Galicia se imprime en offset con una lineatura de 100 líneas por pulgada

RECEPCIÓN DE ÓRDENES Y ORIGINALES

1. a) Las órdenes de anuncios por palabras pueden enviarse a los faxes 981 180076 - 981 180612 o al e-mail: **anuncios.breves@lavo.es**
- b) Las órdenes de anuncios generales pueden enviarse al fax 981 180380 o al e-mail: **anuncios.generales@lavo.es**
2. a) Las esquelas pueden enviarse a la web: **esquelas.lavozdeg Galicia.es**
- b) Los anuncios pueden enviarse a la web: **publicidad.lavozdeg Galicia.es**
- c) El fichero deberá estar en formato TIFF, EPS o JPG, con una resolución de 300 ppp.
- d) Se adjuntará siempre una reproducción del anuncio. En el caso de color, preferiblemente en soporte de papel prensa o similar.
- e) Para una buena reproducción, se recomienda tratar el color siguiendo las normas ISO 12647 y 3664 para impresiones en Offset.
- f) Todos los ficheros deberán tener la extensión de su formato.

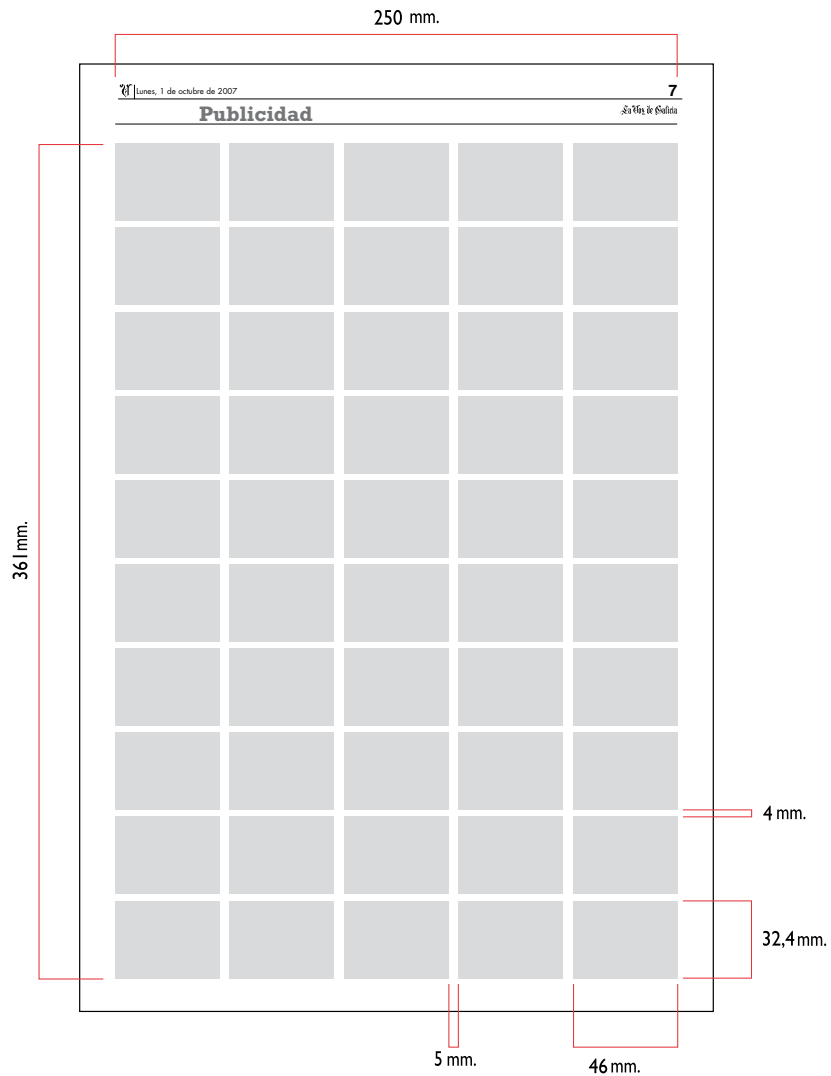
NOTA: Cualquier cambio que afecte a una orden u original, deberá ser comunicado mediante una orden de baja y otra de alta.



