



Galicia ESTRENA TELEVISIÓN

ESTE DOMINGO, V TELEVISIÓN INICIA SUS EMISIONES EN TDT Y A TRAVÉS DE R, EL OPERADOR DE CABLE GALLEGO. SE TRATA DE LA PRIMERA CADENA AUTONÓMICA DE CAPITAL PRIVADO EN GALICIA Y NACE CON UNA VOCACIÓN PLURAL E INDEPENDIENTE. SERIES DE PRIMER NIVEL, PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN GALLEGA, LA INFORMACIÓN Y EL ANÁLISIS SON SUS APUESTAS PARA CONQUISTAR A LOS ESPECTADORES.

Una cita cada hora

La información independiente y actualizada cada 60 minutos será una de las señas de identidad de V Televisión. Un equipo de jóvenes profesionales diseminados por las ciudades gallegas acercará al espectador los hechos más destacados de la jornada. Los espacios informativos estarán conducidos por cuatro mujeres periodistas: Carmen Culebras, Lucía Vidal, Paloma Ferro y Lucía Fernández. Primarán las noticias en clave gallega, prestando especial atención a las ciudades y a las áreas metropolitanas, sin olvidar los grandes acontecimientos nacionales e internacionales. Además, cada media hora, se ofrecerá información detallada sobre la evolución del tiempo. Las noticias más relevantes de la jornada tendrán un desarrollo en profundidad a mediodía y por la noche, en espacios de mayor duración que los boletines horarios. Al final de la jornada, la información dará paso al análisis en *Vía V*, dirigido y presentado por la subdirectora de la cadena, Fernanda Tabarés.

De izquierda a derecha, Paloma Ferro, Carmen Culebras, Lucía Fernández y Lucía Vidal, las presentadoras de informativos de V Televisión.

A

púntelo bien en su agenda: este domingo tiene una cita. El 30 de mayo, V Televisión, la primera cadena de ámbito autonómico y capital privado de Galicia, inicia sus emisiones. Y lo hace ofreciendo en horario de máxima audiencia una de las series más destacadas de su oferta de ficción, la producción estadounidense *The wire*. V Televisión, que nace con una vocación plural e independiente, tiene sus divisas en la información y el análisis. Además, la nueva autonómica se caracteriza por su fuerte apuesta por la producción propia, en cooperación con jóvenes firmas emergentes del audiovisual gallego, diez de las cuales colaboran ya con la nueva compañía. En sus inicios, el canal tendrá una fuerte impronta urbana y una estrecha vinculación con *La Voz de Galicia*, el diario hegemónico en la comunidad, y con su versión digital. Su programación se ofrece en gallego y castellano.

LA CADENA, SURGIDA EN UN MOMENTO DE NUEVOS planteamientos y transformación en el medio televisivo, se incorpora a la vanguardia tecnológica. V Televisión se podrá sintonizar a través de TDT y de R, el operador de cable en Galicia. El canal aplica a sus servicios informativos la nueva tecnología móvil 3G, que permite la transmisión de imágenes y sonido en tiempo real, lo que contribuye a la viveza e inmediatez informativas. Las instalaciones centrales de V Televisión, construidas expresamente para el proyecto con los últimos adelantos técnicos, se ubican en la sede central del diario *La Voz de Galicia*, en el polígono coruñés de Sabón. Esa proximidad facilita, sin duda, la colaboración entre la redacción de la cadena y la del periódico. La nueva televisión autonómica cuenta también con platós en Santiago y Vigo, unidos con la redacción central por fibra óptica. En un contexto generalizado de destrucción de empleo, agudizado por una crisis estructural del modelo periodístico, la puesta en marcha del canal supone la creación de casi 200 puestos de trabajo, directos e indirectos.

LA INFORMACIÓN ES UNA DE LAS PIEDRAS ANGULARES de la nueva cadena. Cada sesenta minutos, se emitirán informativos y habrá dos grandes espacios de noticias, a mediodía y al finalizar el día. El tiempo es un asunto siempre de máximo interés en Galicia, por su variabilidad y sus microclimas. V Televisión ofrecerá el servicio más completo conocido hasta la fecha en la comunidad, con

información meteorológica cada hora. V Televisión se ha dotado con la tecnología Vizrt, que permite incorporar gráficos en 3D en tiempo real. Tras repasar la actualidad, llegará el momento para la reflexión, el análisis y el debate con *Vía V*, una tertulia en directo presentada por la periodista Fernanda Tabarés, que contará con especialistas capaces de interpretar Galicia desde todas sus vertientes.

V TAMBIÉN QUIERE ENTRETENER. Para ello ha alcanzado acuerdos con algunas de las *majors* estadounidenses más relevantes. La cadena HBO es sinónimo de calidad en el capítulo de las series. Suyas son, por ejemplo, *Los Soprano* o *Sexo en Nueva York*. Y de auténtico culto en todo el mundo es la más reciente *The wire*, una ficción de lujo relegada hasta ahora a las emisiones de pago. Discovery Channel es también la marca de bandera en el mundo de los documentales. V ofrecerá algunas de sus producciones, que retratan de una manera inédita la vida animal.

