



tarifas
La Voz de Galicia **publicidad**
2007
vigor octubre 2006

¡655.000!
lectores diarios

DELEGACIONES

VIGO

Avda. García Barbón, 104 . Bajo. 36201.Vigo
Telf.: 986 268 600 Fax: 986 268 634

PONTEVEDRA

Rosalía de Castro, 30. Entlo. 36001. Pontevedra
Telf.: 986 866 500 Fax: 986 869 828

VILAGARCÍA DE AROUSA

Ramón y Cajal, nº 13, 1º AB 36600.Vilagarcía
Telf.: 986 565 330 Fax: 986 565 715

LALÍN

Wenceslao Calvo Garra, 5 entresuelo. 36500. Lalín
Telf.: 986 787 131 Fax: 986 787 442

OURENSE

Valle Inclán, 9 - 3º. 32004. Ourense
Telf.: 988 366 400 Fax: 988 366 428

O BARCO

Avda. Conde de Fenosa, 46, 5º. 32300. O Barco
Telf.: 988 347 471 Fax: 988 325 088

LUGO

Ronda das Mercedes, 31 - 35. 27002. Lugo
Telf.: 982 280 710 Fax: 982 280 720

MONFORTE

Cardenal, 1. Entlo. 27400. Monforte
Telf.: 982 416 014 Fax: 982 416 015

VIVEIRO

Navia Castrillón, 19 entresuelo. 27850.Viveiro
Telf.: 982 570 630 Fax: 982 570 640

RIBEIRA

Campo de la Feria, 2 entresuelo. 15960. Ribeira
Telf.: 981 835 009 Fax: 981 835 196

FERROL

Manuel de Cal, 4. Entlo. 15403. Ferrol
Telf.: 981 369 050 Fax: 981 369 944

SANTIAGO

Salgueiriños de Arriba, 44 bajo. 15890. Santiago
Telf.: 981 559 100 Fax: 981 559 109

CARBALLO

Gran Vía, 84 - 1º . 15100. Carballo
Telf.: 981 704 220 Fax: 981 704 201

A CORUÑA

Ronda de Outeiro, 1 bajo. 15006.A Coruña
Telf.: 981 180 180 Fax: 981 180 051

MADRID

Capitán Haya, 1, Planta 17 - 28020. Madrid
Telf.: 91 343 44 00 Fax : 91 343 44 45

POLÍGONO INDUSTRIAL DE SABÓN, AVD. DA PRENSA , 84-85. 15142 ARTEIXO. A CORUÑA
TELF.: 981 180 180. FAX. PUBLICIDAD 981 180 380

e-mail: publicidad@lavo.es - web: publicidad.lavozdeg Galicia.es - web: esquelas.lavozdeg Galicia.es

La Voz de Galicia participa, junto con los principales diarios de España, en el proyecto CINCO “Calidad de Impresión y Normalización del Color para los Periódicos en España”, que promueve IFRA IBÉRICA, perteneciente a la internacional IFRA (International Fragrance Regulatory Association), líder en el sector editorial.

Esta iniciativa surge ante la necesidad de mejorar la calidad de la producción de los distintos rotativos nacionales, de cara a satisfacer las exigencias de lectores y anunciantes.

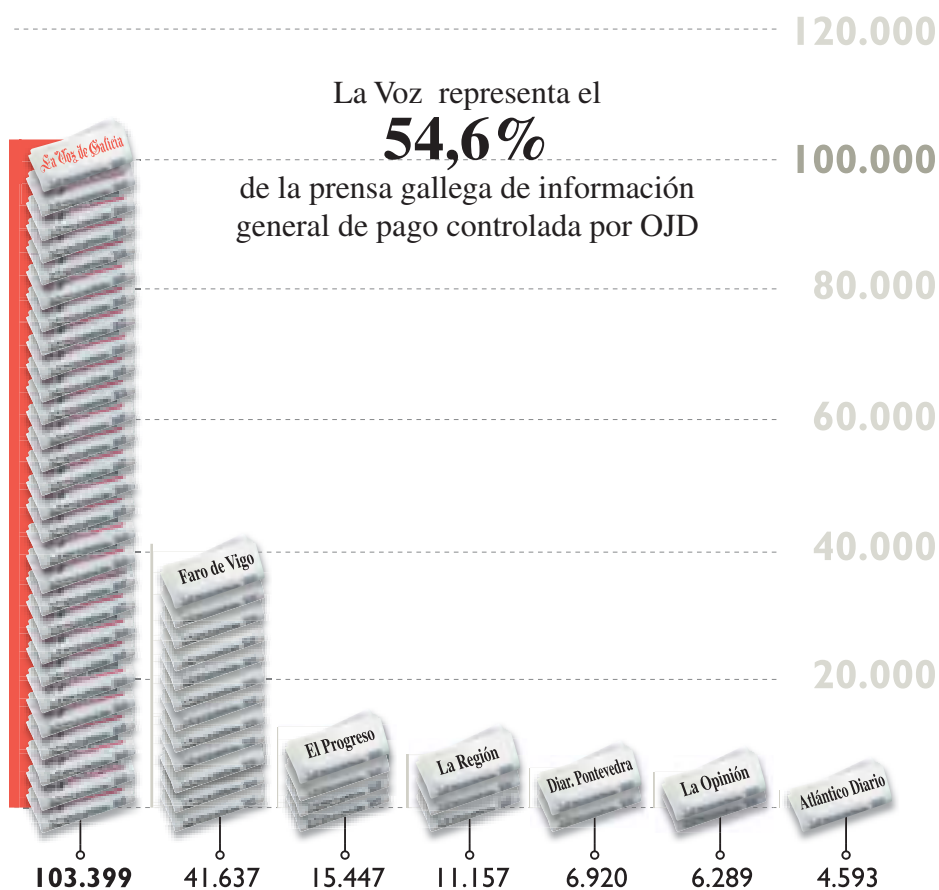
El Proyecto CINCO pretende incentivar el uso de la norma ISO 12647-3 entre las diferentes empresas editoras de diarios, encaminándoles así, a imprimir respetando los requisitos de calidad, lo que conllevará una mayor consistencia y homogeneidad entre los resultados impresos de las diferentes plantas de impresión y cabeceras de periódicos.