MODULACIÓN ANUNCIOS GENERALES

MODULACIÓN

8



MEDIDAS DE LA PÁGINA EN MILÍMETROS

Mancha: 250 ancho x 361 de alto

Módulos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alto	32,4	68,9	105,4	141,9	178,5	215	251,5	288	324,5	361
Ancho	46	97	148	199	250	-	-	-	-	-

Ancho de doble página: 250+16+16+250



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS	DOMINGOS*
15 Módulos par. Módulo	303 €	334 €	402 €
15 Módulos par preferente o impar. Módulo	351 €	388 €	465 €
Media página par	4.965 €	5.706 €	7.484 €
Media página par preferente o impar	5.632 €	6.330 €	8.718 €
Media página impar preferente	6.518 €	7.223 €	10.061 €
Robapáginas a 4x7 par	8.680 €	9.464 €	11.886 €
Robapáginas a 4x7 par preferente o impar	9.934 €	10.595 €	13.288 €
Robapáginas a 4x7 impar preferente	11.492 €	12.199 €	15.348 €
Robapáginas a 4x8 par	9.171 €	10.199 €	12.347 €
Robapáginas a 4x8 par preferente o impar	10.363 €	11.422 €	14.102 €
Robapáginas a 4x8 impar preferente	12.020 €	13.025 €	16.170 €
Página par	9.693 €	10.818 €	14.238 €
Página par preferente o impar	11.043 €	12.158 €	16.265 €
Página impar preferente	12.784 €	14.001 €	18.662 €
Ventana centrada 3x3 (sin colocación)	8.700 €	10.000 €	11.700 €
Faldón centrado 5x2 (sin colocación)	9.000 €	10.400 €	12.500 €

OBSERVACIONES:

PARA OTROS FORMATOS NO ESPECIFICADOS, CONSULTAR AL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD.

* LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD, EL 25 DE JULIO Y LOS FESTIVOS NACIONALES, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

NOTA: SE DENOMINA PREFERENTE A TODA COLOCACIÓN ANTERIOR AL CUADERNILLO CENTRAL. LA TARIFA DE DOBLE PÁGINA Y DOBLE MEDIA PÁGINA SERÁ LA SUMA DE PAR + IMPAR, SEGÚN CORRESPONDA.



GENERAL BLANCO Y NEGRO (I)

PÁGINAS COMUNES A TODAS LAS EDICIONES

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS	DOMINGOS*
Módulo par	232 €	252 €	302 €
Módulo par preferente o impar (mín. 10 mód)	270 €	298 €	366 €
Módulo impar preferente (mín. 15 mód)	298 €	334 €	405 €
Media página par	3.862 €	4.338 €	5.817 €
Media página par preferente o impar	4.595 €	5.023 €	7.089 €
Media página impar preferente	5.107 €	5.803 €	7.937 €
Robapáginas a 4x7 par	6.745 €	7.311 €	9.212 €
Robapáginas a 4x7 par preferente o impar	8.120 €	8.543 €	10.737 €
Robapáginas a 4x7 impar preferente	9.022 €	9.631 €	12.039 €
Robapáginas a 4x8 par	7.189 €	8.024 €	9.695 €
Robapáginas a 4x8 par preferente o impar	8.538 €	9.485 €	11.475 €
Robapáginas a 4x8 impar preferente	9.521 €	10.606 €	12.828 €
Página par	7.421 €	8.374 €	10.812 €
Página par preferente o impar	8.933 €	9.817 €	12.979 €
Página impar preferente	9.944 €	10.980 €	14.543 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	668 €	724 €	810 €
--------	-------	-------	-------

Para concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados, **SE APLICARÁ LA TARIFA DE ANUNCIOS GENERALES.**

OBSERVACIONES:

* LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD, EL 25 DE JULIO Y LOS FESTIVOS NACIONALES, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

NOTA: SE DENOMINA PREFERENTE A TODA COLOCACIÓN ANTERIOR AL CUADERNILLO CENTRAL. LA TARIFA DE DOBLE PÁGINA Y DOBLE MEDIA PÁGINA SERÁ LA SUMA DE PAR + IMPAR, SEGÚN CORRESPONDA.