La producción propia será variada, amplia y sorprendente, en busca de un público joven que no encuentra acomodo en la oferta rutinaria que se repite en muchas cadenas. El mundo laboral y sus problemas se abordan con una nueva óptica en *Vaia choio*, en el que un ciudadano italiano chequea los trabajos más duros y arriesgados que se pueden encontrar en Galicia. *Emerxentes* busca a los nuevos valores de la cultura gallega y les ofrece una atalaya desde la que mostrar su talento. El espíritu cosmopolita y emigrante de los gallegos vive en *Xosé en Londres*, una aproximación distinta a la gran metrópoli en el día a día de un periodista gallego que se defiende con mucho humor y poco inglés.

V TELEVISIÓN DEDICA UN PROGRAMA A LA ENSEÑANZA del idioma, *Galego con curso*, y lo hace apeando la docencia de su aura de solemnidad, recreando el ambiente de una clase distendida, muy próxima al *reality*, en la que se mezcla el estudio de la lengua con las dinámicas que se generan en el grupo. Programas de humor, como *Corre, Carmela, que chove*, de cocina, de música y de moda completan la oferta de la nueva cadena gallega. Algunos de estos espacios ya se pueden seguir, desde la pasada semana, en la web vtelevision.es, una página de navegación sencilla y abierta a la interactividad con las redes sociales. Desde ella se pueden seguir las principales noticias de la jornada, la información del tiempo y algunos de los contenidos de la cadena antes de su estreno en TDT. ●



FERNANDA TABARÉS, directora y presentadora de 'Vía V'

«QUEREMOS TRADUCIR LOS GRANDES PROBLEMAS A LA VIDA COTIDIANA»

De lunes a jueves, la periodista gallega conducirá cada noche un programa en directo de información y análisis de la actualidad.

Desde las 22.00 h. y en riguroso directo, la periodista Fernanda Tabarés, presentadora de *Vía V*, acercará al espectador las claves del día en una hora de programa que combina información y análisis. El plató estará en plena redacción central de *La Voz de Galicia*, en Arteixo (A Coruña).

P. ¿Cuál es la filosofía de *Vía V*?

R. *Vía V* es un programa basado en la actualidad. Por eso, hemos apostado por el directo, un formato que no es muy habitual en Galicia en este tipo de programas y a esta hora. Se trata de abordar

los grandes hitos informativos de la jornada y ofrecerlos de una manera más reposada, introduciendo el análisis de personas que tienen una opinión formada sobre los temas que tratamos.

P. ¿Qué peso tienen estos dos ejes que vertebran el programa?

R. Combinaremos información y opinión de forma dinámica. *Vía V* pretende alejarse de las tertulias al uso, en las que cuatro personas encadenan discursos durante una hora. La *tele* es acción y ritmo. Buscamos mezclar voces gallegas consolidadas con otras emergentes para

introducir nuevos discursos sobre la actualidad gallega.

P. ¿Se analizará sólo la actualidad autonómica?

R. Nuestro territorio fundamental de atención es Galicia, pero no vamos a olvidar los grandes asuntos de la actualidad. Se trata de analizar los grandes titulares del día con el aderezo de los expertos que ayudarán a contextualizar lo que suceda.

P. ¿Qué otros ingredientes tiene el programa?

R. Tenemos una ventaja: todo el conocimiento y la experiencia informativa que ha acumulado *La Voz de Galicia* en 128 años. Es un patrimonio que tenemos

que aprovechar y que se visualizará en el programa. Contaremos con las opiniones de los grandes periodistas de este medio, que están encima de la noticia en Galicia, en las principales ciudades de España y en el extranjero.

P. ¿Cuál es el papel del espectador en *Vía V*?

R. Al ser un programa en directo, el espectador es un contertulio más. La tecnología nos asiste en este propósito. Queremos traducir los grandes problemas a la vida real. Por eso, siempre que podamos, vamos a sacar las cámaras de *Vía V* a la calle, para que quienes sufren las grandes decisiones de los políticos nos cuenten lo que piensan. Nuestra vocación de independencia se visualizará en el equilibrio de los colaboradores. Queremos que estén presentes todas las voluntades y todas las formas de opinar. ●

FORMATOS GALLEGOS Y ÉXITOS MUNDIALES

V Televisión apuesta por el audiovisual hecho en Galicia. La oferta autóctona se completa con contenidos de productoras internacionales como HBO y Discovery Channel.