Como final del proyecto se elaborará un Manual de Buenas Prácticas España, así como un perfil ICC (software) para integrar en los programas de diseño que definirá el perfil de color de España.





COMPARATIVO DIFUSIÓN PRENSA GALLEGA OJD ENERO - DICIEMBRE 2005



DIFUSIÓN / AUDIENCIA

5

DIFUSIÓN	103.399	141.816
Ejemplares	Media diaria	Domingos

AUDIENCIA	655.000
Lectores	Media diaria



PERFIL DEL LECTOR

Datos según EGM (Octubre 05- Mayo 06)

SEXO		%
Hombre		58,7
Mujer		41,3
CLASE SOCIAL		%
Alta		10,9
Media alta		19,5
Media media		45,7
Media baja		20,8
Baja		3,1
EDAD		%
14 a 19		3,6
20 a 24		8
25 a 34		23,6
35 a 44		20,8
45 a 54		20,7
55 a 64		11
65 y más años		12,3

El perfil de consumo del lector de La Voz de Galicia corresponde a un individuo activo y con alta capacidad de compra, inversión y decisión.

Adopta rápidamente las últimas tecnologías en equipamiento e informática.

Consume ocio, cultura, viaja y se cuida.

DUPLICIDAD DE LECTURA

Datos según EGM (Octubre 05- Mayo 06)

Un anuncio publicado en La Voz de Galicia alcanza también al **41,4%** de los lectores de todos los otros diarios de información general en Galicia

41,4%



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

ANUNCIOS GENERALES

5 columnas de 46 mm. de ancho. 1 columna tiene 10 módulos.
1 página tiene 50 módulos.
1/2 página tiene 25 módulos, 5 columnas de ancho.
Medidas del módulo: 32,4 mm. de alto por 46 mm. de ancho.
Medida ancho doble página: 532 mm.

ANUNCIOS CLASIFICADOS

7 columnas de 32 mm. de ancho.
Medidas del módulo: 32 mm. de alto por 32 mm. de ancho.

PRIMERA PÁGINA

Espacio fijo, siempre a pie de página.
De este espacio quedan exceptuados los conceptos correspondientes al apartado de Secciones Varias.

ÚLTIMA PÁGINA

Espacio fijo, siempre a pie de página.
De este espacio quedan exceptuados los conceptos correspondientes al apartado de Secciones Varias.

IMPRESIÓN

La Voz de Galicia se imprime en offset con una lineatura de 100 líneas por pulgada