ANUNCIOS POR PALABRAS	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS	DOMINGOS*
Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	1,37 €	1,52 €	1,74 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	1,24 €	1,38 €	1,57 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x l.col.)	169 €	184 €	220 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x l.col.)	154 €	165 €	199 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x l.col.)	152 €	152 €	152 €

ANUNCIOS DE BOLSA DE TRABAJO - SÓLO DOMINGOS

(EL SUPLEMENTO DE "BOLSA DE TRABAJO", SE PUBLICA LOS DOMINGOS)

Hasta 2 módulos. Módulo.	152 €
De 3 a 6 módulos. Módulo	138 €
De 7 a 15 módulos. Módulo	125 €
Más de 15 módulos. Módulo	121 €

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

De 15 a 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

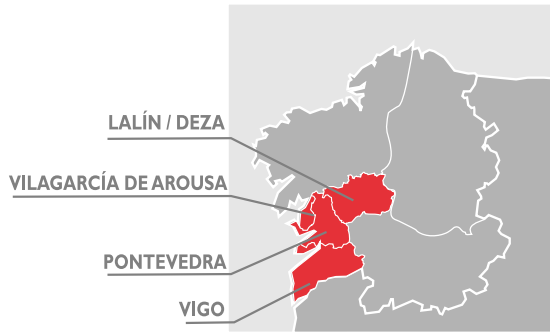
EDICIÓN MADRID

Módulo	98 €	117 €	146 €
--------	------	-------	-------

Para resto de formatos, consultar con el departamento de publicidad.

OBSERVACIONES:

* LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD, EL 25 DE JULIO Y LOS FESTIVOS NACIONALES, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.



*La Voz de Vigo
La Voz de Pontevedra
La Voz de Arousa
La Voz de Deza Tabeirós*

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	48 €	53 €	61 €
Media página	1.075 €	1.100 €	1.375 €
1 página	1.780 €	1.900 €	2.275 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,87 €	0,94 €	1,00 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,79 €	0,82 €	0,91 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	80 €	91 €	118 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	72 €	81 €	105 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	152 €	152 €	152 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	132 €	141 €	165 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	57 €	60 €	65 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	21 €	25 €	29 €
Media página	435 €	480 €	600 €
I página	715 €	800 €	1.010 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	130 €	137 €	170 €
Última página	201 €	242 €	280 €

TARIFA EDICIÓN VIGO

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	33 €	34 €	39 €
Media página	655 €	705 €	825 €
I página	1.140 €	1.215 €	1.465 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	265 €	292 €	342 €
Última página	415 €	435 €	493 €

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

AL RESTO DE LOS CONCEPTOS SE LES APLICARÁ LA TARIFA PROVINCIAL.

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.



EDICIÓN PROVINCIA OURENSE

La Voz de Ourense



OURENSE

OURENSE 2008

16



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	24 €	26 €	29 €
Media página	382 €	392 €	444 €
1 página	595 €	630 €	760 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	242 €	260 €	310 €
Última página	286 €	315 €	366 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,87 €	0,94 €	1,00 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,79 €	0,82 €	0,91 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	80 €	91 €	118 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	72 €	81 €	105 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	152 €	152 €	152 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	78 €	84 €	94 €
--------	------	------	------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	35 €	37 €	42 €
--------	------	------	------

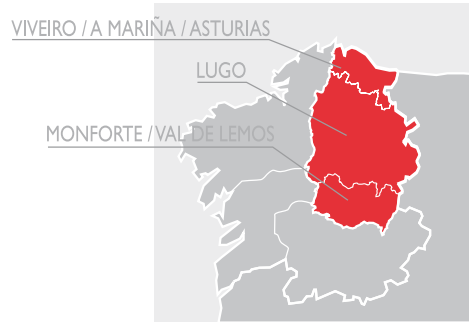
RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.



La Voz de A Mariña
La Voz de Lugo
La Voz de Lemos

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	31 €	32 €	38 €
Media página	684 €	712 €	842 €
1 página	1.312 €	1.358 €	1.608 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,87 €	0,94 €	1,00 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,79 €	0,82 €	0,91 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1col.)	80 €	91 €	118 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1col.)	72 €	81 €	105 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1col.)	152 €	152 €	152 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	119 €	119 €	120 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	61 €	61 €	62 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	22 €	23 €	26 €
Media página	508 €	536 €	610 €
1 página	970 €	1.020 €	1.170 €

ESPACIOS FIJOS **COLOR**

Primera página	140 €	145 €	150 €
Última página	220 €	232 €	266 €

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

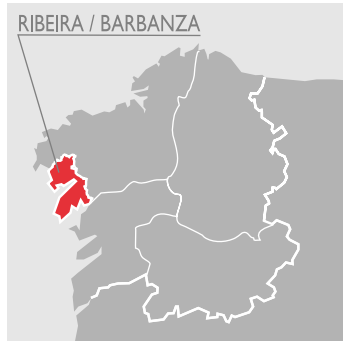
AL RESTO DE LOS CONCEPTOS SE LES APLICARÁ LA TARIFA PROVINCIAL.