VAIO CHOIO. Descubrir los trabajos más difíciles, desagradables y arriesgados es el objetivo de este *docushow* semanal de producción propia presentado por Francesco Negróni, un italiano de estética trasnochada que explora con humor las tareas que hacen que la ducha sea imprescindible al final de la jornada. **Lunes. 21.35 h.**



XOSÉ EN LONDRES. Un periodista despistado y con un nivel de inglés a ras de suelo viaja a Londres para iniciar una nueva vida. Su reto en este *docusoap* semanal de producción propia será encontrar gallegos en la capital británica. Sus historias le ayudarán a sobrellevar la existencia lejos de casa. **Domingo. 00.00 h.**



EN GALLEGO E INGLÉS. Aprender gallego y ganar son los objetivos de los alumnos que participan en *Galego con curso*, un espacio con elementos de *reality* presentado por Sandra Faginas. *Rumbo al inglés* (lunes a viernes, 10.05 h.) ayudará a iniciarse en este idioma de forma divertida y didáctica. **Lunes a viernes. 20.05 h.**



ICORRE, CARMELA, QUE CHOVE! La exitosa tertulia radiofónica en la que personajes como Zapatero, Paco Vázquez, Pepe Blanco y Arsenio Iglesias comentan la actualidad gallega y nacional salta a la *tele*. Siguiendo la idea original de Siro López, imitadores y actores mostrarán sus rostros en V Televisión. **Lunes a viernes. 20.35 h.**



ATA A COCIÑA. El cocinero Daniel Guzmán, un joven talento con mucha experiencia en los fogones, es el encargado de elaborar a diario recetas novedosas, apetecibles, fáciles, nutritivas y rápidas de preparar. ¿Su desafío? Dar respuesta a las peticiones culinarias de los invitados al programa. **Lunes a viernes. 13.35 h.**



MÚSICA Y MODA GALLEGAS. *Música ambiente* devuelve el espectáculo a la calle. Los grupos invitados llevarán sus sonidos a espacios públicos inesperados, como piscinas, mercados o museos. *Moda gallega* (jueves, 23.00 h.) es un espacio para descubrir diseñadores, tendencias, eventos, tiendas... **Lunes. 23.00 h.**



THE WIRE. V Televisión emitirá en abierto, por primera vez en España, la aclamada serie del canal HBO. Sus historias realistas sobre el día a día de un grupo de policías de carne y hueso que lucha contra la delincuencia en la ciudad de Baltimore se ha ganado la ovación de la crítica y del público. **Domingo. 22.00 h.**



EL MEJOR CINE. V Televisión ofrece los viernes una selección de los mejores títulos, de sellos como los de HBO y Universal, estrenados en las últimas décadas. Habrá sitio para la comedia, el drama, la acción o la intriga. La primera entrega llega de la mano de Steven Spielberg: *La lista de Schindler*. **Viernes. 22.00 h.**



CURB YOUR ENTHUSIASM. Al final del día, V Televisión emite esta serie estadounidense con el mordaz y cascarrabias Larry David enfrentándose desde su particular punto de vista a situaciones cotidianas. Ganadora de un Globo de Oro a la mejor comedia, esta producción de HBO garantiza las carcajadas. **Lunes a jueves. 23.30 h.**

CLAVES CON UVE

Actualidad, tecnología, interactividad y acento gallego se aúnan en este proyecto de Corporación Voz de Galicia.

1 INFORMACIÓN AL INSTANTE. Saber lo que pasa en Galicia en cada momento es una de las ofertas fundamentales de V Televisión para la audiencia gallega. Con informativos cada 60 minutos, tecnología digital y delegaciones en las principales ciudades de la comunidad, la TDT autonómica de la Corporación Voz quiere ser referente informativo en Galicia, como ya lo es en los medios impresos y digitales. Todos los datos de lo que ocurre día a día servirán para el análisis y el debate en directo.



2 TALENTO AUTÓCTONO. Diez productoras gallegas trabajan con V Televisión desde su arranque en lo que supone una decidida apuesta de la cadena privada autonómica por el audiovisual que se hace en la comunidad. En un contexto de crisis que afecta de manera directa al sector, la TDT de la Corporación Voz de Galicia dará espacio a jóvenes talentos para que, a través de distintos formatos televisivos, muestren la realidad social, cultural y económica que viven los gallegos dentro y fuera de Galicia.



3 METEOROLOGÍA EN TIEMPO REAL. V Televisión incorporará en sus emisiones la exclusiva tecnología Vizrt, que permite utilizar en tiempo real gráficos en 2D y 3D para la información meteorológica. Este sistema, que ya utilizan las norteamericanas CBS y CNN, la británica BBC o la alemana ZDF, permitirá ofrecer información meteorológica detallada en el momento en que se producen variaciones en las previsiones, y no sólo en Galicia, sino en las principales ciudades de España y del mundo.



4 TELEVISIÓN 2.0. Independiente, moderna, urbana y muy participativa. Así quiere ser V Televisión desde el inicio de sus emisiones. Con la interactividad como uno de los pilares de su relación con la audiencia, la nueva televisión gallega tiene una importante presencia en las redes sociales y, desde el arranque de su web –y a petición de multitud de gallegos que acompañan su nacimiento–, está emitiendo las primeras entregas de sus programas y difundiendo noticias, una práctica que pretende mantener.