RECEPCIÓN DE ÓRDENES Y ORIGINALES

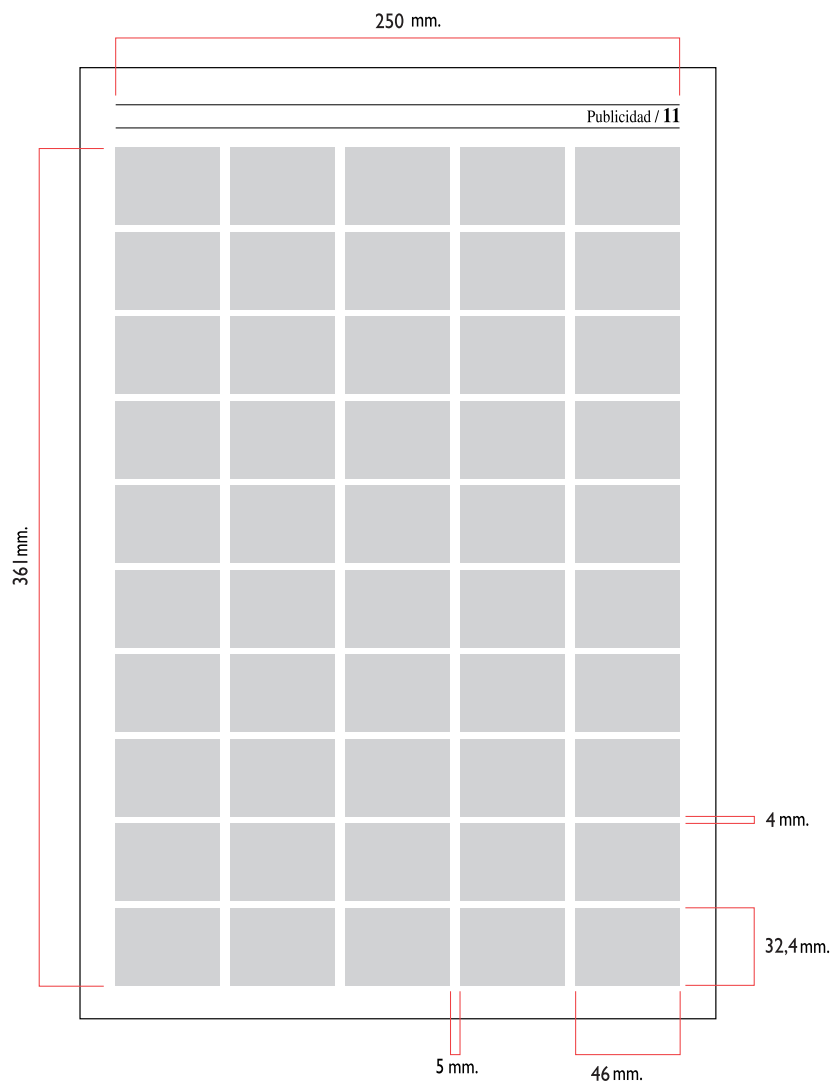
1. Cualquier cambio que afecte a una orden u original, deberá ser comunicado mediante una orden de baja y otra de alta.
2. a) Las órdenes de anuncios breves pueden enviarse a los faxes 981 180076 - 981 180612
o al e-mail: **anuncios.breves@lavoze.es**
b) Las órdenes de anuncios generales pueden enviarse al fax 981 180380
o al e-mail: **anuncios.generales@lavoze.es**
3. a) Las esquelas se recogerán mediante la web: **esquelas.lavoze.degalicia.es**
b) Los anuncios pueden dejarse en la web: **publicidad.lavoze.degalicia.es**
a) El fichero deberá estar en formato TIFF, EPS o JPG, con una resolución de 300 ppp.
b) Se adjuntará siempre una reproducción del anuncio. En el caso de color, preferiblemente en soporte de papel prensa o similar.
c) Para una buena reproducción, se recomienda tratar el color siguiendo las normas ISO12647 y 3664 para impresiones en Offset.
d) Todos los ficheros deberán tener la extensión de su formato.



MODULACIÓN ANUNCIOS GENERALES

MODULACIÓN

8



MEDIDAS DE LA PÁGINA EN MILÍMETROS

Mancha: 250 ancho x 361 de alto

Módulos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alto	32,4	68,9	105,4	141,9	178,5	215	251,5	288	324,5	361
Ancho	46	97	148	199	250	-	-	-	-	-

Ancho de doble página: 250+16+16+250



GENERAL COLOR

PÁGINAS COMUNES A TODAS LAS EDICIONES

GENERAL 2007

10

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS	DOMINGOS**
15 Módulos par. Módulo*	287 €	317 €	379 €
15 Módulos par preferente o impar. Módulo*	333 €	368 €	439 €
Media página par	4.706 €	5.408 €	7.060 €
Media página par preferente o impar	5.338 €	6.000 €	8.224 €
Media página impar preferente	6.178 €	6.846 €	9.491 €
Robapáginas a 4x7 par	8.227 €	8.970 €	11.213 €
Robapáginas a 4x7 par preferente o impar	9.416 €	10.042 €	12.535 €
Robapáginas a 4x7 impar preferente	10.892 €	11.563 €	14.479 €
Robapáginas a 4x8 par	8.651 €	9.621 €	11.648 €
Robapáginas a 4x8 par preferente o impar	9.776 €	10.775 €	13.303 €
Robapáginas a 4x8 impar preferente	11.339 €	12.287 €	15.254 €
Página par	9.187 €	10.254 €	13.432 €
Página par preferente o impar	10.467 €	11.524 €	15.344 €
Página impar preferente	12.117 €	13.271 €	17.605 €

* ESTA TARIFA ES LA QUE SE APLICARÁ A AQUELLOS FORMATOS NO ESPECIFICADOS, PREVIA APROBACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

** LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD, EL 25 DE JULIO Y LOS FESTIVOS NACIONALES, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

NOTA: SE DENOMINA PREFERENTE A TODA COLOCACIÓN ANTERIOR AL CUADERNILLO CENTRAL. LA TARIFA DE DOBLE PÁGINA Y DOBLE MEDIA PÁGINA SERÁ LA SUMA DE PAR + IMPAR, SEGÚN CORRESPONDA.