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.



La Voz de Barbanza





ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	21 €	24 €	28 €
Media página	350 €	418 €	468 €
1 página	622 €	728 €	820 €

ESPACIOS FIJOS **COLOR**

Primera página	128 €	149 €	176 €
Última página	190 €	224 €	264 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,87 €	0,94 €	1,00 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,79 €	0,82 €	0,91 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	80 €	91 €	118 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	72 €	81 €	105 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	152 €	152 €	152 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	144 €	144 €	144 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	50 €	52 €	58 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.



EDICIÓN FERROL

La Voz de Ferrol



FERROL 2008

22



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	37 €	41 €	51 €
Media página	866 €	970 €	1.184 €
1 página	1.638 €	1.840 €	2.250 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	470 €	515 €	632 €
Última página	550 €	612 €	725 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,87 €	0,94 €	1,00 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,79 €	0,82 €	0,91 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	80 €	91 €	118 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	72 €	81 €	105 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	152 €	152 €	152 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	200 €	214 €	255 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	59 €	68 €	80 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.



EDICIÓN SANTIAGO

La Voz de Santiago



SANTIAGO 2008



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	36 €	40 €	47 €
Media página	826 €	875 €	1.060 €
1 página	1.540 €	1.690 €	1.970 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	430 €	475 €	575 €
Última página	518 €	580 €	680 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,87 €	0,94 €	1,00 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,79 €	0,82 €	0,91 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	80 €	91 €	118 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	72 €	81 €	105 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	152 €	152 €	152 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	185 €	195 €	235 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	57 €	66 €	78 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.



La Voz de Carballo





ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS*
Módulo	26 €	27 €	35 €
Media página	545 €	622 €	780 €
1 página	970 €	1.085 €	1.420 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	130 €	137 €	152 €
Última página	252 €	265 €	330 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,87 €	0,94 €	1,00 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,79 €	0,82 €	0,91 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	80 €	91 €	118 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	72 €	81 €	105 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	152 €	152 €	152 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	155 €	170 €	190 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	63 €	72 €	80 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.



La Voz de A Coruña



La Provincia de A Coruña
la cubren las ediciones de:
A Coruña, Santiago,
Ferrol, Carballo y Barbanza

ANUNCIOS POR PALABRAS	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS	DOMINGOS*
Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,87 €	0,94 €	1,00 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,79 €	0,82 €	0,91 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	80 €	91 €	118 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	72 €	81 €	105 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	152 €	152 €	152 €

SECCIONES VARIAS. PUBLICACIÓN EN PÁGINAS LOCALES

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Hasta 14 módulos. Módulo	508 €	562 €	660 €
--------------------------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Hasta 14 módulos. Módulo	112 €	138 €	170 €
--------------------------	-------	-------	-------

PARA MÁS DE 14 MÓDULOS SE APLICARÁ LA TARIFA DE GENERAL (PÁGINA 11)

OBSERVACIONES:

Estas tarifas no podrán aplicarse a la publicidad que haga cualquier referencia a marcas o anunciantes de ámbito nacional.

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS**	DOMINGOS*
Hasta 14 módulos, par B/N. Módulo	72 €	81 €	105 €
15 módulos par B/N	1.434 €	1.622 €	1.955 €
15 módulos par color	2.550 €	2.910 €	3.445 €

PARA MÁS DE 15 MÓDULOS, SE APLICARÁ LA TARIFA GENERAL (PÁGINAS 10 Y 11)

INAUGURACIONES, COLECTIVOS, FERIAS, FIESTAS, ESPECTÁCULOS, ACTOS CULTURALES

Hasta 15 módulos se aplicarán las tarifas anteriores.