GENERAL BLANCO Y NEGRO (I)

PÁGINAS COMUNES A TODAS LAS EDICIONES

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS	DOMINGOS**
Módulo par	221 €	240 €	286 €
Módulo par preferente o impar (mín. 10 mód)	257 €	284 €	347 €
Módulo impar preferente (mín. 15 mód)	284 €	318 €	384 €
Media página par	3.678 €	4.131 €	5.513 €
Media página par preferente o impar	4.376 €	4.783 €	6.719 €
Media página impar preferente	4.863 €	5.526 €	7.523 €
Robapáginas a 4x7 par	6.423 €	6.962 €	8.731 €
Robapáginas a 4x7 par preferente o impar	7.733 €	8.136 €	10.177 €
Robapáginas a 4x7 impar preferente	8.592 €	9.172 €	11.411 €
Robapáginas a 4x8 par	6.814 €	7.605 €	9.189 €
Robapáginas a 4x8 par preferente o impar	8.092 €	8.990 €	10.876 €
Robapáginas a 4x8 impar preferente	9.024 €	10.053 €	12.159 €
Página par	7.101 €	8.013 €	10.346 €
Página par preferente o impar	8.507 €	9.349 €	12.302 €
Página impar preferente	9.470 €	10.457 €	13.784 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	636 €	689 €	767 €
--------	-------	-------	-------

Para concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados, **SE APLICARÁ LA TARIFA DE ANUNCIOS GENERALES**

** LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD, EL 25 DE JULIO Y LOS FESTIVOS NACIONALES, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

NOTA: SE DENOMINA PREFERENTE A TODA COLOCACIÓN ANTERIOR AL CUADERNILLO CENTRAL. LA TARIFA DE DOBLE PÁGINA Y DOBLE MEDIA PÁGINA SERÁ LA SUMA DE PAR + IMPAR, SEGÚN CORRESPONDA

Continúa en la página siguiente →



GENERAL BLANCO Y NEGRO (II)

PÁGINAS COMUNES A TODAS LAS EDICIONES

GENERAL 2007

12

ANUNCIOS POR PALABRAS	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS	DOMINGOS**
Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	1,29 €	1,43 €	1,64 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	1,18 €	1,31 €	1,49 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	159 €	173 €	207 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	146 €	157 €	189 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	144 €	144 €	144 €

ANUNCIOS DE BOLSA DE TRABAJO - SÓLO DOMINGOS

(EL SUPLEMENTO DE "BOLSA DE TRABAJO", SE PUBLICA LOS DOMINGOS)

Hasta 2 módulos. Módulo.	144 €
De 3 a 6 módulos. Módulo	131 €
De 7 a 15 módulos. Módulo	119 €
Más de 15 módulos. Módulo	116 €

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

EDICIÓN MADRID

Módulo	93 €	111 €	138 €
--------	------	-------	-------

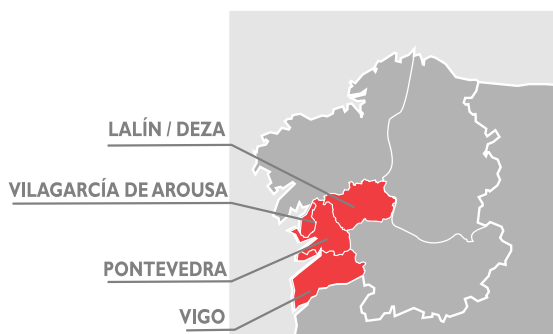
Para resto de formatos, consultar con el departamento de publicidad

** LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD, EL 25 DE JULIO Y LOS FESTIVOS NACIONALES, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO



EDICIÓN PROVINCIA DE PONTEVEDRA

TARIFA 4 EDICIONES



La Voz de Vigo
La Voz de Pontevedra
La Voz de Arousa
La Voz de Deza Gabeirós

PONTEVEDRA 2007

14

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS ***	DOMINGOS**
Módulo	45 €	50 €	55 €
Media página	1.005 €	1.038 €	1.250 €
1 página	1.677 €	1.792 €	2.064 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,82 €	0,88 €	0,94 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,75 €	0,78 €	0,86 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	75 €	85 €	111 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	68 €	77 €	99 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	144 €	144 €	144 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	124 €	133 €	150 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	53 €	56 €	59 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD



TARIFA UNA EDICIÓN (PONTEVEDRA, AROUSA O LALÍN)

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS ***	DOMINGOS**
Módulo	20 €	23 €	26 €
Media página	410 €	449 €	536 €
I página	672 €	749 €	909 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	122 €	129 €	152 €
Última página	189 €	227 €	251 €

TARIFA EDICIÓN VIGO

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS **	DOMINGOS
Módulo	31 €	32 €	35 €
Media página	616 €	661 €	741 €
I página	1.071 €	1.138 €	1.309 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	250 €	275 €	307 €
Última página	390 €	409 €	444 €

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

AL RESTO DE LOS CONCEPTOS SE LES APLICARÁ LA TARIFA PROVINCIAL

** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD



EDICIÓN PROVINCIA OURENSE

La Voz de Ourense



OURENSE

OURENSE 2007



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS ***	DOMINGOS**
Módulo	23 €	25 €	28 €
Media página	363 €	373 €	420 €
I página	567 €	599 €	720 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	231 €	247 €	294 €
Última página	273 €	300 €	347 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,82 €	0,88 €	0,94 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,75 €	0,78 €	0,86 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	75 €	85 €	111 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	68 €	77 €	99 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	144 €	144 €	144 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	74 €	80 €	89 €
--------	------	------	------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	33 €	35 €	39 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD



EDICIÓN PROVINCIA DE LUGO

TARIFA 3 EDICIONES



La Voz de A Mariña
La Voz de Lugo
La Voz de Lemos

LUGO 2007

18

ANUNCIOS GENERALES

	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS ***	DOMINGOS**
Módulo	29 €	30 €	36 €
Media página	651 €	678 €	798 €
1 página	1.250 €	1.292 €	1.523 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,82 €	0,88 €	0,94 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,75 €	0,78 €	0,86 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	75 €	85 €	111 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	68 €	77 €	99 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	144 €	144 €	144 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	113 €	113 €	113 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	58 €	58 €	58 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos..... 50%

25 o más módulos..... 30%

** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD



TARIFA UNA EDICIÓN (LUGO, MONFORTE O VIVEIRO)

ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS ***	DOMINGOS**
Módulo	21 €	22 €	25 €
Media página	483 €	510 €	578 €
1 página	924 €	972 €	1.108 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	132 €	137 €	142 €
Última página	210 €	221 €	252 €

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

AL RESTO DE LOS CONCEPTOS SE LES APLICARÁ LA TARIFA PROVINCIAL

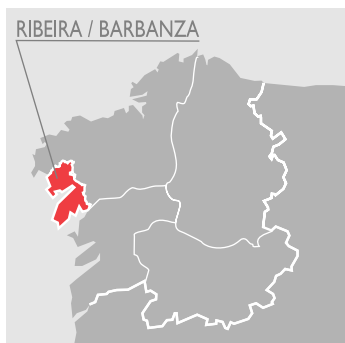
** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD



EDICIÓN BARBANZA

La Voz de Barbanza



BARBANZA 2007



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS ***	DOMINGOS**
Módulo	20 €	23 €	27 €
Media página	333 €	397 €	443 €
I página	592 €	693 €	777 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	121 €	141 €	166 €
Última página	180 €	214 €	249 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,82 €	0,88 €	0,94 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,75 €	0,78 €	0,86 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	75 €	85 €	111 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	68 €	77 €	99 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	144 €	144 €	144 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	136 €	136 €	136 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	46 €	49 €	55 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD



EDICIÓN FERROL

La Voz de Ferrol



FERROL 2007



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS ***	DOMINGOS**
Módulo	35 €	39 €	47 €
Media página	824 €	923 €	1.122 €
1 página	1.560 €	1.749 €	2.127 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	448 €	490 €	599 €
Última página	524 €	582 €	685 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,82 €	0,88 €	0,94 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,75 €	0,78 €	0,86 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	75 €	85 €	111 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	68 €	77 €	99 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	144 €	144 €	144 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	189 €	203 €	240 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	56 €	65 €	76 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD



EDICIÓN SANTIAGO

La Voz de Santiago



SANTIAGO 2007



ANUNCIOS GENERALES	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS ***	DOMINGOS**
Módulo	34 €	38 €	44 €
Media página	786 €	833 €	1.004 €
1 página	1.463 €	1.606 €	1.865 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	409 €	451 €	543 €
Última página	492 €	550 €	643 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,82 €	0,88 €	0,94 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,75 €	0,78 €	0,86 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	75 €	85 €	111 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	68 €	77 €	99 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	144 €	144 €	144 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	175 €	184 €	220 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	54 €	63 €	74 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD



EDICIÓN CARBALLO, BERGANTIÑOS

La Voz de Carballo



CARBALLO, BERGANTIÑOS 2007



ANUNCIOS GENERALES

	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS ***	DOMINGOS**
Módulo	25 €	26 €	33 €
Media página	518 €	592 €	740 €
1 página	924 €	1.034 €	1.344 €

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	123 €	130 €	144 €
Última página	240 €	252 €	311 €

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,82 €	0,88 €	0,94 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,75 €	0,78 €	0,86 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	75 €	85 €	111 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	68 €	77 €	99 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	144 €	144 €	144 €

SECCIONES VARIAS

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Módulo	147 €	161 €	178 €
--------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Módulo	60 €	68 €	75 €
--------	------	------	------

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

* EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD



EDICIÓN A CORUÑA (no incluye resto de ediciones de la provincia)

La Voz de A Coruña



La Provincia de A Coruña
la cubren las ediciones de:
A Coruña, Santiago,
Ferrol, Carballo y Barbanza

ANUNCIOS POR PALABRAS

Cada palabra, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (mínimo 10 palabras)	0,82 €	0,88 €	0,94 €
Cada palabra, resto de secciones (mínimo 10 palabras)	0,75 €	0,78 €	0,86 €
Cada módulo, secciones 30, 31, 32, 33, 34 (máximo 3 mód. x 1 col.)	75 €	85 €	111 €
Cada módulo, resto de secciones (máximo 3 mód. x 1 col.)	68 €	77 €	99 €
Cada módulo, bolsa de trabajo (máximo 2 mód. x 1 col.)	144 €	144 €	144 €

SECCIONES VARIAS. PUBLICACIÓN EN PÁGINAS LOCALES

Expropiaciones: anuncios de expedientes expropiatorios, actos relacionados con los mismos, comunicación y levantamiento de actas.