Para más de 15 módulos, se aplicará la tarifa general (págs.10, 11) con el 32% de descuento

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	1.076 €	1.138 €	1.332 €
Última página	1.190 €	1.248 €	1.459 €
Primera página cuadernillo	478 €	512 €	620 €
Última página cuadernillo	478 €	512 €	620 €

ANUNCIOS DE BOLSA DE TRABAJO

(EL SUPLEMENTO DE "BOLSA DE TRABAJO", SE PUBLICA LOS DOMINGOS)

Hasta 2 módulos. Módulo.	152 €	152 €	152 €
De 3 a 6 módulos. Módulo	138 €	138 €	138 €
De 7 a 15 módulos. Módulo	125 €	125 €	125 €
Más de 15 módulos. Módulo	121 €	121 €	121 €

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

De 15 a 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

Estas tarifas no podrán aplicarse a la publicidad que haga cualquier referencia a marcas o anunciantes de ámbito nacional.

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO.

** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD.

the 1990s, the number of people with a mental health problem has increased in the UK, and the number of people with a mental health problem who are in contact with mental health services has also increased (Mental Health Act 1983, 1990).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with a mental health problem, and to reduce the stigma and discrimination that they experience (Mental Health Act 1983, 1990).

The aim of this study was to explore the experiences of people with a mental health problem who are in contact with mental health services, and to identify the factors that influence their experiences.

The study was carried out in a mental health service in the north of England, and involved 10 people with a mental health problem who were in contact with the service.

The study was carried out over a period of 12 months, and involved a series of interviews with the participants, and a focus group discussion.

The data were analysed using the grounded theory approach (Glaser & Strauss, 1967), which involves the development of a theory that is grounded in the data.

The results of the study are presented in this paper, and discuss the experiences of people with a mental health problem who are in contact with mental health services, and the factors that influence their experiences.

The study was carried out in a mental health service in the north of England, and involved 10 people with a mental health problem who were in contact with the service.

The study was carried out over a period of 12 months, and involved a series of interviews with the participants, and a focus group discussion.

The data were analysed using the grounded theory approach (Glaser & Strauss, 1967), which involves the development of a theory that is grounded in the data.

The results of the study are presented in this paper, and discuss the experiences of people with a mental health problem who are in contact with mental health services, and the factors that influence their experiences.

The study was carried out in a mental health service in the north of England, and involved 10 people with a mental health problem who were in contact with the service.

The study was carried out over a period of 12 months, and involved a series of interviews with the participants, and a focus group discussion.

The data were analysed using the grounded theory approach (Glaser & Strauss, 1967), which involves the development of a theory that is grounded in the data.

The results of the study are presented in this paper, and discuss the experiences of people with a mental health problem who are in contact with mental health services, and the factors that influence their experiences.

The study was carried out in a mental health service in the north of England, and involved 10 people with a mental health problem who were in contact with the service.

The study was carried out over a period of 12 months, and involved a series of interviews with the participants, and a focus group discussion.

The data were analysed using the grounded theory approach (Glaser & Strauss, 1967), which involves the development of a theory that is grounded in the data.

The results of the study are presented in this paper, and discuss the experiences of people with a mental health problem who are in contact with mental health services, and the factors that influence their experiences.

PRECIO UNITARIO

NÚMERO DE HOJAS

De 1 a 4 hojas (1-8 páginas)	0,124€
De 5 a 8 hojas (10-16 páginas)	0,135€
De 9 a 16 hojas (18-32 páginas)	0,149€
De 17 a 24 hojas (34-48 páginas)	0,159€

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

FORMATO

Tamaño mínimo: DIN A5, 210 mm x 148 mm

Tamaño máximo: 320 mm x 280 mm

PESO

El peso de un ejemplar de un encarte no será superior a 50 gr ni inferior a 4 gr, en el caso de sobrepasar estos márgenes, deberá consultarse al Dpto. de Publicidad.

HOJAS SUELTAS

Las hojas sueltas de formato DIN A5 no tendrán un gramaje inferior a 170 gr/m²

Las hojas con formatos comprendidos entre DIN A5 y DINA4 (210 x 297 mm) tendrán un gramaje mínimo de 120 gr/m²

Formatos superiores a DINA4 y con un gramaje mínimo de 80 gr/m² deberán ser plegados para convertirlos aproximadamente en DINA4

OBSERVACIONES

Se facturará el total de la tirada correspondiente, independientemente del número de ejemplares entregados al periódico.

Si se sobrepasase el número de hojas indicado anteriormente, se deberá consultar al Dpto. de Publicidad.

Los encartes serán sólo para folletos publicitarios. No se admitirán como encartes otros productos editoriales.

Los impresos objeto del encarte habrán de entregarse tres días hábiles antes de su distribución, en las instalaciones técnicas de La Voz de Galicia.