Hasta 14 módulos. Módulo	483 €	535 €	624 €
--------------------------	-------	-------	-------

Concursos, contrataciones, subastas oficiales, edictos, reportajes, memorias, juntas generales, cambios de domicilio social, convocatorias y comunicados.

Hasta 14 módulos. Módulo	107 €	131 €	160 €
--------------------------	-------	-------	-------

PARA MÁS DE 14 MÓDULOS SE APLICARÁ LA TARIFA DE GENERAL (PÁGINA 11)

OBSERVACIONES:

Estas tarifas no podrán aplicarse a la publicidad que haga cualquier referencia a marcas o anunciantes de ámbito nacional.

** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO



EDICIÓN A CORUÑA (no incluye resto de ediciones de la provincia)

ANUNCIOS GENERALES

	MARTES A VIERNES	LUNES Y SÁBADOS***	DOMINGOS**
Hasta 14 módulos, par B/N. Módulo	68 €	77 €	99 €
15 módulos par B/N	1.365 €	1.544 €	1.851 €
15 módulos par color	2.427 €	2.772 €	3.266 €

PARA MÁS DE 15 MÓDULOS, SE APLICARÁ LA TARIFA GENERAL (PÁGINAS 10 Y 11)

INAUGURACIONES, COLECTIVOS, FERIAS, FIESTAS, ESPECTÁCULOS, ACTOS CULTURALES

Hasta 15 módulos se aplicarán las tarifas anteriores.

Para más de 15 módulos, se aplicará la tarifa general (págs. 10, 11) con el 32% de descuento

ESPACIOS FIJOS COLOR

Primera página	1.024 €	1.083 €	1.263 €
Última página	1.133 €	1.188 €	1.382 €
Primera página cuadernillo	454 €	488 €	588 €
Última página cuadernillo	454 €	488 €	588 €

ANUNCIOS DE BOLSA DE TRABAJO - SÓLO DOMINGOS

(EL SUPLEMENTO DE "BOLSA DE TRABAJO", SE PUBLICA LOS DOMINGOS)

Hasta 2 módulos. Módulo.	144 €
De 3 a 6 módulos. Módulo	131 €
De 7 a 15 módulos. Módulo	119 €
Más de 15 módulos. Módulo	116 €

RECARGO POR COLOR (PREVIA CONFIRMACIÓN)

Hasta 24 módulos.....	50%
25 o más módulos.....	30%

OBSERVACIONES:

Estas tarifas no podrán aplicarse a la publicidad que haga cualquier referencia a marcas o anunciantes de ámbito nacional.

** EN EL CASO DE EXISTIR EDICIONES, LOS DÍAS DE PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL 25 DE JULIO, SE APLICARÁ LA TARIFA DE DOMINGO

*** LOS LUNES, CONSULTAR DISPONIBILIDAD

the 1990s, the number of people in the world who are under 15 years of age has increased by 1.2 billion, from 1.1 billion in 1980 to 2.3 billion in 1999. The number of people aged 15 years and over has increased by 1.1 billion, from 1.1 billion in 1980 to 2.2 billion in 1999.

There are a number of reasons why the world population is growing so rapidly. One of the main reasons is that the number of children born to each woman has increased. In 1980, the average woman in the world had 2.5 children. In 1999, the average woman in the world had 2.7 children.

Another reason why the world population is growing so rapidly is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

There are a number of reasons why the number of people who are surviving to old age has increased. One of the main reasons is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

Another reason why the number of people who are surviving to old age has increased is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

There are a number of reasons why the number of people who are surviving to old age has increased. One of the main reasons is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

Another reason why the number of people who are surviving to old age has increased is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

There are a number of reasons why the number of people who are surviving to old age has increased. One of the main reasons is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

Another reason why the number of people who are surviving to old age has increased is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

There are a number of reasons why the number of people who are surviving to old age has increased. One of the main reasons is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

Another reason why the number of people who are surviving to old age has increased is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

There are a number of reasons why the number of people who are surviving to old age has increased. One of the main reasons is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

Another reason why the number of people who are surviving to old age has increased is that the number of people who are surviving to old age has increased. In 1980, the average person in the world lived for 55 years. In 1999, the average person in the world lived for 65 years.

PRECIO UNITARIO

NÚMERO DE HOJAS

De 1 a 4 hojas (1-8 páginas)	0,118€
De 5 a 8 hojas (10-16 páginas)	0,129€
De 9 a 16 hojas (18-32 páginas)	0,142€
De 17 a 24 hojas (34-48 páginas)	0,152€

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

FORMATO

Tamaño mínimo: DIN A5, 210 mm x 148 mm

Tamaño máximo: 320 mm x 280 mm

PESO

El peso de un ejemplar de un encarte no será superior a 50 gr ni inferior a 4 gr, en el caso de sobrepasar estos márgenes, deberá consultarse al Dpto. de Publicidad.

HOJAS SUELTAS

Las hojas sueltas de formato DIN A5 no tendrán un gramaje inferior a 170 gr/m²

Las hojas con formatos comprendidos entre DIN A5 y DINA4 (210 x 297 mm) tendrán un gramaje mínimo de 120 gr/m²

Formatos superiores a DINA4 y con un gramaje mínimo de 80 gr/m² deberán ser plegados para convertirlos aproximadamente en DINA4

OBSERVACIONES

El encarte deberá cubrir la totalidad de la tirada correspondiente.

Si se sobrepasase el número de hojas indicado anteriormente, se deberá consultar al Dpto. de Publicidad.

Los impresos objeto del encarte habrán de

entregarse tres días hábiles antes de su distribución, en las instalaciones técnicas de La Voz de Galicia.

La contratación se realiza previa reserva e indicación de las características técnicas del encarte: tamaño, peso, nº hojas, ámbito de publicación...





GUÍA DE GALICIA ANUARIO

TARIFA INDIVIDUAL

Contraportada	11.947 €
Interior portada	10.320 €
Interior contraportada	10.320 €
Página color	9.187 €
Página en blanco y negro	7.101 €

Para contratación conjunta, consultar Departamento de Publicidad

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Página sangre: 220 x 285 mm

Página caja: 185 x 250 mm

Sistema de impresión: Offset





1. Todo anuncio deberá formar una figura rectangular. No se admiten anuncios compuestos por 9 módulos de alto, sea cual fuere el número de columnas de ancho, ni de 8 módulos a 5 columnas. Todos los anuncios deberán estar totalmente recuadrados.

2. La confección de originales será a cargo de la agencia o anunciante. La confección del anuncio por LA VOZ DE GALICIA S.A. se facturará independientemente y deberá ser conformado por la agencia, o directamente por el cliente, 72 horas antes de su publicación. No se admiten reclamaciones sobre los originales una vez devueltos.

3. Las órdenes de publicidad y originales B/N se recibirán hasta dos días hábiles antes de la fecha de su publicación, excepto especiales monográficos, suplementos comerciales y todos aquellos productos para los que se defina un plazo superior. Para la publicación diaria, no se tramitarán anulaciones o modificaciones a las órdenes de publicidad a partir de las 12:00 horas del día laborable anterior a la fecha prevista de publicación.

4. Podrá ser rechazado todo anuncio cuya publicación se considere inconveniente.

5. No se conservarán originales publicitarios transcurrido un mes desde su última fecha de inserción.

6. LA VOZ DE GALICIA S.A. se reserva el derecho de cobrar la publicidad de un anuncio al recibir la orden de inserción, o solicitar las garantías de cobro necesarias.

7. No se admitirán órdenes publicitarias cursadas telefónicamente por agencias

o anunciantes, ni cambios o rectificaciones transmitidos telefónicamente para modificar cualquier orden publicitaria.

8. Si no fuera posible publicar un anuncio en la fecha ordenada, el anunciante podrá optar por la devolución del importe cobrado o la recuperación de dicho anuncio otro día de su misma tarifa.

LA VOZ DE GALICIA S.A., por razones de maquetación, podrá publicar un anuncio en ámbitos superiores a la edición ordenada.

9. En anuncios por palabras sólo se admitirán a tarifa de ediciones aquellos que tengan teléfono o dirección local. Los anuncios con teléfonos 803, 806, 807 y los anuncios con tarificación telefónica especial, se les aplicará la tarifa general.

No se admitirán anuncios oficiales ni de Secciones Varias.

10. Se considerará publicidad política o sindical aquella cuyo objeto y contenido sea la propaganda ideológica de partidos, asociaciones políticas o de sindicatos, de sus candidatos y de sus fines. Habrá de ajustarse a la legislación vigente. Se le aplicará la tarifa oficial de LA VOZ DE GALICIA, S.A. en cada caso.

En edición Coruña, estará sujeta a las limitaciones indicadas en dicha edición.

11. No se admitirán órdenes de inserción de publicidad política, sindical o electoral que no sean cursadas a través de una agencia de reconocida solvencia. Las órdenes cursadas directamente al diario deberán ser abonadas en fecha anterior a la de la primera inserción.

12. LA VOZ DE GALICIA S.A. identificará los reportajes publicitarios con las palabras «Publicidad», «Remitido»,

«Comunicado», etc. Asimismo, podrá identificar la publicidad política, sindical y electoral con el término que corresponda. No se admitirán anuncios cuyo diseño pueda inducir a confusión con las páginas de información del periódico.

13. Los anuncios de referencia o contenido erótico, sexual o similares, sólo se podrán publicar en la sección correspondiente en las páginas de anuncios por palabras. Asimismo se ajustarán a las limitaciones en texto y creatividad que LA VOZ DE GALICIA, S.A. defina para el caso.