La contratación se realiza previa reserva e indicación de las características técnicas del encarte: tamaño, peso, nº hojas, ámbito de publicación...



1. Todo anuncio deberá formar una figura rectangular. No se admiten anuncios compuestos por 9 módulos de alto, sea cual fuere el número de columnas de ancho, ni de 8 módulos a 5 columnas. Todos los anuncios deberán estar totalmente recuadrados.

2. La ubicación o colocación concreta sólo se contempla para tamaños superiores a 14 módulos y tendrá un recargo del 25% sobre la tarifa correspondiente en cada caso, además, deberá ser aprobada previamente por el Departamento de Publicidad.

3. La confección de originales será a cargo de la agencia o anunciante. La confección del anuncio por LA VOZ DE GALICIA S.A. se facturará independientemente y deberá ser conformado por la agencia, o directamente por el cliente, 72 horas antes de su publicación. No se admiten reclamaciones sobre los originales una vez devueltos.

4. Las órdenes y originales de publicidad se recibirán hasta dos días hábiles antes de la fecha de su publicación, excepto especiales monográficos, suplementos comerciales y todos aquellos productos para los que se defina un plazo superior. Para la publicación diaria, no se tramitarán anulaciones o modificaciones a las órdenes de publicidad a partir de las 12:00 horas del día laborable anterior a la fecha prevista de publicación.

5. Podrá ser rechazado todo anuncio cuya publicación se considere inconveniente.

6. No se conservarán originales publicitarios transcurrido un mes

desde su última fecha de inserción.

7. LA VOZ DE GALICIA S.A. se reserva el derecho de cobrar la publicidad de un anuncio al recibir la orden de inserción, o solicitar las garantías de cobro necesarias.

8. No se admitirán órdenes publicitarias cursadas telefónicamente por agencias o anunciantes, ni cambios o rectificaciones transmitidos telefónicamente para modificar cualquier orden publicitaria.

9. Si no fuera posible publicar un anuncio en la fecha ordenada, el anunciante podrá optar por la devolución del importe cobrado o la recuperación de dicho anuncio otro día de su misma tarifa.

LA VOZ DE GALICIA S.A., por razones de maquetación, podrá publicar un anuncio en ámbitos superiores a la edición ordenada.

10. Los anuncios por palabras que publiciten líneas telefónicas de tarificación especial se considerarán y tendrán tarifa de ámbito general.

No se admitirán en esta sección anuncios oficiales ni de Secciones Varias.

11. Se considerará publicidad política o sindical aquella cuyo objeto y contenido sea la propaganda ideológica de partidos, asociaciones políticas o de sindicatos, de sus candidatos y de sus fines. Habrá de ajustarse a la legislación vigente. Se le aplicará la tarifa oficial de LA VOZ DE GALICIA, S.A. en cada caso.

En edición Coruña, estará sujeta a las limitaciones indicadas en dicha edición.

12. No se admitirán órdenes de inserción de publicidad política,

sindical o electoral que no sean cursadas a través de una agencia de reconocida solvencia. Los órdenes cursadas directamente al diario deberán ser abonadas en fecha anterior a la de la primera inserción.

13. LA VOZ DE GALICIA S.A. identificará los reportajes publicitarios con las palabras «Publicidad», «Remitido», «Comunicado», etc. Asimismo, podrá identificar la publicidad política, sindical y electoral con el término que corresponda. No se admitirán anuncios cuyo diseño pueda inducir a confusión con las páginas de información del periódico.

14. Los anuncios de referencia o contenido erótico, sexual o similares, sólo se podrán publicar en la sección correspondiente en las páginas de anuncios por palabras. Asimismo se ajustarán a las limitaciones en texto y creatividad que LA VOZ DE GALICIA, S.A. defina para el caso.

15. Cuando una orden de publicidad no especifique el precio de un anuncio o lo haga erróneamente, se facturará según su naturaleza y de acuerdo con la tarifa vigente en cada momento.

A la tarifa de edición Coruña, no se admite publicidad referida a marcas o anunciantes de ámbito nacional.

16. No se admitirán reparos a la facturación transcurridos tres meses después de haberse producido.

17. La presente tarifa será aumentada por los gravámenes de carácter fiscal vigentes en cada momento en el ámbito nacional, autonómico y comunitario (U.E.)

18. Esta tarifa anula y sustituye a las anteriores.