14. Cuando una orden de publicidad no especifique el precio de un anuncio o lo haga erróneamente, se facturará según su naturaleza y de acuerdo con la tarifa vigente en cada momento.

A la tarifa de edición Coruña, no se admite publicidad referida a marcas o anunciantes de ámbito nacional.

15. La ubicación o colocación concreta sólo se contempla para tamaños superiores a 14 módulos y tendrá un recargo del 50% sobre la tarifa correspondiente en cada caso, además, deberá ser aprobada previamente por el Departamento de Publicidad.

La inserción de un negativo tendrá un recargo del 20%.

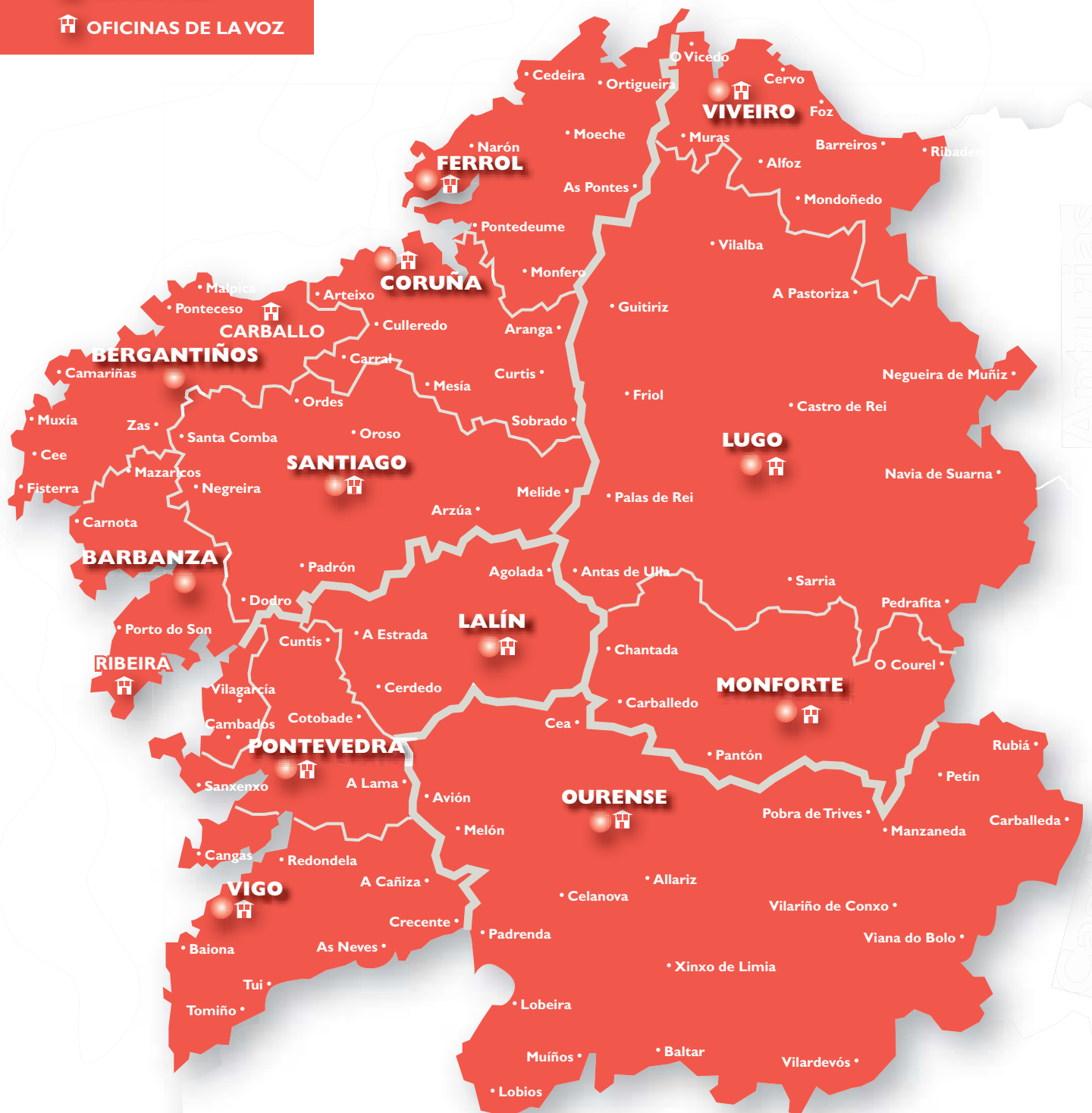
16. No se admitirán reparos a la facturación transcurridos tres meses después de haberse producido.

17. La presente tarifa será aumentada por los gravámenes de carácter fiscal vigentes en cada momento en el ámbito nacional, autonómico y comunitario (U.E.)

18. Esta tarifa anula y sustituye a las anteriores.

EDICIONES

OFICINAS DE LA VOZ



La Voz de Galicia

Empresa de comunicación
desde 1882